



CSR: พลังธุรกิจเปลี่ยนโลก ให้ยั่งยืน

จัดทำโดย พระสุรศักดิ์ อตฺถเมธี

นิสิตคณะครุศาสตร์ สาขาสังคมศึกษา ชั้นปีที่ 1
สื่อการสอนเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

| CSR คืออะไร?

นิยามแห่งความรับผิดชอบ

Corporate Social Responsibility (CSR) คือ การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักจริยธรรมและการ



จัดการที่ดี โดยรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมทั้งในและนอกองค์กร



เป้าหมายคือ การนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไรสูงสุดเท่านั้น



ความสำคัญของ CSR



สร้างภาพลักษณ์

สร้างความเชื่อมั่นและทัศนคติที่ดีต่อแบรนด์ในสายตาผู้บริโภค






ความยั่งยืน

ลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ
ชุมชน

แนวคิด Triple Bottom Line (3P)



ความสมดุล 3 ด้าน

-  People: รับผิดชอบต่อสังคมและความเป็นอยู่ของพนักงานและชุมชน
-  Planet: รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
-  Profit: รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ ทำอะไรที่มาจากการทำงานธุรกิจอย่างเป็นธรรม

ประเภทของ CSR



CSR-in-process

กิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่ในกระบวนการหลักของธุรกิจ เช่น การลดมลพิษในการผลิต



CSR-after-process

กิจกรรมเพื่อสังคมที่แยกส่วนจากกระบวนการผลิต เช่น การบริจาคหรือปลูกป่า

มาตรฐานสากล

ISO 26000

แนวปฏิบัติพื้นฐานสู่ความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นระบบ

7 หลักการสำคัญของ CSR



ประโยชน์ที่ธุรกิจจะได้รับ



88%


ผู้บริโภคมั่นใจในแบรนด์ที่มี CSR

1.5x

เพิ่มความผูกพันของพนักงาน

แนวโน้มการเติบโตของ ESG



"ESG (Environmental, Social, Governance) กลายเป็นเกณฑ์หลักในการลงทุนระดับสากล" 

กรณีศึกษา: SCG

Circular Economy

เอสซีจีใช้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (ใช้ให้คุ้ม หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่) เพื่อลดทรัพยากรใหม่และลด

ขยะได้อย่างมหาศาล

ผลลัพธ์: นวัตกรรมสินค้าสีเขียวที่ได้รับการยอมรับ และภาพลักษณ์ผู้นำความยั่งยืนในอาเซียน



กรณีศึกษา: Patagonia

ธุรกิจเพื่อช่วยโลก



แบรนด์เสื้อผ้า Outdoor ที่รณรงค์ให้ลูกค้า "ซ่อมมากกว่าซื้อ" (Worn Wear) และมอบกำไรทั้งหมดให้องค์กรสิ่งแวดล้อม



แนวคิด: "Earth is now our only shareholder"
ตอกย้ำว่าธุรกิจสามารถเติบโตได้โดยทำความดีเพื่อโลก



วิวัฒนาการของ CSR

หัวข้อ	CSR แบบเดิม (บริจาค)	CSR ยุคใหม่ (เชิงกลยุทธ์)
เป้าหมาย	เพื่อภาพลักษณ์ (PR)	ความยั่งยืนของธุรกิจและสังคม
ความต่อเนื่อง	ทำเป็นครั้งคราว (Event)	ฝังอยู่ในกระบวนการทำงานหลัก
ผลลัพธ์	ความสุขชั่วคราว	การเปลี่ยนแปลงในระยะยาว

โจทย์ 1: ร้านกาแฟ



กิจกรรมลองคิด

โจทย์: หากคุณเป็นเจ้าของร้านกาแฟ คุณจะเริ่มทำ CSR-in-process
อย่างไรโดยใช้งบจำกัด?

แนวคิด: ยกเลิกหลอดพลาสติก, แจกกากกาแฟแจกฟรีทำปุ๋ย, หรือรับ
ซื้อเมล็ดกาแฟจากเกษตรกรไทยโดยตรง

| โจทย์ 2: การพัฒนาชุมชน



กิจกรรมกลุ่ม

โจทย์:

บริษัทพาดพนักงานไปปลูกป่า
เราจะทำให้กิจกรรมนี้ยั่งยืนมากกว่าแค่การถ่ายรูปได้อย่างไร?

แนวคิด:

- จัดคนในชุมชนดูแลต้นไม้ให้รอดเติบโต
- สร้างพื้นที่นั้นให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของชุมชนอย่างต่อเนื่อง





Q&A

มีข้อสงสัยหรือต้องการแลกเปลี่ยนไหมครับ?

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความสนใจ

จัดทำโดย พระสุรศักดิ์ อดุลณัติ

Image Sources



<https://images.presentationgo.com/2025/08/solar-panels-wind-turbines.jpg>

Source: www.presentationgo.com



<https://globalcompactsa.org.za/wp-content/uploads/2025/03/DSC6478-300x200.jpg>

Source: globalcompactsa.org.za



https://www.slideteam.net/media/catalog/product/cache/1280x720/t/r/triple_bottom_line_showing_people_planet_and_profit_design_Slide01.jpg

Source: www.slideteam.net



https://www.goldenarrow.com/sites/default/files/2021-02/ga-zero-emission_optimized.jpg

Source: www.goldenarrow.com



<https://ivhq.imgix.net/images/about/local-teams/meet-the-local-teams-international-volunteer-hq-hero.jpg?auto=format,compress>

Source: www.volunteerhq.org



https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/8/8b/The_Circular_Economy_concept.png

Source: en.wikipedia.org

Image Sources



<https://fashioninnovation.nyc/wp-content/uploads/2022/10/patagonia.jpg>

Source: fashioninnovation.nyc



<https://sellmopos.com/sp-dev-envtest/wp-content/uploads/2023/09/group-of-friends-sitting-by-table-in-the-corner-of-2023-11-27-05-03-14-utc-scaled-1.jpg>

Source: salesplay.com



https://images.stockcake.com/public/9/8/d/98dc35e9-aa95-4b31-83d8-5dacada8bd1e_large/volunteers-planting-trees-stockcake.jpg

Source: stockcake.com



<https://learn.g2.com/hubfs/sustainable%20business%20practices.jpg>

Source: learn.g2.com