



CSR & SUSTAINABILITY EXCELLENCE

กลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคมสู่ความยั่งยืนในยุคใหม่
โมเดล 3P/PPX และแนวทางปฏิบัติระดับสากล

ความสำคัญของ CSR ในปัจจุบัน

จากกิจกรรม สู่ กลยุทธ์

CSR ไม่ใช่เพียงการบริจาค แต่เป็นการฝังความรับผิดชอบต่อไว้ในกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-process) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน

ใบเบิกทางระดับโลก

องค์กรที่มีมาตรฐาน CSR ที่ชัดเจนจะได้รับการยอมรับจาก นักลงทุน คู่ค้า และผู้บริโภค ทั่วโลกในฐานะธุรกิจที่มี ธรรมภิบาล

การบริหารความเสี่ยงและ ความยั่งยืนระยะยาว

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อช่วยลดความเสี่ยงด้าน ภาพลักษณ์ กฎหมาย และสังคม พร้อมสร้างรากฐานที่มั่นคง สำหรับการเติบโตในอนาคต

ความสำคัญของ CSR ในปัจจุบัน

จากกิจกรรม สู่ กลยุทธ์

CSR ไม่ใช่เพียงการบริจาค แต่เป็นการฝังความรับผิดชอบต่อไว้ในกระบวนการทางธุรกิจ (CSR-in-process) เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน

ใบเบิกทางระดับโลก

องค์กรที่มีมาตรฐาน CSR ที่ชัดเจนจะได้รับการยอมรับจาก นักลงทุน คู่ค้า และผู้บริโภค ทั่วโลกในฐานะธุรกิจที่มี ธรรมภิบาล

การบริหารความเสี่ยงและ ความยั่งยืนระยะยาว

การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อช่วยลดความเสี่ยงด้าน ภาพลักษณ์ กฎหมาย และสังคม พร้อมสร้างรากฐานที่มั่นคง สำหรับการเติบโตในอนาคต

| P1: People (สังคม)

การให้ความสำคัญกับ "คน" ทั้งภายในและภายนอกองค์กร:

 สวัสดิการและการพัฒนาพนักงาน

 การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน




 สิทธิมนุษยชนและความเท่าเทียม





P2: Planet (สิ่งแวดล้อม)

การดูแลรักษาระบบนิเวศและลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม:

-  การจัดการขยะและเศรษฐกิจหมุนเวียน
-  การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
-  การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

P3: Profit (เศรษฐกิจ)

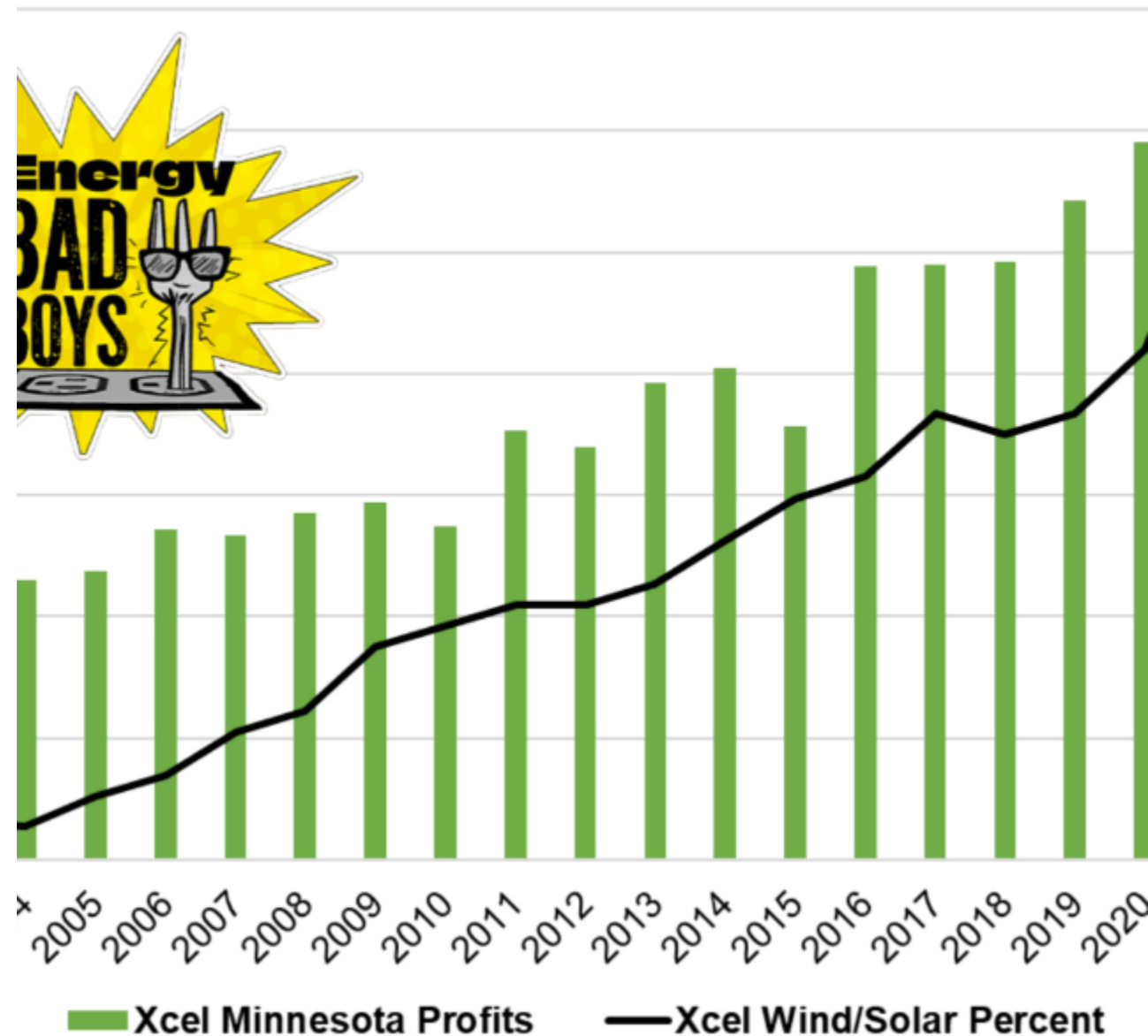
กำไรที่ยั่งยืนต้องมาจากการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส:

การเติบโตทางเศรษฐกิจในระยะยาว

จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน

การบริหารห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นธรรม

Energy-MN Profits (\$Million) vs. Wind and Solar Capacity Percentage



แนวทางการประยุกต์ใช้ในองค์กร

- 1 กำหนดนโยบาย: ผู้นำองค์กรต้องมีวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนที่ชัดเจน
- 2 ประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย: รับฟังเสียงจากพนักงาน ลูกค้า และชุมชน
- 3 บูรณาการกระบวนการ: นำหลัก CSR เข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ KPI ของทุกแผนก
- 4 รายงานและสื่อสาร: จัดทำรายงานความยั่งยืน (Sustainability Report) อย่างสม่ำเสมอ

มาตรฐานสากลและเป้าหมายที่ยั่งยืน



ISO 26000

มาตรฐานแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมที่ครอบคลุม 7 หัวข้อหลัก ตั้งแต่ธรรมาภิบาลไปจนถึงสิทธิผู้บริโภค



UN SDGs

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 17 ประการของสหประชาชาติ เพื่อแก้ปัญหาระดับโลก ภายในปี 2030

ผลกระทบต่อเชิงบวกจากการทำ CSR/ESG



**ผลการสำรวจความพึงพอใจและประสิทธิภาพองค์กรหลังนำระบบ ESG มาใช้*

ตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPIs)

มิติความยั่งยืน	ตัวชี้วัด (KPIs)	เป้าหมายที่คาดหวัง
ด้านสังคม (People)	ชั่วโมงการฝึกอบรม / อัตราอุบัติเหตุ	พัฒนาศักยภาพและ Zero Accident
ด้านสิ่งแวดล้อม (Planet)	ปริมาณ Carbon Footprint / ขยะรีไซเคิล	Net Zero / Waste to Value
ด้านเศรษฐกิจ (Profit)	ROI จากโครงการ CSR / ดัชนี ESG	การเติบโตของกำไรที่โปร่งใส



ความรับผิดชอบคือจุดเริ่มต้นของความ ยั่งยืน

"ธุรกิจที่ยั่งยืนไม่ใช่ธุรกิจที่ทำกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่เป็นธุรกิจที่
เป็นประโยชน์ต่อโลกและเพื่อนมนุษย์มากที่สุด"

คำถามและข้อเสนอแนะ

ขอบคุณสำหรับการรับชมและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสังคมที่ยั่งยืน

Contact for more information: sustainability@yourfirm.com

Image Sources



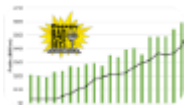
https://publiq.app/hs-fs/hubfs/shutterstock_2275013317.webp?width=864&height=576&name=shutterstock_2275013317.webp

Source: publiq.app



<https://media.istockphoto.com/id/1397197896/photo/environment-glass-globe-on-grass-moss-in-forest-green-planet-with-abstract-defocused-bokeh.jpg?s=612x612&w=0&k=20&c=GGuRExhvkJ81FDVOWR2S84YbaBUXyN67rHFzDJdSPfg=>

Source: www.istockphoto.com



[https://substackcdn.com/image/fetch/\\$s_lc8VLI,f_auto,q_auto:good,fl_progressive:steep/https%3A%2F%2Fsubstack-post-media.s3.amazonaws.com%2Fpublic%2Fimages%2F0eaa8d5d-19cf-4e28-9750-505b62f78df9_3584x2261.png](https://substackcdn.com/image/fetch/$s_lc8VLI,f_auto,q_auto:good,fl_progressive:steep/https%3A%2F%2Fsubstack-post-media.s3.amazonaws.com%2Fpublic%2Fimages%2F0eaa8d5d-19cf-4e28-9750-505b62f78df9_3584x2261.png)

Source: energybadboys.substack.com



<https://tkh.tlfr.ca/assets/articles/uf/group-de-collegues-qui-discutent-essemble.jpg>

Source: telfer.uottawa.ca