

## ภาวะผู้นำการศึกษายุคดิจิทัล ตอนที่ 2

### Educational Leadership in the Digital Age

กรอบเสาหลักแห่งความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลและคุณลักษณะของผู้นำดิจิทัล

ดร.ชัชรินทร์ ชวนวัน ข้าราชการบำนาญ สคบศ.

22-สิงหาคม-2566

การเปลี่ยนแปลงบริบทโลกมีอิทธิพลต่อการปฏิรูปการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ต้องปรับเปลี่ยนระบบการศึกษาจากแบบดั้งเดิม (Tradition system) สู่อบบการศึกษาที่จัดได้ว่าเป็น “การศึกษาที่เน้นกำลังคนเป็นศูนย์กลาง” ในระบบนี้การศึกษาทำหน้าที่ผลิตทรัพยากรมนุษย์ที่ประเทศชาติต้องการ และมีความเชื่ออย่างหนักแน่นในการจำแนกและคัดเลือกทุนมนุษย์คุณภาพสูงผ่านระบบโรงเรียน เป็นรูปแบบการศึกษาที่คู่ขนานกับระบบการจำแนกและคัดเลือกกำลังคนในปัจจุบันเรียกว่า “การศึกษาตามความสามารถ” (Competency-Based Education) ซึ่งรูปแบบนี้จะทำการระบุความสามารถ พรสวรรค์ และความถนัดของแต่ละบุคคลถือว่ามีความสำคัญที่สุดเป็นกรอบการดำเนินงานและภารกิจหลักของการศึกษา คือ การทำให้เป็นจริงด้วยตนเองผ่านการรับรู้และการปลูกฝังพรสวรรค์และความสามารถที่ระบุไว้ เมื่อบริบทโลกก้าวสู่ “โลกยุคดิจิทัล” (Digital world) การศึกษาจึงต้องถูกเปลี่ยนแปลงด้วยปัจจัยทางเทคโนโลยีและสังคม เทคโนโลยีดิจิทัลจะขับเคลื่อนนวัตกรรมในทุกด้านของชีวิตรวมถึงการศึกษา อย่างไรก็ตามเทคโนโลยีดิจิทัลการศึกษาไม่ใช่ยาวิเศษที่จะบันดาลให้ทุกสิ่งเป็นไปตามความคาดหวัง นักการศึกษาจำเป็นต้องสำรวจและแก้ไขเพื่อกำหนดอนาคตของการศึกษาเพื่อประโยชน์ของทุกคน ประเด็นดังกล่าวทำให้ต้องเร่งดำเนินการการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของการศึกษา ดังนั้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการศึกษายุคดิจิทัลมีการพัฒนาและการใช้เครื่องมือการศึกษาดิจิทัลเป็นเป้าหมายสำคัญ เป็นวิธีการปรับปรุงการเรียนรู้เพื่อสร้างข้อมูลเชิงลึกที่ดีขึ้นและช่วยให้ผู้คนเปลี่ยนพฤติกรรมที่ดี สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียมและสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพิ่มพูนการสนับสนุนระหว่างประเทศสำหรับการดำเนินการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถที่มีประสิทธิผลและมีการตั้งเป้าหมายในประเทศกำลังพัฒนาเพื่อสนับสนุนแผนระดับชาติที่จะดำเนินงานในทุกเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งเสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูสภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน การเข้าถึง วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และยกระดับการแบ่งปันความรู้ตามเงื่อนไขที่ตกลงร่วมกัน

ผู้นำด้านการศึกษาและผู้กำหนดนโยบายจึงต้องทบทวนบทบาทของการศึกษาตามความสามารถ (CBE) เพื่อการก้าวเข้าสู่การศึกษาดิจิทัลและตอบสนองความต้องการของนักเรียนทุกคน แก้ไขปัญหาความเสมอภาคและช่องว่างทางความสำเร็จที่ยั่งยืนและแสดงให้เห็นถึงผลการเรียนระดับ สถานศึกษาและความ

พร้อมทางอาชีพ เพื่อการเอาชนะอุปสรรคเพื่อการเรียนรู้แบบดิจิทัล เมื่อการปฏิรูปการศึกษายุคใหม่จำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีมากขึ้นเรื่อยๆ จำเป็นต้องมีการเรียนรู้แบบดิจิทัล ผู้นำด้านดิจิทัลจึงต้องควบคุมพลังของเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างวัฒนธรรมของโรงเรียนที่โปร่งใสและเกี่ยวข้องอย่างมีความหมาย สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างแรงบันดาลใจ เพื่อที่จะปูทางสู่ความสำเร็จที่เพิ่มขึ้น ผู้นำสามารถเริ่มสร้างวิสัยทัศน์สำหรับการใช้เทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อปรับปรุงแง่มุมต่างๆ ของความเป็นผู้นำ ความเป็นผู้นำทางดิจิทัลไม่ได้เกี่ยวกับเครื่องมือที่ฉลาด แต่เป็นกรอบความคิดเชิงกลยุทธ์ที่ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อปรับปรุงสิ่งที่เราทำในขณะเดียวกันก็คาดการณ์การเปลี่ยนแปลงที่จำเป็นในการปลูกฝังวัฒนธรรมของโรงเรียนที่มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมและความสำเร็จ โดยการปรับโฉมวาระการปฏิรูปด้านต่างๆ ที่เป็นสิ่งจำเป็น เช่น ด้านการเงิน การกำกับดูแลของโรงเรียน การศึกษาออนไลน์ และอื่นๆ ที่จำเป็นต้องมีการปฏิรูปเพื่อการจะเจริญรุ่งเรืองทางการศึกษา การเปลี่ยนแปลงการศึกษาทางดิจิทัลเป็นการพัฒนาใหม่ในการใช้สิ่งประดิษฐ์ ระบบ และสัญลักษณ์ทางดิจิทัลภายในและรอบๆ องค์กร กิจกรรมการจัดการและความเป็นผู้นำมักจะเกี่ยวข้องกับการระดมการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา ความเป็นผู้นำทางดิจิทัลจำเป็นต้องเปลี่ยนรูปแบบความเป็นผู้นำจากหนึ่งในข้อบังคับ คำสั่ง และการยอมรับ ไปสู่รูปแบบที่เน้นการเสริมอำนาจ การสนับสนุน และการโอบรับเป็นกุญแจสู่การเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนต่อไป.

## ตอนที่ 2.1 กรอบเสาหลักแห่งความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล" 7 ประการ (7 Pillars of Digital Leadership In Education)

ผู้นำสถานศึกษาดิจิทัล ต้องเป็นตัวเร่งปฏิกิริยาสำหรับการเปลี่ยนแปลงเป็นสถานศึกษาดิจิทัล ด้วยการนำเสาหลักแห่งความเป็นผู้นำทางดิจิทัล 7 ประการ (7 Pillars of Digital Leadership In Education) มาใช้กรอบการทำงาน เป็นกรอบการทำงานที่นักการศึกษาหรือผู้นำสามารถเริ่มต้นควบคุมพลังของเทคโนโลยีเพื่อเปลี่ยนแปลงแนวทางปฏิบัติทางวิชาชีพและริเริ่มการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืน โดยการสร้างวัฒนธรรมของโรงเรียนที่สามารถปรับปรุงได้ผ่านการใช้เทคโนโลยีและโซเซียลมีเดียที่มีอยู่ สร้างความเข้าใจและจูงใจให้บุคลากรแต่ละคนเห็นความสำคัญในสิทธิของตนเองในการเปลี่ยนแปลงและรักษาวัฒนธรรมโรงเรียนเชิงบวก ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลเริ่มต้นด้วยการสื่อสารถึงแต่ละเสาหลักเหล่านี้ การระบุดูอุปสรรคการเปลี่ยนแปลงและแนวทางแก้ไขเฉพาะเพื่อเอาชนะอุปสรรคและเริ่มเปลี่ยนแปลงโรงเรียนของตนให้เป็นโรงเรียนที่เตรียมผู้เรียนให้มีทักษะที่จำเป็นในยุคดิจิทัล รวมทั้งการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่หลากหลายเพื่อเปลี่ยนแปลงโรงเรียนในยุคดิจิทัล **กรอบการทำงานของผู้นำทางดิจิทัล 7 ประการ** ประกอบด้วย

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสื่อสาร (Communications) โดยใช้เครื่องมือโซเซียลมีเดียฟรีเพื่อรับข้อมูลที่เหมาะสมและทันทั่วถึงกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol> | <p>ผู้นำสามารถให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแบบเรียลไทม์ผ่านอุปกรณ์ที่หลากหลาย ไม่ใช่วิธีการทางเดียวแบบตายตัวอีกต่อไป เช่น จดหมายข่าวและเว็บไซต์ ข้อมูลสำคัญสามารถสื่อสารผ่านเครื่องมือ</p> |
|---|--|

**2. การประชาสัมพันธ์ (Public Relations)** โดย  
ใช้ความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลในการเล่าเรื่อง ด้วย  
เครื่องมือและกลยุทธ์การสื่อความและสร้าง  
รากฐานของการประชาสัมพันธ์เชิงบวก

**3. การสร้างแบรนด์ (Branding)** ด้วยการสร้าง  
ภาพลักษณ์เชิงบวกให้กับแบรนด์ สร้างแบรนด์ที่  
โดนใจ ทุกคน สร้างนวัตกรรม การมีส่วนร่วมของ  
นักเรียน การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

**4. การมีส่วนร่วมของนักเรียน การเรียนรู้ และ  
ผลลัพธ์ (Student Engagement, Learning,  
and Outcomes)** โดยการให้นักเรียนแสดงความ  
เชี่ยวชาญด้านแนวคิด สร้างสิ่งประดิษฐ์ของการ  
เรียนรู้ ช่วยให้ผู้เรียนเลือกความต้องการใช้  
เครื่องมือเทคโนโลยีได้เพื่อแสดงความเข้าใจ

โซเซียลมีเดียฟรีต่างๆ และกำหนดกลยุทธ์การใช้งานที่  
เรียบง่ายเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่ในยุค  
ดิจิทัล

หากเราไม่เล่าเรื่องราวของเรา คนอื่นจะเล่า และ  
บ่อยครั้งกว่านั้น เวอร์ชันของอีกเวอร์ชันหนึ่งจะไม่ใช้  
เวอร์ชันที่เราต้องการบอกเล่า ผู้นำต้องกลายเป็นผู้นำใน  
การเล่าเรื่อง และสื่อสารเรื่องราวดิจิทัล ด้วยการสร้าง  
รากฐานของแพลตฟอร์มการประชาสัมพันธ์เชิงบวกโดย  
ใช้เครื่องมือโซเซียลมีเดียที่เราควบคุมเนื้อหา การทำ  
เช่นนี้จะเป็นการแบ่งปันข้อดีทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับ  
โรงเรียนและสร้างความโปร่งใสในระดับที่จำเป็นมากใน  
ยุคทศวรรษที่สิบต่อการศึกษา

องค์กรต่างๆเข้าใจถึงคุณค่าของแบรนด์และผลกระทบที่  
มีต่อผู้บริโภคในปัจจุบันและในอนาคตมานานแล้ว ผู้นำ  
ทางดิจิทัลสามารถใช้ประโยชน์จากเครื่องมือโซเซียล  
มีเดียเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ในเชิงบวกที่เน้น  
ด้านบวกของวัฒนธรรมโรงเรียน เพิ่มความภาคภูมิใจใน  
ชุมชน และช่วยดึงดูด/รักษาครอบครัวเมื่อมองหา  
สถานที่ส่งบุตรหลานไปโรงเรียน

ผู้นำโรงเรียนต้องเข้าใจว่าโรงเรียนควรสะท้อนชีวิตจริง  
และอนุญาตให้นักเรียนนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ผ่านการใช้  
เครื่องมือที่พวกเขาใช้นอกโรงเรียน เนื่องจากเราไม่  
สามารถคาดหวังว่าผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนจะเพิ่มขึ้น  
หากนักเรียนไม่มีการเรียนรู้ หรือนักเรียนที่ไม่มีส่วนร่วม  
ในกระบวนการเรียนรู้ ผู้นำทางดิจิทัล จึงต้องเข้าใจว่า  
โรงเรียนต้องมอบเครื่องมือในโลกแห่งความเป็นจริง  
ให้กับนักเรียนและอนุญาตให้พวกเขาสร้างสิ่งประดิษฐ์  
แห่งการเรียนรู้ที่แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้าน  
แนวคิด ซึ่งนี่คือการเปลี่ยนแปลงด้านการสอนที่สำคัญ  
เนื่องจากมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างชุดทักษะที่จำเป็น  
เช่น การสื่อสาร การทำงานร่วมกัน ความคิดสร้างสรรค์

## 5. การเติบโตอย่างมืออาชีพและการเรียนรู้

(Professional Growth and Learning) โดยการเรียนรู้ผ่านเครือข่ายการเรียนรู้ส่วนบุคคล (PLN) เกี่ยวกับรูปแบบการสอนแบบพลิกกลับ นำอุปกรณ์มาเอง (BYOD) และการเสนอแนะแนวคิดที่ดีผ่านโซเชียลและรวมเครื่องมือโซเชียลมีเดียในห้องเรียน

## 6. การทบทวนสภาพแวดล้อมและพื้นที่การเรียนรู้ใหม่

(Re-envisioning learning spaces and environments) ด้วยการให้นักเรียนใช้อุปกรณ์ของตนเองเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้ที่จำเป็น สอนวิธีใช้เครื่องมือเพื่อการเรียนรู้และสอนเกี่ยวกับการเป็นพลเมืองและความรับผิดชอบในยุคดิจิทัล

## 7. โอกาส (Opportunity)

ด้วยการบอกเล่าเรื่องราวต่างๆให้นักเรียนได้สร้างโอกาสให้กับโรงเรียน บริษัท องค์กรต่างๆ มอบเทคโนโลยีฟรี การเชื่อมต่อ การสร้างหรือจัดพื้นที่เรียนรู้สำหรับนักสร้างสรรค์กิจกรรมตามบริบท และการพัฒนาทางวิชาชีพ ฯลฯ

ความรู้เท่าทันสื่อ ความเชื่อมโยงทั่วโลก การคิดวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาที่สังคมต้องการ

จากแนวโน้มการเพิ่มขึ้นที่หลากหลายของโซเชียลมีเดีย โรงเรียนอาจไม่จำเป็นต้องเป็นคลังเก็บของข้อมูลอีกต่อไป และผู้นำไม่ต้องรู้สึกเหมือนอยู่บนเกาะโดดเดี่ยวที่ขาดการสนับสนุนและข้อเสนอแนะต่างๆอีกต่อไป ผู้นำดิจิทัลสามารถสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ส่วนบุคคล (PLN) ของตนเองเพื่อตอบสนองความต้องการการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทรัพยากร เข้าถึงความรู้ รับคำติชม ติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญทั้งในด้านการศึกษาและปฏิบัติงาน และหารือเกี่ยวกับกลยุทธ์ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วเพื่อปรับปรุงการสอนและการเรียนรู้ และความเป็นผู้นำของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

เมื่อผู้นำเข้าใจเสาหลักและวิธีใช้เพื่อเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนแล้ว ขั้นตอนต่อไปคือ การมีจินตนาการริเริ่มเปลี่ยนพื้นที่การเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนชุดทักษะที่จำเป็นและสอดคล้องกับโลกแห่งความเป็นจริง ผู้นำดิจิทัลต้องเริ่มสร้างวิสัยทัศน์และแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างอาคารเรียนทั้งหลังที่อุทิศให้กับการเรียนรู้ในโลกดิจิทัลที่เพิ่มมากขึ้น การจะทำเช่นนั้นได้ ผู้นำจะต้องมีความรู้เกี่ยวกับลักษณะเฉพาะและพลวัตที่รวมพื้นที่การเรียนรู้และสภาพแวดล้อมที่เป็นนวัตกรรมใหม่

เป็นสิ่งสำคัญสำหรับผู้นำต้องแสวงหาโอกาสและวิธีการปรับปรุงโปรแกรมการศึกษาที่มีอยู่ ทรัพยากร และการพัฒนาวิชาชีพอย่างสม่ำเสมอ ผู้นำทางดิจิทัลต้องใช้ประโยชน์จากการเชื่อมต่อผ่านเทคโนโลยีที่หลากหลาย และเพิ่มโอกาสในการปรับปรุงในหลาย ๆ ด้านของวัฒนธรรมโรงเรียน

## บทบาทและหน้าที่สำคัญของผู้นำดิจิทัล (Role and Function of Digital Leader)

1. ยอมรับแรงกดดันและเผชิญกับสถานะการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ และแสวงหากลยุทธ์เพื่อการปรับตัวไม่ให้องค์กรต้องล่มสลาย ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องกล้าเสี่ยงและผลักดันให้องค์กรสามารถคิดค้นผลิตภัณฑ์พัฒนาสินค้าหรือการบริการใหม่ๆ มาทดแทนที่ของเดิมที่เริ่มล้าสมัยอย่างต่อเนื่อง

2. เข้าใจคุณลักษณะของคนทำงานยุคดิจิทัล (Digital Worker) ผู้นำดิจิทัลต้องเชื่อมั่นในทักษะการใช้เทคโนโลยีของบุคลากรที่มีอยู่และนำหลักการมีส่วนร่วมมาใช้ คือ เปิดโอกาสในการแสดงความคิดเห็น มีอิสระในการตัดสินใจ สร้างผลงานอย่างเต็มที่ เพื่อสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การคิดนอกกรอบ กล้าทำนำไปสู่นวัตกรรมใหม่ๆ

3. สามารถสร้างรูปแบบการทำงานใหม่หรือเปลี่ยนไปทำงานที่ใกล้เคียง โดยการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์ขององค์กรและสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ ความเชี่ยวชาญ และศักยภาพของบุคลากรที่มีอยู่

4. ขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างรวดเร็ว ด้วยการผสมผสานปัจจัย “3C” คือ สภาพแวดล้อมการทำงาน (C-Climate), วัฒนธรรมองค์กร (C-Culture) และ ความคิดสร้างสรรค์ (C-Creativity) เข้าด้วยกัน

5. พัฒนาทักษะที่ผู้นำในยุคต้องมี คือ มีวิสัยทัศน์ในการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ สามารถนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาสร้างความโดดเด่นและแตกต่าง ให้เกิดประสบการณ์ที่เหนือความคาดหมายกับผู้รับบริการ

## ตอนที่ 2.2 คุณลักษณะของผู้นำดิจิทัลที่ดี (Characteristics of a good digital leader)

**ความเป็นผู้นำทางดิจิทัล** อาจสรุปว่า เป็นรูปแบบความเป็นผู้นำที่มุ่งเน้นไปที่การนำการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลมาใช้ภายในองค์กร. ช่วยให้องค์กรต่างๆ สามารถปรับสภาพแวดล้อมการทำงานและวัฒนธรรมการเรียนรู้ให้เป็นดิจิทัลได้ ซึ่งรูปแบบนี้จึงถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและความอยู่รอดขององค์กรในศตวรรษที่ยี่สิบเอ็ด จึงมีผู้ทำการศึกษากรอบแนวคิดสำหรับความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล ศึกษาถึงคุณค่าของความเป็นผู้นำด้านดิจิทัลและศึกษาคุณสมบัติของผู้นำด้านดิจิทัล และถูกนำมาอธิบายในประเด็น “อะไรคือคุณสมบัติของผู้นำดิจิทัล?” และ “ผู้นำดิจิทัลสำคัญอย่างไร”

การศึกษาในฐานะเป็นสถาบันการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ที่ให้ความรู้และข้อมูลร่วมกับความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนขององค์กรและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี, แพลตฟอร์มการปฏิบัติ, โซลูชันอัจฉริยะ, ระบบ, เทคโนโลยีและเครื่องมือต่างๆ จึงได้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของนวัตกรรมในปัจจุบัน ประกอบกับข้อเท็จจริงที่ว่าทักษะและความสามารถหลักที่สำคัญสำหรับศตวรรษที่ 21 เช่น การวิจารณ์ การคิด ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการสื่อสาร และความสามารถในการทำงานเป็นทีม และความร่วมมือกันจะเป็นที่ต้องการอย่างมากในอนาคตอันใกล้ จึงเป็นคุณลักษณะที่สำคัญของผู้นำทางดิจิทัล ซึ่งอาจหมายถึงทั้งผู้นำผู้บริหารสถานศึกษาหรือครูที่จำเป็นต้องมีทักษะวิชาชีพและความสามารถต่างๆ ในการเปลี่ยนแปลงทางการศึกษาและสิ่งแวดล้อมเพื่อการเข้าสู่ “สังคมดิจิทัล” ซึ่งย่อมเป็นความต้องการมากกว่าความรู้และโน้หวาว

รวมถึงข้อมูลเชิงลึกและความสามารถส่วนบุคคล เช่น ความคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา การตัดสินใจ และทักษะอื่นๆ

โดยสรุป โลกดิจิทัลกำลังยกเครื่องทุกแง่มุมของภารกิจและวิธีดำเนินการขององค์กรไปอย่างสิ้นเชิง และเป็นตัวเปลี่ยนเกมครั้งยิ่งใหญ่ ในการที่จะพิจารณาว่าการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมยุคดิจิทัลจะส่งเสริมหรือขัดขวางการดำเนินงานขององค์กรอย่างไรนั้นจึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องมีการพัฒนาความชำนาญด้านดิจิทัลในองค์กรเพื่อการเรียนรู้วิธีที่ดีที่สุดสำหรับการเตรียมบุคลากรให้พร้อมสำหรับยุคดิจิทัล

## คุณลักษณะ 6 ประการของความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล

### 1. ผู้นำเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลง

ผู้นำในยุคดิจิทัลต้องมีความคล่องตัว และยิ่งกว่านั้นต้องเป็นตัวแทนของการเปลี่ยนแปลงด้วย ผู้นำในปัจจุบันต้องการยอมรับความเสี่ยงและเรียนรู้จากผลลัพธ์ที่ต้องเต็มใจเปลี่ยนแปลงที่ไม่เพียงเป็นผู้นำและจัดการการเปลี่ยนแปลงระหว่างทีมเท่านั้นแต่ยังรวมถึงภายในตัวบุคลากรในทีมอีกด้วย

### 2. ลูกค้ำคือคนสำคัญ

องค์กรจำเป็นต้องตระหนักว่าดิจิทัลกำลังเปลี่ยนแปลงกระบวนการของภารกิจทั้งหมด สร้างระบบนิเวศของลูกค้ำใหม่ และเป็นเครื่องเตือนใจอยู่เสมอว่าลูกค้ำต้องเป็นหัวใจของกระบวนการตัดสินใจทั้งหมด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ การตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ใหม่เหล่านั้นและบริการจะได้รับการแจ้งที่ดีที่สุดจากผู้ที่เกี่ยวข้องกับลูกค้ำมากที่สุด แนวทางดังกล่าวเป็นสิ่งที่ทำนายสำหรับองค์กรที่เชื่อมโยงความเป็นผู้นำกับตำแหน่ง อย่างไรก็ตามจะเป็นประโยชน์สูงสุดหากพวกเขาตระหนักว่าแหล่งข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกที่ดีที่สุดในการตัดสินใจในอนาคต นอกเหนือจากจุดข้อมูลภายนอกอาจมาจากทีมของพวกเขา

### 3. รวมความเป็นผู้นำ

ถึงเวลาแล้วที่จะหยุดแนวคิดแต่เรื่องโครงสร้างผู้นำแบบลำดับชั้นแบบดั้งเดิม และต้องคิดและเริ่มมองความเป็นผู้นำผ่านมุมที่ต่างออกไป องค์กรต้องระบุผู้มีอิทธิพลทั้งในภารกิจและองค์กรตนเอง เรียนรู้ประสบการณ์จากผู้รู้โดยตรงว่าปัญหาและข้อกังวลของลูกค้ำคืออะไรและให้ความสำคัญกับเสียงที่เป็นตัวแทน

### 4. ความเป็นผู้นำไม่มีลำดับชั้นอีกต่อไป

ปัจจุบันแนวคิดเกี่ยวกับผู้นำเปลี่ยนไป ความเป็นผู้นำทางดิจิทัลเป็นเรื่องของการทำงานร่วมกันและการทำงานเป็นทีม องค์กรจำเป็นต้องจัดหาความสามารถ เครื่องมือ เทคโนโลยี และกรอบความคิดใหม่ ๆ ให้กับทีมเพื่อขับเคลื่อนพฤติกรรมและผลลัพธ์ใหม่ ๆ เหลือสิ่งอื่นใด องค์กรและฝ่ายบริหารจำเป็นต้องไว้วางใจให้ทีมของตนเองสามารถตัดสินใจได้

### 5. มีภาษาถิ่นใหม่

ในการทำหน้าที่และดำเนินการอย่างเต็มที่ในฐานะพลังดิจิทัลที่รวมเป็นหนึ่งเดียว ซึ่งเป็นหนึ่ง

เดียวที่เทคโนโลยีและการพัฒนาพฤติกรรมอยู่ร่วมกัน ความเป็นผู้นำจะต้องพัฒนาและสร้างแบบจำลองของ คำศัพท์ทั่วไปทั่วทั้งการดำเนินการธุรกิจ นอกจากนี้ภาษาและการสื่อสารที่ใช้ร่วมกันในยุคดิจิทัลนี้ต้องไม่เพียงแต่ รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เท่านั้นแต่ยังรวมถึงสิ่งที่อาจสำคัญกว่านั้น เพื่อวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการ เปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลขององค์กร

## 6. มีความรับผิดชอบร่วมกัน

สมาชิกขององค์กรทุกคนมีบทบาทในการพิสูจน์อนาคตขององค์กร ผู้นำดิจิทัลจึงต้องทำหน้าที่สร้าง สภาพแวดล้อมที่ทุกคนเข้าใจและสร้างการยอมรับจากสมาชิกด้วยการเล่าเรื่องและการสื่อสารด้วยวิธีการต่างๆ โดยเฉพาะผู้ที่มีส่วนร่วมในความรับผิดชอบการดำเนินงานสำคัญ จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริมการมีส่วนร่วม อย่างแข็งขัน เพื่อ การที่จะก้าวขึ้นเป็นผู้นำทางดิจิทัลไปสู่จุดสูงสุด

### ความสามารถของผู้นำทางดิจิทัล

ในสังคมการเปลี่ยนแปลงสู่ยุคเทคโนโลยีและดิจิทัล “ความสามารถ หรือ สมรรถนะ (Competency)” เป็นปัจจัยสำคัญสำหรับองค์กรและผู้นำองค์กรที่นอกจากจำเป็นต้องมีความสามารถโดยทั่วไป เช่น ความสามารถการเป็นผู้นำองค์กร (เช่น การจัดการข้อขัดแย้ง การตัดสินใจ การจัดการการเปลี่ยนแปลง) ความสามารถการเป็นผู้นำผู้อื่น (เช่น ความฉลาดทางอารมณ์ การเป็นโค้ชที่ดี ความไม่แบ่งแยก) และความสามารถ การเป็นผู้นำตนเอง (เช่น การจัดการตนเอง ความกล้าหาญ ความคล่องตัวในการเรียนรู้) แล้ว **ความสามารถของผู้นำทางดิจิทัลทางการศึกษา (Education Digital Leaders Competency)** ยิ่งเป็นสิ่งสำคัญที่เป็น คุณลักษณะสำคัญและจำเป็นสำหรับผู้นำทางการศึกษาต้องมี เพื่อการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนา องค์กรทางการศึกษาให้ก้าวสู่ “สังคมดิจิทัล” ได้อย่างมีคุณภาพ

มีผู้กำหนดความสามารถหรือสมรรถนะทางดิจิทัล ไว้หลากหลายภายใต้ “กรอบสามารถผู้นำทาง ดิจิทัล (Digital Competency Framework) ” ซึ่งผู้เขียนจะได้นำมาเสนอในโอกาสต่อไป

### ความแตกต่างระหว่างความเป็นผู้นำทางดิจิทัลและความเป็นผู้นำแบบดั้งเดิม

Digital Leadership ความเป็นผู้นำทางดิจิทัล	Traditional leadership ความเป็นผู้นำแบบดั้งเดิม
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้นำทางดิจิทัลทำงานเชิงบูรณาการและชั่วคราว โดย จะสร้างเครือข่ายความสามารถของสมาชิกและ ทำงานด้วยตนเอง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสถานการณ์</li> <li>● ผู้นำดิจิทัลดำเนินการภายใต้หลักการและ กระบวนการที่มีผลผูกพันที่สามารถตรวจสอบได้</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ผู้จัดการทำงานตามลำดับขั้นและกำหนดแบบ ถาวร โดยกำหนดลำดับขั้นขั้นตอนการทำงาน ถาวร มุ่งเน้นความรับผิดชอบ และอำนาจ หน้าที่</li> <li>● ผู้จัดการมีอำนาจอย่างเป็นทางการตาม ตำแหน่งและสามารถตัดสินใจขั้นสุดท้าย</li> </ul>

- ผู้นำดิจิทัลจัดลำดับตำแหน่งและการไตร่ตรอง ความสำคัญและประเมิณงานและผลลัพธ์ร่วมกับ พนักงาน มุ่งเน้นไปที่ "ทำไม"
- ผู้นำดิจิทัลดำเนินงานตามสภาพจริงโดยสร้างความ โปร่งใสและความพร้อมของข้อมูลในระดับสูง สมาชิก จะได้รับข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับความรับผิดชอบของ ตนเอง
- ผู้นำดิจิทัลให้ความสำคัญโดยรวมและต่อเนื่อง ทั้ง ความร่วมมือ พฤติกรรมของบุคคล ตลอดจนคุณภาพ ของผลลัพธ์มีความสำคัญ ข้อเสนอแนะมีให้ร่วมกัน ภายในทีม
- ผู้นำดิจิทัลส่งเสริมความก้าวหน้าในการเรียนรู้และ การสนับสนุน รับผิดชอบต่อกระบวนการผูกพันสำหรับ การเรียนรู้จากข้อผิดพลาด และเพื่อการชี้แจงความ ชัดแย้งอย่างมีประสิทธิภาพ
- ผู้นำดิจิทัลส่งเสริมนวัตกรรมและการเติบโต มีความ เต็มใจและความสามารถยอมรับการเปลี่ยนแปลง อย่างต่อเนื่องในระดับสูง จะส่งเสริมการดำเนินการที่ เป็นอิสระ
- การมอบหมายและการควบคุม: ผู้จัดการ เน้นการควบคุมและการมอบหมายงาน และ ประเมินผลลัพธ์ มุ่งเน้นไปที่ "อย่างไร"
- ข้อมูลจะถูกกระจายอย่างสม่ำเสมอตามระดับ ลำดับชั้น ความเกี่ยวข้องและความรับผิดชอบ อยู่ที่ผู้บริหารในระดับชั้นในระยะและแบบ เลือกสรร
- ให้ความสำคัญกับผลงานส่วนบุคคลและ เป้าหมายส่วนบุคคลจะนับรวมด้วย การกำกับ ดูแลและข้อเสนอแนะจัดทำโดยหัวหน้างาน โดยตรงในการประชุมแบบตัวต่อตัว
- ยึดมั่นในกฎที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อ หลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดและข้อขัดแย้ง มีการ ติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดและผลที่ ตามมาสำหรับการละเมิด
- คำนี้ถึงประสิทธิภาพและการเพิ่ม ประสิทธิภาพ เน้นการปรับกระบวนการต่างๆ ให้เหมาะสมอย่างรวดเร็วโดยมีความเสี่ยง น้อยที่สุด ขอบเขตของความคิดสร้างสรรค์มี น้อย และหลีกเลี่ยงการเปลี่ยนแปลงได้

## ความสามารถทางการศึกษาในยุคดิจิทัล

ความสามารถทางการศึกษาในยุคดิจิทัล กำหนดตามบทบาทและหน้าที่ ตัวอย่าง ดังนี้

### 1. เอกลักษณ์ของครู

#### 1.1. บทบาทการออกแบบ

หน้าที่ : การออกแบบประสบการณ์

1.1.1 นักการศึกษาออกแบบประสบการณ์การเรียนรู้ที่น่าจดจำ

หน้าที่ : การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

1.1.2. นักการศึกษาส่งเสริมการเรียนรู้เพื่อรับมือกับความท้าทายแห่งศตวรรษที่ 21

#### 1.2. บทบาทการอำนวยความสะดวก

หน้าที่ : รู้จักนักเรียน

1.2.1. นักการศึกษามีความรู้ที่ครอบคลุมของนักเรียน ฟังก์ชัน: ความหลากหลายของระเบียบวิธีและทรัพยากร

1.2.2. นักการศึกษาใช้วิธีการและทรัพยากรที่แตกต่างกันในการฝึกสอน

หน้าที่ : ความเข้าใจแนวคิด



1.2.3. นักการศึกษาส่งเสริมความเข้าใจของนักเรียนเกี่ยวกับเนื้อหาทางการศึกษา

### 1.3. บทบาทการประเมิน

หน้าที่ : การควบคุมการเรียนรู้

1.3.1. นักการศึกษาดำเนินกิจกรรมการประเมินเพื่อให้แน่ใจว่ามีการเรียนรู้และแก้ไขปัญหา

หน้าที่ : ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการเรียนรู้

1.3.2. นักการศึกษาจะให้ข้อมูลแก่นักเรียนหรือผู้ปกครองตามกฎหมาย

### 3.2. บทบาทความเป็นผู้นำ

หน้าที่ : ความเป็นผู้นำการสอน

3.2.1. นักการศึกษาใช้ความเป็นผู้นำด้านการสอนในสภาพแวดล้อมของตน

หน้าที่: เพิ่มขีดความสามารถความเป็นผู้นำ

3.2.2 นักการศึกษาใช้ความเป็นผู้นำด้านการสอนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับชุมชนการศึกษาทั้งหมด

### 3.3. บทบาทการให้คำปรึกษา

หน้าที่ : ความคิดริเริ่มส่วนบุคคล

3.2.3. นักการศึกษาส่งเสริมความคิดริเริ่มส่วนบุคคลในตัวนักเรียน

หน้าที่ : การเชื่อมต่อกับสิ่งแวดล้อม

3.2.4. นักการศึกษาเชื่อมโยงนักเรียนกับตัวแทนทางสังคม สถาบัน องค์กร และบริษัทในสภาพแวดล้อมของพวกเขา  
กรอบความสามารถทางการศึกษา ดังตัวอย่าง เมื่อผู้นำทางการศึกษานำไปปรับใช้กับสถานศึกษา ต้องมีการกำหนด

มาตรฐานของความสามารถเหล่านี้ให้มีความชัดเจนในการนำสู่การปฏิบัติและการประเมินมากขึ้น ตัวอย่าง เช่น

### 3.2. บทบาทความเป็นผู้นำ

นักการศึกษาใช้ความเป็นผู้นำด้านการสอนในสภาพแวดล้อมของตน

หน้าที่: ความเป็นผู้นำการสอน

3.2.1. นักการศึกษามีส่วนสนับสนุนวิสัยทัศน์ในการกำหนดโครงการการศึกษาและพื้นที่การเรียนรู้

3.2.2. นักการศึกษาเป็นผู้นำในการไตร่ตรองและนวัตกรรมด้านระเบียบวิธีในสภาพแวดล้อมของตน

3.2.3. นักการศึกษาแบ่งปันความรับผิดชอบด้านการศึกษากับทีมผู้บริหารของสถาบันของตน

หน้าที่: เสริมสร้างความเป็นผู้นำ

3.2.4. นักการศึกษาทำหน้าที่เป็นผู้นำด้านการสอนเพื่อปรับปรุงกระบวนการสอนและการเรียนรู้

3.2.5. นักการศึกษาอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกันและการมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของสมาชิกทุกคนในชุมชน

.....

โปรดติดตามตอนต่อไป.