



การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา
นายกรัฐมนตรี

สารบัญ

- ▶ บทสรุปผู้บริหาร
โมเดลเศรษฐกิจ BCG: วาระขับเคลื่อนประเทศไทยในโลกหลังโควิด-19
- ▶ หลักคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่
- ▶ การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่
- ▶ การสร้างวิสาหกิจ BCG และ Startup ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- ▶ การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่

บทสรุปผู้บริหาร
โมเดลเศรษฐกิจ BCG
วาระขับเคลื่อนประเทศไทยในโลกหลังโควิด-19



บทสรุปผู้บริหาร

ประเทศไทยในระยะเปลี่ยนผ่าน

ประเทศไทยกำลังอยู่ในระยะเปลี่ยนผ่าน ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยต้องทำสงครามต่อสู้กับลัทธิคอมมิวนิสต์ ทำสงครามต่อสู้กับปัญหาความยากจน ตลอดจนทำสงครามต่อสู้กับความไม่สงบภายในประเทศ

ในทศวรรษจากนี้ไป ประเทศไทยต้องเผชิญกับความท้าทายใหม่ๆ จนทำให้ปัญหาที่มีอยู่เดิมมีความซับซ้อนและทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น อันได้แก่สงครามต่อสู้กับความเหลื่อมล้ำในหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและการเรียนรู้ ความเหลื่อมล้ำของโอกาส หรือความเหลื่อมล้ำของรายได้และทรัพย์สิน และสงครามต่อสู้กับภัยคุกคามไม่ตามแบบในปัจจุบัน อาทิ โรคระบาดโควิด-19 ภาวะโลกร้อน เครือข่ายยาเสพติดข้ามชาติ เครือข่ายก่อการร้ายข้ามชาติ สงครามไซเบอร์ รวมถึงการครอบงำโดยประเทศมหาอำนาจในรูปแบบใหม่

ทุกประเทศต้องอยู่ด้วยความหวัง หากพิจารณาบทวนจากอดีตถึงปัจจุบัน ในห้วง 2 - 3 ทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยมีการรับมือกับพลวัตโลกที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาผ่านวาระยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เริ่มต้นจาก “โชติช่วงชัชวาล” ในสมัยพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ที่ก้าวข้ามวิกฤตพลังงานและเป็นจุดเริ่มต้นแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ มาสู่การ “เปลี่ยนสนามรบเป็นสนามการค้า” ในสมัยพลเอกชาติชาย ชุณหะวัณ ที่ก้าวข้ามวิกฤตความขัดแย้งเชิงอุดมการณ์และระบอบการปกครองที่แตกต่างกันของประเทศเพื่อนบ้าน มาสู่สันติภาพการค้าและการลงทุนร่วมกันในภูมิภาคอินโดจีน

ณ ขณะนี้ ทัวโลกต้องเผชิญกับการระบาดของโรคโควิด-19 ประชาคมโลกกำลังตกอยู่ในวิกฤต สถานะเสี่ยงและภัยคุกคาม โรคระบาดโควิด-19 ทำให้ภูมิรัฐศาสตร์และภูมิเศรษฐศาสตร์โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างสิ้นเชิง ทุกประเทศกำลังถูกรื้อเซঁทด้วย โควิด-19 ดังนั้น ประเทศไทยต้องตั้งหลักให้ดี ถ้าเตรียมการปรับเปลี่ยนได้ดี ก็จะเปลี่ยน “วิกฤต” เป็น “โอกาส” ให้กับประเทศไทยในโลกหลังโควิด-19

บทสรุปผู้บริหาร

BCG: โมเดลเศรษฐกิจสู่การเติบโตที่สมดุลทั่วถึงและยั่งยืน

โมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยที่ผ่านมา เน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เกิดการเติบโต “เชิงปริมาณ” (Growth-Driven Economy) เป็นสำคัญ ผลกระทบที่ตามมาคือ ยิ่งเร่งการเติบโตมากขึ้นเท่าใด ความไม่สมดุล ความเหลื่อมล้ำ และความไม่ยั่งยืนก็ยิ่งมากขึ้นเท่านั้น

ความไม่สมดุล ความเหลื่อมล้ำ และความไม่ยั่งยืนที่เกิดขึ้น ทำให้ประเทศไทยต้องจมปลักอยู่ใน “กับดักรายได้ปานกลาง” “กับดักความยากจน” และ “กับดักความขัดแย้ง” จวบจนปัจจุบัน

ถึงเวลาแล้วที่ต้องปรับเปลี่ยนจากโมเดลเศรษฐกิจที่ “เน้นการเติบโตเชิงปริมาณ” ไปสู่โมเดลเศรษฐกิจที่ “เน้นการเติบโตเชิงคุณภาพ” สะท้อนผ่าน 1) การเติบโตที่สมดุล (Balanced Growth) 2) การเติบโตที่ทั่วถึง (Inclusive Growth) และ 3) การเติบโตที่ยั่งยืน (Sustainable Growth) เพื่อตอบโจทย์การอยู่อย่างปกติสุขในโลกหลังโควิด-19

รูปธรรมของโมเดลเศรษฐกิจที่ตอบโจทย์การเติบโตอย่างมีคุณภาพผ่าน 3 คุณลักษณะดังกล่าวคือ “**โมเดลเศรษฐกิจ BCG**”

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นการผนึก 3 ภาคเศรษฐกิจหลักเข้าด้วยกันคือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) โดยครอบคลุม 4 สาขายุทธศาสตร์สำคัญ ประกอบด้วย

1) เกษตรและอาหาร 2) สุขภาพและการแพทย์ 3) พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ และ 4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โมเดลเศรษฐกิจ BCG ตั้งอยู่บนหลักคิดสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ 1) สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก 2) เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง และ 3) น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

หลักคิด 3 ประการภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

- สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก
- เดินหน้าไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง
- น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

บทสรุปผู้บริหาร

สร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก

BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่สร้างความเข้มแข็งจากภายใน โดยนำจุดแข็งของประเทศไทยอันประกอบด้วย “ความหลากหลายทางชีวภาพ” และ “ความหลากหลายทางวัฒนธรรม” มาเติมเต็มด้วยองค์ความรู้การบริหารจัดการ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาต่อยอดและยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการของประเทศ ยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะทำให้ประเทศไทยปรับเปลี่ยนจากโครงสร้างการผลิตแบบ “ทำมากได้น้อย” ที่เป็นอย่างอยู่ ไปสู่โครงสร้างการผลิตแบบ “ทำน้อยได้มาก” แทน ซึ่งเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยสามารถก้าวข้าม “กับดักรายได้ปานกลาง” ไปสู่ประเทศที่รายได้สูงในอนาคต

เพื่อตอบโจทย์การสร้างความเข้มแข็งจากภายใน โมเดลเศรษฐกิจ BCG จะมุ่งเน้นการเตรียมกำลังคน พัฒนาผู้เชี่ยวชาญ สร้างสตาร์ทอัพ และยกระดับผู้ประกอบการเพื่อเป็นตัวหลักขับเคลื่อน 4 สาขายุทธศาสตร์ BCG ครอบคลุมถึง BCG สตาร์ทอัพ ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม สมาร์ทฟาร์มเมอร์ ผู้ให้บริการมูลค่าสูง ผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ เป็นต้น

BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก โดยเป็นโมเดลที่สามารถยืดโยงเศรษฐกิจฐานราก เศรษฐกิจภูมิภาค เศรษฐกิจระดับประเทศเข้ากับเศรษฐกิจโลกเข้าด้วยกันได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถถักทอห่วงโซ่คุณค่าจากผู้ประกอบการในประเทศเชื่อมโยงกับตลาดโลก

เดินไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่เน้นการกระจายโอกาสและความมั่งคั่ง โดยมีการกระจายตัวของผู้ประกอบการ BCG ครอบคลุมผู้ประกอบการในระดับฐานราก วิสาหกิจชุมชน SMEs ผู้ประกอบการรายใหญ่ และสตาร์ทอัพ

มีเพียงเท่านั้น BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจบนหลักคิด “การสานพลังทำงานร่วมกันอย่างใกล้ชิด” ของภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในลักษณะ “พหุภาคี” ระหว่างชุมชน ภาคเอกชน สตาร์ทอัพ มหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย หน่วยงานภาครัฐ และเครือข่ายต่างประเทศ BCG จึงตอบโจทย์แนวคิดเดินไปด้วยกัน ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลังได้อย่างเป็นรูปธรรม

บทสรุปผู้บริหาร

น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ BCG ยังเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาเทคโนโลยี องค์กรความรู้ และขีดความสามารถของผู้ประกอบการในประเทศ กับการพึ่งพิงทุน องค์กรความรู้ เทคโนโลยี และเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

BCG จึงเป็นโมเดลเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับแนวคิด “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ของการพึ่งพาตนเอง พึ่งพากันเอง และรวมกันเป็นกลุ่มอย่างมีพลัง เพื่อนำพาไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

จากหลักคิด 3 ประการข้างต้นทำให้ BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่ทำให้ประเทศไทยสามารถหลุดพ้นจาก 3 กับดักคือ “กับดักประเทศรายได้ปานกลาง” “กับดักความเหลื่อมล้ำ” และ “กับดักความขัดแย้ง” ไปพร้อมๆ กัน

BCG ตอบโจทย์ความมั่นคงของมนุษยชาติในโลกหลังโควิด

แม้ว่าวิกฤติโควิด-19 จะส่งผลกระทบต่อระบบสาธารณสุข และระบบเศรษฐกิจโลก จนเกิดเป็น “ชีวิตวิถีใหม่” ประเทศไทยสามารถพลิก “วิกฤต” เป็น “โอกาส” ผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG เหตุผลสำคัญคือ “ความมั่นคงของมนุษย์” จะเป็นหนึ่งในประเด็นท้าทายในโลกหลังโควิด-19 ครอบคลุมถึงความมั่นคงทางด้านอาหาร ความมั่นคงทางด้านสุขภาพและการแพทย์ ความมั่นคงทางพลังงาน ตลอดจนความมั่นคงทางด้านรายได้และการมีงานทำ

จะเห็นได้ชัดว่าทั้ง 4 สาขายุทธศาสตร์ของโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะสามารถตอบโจทย์ “ชีวิตวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน” ผ่านการสร้าง “ความมั่นคงของมนุษย์” ในโลกหลังโควิด-19 ได้เป็นอย่างดี

บทสรุปผู้บริหาร

BCG ยึด “ประชาชน” เป็นศูนย์กลาง

BCG เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่ยึด “ประชาชน” เป็นศูนย์กลาง (People Centric Economy Model) โดยเน้น

- 1) การเติบโตที่เพิ่ม Size of Pie ให้กับคนส่วนใหญ่ ไม่ใช่เพิ่ม Share of Pie ให้กับคนบางกลุ่ม
- 2) การเติบโตที่มาจาก “พลังประชาชน” ไม่ใช่ “พลังตลาด” ที่ปลาใหญ่กินปลาเล็ก
- 3) การเติบโตที่มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานและคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยส่วนใหญ่

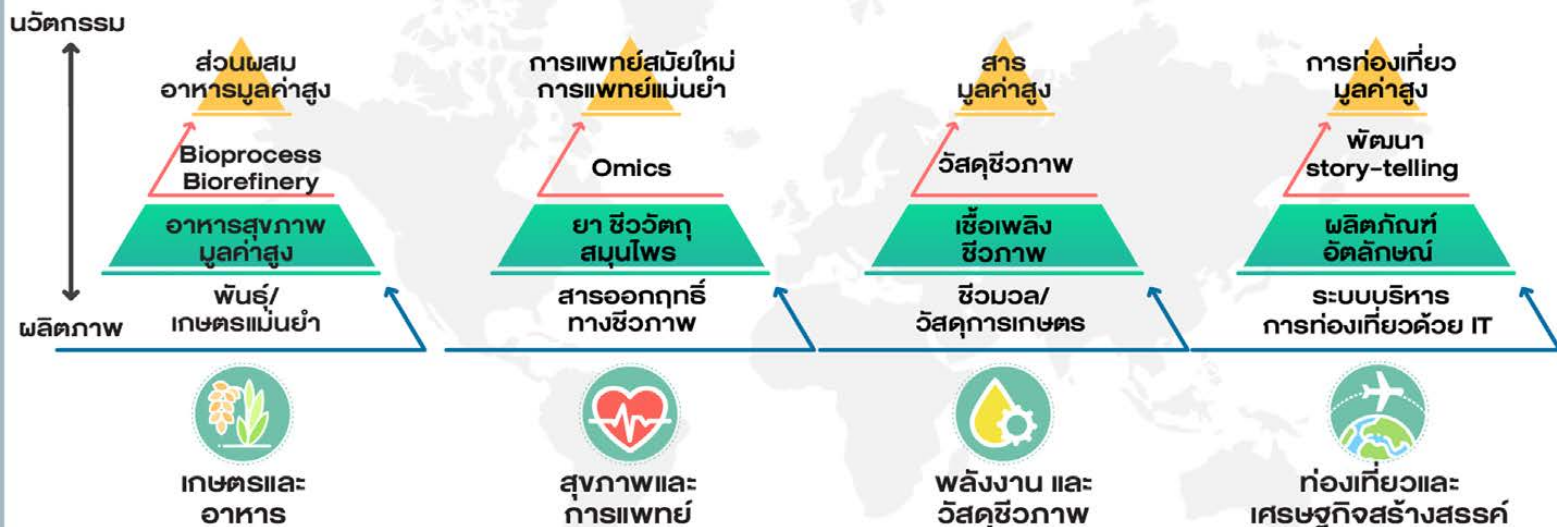
ด้วยการเติมเต็มพลังของประชาชนในทุกภาคส่วน ครอบคลุม 3 กลุ่มเป้าหมายหลักคือ ภาคเอกชน ชุมชน และเยาวชนคนรุ่นใหม่

BCG กับพลังภาคเอกชน

ในส่วนของภาคเอกชน BCG จะเป็นการปรับเปลี่ยนโครงสร้างอุตสาหกรรมครั้งใหญ่ของประเทศไทย จากการเป็นเพียงข้อต่อของห่วงโซ่คุณค่า (Global Supply Chain) ในอุตสาหกรรมต่างๆที่ผ่านมา สู่การพัฒนา 5 อุตสาหกรรมเป้าหมายระดับโลกใน 10 ปี ประกอบด้วย อุตสาหกรรมอาหาร สุขภาพและการแพทย์ พลังงานสะอาด การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เทียบเคียงกับ Swiss Model

มิเพียงเท่านั้น จะเชื่อมโยงการลงทุนระดับโลก ทั้งบริษัทข้ามชาติ สถาบันวิจัยระดับโลก รวมถึง Global Talents เพื่อมาร่วมพัฒนาและยกระดับโมเดลเศรษฐกิจ BCG สู่ระดับโลก

การสร้างมูลค่าใน 4 อุตสาหกรรมหลัก BCG



BCG Digital Platform

บทสรุปผู้บริหาร

BCG กับพลังชุมชน

ในมิติของชุมชน จากการที่เราเป็นประเทศที่มี “ความหลากหลายเชิงชีวภาพ” และ “ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม” จึงเป็นการเปิดโอกาสครั้งสำคัญในการกระจายความมั่งคั่งผ่านการพัฒนา BCG เชิงพื้นที่ นอกเหนือจากระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ที่มีอยู่เดิม สู่ระเบียบเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC) ผ่านยุทธศาสตร์ “ล้านนา 4.0” ระเบียบเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC) ผ่านยุทธศาสตร์ “อีสาน 4.0” และระเบียบเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ผ่านยุทธศาสตร์ “ด้ามขวาน 4.0” เป็นต้น

จึงเป็นการเปิดโอกาสครั้งสำคัญที่ให้ชุมชนจากหลายพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน Local Economy Development ผ่านการพัฒนา BCG เชิงพื้นที่ของตนเอง

การขับเคลื่อน BCG เชิงพื้นที่

ลานนา 4.0

- ยกระดับข้าวคุณภาพด้วยนวัตกรรม
- ระบบเกษตรปลอดภัยมาตรฐานส่งออก
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเชื่อมโยงวัฒนธรรม
- นำวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ เช่น วัฒนธรรมล้านนา มาสร้างพื้นที่สร้างสรรค์ พัฒนาสินค้าและบริการ

ด้ามขวาน 4.0

- นวัตกรรมด้านอาหาร
- ท่องเที่ยวมูลค่าสูงใน 3 จังหวัดภาคใต้
- นวัตกรรมเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ Precision Aquaculture
- นำเสนอเรื่องราวของปักษ์ใต้ยุคใหม่ พัฒนาพื้นที่และกิจกรรมสร้างสรรค์เชิงพหุวัฒนธรรม

อีสาน 4.0

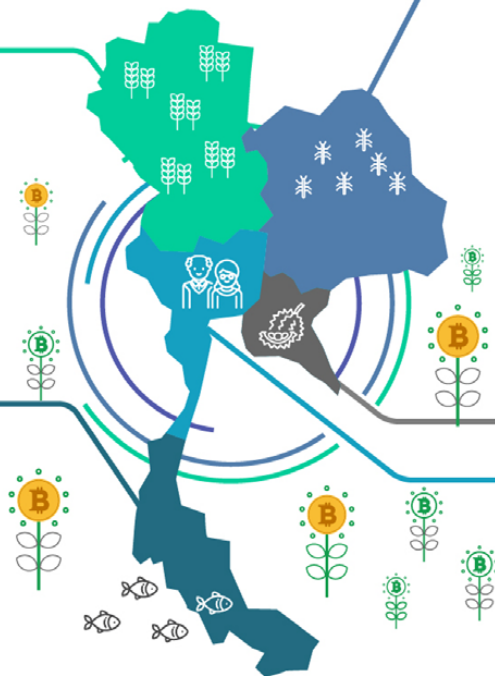
- ไปรษณีย์ทางเลือกจากแมลง
- ระบบแก้ไขปัญหาล้างและป้องกันโรคพยาธิใบไม้ในตับ
- ระบบบริหารจัดการแหล่งน้ำขนาดเล็ก
- ส่งเสริมการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตวัฒนธรรม และความเชื่อริมฝั่งโขง

ภาคตะวันออก 4.0

- พัฒนาผลผลิตทางการเกษตร โดยเฉพาะกลุ่มไม้ผล
- การพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมอนาคต
- สร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

ภาคกลาง 4.0

- ประเทศไทยรู้ระยะ
- นวัตกรรมเพื่อสังคมสูงวัย Active Ageing
- พัฒนานวัตกรรม ต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่



บทสรุปผู้บริหาร

BCG กับพลังเยาวชนคนรุ่นใหม่

เยาวชนเป็นผู้ที่มีศักยภาพและมีพลังที่ล้นเหลือ มีความสนใจที่หลากหลายที่ตัวเอง ผู้ปกครองและคุณครูอาจไม่ตระหนักถึง เยาวชนคือผู้กำหนดอนาคตของประเทศ เขาเป็นคนที่ถักทอภาพปัจจุบันกับภาพอนาคต ดังนั้นเราต้องสร้าง “สังคมแห่งโอกาส” ควบคู่กับการสร้าง “สังคมที่สามารถ” ให้กับเยาวชนของเรา นั่นคือเราต้องเปิดเวทีให้เยาวชนได้มีบทบาทนำหรือร่วมนำในการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG พร้อมๆกันนั้นต้องเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ และเติมเต็มความสามารถที่หลากหลายให้กับเยาวชน

เพื่อให้เกิดเป็นรูปธรรม รัฐบาลมีแนวคิด “Youth In Charge, BCG In Action” ด้วยการเปิดเวทีเสวนาเยาวชนที่เรียกว่า Youth BCG Symposium โดยเป็นเวทีนำเสนอนโยบายสาธารณะจากเยาวชน เปิดโอกาสให้เยาวชนร่วมออกแบบอนาคตประเทศผ่านโมเดลเศรษฐกิจ BCG และรัฐบาลจะนำข้อเสนอของเยาวชนเหล่านี้ไปเป็นส่วนหนึ่งของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ที่จะมีกรนำมาใช้ในปี 2565 ต่อไป

พร้อมๆกันนั้นรัฐบาลจะส่งเสริมจะให้มีการจัดตั้ง Youth BCG Career Academy เพื่อเสริมความรู้ พัฒนาทักษะ และสร้างอาชีพที่เกี่ยวข้องกับ BCG ให้กับเยาวชนใน 12 ประเด็นที่น่าสนใจ อาทิ การเกษตรสมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวชุมชน พลังงานสะอาด การบริหารจัดการน้ำ เศรษฐกิจหมุนเวียน ปัญญาประดิษฐ์ โดรนและอุปกรณ์อัจฉริยะ รวมถึงการบริหารจัดการชุมชน เป็นต้น

ดึงเยาวชนคนรุ่นใหม่ ร่วมขับเคลื่อน BCG

Youth In Charge, BCG In Action

Youth-BCG Academy

- Youth BCG Career Academy
- Youth BCG Startup Incubation

Youth-BCG Symposium

- Youth BCG Forum
- Youth-Proposed BCG Initiatives
- Youth-Proposed BCG Policy

Youth-BCG Voices

- Youth Talk
- Youth as BCG Ambassador

Youth BCG Career Academy

Smart Farming
Academy

Future Food
Academy

Chef
Academy

Herb
Academy

Affordable
Energy
Academy

Circular
Economy
Academy

Water
Management
Academy

Drone
Academy

Sustainable
Tourism
Academy

Creative
Economy
Academy

Community
Development
Academy

AI
Academy

บทสรุปผู้บริหาร

4 X 4 กลไกขับเคลื่อน BCG

ในการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จตามเป้าหมายโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะประกอบไปด้วย

“4 ตัวขับเคลื่อน BCG” (BCG Drivers) ได้แก่

- การพัฒนาสาขาอุตสาหกรรม (BCG Sectoral Development)
- การพัฒนาเชิงพื้นที่ (BCG Area-based Development)
- การพัฒนารัฐกิจกับผู้ประกอบการ (BCG Talent and Entrepreneur Development)
- การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ขั้นก้าวหน้า (BCG Frontier Research / Knowledge Development)

“4 ตัวส่งเสริม BCG” (BCG Enablers) ได้แก่

- การปลดล็อกข้อจำกัดทางกฎหมายและกฎระเบียบ (BCG Regulatory Framework)
- การพัฒนากำลังคน (BCG Capacity Building)
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและความสะดวก (BCG Infrastructure and Facility Development)
- การยกระดับเครือข่ายพันธมิตรระหว่างประเทศประเทศ (BCG Global Network)

BCG DRIVERS : 4 ตัวขับเคลื่อน

การพัฒนา 4 สาขายุทธศาสตร์

- เกษตรและอาหาร
- สุขภาพและการแพทย์
- พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ
- การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



การพัฒนาเชิงพื้นที่

- ระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ (NEC)
- ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (NEEC)
- ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC)
- ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC)

การเตรียมกำลังคน ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการ

- BCG สตาร์ทอัพ
- ผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม
- สมาร์ทฟาร์มเมอร์
- ผู้ให้บริการมูลค่าสูง
- ผู้พัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง
- ผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์



4
BCG
DRIVERS

การพัฒนาเทคโนโลยีและองค์ความรู้ ขั้นแนวหน้า

- Complex Microbiota
- OMICs
- Bioprocess Engineering
- Gene Editing & Synthetic Biology
- Terahertz
- Decarbonization
- HPC & AI
- Advance Digital Platform



BCG ENABLERS : 4 ตัวส่งเสริม

ปลดล็อกข้อจำกัดทางกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

- Regulatory Sandbox
- วัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์
- พ.ร.บ. ความหลากหลายทางชีวภาพ
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม



การสร้างความสามารถของกำลังคน

- เส้นทางอาชีพ BCG
- ชุดทักษะ BCG
- หลักสูตร BCG
- หลักสูตร Non-degree Programs
- สร้างนวัตกรรม Digital Deep Tech

โครงสร้างพื้นฐานสำคัญและสิ่งอำนวยความสะดวก

- ธนาคารทรัพยากรชีวภาพ (Biobank)
- โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพของประเทศ (NQI)
 - โรงงานต้นแบบระดับขยายขนาด (Pilot Plant)
- ระบบการคำนวณสมรรถนะสูง (High Performance Computing) รองรับการผลิตมวลผล AI & Big Data
- โครงข่ายการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



4
BCG
ENABLERS

ยกระดับเครือข่ายพันธมิตรต่างประเทศ

- เวทีระดับโลกที่เกี่ยวข้อง กับ BCG
- องค์กรระหว่างประเทศ
- สถาบันการศึกษาชั้นนำระดับโลก
- สถาบันวิจัยชั้นนำระดับโลก
- บริษัทเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นนำของโลก

บทสรุปผู้บริหาร

เป้าหมาย ผลสัมฤทธิ์และความคาดหวัง

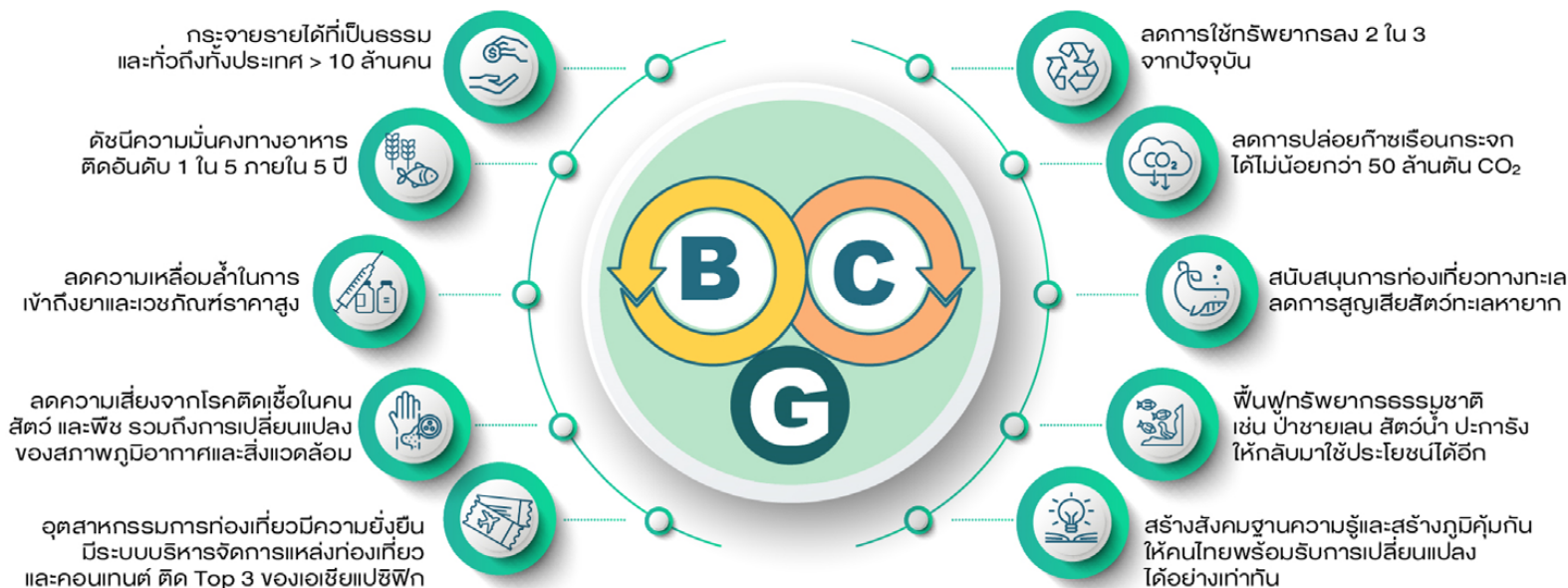
เป็นที่คาดการณ์ว่าโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะทำให้ GDP ของประเทศที่เกิดจาก BCG เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 21 หรือคิดเป็น 3.4 ล้านล้านบาทในปัจจุบัน เป็นร้อยละ 24 หรือคิดเป็น 4.4 ล้านล้านบาทในอีก 5 ปีข้างหน้า

มีเพียงเท่านั้น การจ้างงานที่เกิดจากโมเดลเศรษฐกิจ BCG จะเพิ่มขึ้นจาก 16.5 ล้านคนในปัจจุบัน เป็น 20 ล้านคนในอีก 5 ปีข้างหน้า ที่สำคัญจะช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการจ้างงาน จากแรงงานทักษะต่ำและปานกลางสู่แรงงานทักษะสูงมากขึ้น

ในมิติเชิงคุณภาพ BCG จะก่อให้เกิดการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมและทั่วถึงทั้งประเทศมากกว่า 10 ล้านคน จะก่อให้เกิดการลดการใช้ทรัพยากรลง 2 ใน 3 จากปัจจุบัน ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงยาและเวชภัณฑ์ราคาสูง ลดความเสี่ยงจากโรคติดเชื้อในคนสัตว์ และพืช รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ยกกระต๊อบดัชนีความมั่นคงทางอาหารให้ติดอันดับ 1 ใน 5 ของโลก ภายในห้าปี พื้นฟูธรรมชาติ เช่นป่าชายเลน สัตว์น้ำ ปะการังให้กลับคืนมาใช้ประโยชน์ได้อีกครั้ง ที่สำคัญ BCG จะสร้างสังคมฐานความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้คนไทยพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในพลวัตโลกได้อย่างเท่าทัน

ดังนั้นรัฐบาลจึงได้ประกาศให้ “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” เป็นวาระแห่งชาติ เรื่องที่สองต่อจาก “Thailand 4.0” ที่ประกาศให้เป็นวาระแห่งชาติไปก่อนหน้านี้ พร้อมกันนี้รัฐบาลได้เห็นชอบยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ระยะเวลาห้าปีตั้งแต่ปี 2564 - 2569 และได้กำหนดให้ BCG เป็นหนึ่งในวาระหลักการประชุม APEC 2565 ที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพ

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์



หลักคิดโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่



BCG: โมเดลเศรษฐกิจที่เน้นการเติบโตอย่างสมดุล ทัวถึง และยั่งยืน

โชติช่วง ชัชวาล

ปี พ.ศ. 2524 ประเทศไทยสามารถนำก๊าซธรรมชาติจากอ่าวไทยมาใช้ประโยชน์ทดแทนเชื้อเพลิงซึ่งมีราคาแพงได้เป็นครั้งแรก และนับเป็นจุดเริ่มต้นแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศสู่ยุคโชติช่วงชัชวาลอย่างแท้จริง

เปลี่ยนสนามรบเป็น สนามการค้า

เป็นการทูตแนวใหม่โดยทำให้ประเทศที่มีอุดมการณ์และระบอบการปกครองต่างกัน หันมาร่วมมือกันในด้านที่ไม่มี ความขัดแย้งกันได้ นั่นก็คือ ทางด้าน เศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ทุกประเทศในอินโดจีนหันมาเจรจาหารือกับไทยด้าน การค้า การลงทุน นอกจากนี้แนวคิดดังกล่าวยังนำไปสู่การสร้างสันติภาพในภูมิภาค โดยไทยได้เข้าไปช่วยเหลือ ในการเจรจา นำสันติภาพมาสู่กัมพูชา เป็นผลสำเร็จ

Thailand 4.0 โมเดลเศรษฐกิจ BCG

นำพาประเทศให้หลุดพ้นจากกับดัก รายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความขัดแย้ง ด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ที่เน้นการเติบโตที่สมดุล ทัวถึง และยั่งยืน ตอบโจทย์พลวัตของโลกหลังโควิด-19

ประเทศไทยในโลกก่อนโควิด

1 การพึ่งพาเศรษฐกิจโลก



การสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจภายใน
เชื่อมโยงสู่ประชาคมโลก

2 การเน้นการผลิตสินค้าโภคภัณฑ์
แบบ “ทำมาก ได้น้อย”



การเน้นการผลิตสินค้านวัตกรรม
แบบ “ทำน้อย ได้มาก”

3 การเน้นเงินทุนและทุนทางกายภาพ



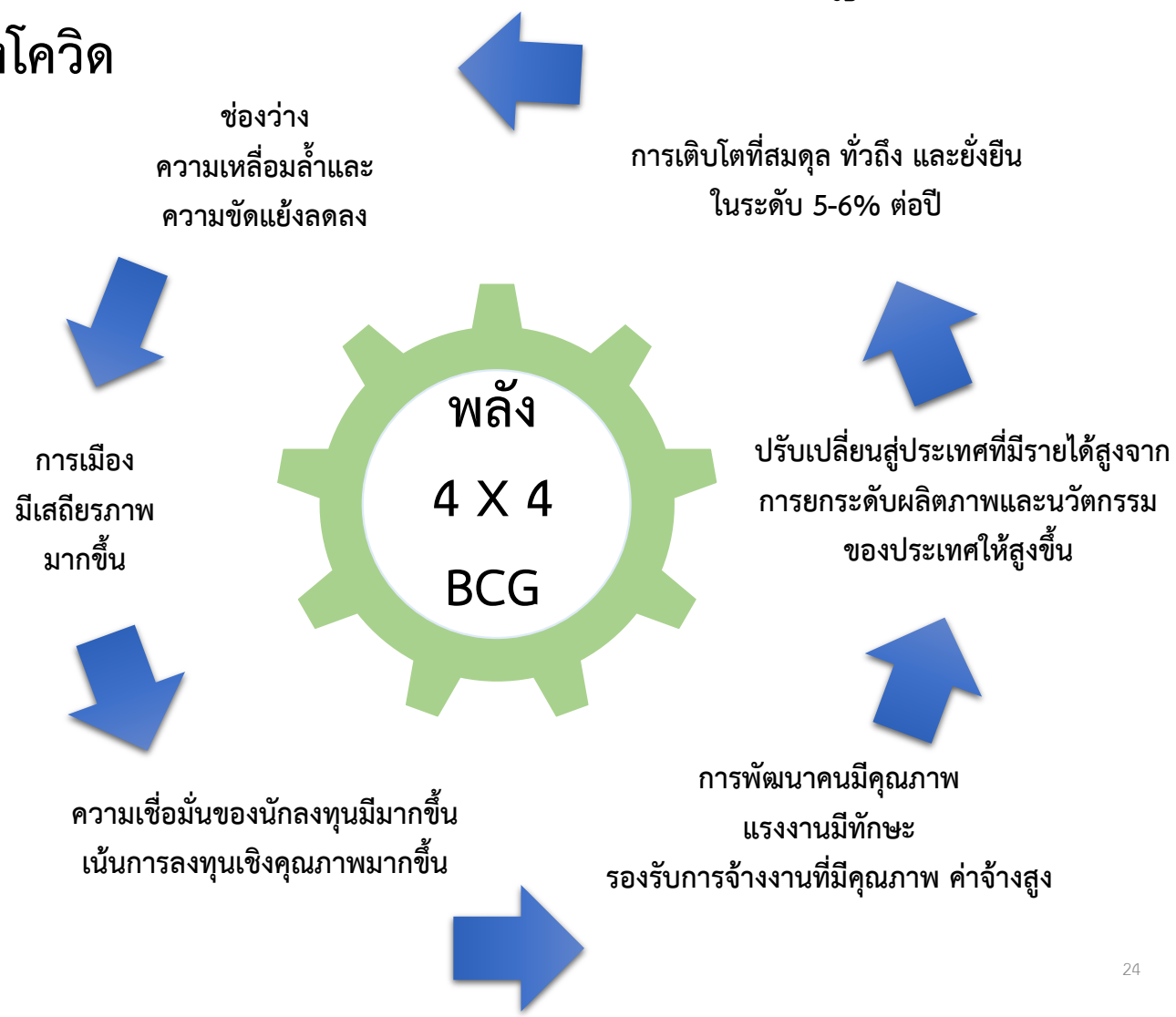
การเน้นทุนมนุษย์และเทคโนโลยี

4 การกระจุกของความมั่งคั่งและโอกาส

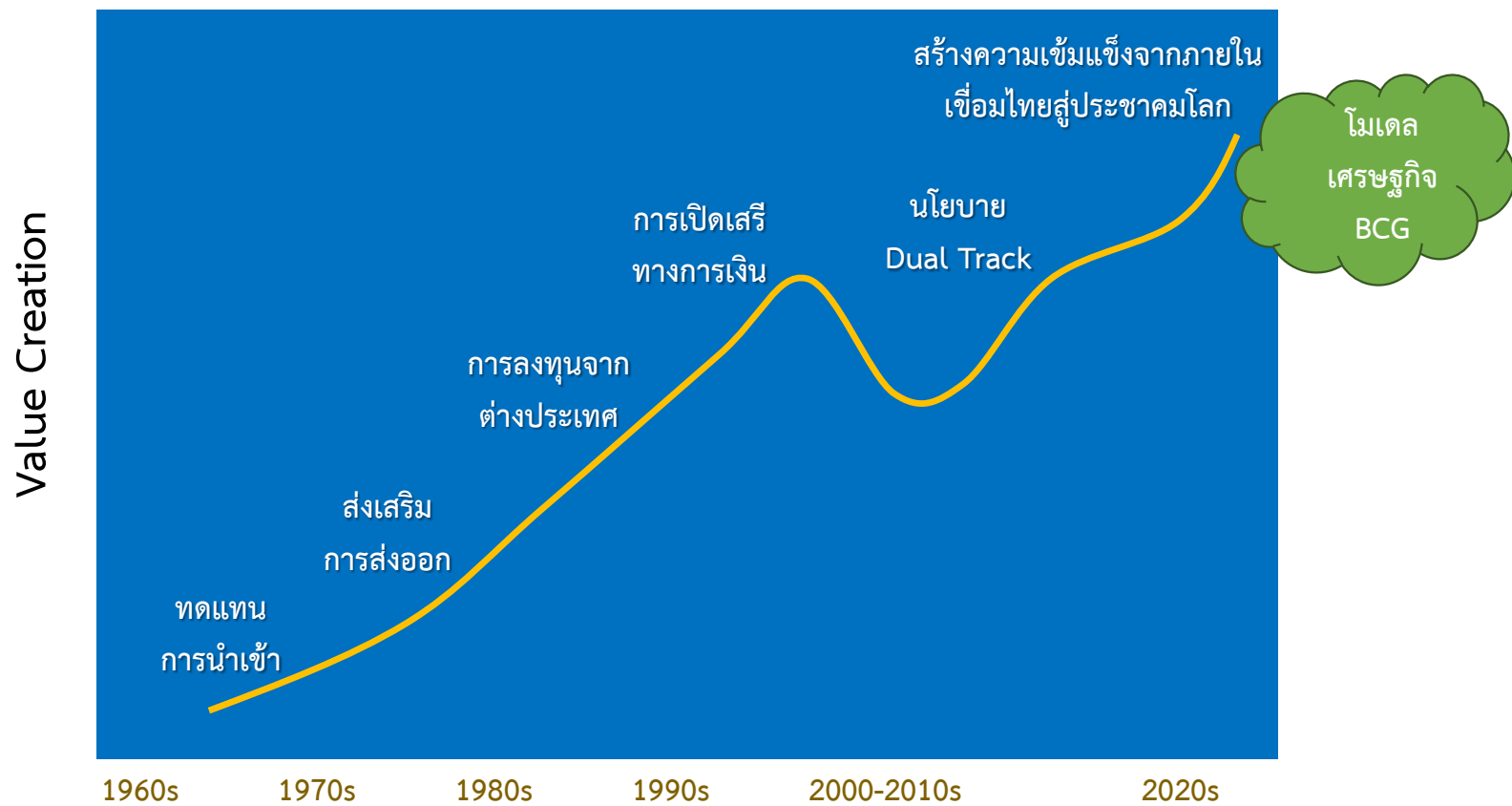


การกระจายของความมั่งคั่งและโอกาส

BCG จะเป็นกลไกหลักขับเคลื่อนการเติบโตของเศรษฐกิจไทย ในโลกหลังโควิด



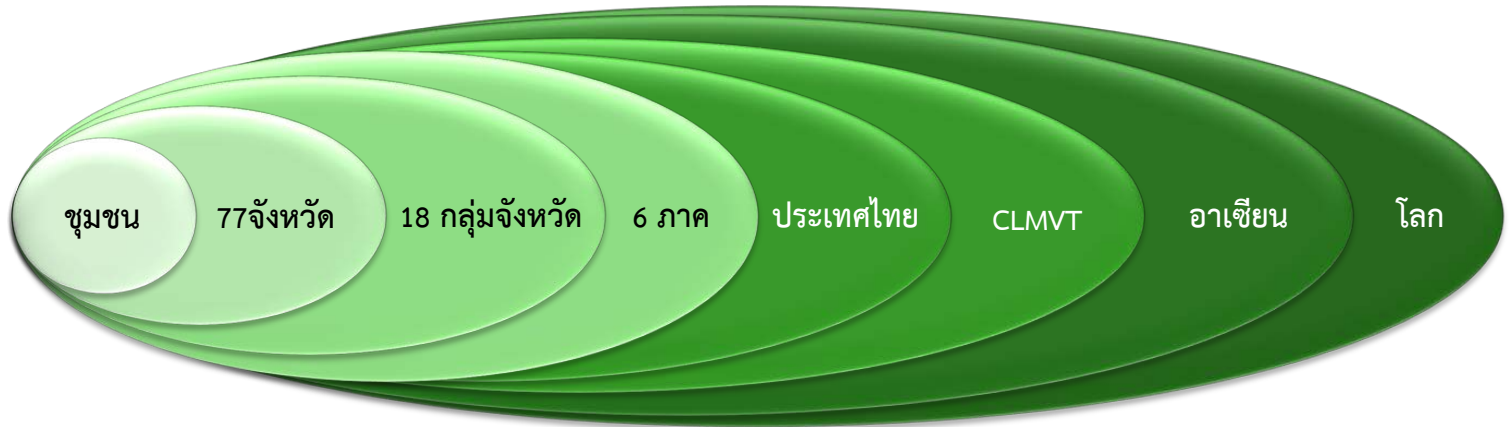
BCG จะเป็นตัวกำหนดทิศทางการค้าการลงทุนของไทย ในโลกหลังโควิด



BCG เชิงพื้นที่จะเป็นแพลตฟอร์มหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยเพื่อ
ตอบโจทย์การเติบโตอย่างสมดุล ทัวถึง และยั่งยืน



BCG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างสมดุล ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก



สร้างความเข้มแข็งจากภายใน

เชื่อมไทยสู่ประชาคมโลก

ชุมชนวิวัฒน์

- ความพอเพียง
- ความเข้มแข็งของชุมชน
- อัตลักษณ์เชิงวัฒนธรรม
- ภูมิปัญญาท้องถิ่น

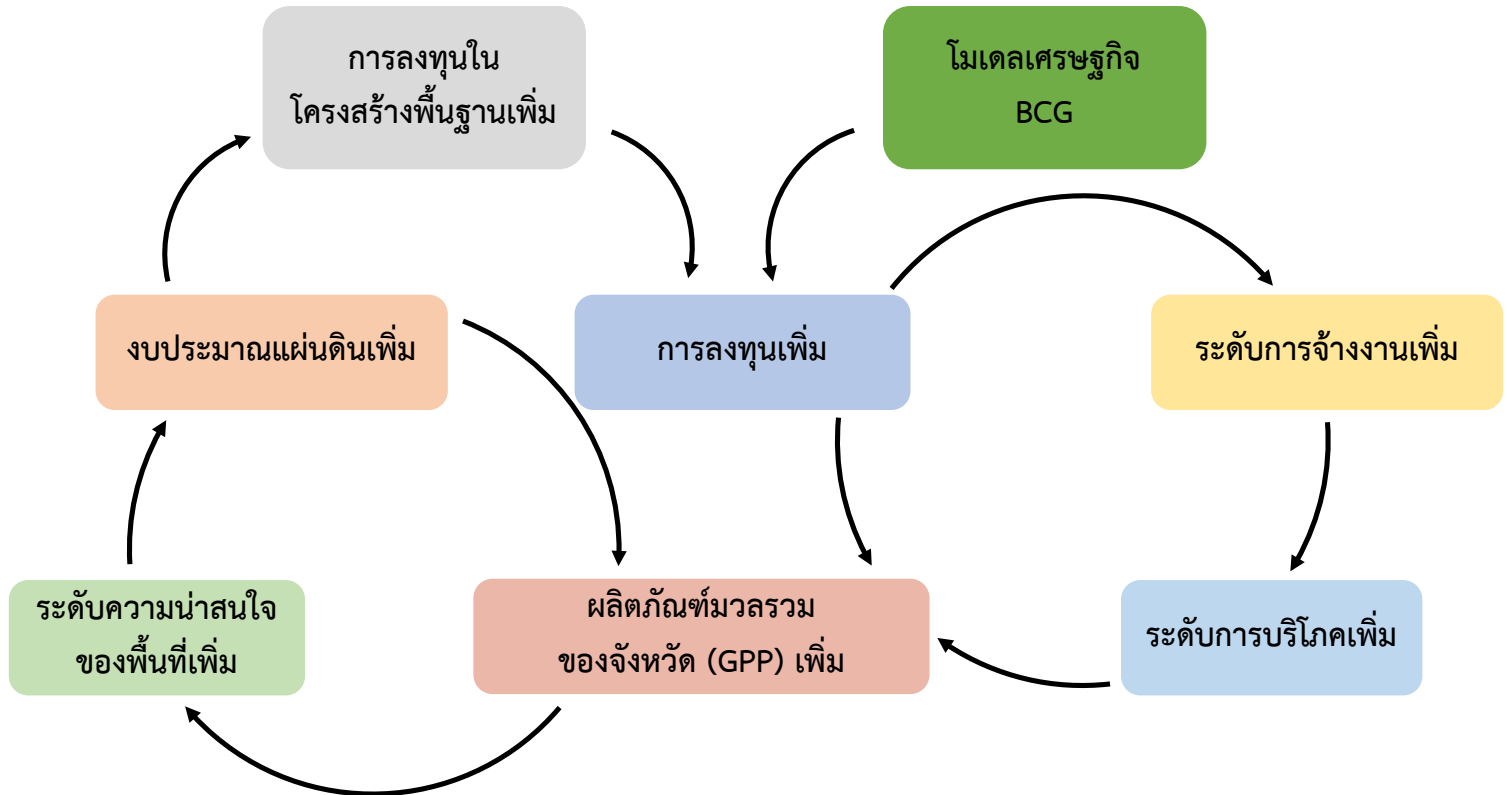
โลกาวิวัฒน์

- ประสิทธิภาพ
- การแข่งขัน
- ผลិតภาพ
- นวัตกรรม

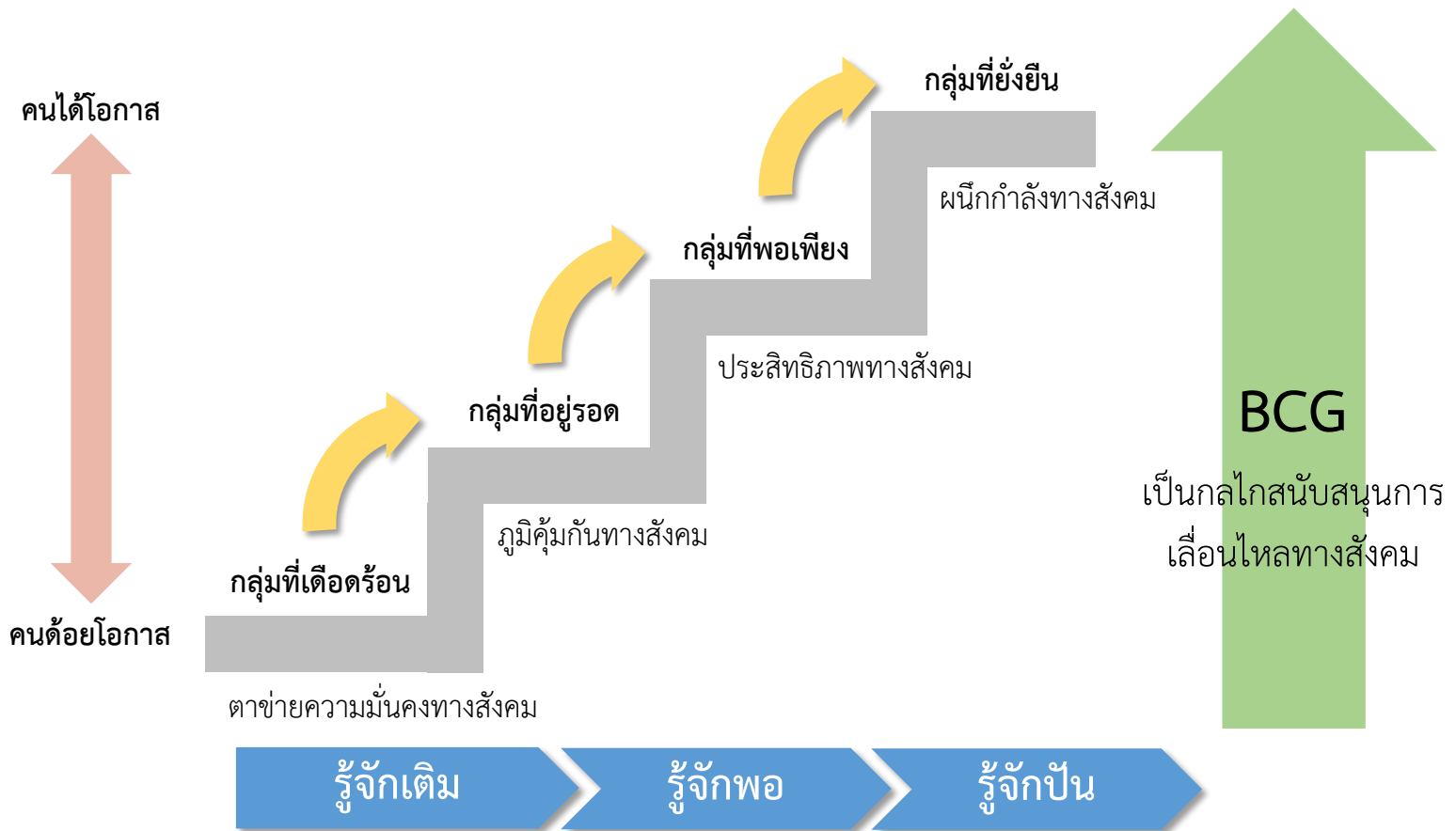


BCG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างทั่วถึง ด้วย 77 เครื่องยนต์เศรษฐกิจที่กระจายอยู่ทั่วประเทศ

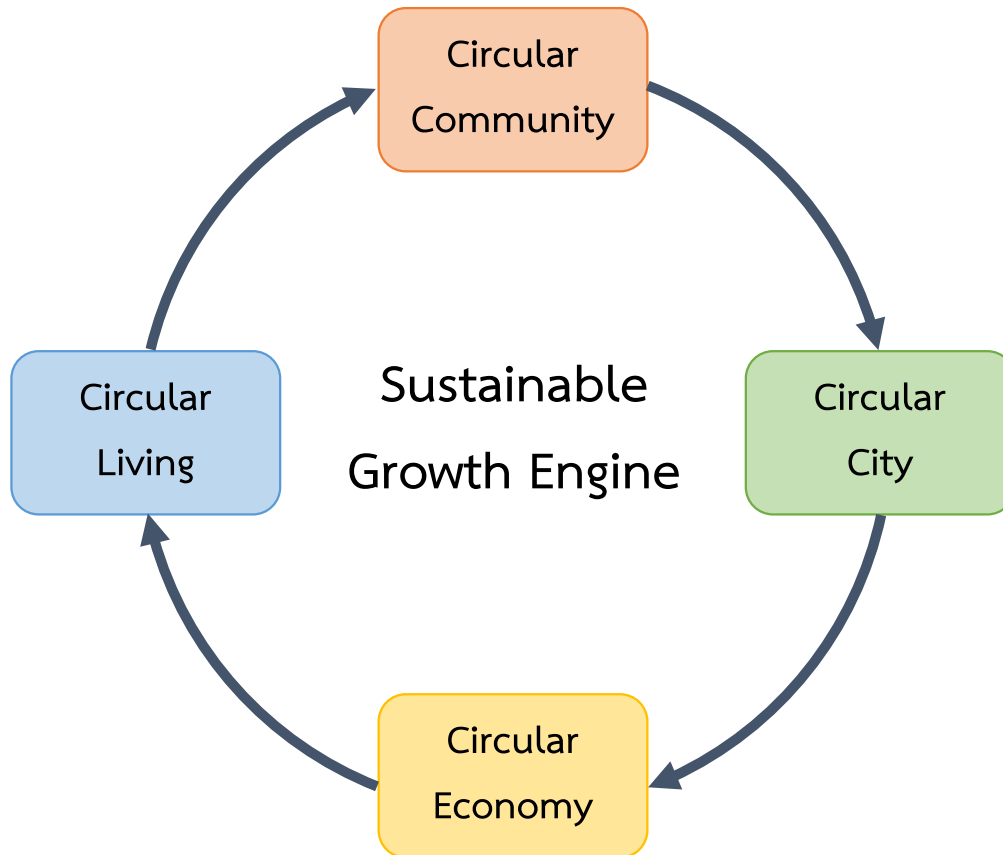
กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับจังหวัด / กลุ่มจังหวัด



BCG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างทั่วถึง ด้วยการสร้างกลไกสนับสนุน การเลื่อนไหลทางสังคม



BCG ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการขยายผลแนวคิด
“เศรษฐกิจหมุนเวียน” กระจายสู่ทุกพื้นที่



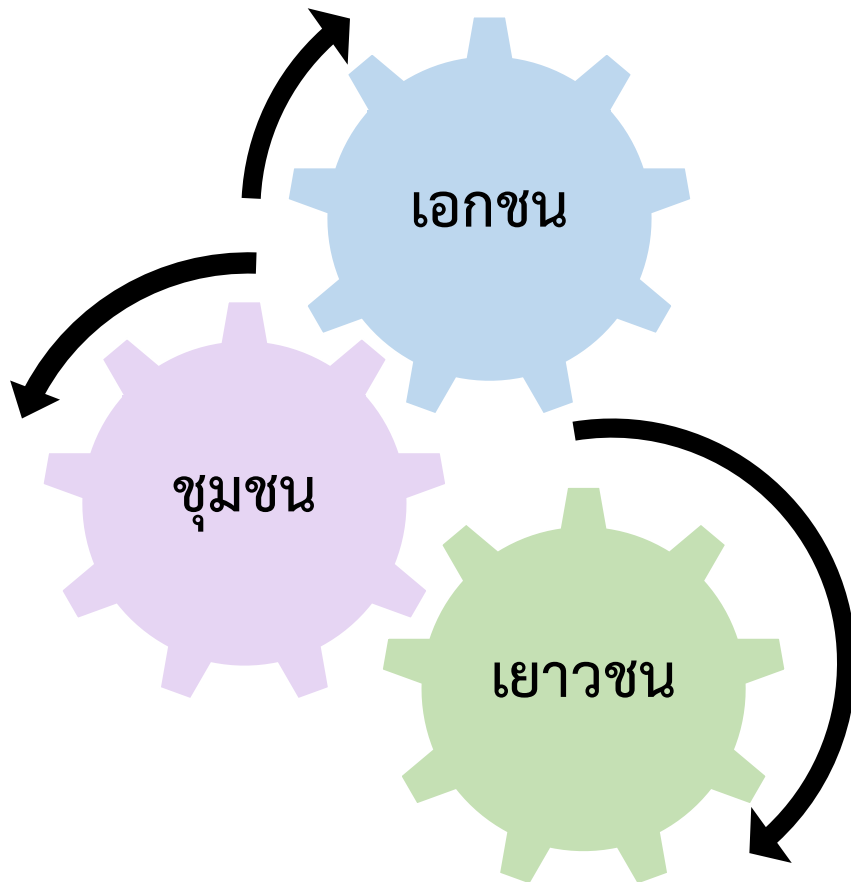
การขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่



5 มาตรการเสริมความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจภายในประเทศด้วย BCG

- 1 สร้างพลวัตของระบบเศรษฐกิจภายในประเทศ
- 2 ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานในระดับพื้นที่
- 3 ยกระดับขีดความสามารถของวิสาหกิจในระดับท้องถิ่น
- 4 พัฒนารรรมาภิบาลของระบบตลาด
- 5 เสริมความเข้มแข็งและกำลังซื้อในผู้บริโภค

3 พลังขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่ใน 3 ระดับ



Multiple Growth Poles
กระจายตามภูมิภาคต่างๆ



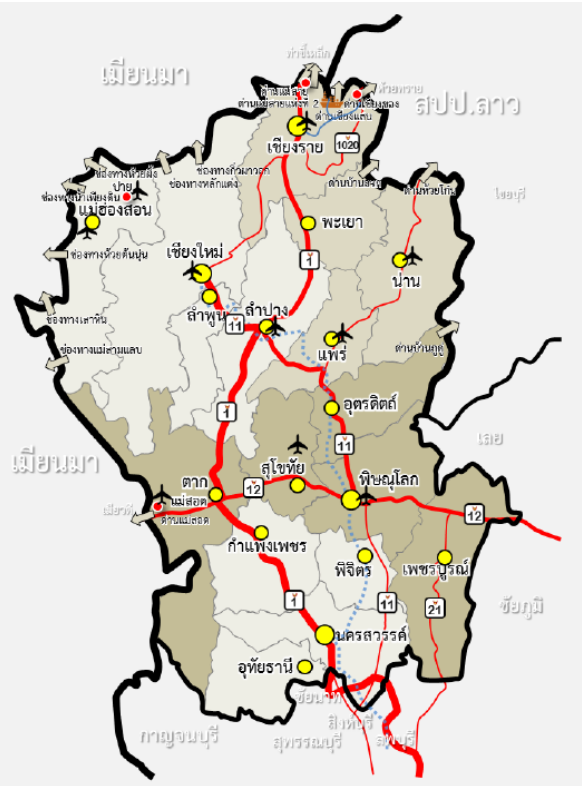
BCG Cluster
ระหว่างกลุ่มจังหวัด



BCG Cluster
ระดับชุมชนในจังหวัด

แผนพัฒนาภาคเหนือ พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: พัฒนาเป็น**ฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง** เชื่อมโยงเศรษฐกิจ กับประเทศในกลุ่ม
อนุภูมิภาคแม่น้ำโขง



ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาการ**ท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ**ต่อเนื่องให้มีคุณภาพ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มอย่างยั่งยืน และกระจายประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพสูงด้วย**ภูมิปัญญาและนวัตกรรม**

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ใช้โอกาสจากเขตเศรษฐกิจพิเศษ และการเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาค GMS BIMSTEC และ AEC เพื่อขยายฐานเศรษฐกิจของภาค

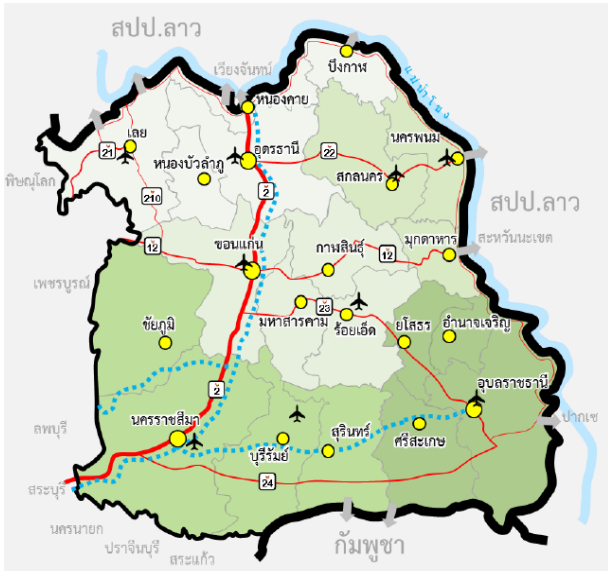
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกกระดับเป็นฐานการผลิต**เกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย** เชื่อมโยง
สู่**อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป**ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาความยากจน พัฒนาระบบดูแล
ผู้สูงอายุอย่างมีส่วนร่วมของครอบครัวและชุมชน ยกย่องทักษะฝีมือแรงงานภาคบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5: อนุรักษ์และฟื้นฟูป่าต้นน้ำให้คงความสมบูรณ์ จัดระบบ**บริหารจัดการ**
น้ำอย่างเหมาะสมและเชื่อมโยงพื้นที่เกษตรให้ทั่วถึง ป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษหมอก
ควัน อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: พัฒนาอีสานสู่มิติใหม่ให้เป็น “ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง”



ยุทธศาสตร์ที่ 1: บริหารจัดการน้ำ ให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

**ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ปัญหา
ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม**

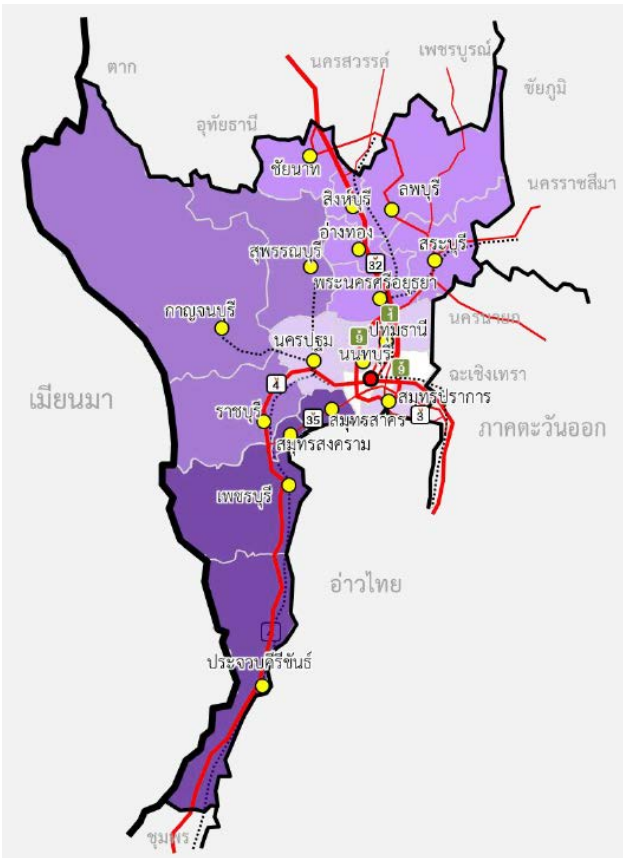
ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5: ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลางและพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) เพื่อพัฒนาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ ของภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาความร่วมมือและใช้ประโยชน์จากข้อตกลงกับประเทศ เพื่อนบ้าน
ในการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจตามแนวชายแดนและแนวระเบียงเศรษฐกิจ

แผนพัฒนาภาคกลางและพื้นที่ กทม. พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: พัฒนากรุงเทพฯ สู่มหานครทันสมัยและภาคกลางเป็นฐานการผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง



ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนารุงเทพฯ เป็นมหานครทันสมัยระดับโลกควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิตและแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติและ สร้างความเชื่อมโยงเพื่อกระจายการท่องเที่ยวทั่วทั้งภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับการผลิตสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมโดยใช้นวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

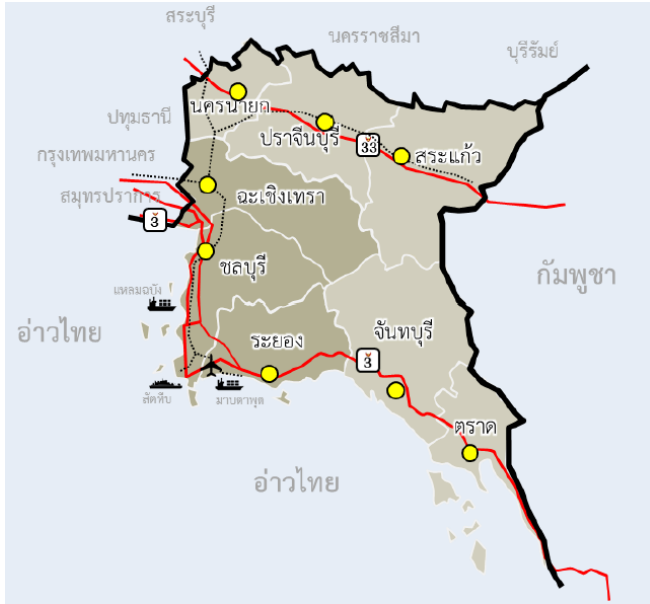
ยุทธศาสตร์ที่ 4: บริหารจัดการน้ำและทรัพยากรธรรมชาติเพื่อแก้ไขปัญหาน้ำท่วม
ภัยแล้ง และคง**ความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน**

ยุทธศาสตร์ที่ 5: เปิดประตูการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว เชื่อมโยง เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย-ภาคกลาง-เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาความเชื่อมโยงเศรษฐกิจและสังคมกับทุกภาคเพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพและลดความเหลื่อมล้ำภายในประเทศ

แผนพัฒนาภาคตะวันออก พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: ฐานเศรษฐกิจชั้นนำของอาเซียน โดยรักษากิจกรรมเดิมที่มีอยู่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสนับสนุนให้ประเทศเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยเน้นการพัฒนาพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ได้แก่ พื้นที่ฐานการผลิตและบริการ เมืองศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค และพื้นที่เศรษฐกิจชายแดน



ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเขตเศรษฐกิจพิเศษที่มีความทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล

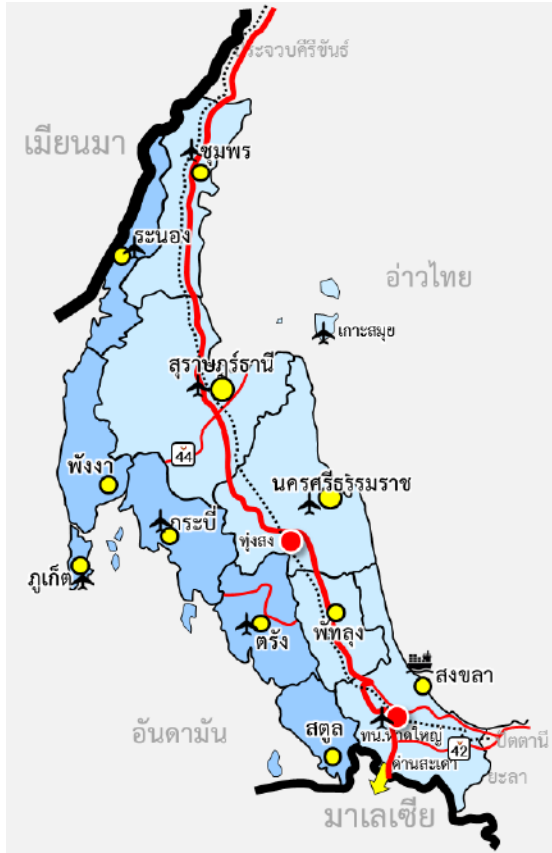
ยุทธศาสตร์ที่ 3: ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนให้เป็นประตูเศรษฐกิจเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 5: แก้ไขปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและจัดระบบการบริหารจัดการมลพิษให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

แผนพัฒนาภาคใต้ พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: “ภาคใต้เป็นเมืองท่องเที่ยวพักผ่อนตากอากาศระดับโลก เป็น**ศูนย์กลางผลิตภัณฑ์ยางพารา** และ**ปาล์มน้ำมัน**ของประเทศ และเมืองเศรษฐกิจเชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับภูมิภาคอื่นของโลก”



ยุทธศาสตร์ที่ 1: **พัฒนาการท่องเที่ยว**ของภาคให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนา**อุตสาหกรรม**การแปรรูปยางพาราและ**ปาล์มน้ำมัน**แห่งใหม่ของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3: พัฒนาการ**ผลิตสินค้าเกษตรหลัก**ของภาคและสร้างความเข้มแข็งสถาบันเกษตรกร

ยุทธศาสตร์ที่ 4: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุน**การท่องเที่ยว** การ**พัฒนาเขตอุตสาหกรรม** และการเชื่อมโยงการค้าโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5: อนุรักษ์ ปันฟู และ**บริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ**และ**สิ่งแวดล้อม**อย่างเป็นระบบ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: พัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้อย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาภาคใต้ชายแดน พ.ศ. 2560 - 2565

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์: เป็นแหล่งผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่สำคัญของประเทศ และเป็นเมืองชายแดนเชื่อมโยงการค้าและการท่องเที่ยวกับพื้นที่ภาคใต้และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ ชุมชนมีความเข้มแข็งอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับภาคการผลิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2: พัฒนาเมืองสู่ไฮโกล และเมืองเบตง ให้เป็นเมืองการค้าและเมืองท่องเที่ยวชายแดน และพัฒนาเมืองยะลาให้เป็นเมืองนำอยู่และศูนย์กลางเศรษฐกิจของภาคใต้ชายแดน

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เสริมความแข็งแกร่งเศรษฐกิจภายในผ่าน 6 ภาค 18 คลัสเตอร์จังหวัดด้วย BCG

เป้าหมายการพัฒนากลุ่มจังหวัด พ.ศ. 2561 - 2565

ภาคเหนือตอนบน 1: พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐานวัฒนธรรมสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน

ภาคเหนือตอนบน 2: ประตูก้าสากล โดดเด่นวัฒนธรรมล้านนาสินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

ภาคเหนือตอนล่าง 1: ศูนย์กลางความเจริญและการพัฒนาสี่แยกอินโดจีน

ภาคเหนือตอนล่าง 2: ศูนย์กลางสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีนวัตกรรมการท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้ำค่า ยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ภาคกลางตอนบน: กลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน

ภาคกลางปริมณฑล: กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)

ภาคกลางตอนล่าง 1 : ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดสินค้าภาคเกษตรอุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพและการค้าภาคตะวันตก

ภาคกลางตอนล่าง 2 : เป็นฐานการผลิตภาคการเกษตรและอาหารปลอดภัย อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำเชิงธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า

ภาคใต้่าวฝั่งอันดามัน: การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตร และชุมชนอย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1: เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2: ครีวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางการพัฒนาอย่างยั่งยืนแห่งอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง: นวัตกรรมนำเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบราง เชื่อมโยงการค้า การบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1: ศูนย์กลางของเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและสังคมเป็นสุข

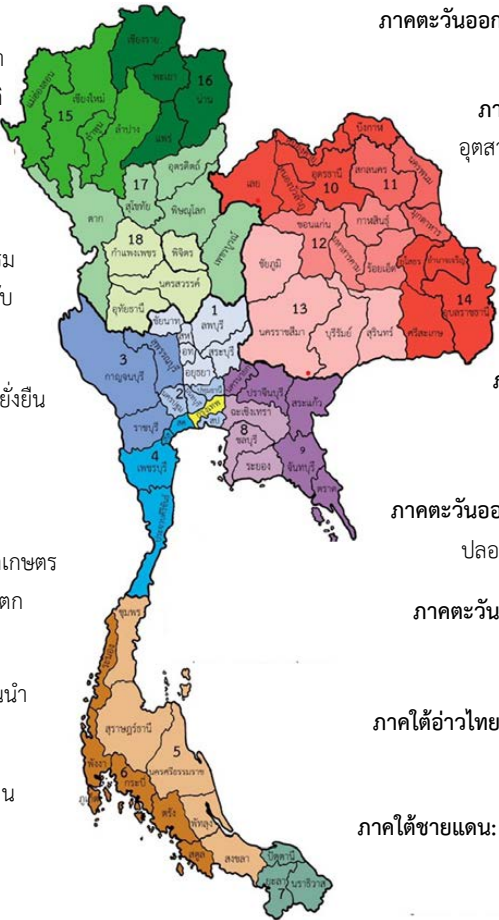
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2: อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์เพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การค้าขายแดนได้มาตรฐานสากล

ภาคตะวันออก 1: พื้นที่พัฒนาพิเศษระดับอาเซียน แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออกและแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ

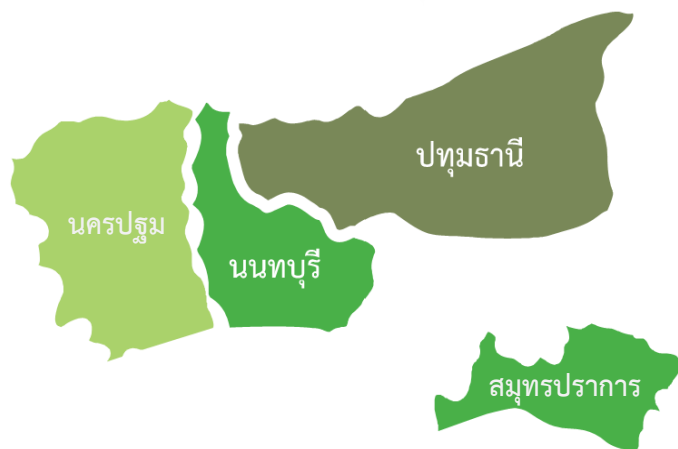
ภาคตะวันออก 2: เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และนิเวศ แหล่งผลไม้และครีวสุขภาพไทย

ภาคใต้่าวไทย: ศูนย์กลางการเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยวนานาชาติ โลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สังคมคุณภาพ

ภาคใต้ชายแดน: เกษตรก้าวหน้า การค้าชายแดน การท่องเที่ยวเชื่อมโยงสู่อาเซียน บนพื้นฐานความเข้มแข็งของชุมชน



ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคกลางและปริมณฑล
จังหวัด	นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ
เป้าหมายการพัฒนา	กลุ่มจังหวัดอัจฉริยะที่ยั่งยืน (Smart and Sustainability Cluster)
ประเด็นการพัฒนา	1. พัฒนาระบบการผลิตภาคการเกษตร อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรมด้วยระบบอัจฉริยะ 2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และระบบป้องกันบรรเทาพิบัติภัย 3. พัฒนาคุณภาพชีวิตสู่สังคมน่าอยู่ 4. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
จังหวัด	พระนครศรีอยุธยา ชัยนาท ลพบุรี สระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง
เป้าหมาย การพัฒนา	ลุ่มน้ำแห่งประวัติศาสตร์ ศูนย์กลางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน
ประเด็นการ พัฒนา	1. เพิ่มความสามารถในการผลิตอาหารปลอดภัย ยกระดับผู้ประกอบการ SME ทั้งภาคเกษตร อุตสาหกรรม เพื่อรองรับเศรษฐกิจ 4.0 2. ฟื้นฟูและยกระดับแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรม ท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก ความสะอาด ความปลอดภัย ตามมาตรฐานการ ท่องเที่ยวเพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยว 3. การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำลุ่มน้ำเจ้าพระยา/ ป่าสักในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนอย่างสมดุล และยั่งยืน 4. พัฒนาระบบโครงข่ายคมนาคมโลจิสติกส์ ขนส่ง มวลชน เพื่อส่งเสริมด้านเศรษฐกิจ

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1
จังหวัด	ราชบุรี กาญจนบุรี สุพรรณบุรี
เป้าหมายการพัฒนา	ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดสินค้า ภาคเกษตร อุตสาหกรรมปลอดภัย การท่องเที่ยวคุณภาพ และ การค้าภาคตะวันตก
ประเด็นการพัฒนา	- พัฒนาสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม พาณิชยกรรม และบริการด้วย นวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล - ศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ประวัติศาสตร์ภาคตะวันตก และอารยธรรม ทวารวดี - พัฒนาและส่งเสริมการค้าชายแดนและการค้า ผ่านแดนให้มีศักยภาพ ผลักดันเขตพัฒนา เศรษฐกิจพิเศษ นำไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 2
จังหวัด	เพชรบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม ประจวบคีรีขันธ์
เป้าหมาย การพัฒนา	เป็นฐานการผลิตภาคการเกษตรและอาหาร ปลอดภัย อุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แหล่งท่องเที่ยวชั้นนำเชิงธรรมชาติและ ศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า
ประเด็นการ พัฒนา	1. พัฒนาคุณภาพการผลิตสินค้าเกษตรและ อุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐาน 2. เพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาค กลางตอนล่าง 2 ให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว ระดับนานาชาติ 3. รักษาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมเพื่อการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน 4. เสริมสร้างขีดความสามารถด้านการค้า การ ลงทุน และการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 1
จังหวัด	ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา
เป้าหมายการพัฒนา	พื้นที่พัฒนาพิเศษระดับอาเซียน แหล่งผลิตอาหารและผลไม้ปลอดภัยเพื่อการส่งออกและแหล่งท่องเที่ยวมาตรฐานระดับนานาชาติ
ประเด็นการพัฒนา	- พัฒนาความพร้อมของพื้นที่สร้างบรรยากาศเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนอุตสาหกรรม มุ่งสู่เขตเศรษฐกิจพิเศษที่ดีและทันสมัยที่สุดในภูมิภาคอาเซียน - พัฒนาภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล - ปรับปรุงมาตรฐานสินค้าและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว - เร่งแก้ไขปัญหาวิกฤตมลพิษและพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น - พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในทุกช่วงวัยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงปลอดภัย

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2



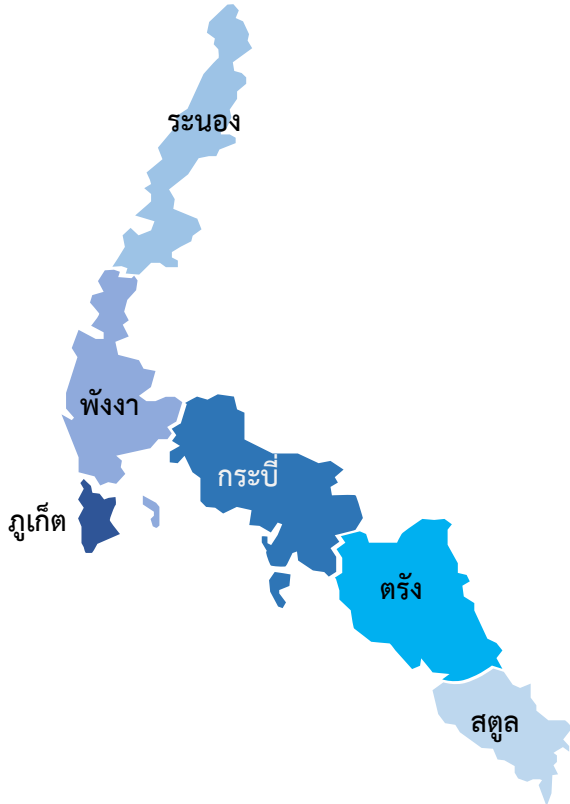
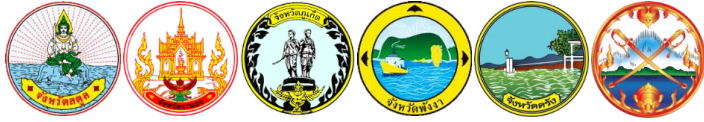
กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก 2
จังหวัด	ปราจีนบุรี จันทบุรี ตราด นครนายก สระแก้ว
เป้าหมายการพัฒนา	เมืองแห่งคุณภาพชีวิต ศูนย์กลางท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และนิเวศ แหล่งผลไม้และครัวสุขภาพไทย
ประเด็นการพัฒนา	- ส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สุขภาพ และ วัฒนธรรม - เพิ่มขีดความสามารถด้านการค้าและการค้าชายแดน เชื่อมโยง EEC และประเทศเพื่อนบ้าน - พัฒนาประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูป การตลาด สินค้าเกษตร (ผลไม้ ปศุสัตว์และประมง สมุนไพร ไทย) คุณภาพปลอดภัยอย่างครบวงจร - อนุรักษ์ ปันฟู พัฒนา และปกป้อง ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างมีส่วนร่วม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่าง ยั่งยืน - พัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สังคม การบริหารจัดการ ยกระดับคุณภาพชีวิตให้มีความมั่นคงปลอดภัย - เพิ่มขีดความสามารถด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
จังหวัด	สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา
เป้าหมายการพัฒนา	ศูนย์กลางการเกษตร การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว นานาชาติ โลจิสติกส์ที่สมบูรณ์ สิ่งแวดล้อมยั่งยืน สังคมคุณภาพ
ประเด็นการพัฒนา	1. การพัฒนาการเกษตร ด้านการผลิต แปรรูป การตลาด และการบริหารจัดการ พืชเศรษฐกิจหลัก (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา ข้าว ไม้ผล สมุนไพร) การประมง และปศุสัตว์ 2. การส่งเสริมการค้า การลงทุน การบริหารจัดการ การตลาดในสินค้าและบริการอย่างครบวงจร ที่เชื่อมโยงการค้า การลงทุน ระหว่างประเทศ 3. การพัฒนาสู่การเป็น เมืองท่องเที่ยว ระดับนานาชาติ ที่มีความหลากหลายของรูปแบบ การท่องเที่ยว เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพอย่างยั่งยืน 4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ พลังงาน ระบบเครือข่าย การสื่อสาร สารสนเทศ เพื่อรองรับการพัฒนาของกลุ่มจังหวัด 5. การพัฒนาสู่การเป็น เมืองสีเขียว และสังคมคุณภาพ

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน
จังหวัด	ภูเก็ต ระนอง พังงา กระบี่ ตรัง และสตูล
เป้าหมายการพัฒนา	การท่องเที่ยวที่มีคุณภาพระดับโลก บนฐานความเข้มแข็งของภาคเกษตร และชุมชนอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา	- พัฒนาคุณภาพด้านการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน - พัฒนาระบบและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าภาคเกษตรประมง และปศุสัตว์ ที่มีศักยภาพในพื้นที่เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน - เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพต้นทุนมนุษย์เพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน
จังหวัด	ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส
เป้าหมายการพัฒนา	เกษตรก้าวหน้า การค้าชายแดน การท่องเที่ยว เชื่อมโยงสู่อาเซียน บนพื้นฐานความเข้มแข็งของชุมชน
ประเด็นการพัฒนา	1. เพิ่มศักยภาพการผลิตภาคเกษตร อุตสาหกรรม เกษตรแปรรูป และการตลาด 2. ส่งเสริมการค้าการลงทุนในพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญ 3. ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ วัฒนธรรม และเมืองท่องเที่ยวชายแดน 4. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนบนพื้นฐานสังคมพหุวัฒนธรรม

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 1
จังหวัด	เลย หนองคาย บึงกาฬ หนองบัวลำภู และอุดรธานี
เป้าหมายการพัฒนา	เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล ชุมชนน่าอยู่อย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา	1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับภาคเศรษฐกิจในพื้นที่ 2. ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำโขง 3. การพัฒนาทุนมนุษย์ และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม 4. การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2



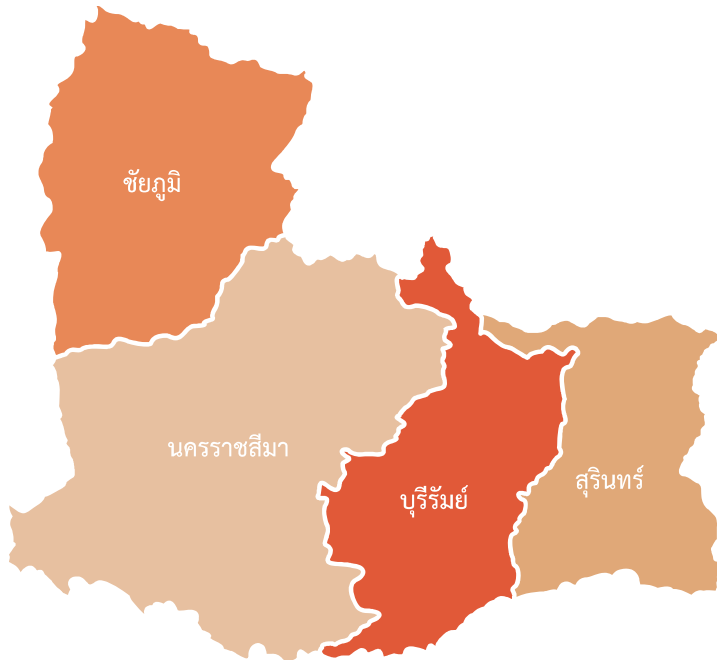
กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน 2
จังหวัด	นครพนม มุกดาหาร และสกลนคร
เป้าหมายการพัฒนา	ครัวอาหารปลอดภัย ศูนย์กลางการพัฒนา อย่างยั่งยืน แห่งอนุภูมิภาคน้ำโขง
ประเด็นการพัฒนา	1. การพัฒนาการท่องเที่ยว 3 ธรรม (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน 2. การส่งเสริมพัฒนาการผลิตการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการเกษตร และครัวอาหารปลอดภัย 3. การพัฒนาขีดความสามารถด้านการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์ให้กับภาคธุรกิจในพื้นที่ 4. การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และความมั่นคง

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง
จังหวัด	กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม และร้อยเอ็ด
เป้าหมายการพัฒนา	นวัตกรรมนำ เกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ศูนย์กลางระบบโลจิสติกส์และระบบราง เชื่อมโยง การค้า การบริการ และการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา	1. เพิ่มศักยภาพการผลิตการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตรให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 2. การพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันด้าน การค้า การบริการ ระบบโลจิสติกส์ระบบรางและ อุตสาหกรรมอากาศยาน 3. การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1
จังหวัด	นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์
เป้าหมายการพัฒนา	ศูนย์กลางของ เกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และสังคมเป็นสุข
ประเด็นการพัฒนา	1. การพัฒนาขีดความสามารถ เกษตรอุตสาหกรรม ครบวงจร 2. การพัฒนาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ 3. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2



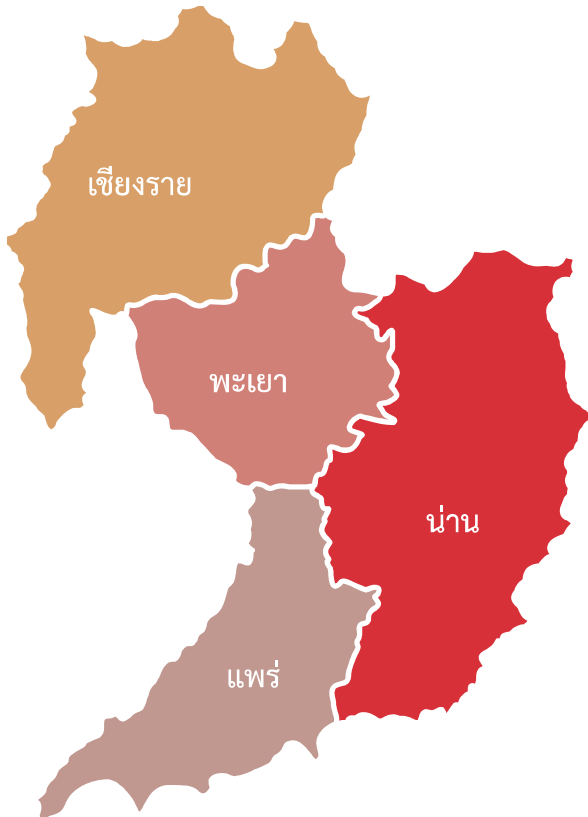
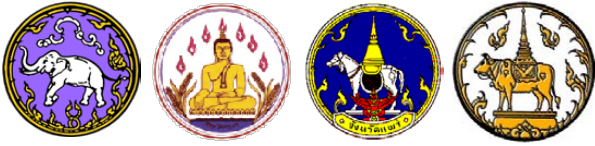
กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 2
จังหวัด	ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ และอุบลราชธานี
เป้าหมายการพัฒนา	อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ เพิ่มมูลค่า การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การค้า ชายแดนได้มาตรฐานสากล
ประเด็นการพัฒนา	1. การส่งเสริมเกษตรอินทรีย์ การค้าการลงทุน และการท่องเที่ยว 2. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างโอกาส และ ความเสมอภาคทางสังคม 3. การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม 4. การเสริมสร้างความมั่นคง

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1
จังหวัด	เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง และลำพูน
เป้าหมายการพัฒนา	พัฒนาพื้นที่บนพื้นฐาน วัฒนธรรมสร้างสรรค์ สู่เศรษฐกิจมูลค่าสูงอย่างทั่วถึง
ประเด็นการพัฒนา	1. การพัฒนาเศรษฐกิจท่องเที่ยวและการค้าในพื้นที่ 2. การพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงด้วยการส่งออกสินค้าและบริการนอกพื้นที่ 3. การพัฒนาเศรษฐกิจเกษตรสร้างสรรค์ 4. การพัฒนาเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมเพื่อลดฝุ่นควัน

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2
จังหวัด	เชียงราย น่าน พะเยา และแพร่
เป้าหมาย การพัฒนา	ประตูการค้าสากล โดดเด่น วัฒนธรรมล้านนา สินค้าเกษตรปลอดภัย ประชาชนร่วมใจอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ
ประเด็นการ พัฒนา	1. พัฒนาสภาพแวดล้อมในการพัฒนาการค้า การลงทุน และโลจิสติกส์เชื่อมโยงกับต่างประเทศ 2. การสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตภาคเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร เพื่อเพิ่มมูลค่า สินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ 3. พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ศิลปวัฒนธรรม และสุขภาพ เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน และเชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดอย่างยั่งยืน 4. ดำรงฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนสู่การเป็นกลุ่มจังหวัดสีเขียว

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1



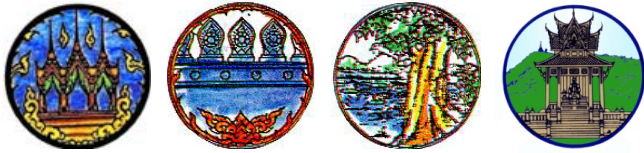
กลุ่มจังหวัด กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 1

จังหวัด ตาก พิชญโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย และอุดรดิตถ์

เป้าหมาย ศูนย์กลางความเจริญและการพัฒนาสู่แยกอินโดจีน
การพัฒนา

- ประเด็นการพัฒนา
1. พัฒนา**เกษตรปลอดภัย เกษตรอัจฉริยะ อาหารแปรรูป และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์** เพิ่มมูลค่าและยกระดับสู่มาตรฐานระดับสากล
 2. พัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่ง โลจิสติกส์และระบบโซ่อุปทาน สู่ศูนย์กลางอินโดจีนและภูมิภาค RCEP
 3. พัฒนาการ**บริหารทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** และ**พลังงานสะอาด**ตลอดจนอนุรักษ์ ฟื้นฟูอย่างเป็นระบบและยั่งยืน
 4. พัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน บนฐานการพัฒนานวัตกรรมและดิจิทัล และศูนย์กลาง**การท่องเที่ยวการบริการบนฐานนิเวศวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และมรดกโลก**
 5. น้อมนำศาสตร์พระราชภาพพัฒนาคนทุกช่วงวัย ยกย่องคุณภาพชีวิต การศึกษา สาธารณสุข สร้างสังคมสุขยั่งยืน และสืบสานประเพณีวัฒนธรรมที่ดีงาม

ศักยภาพเศรษฐกิจ BCG ในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2



กลุ่มจังหวัด	กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2
จังหวัด	กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร และอุทัยธานี
เป้าหมายการพัฒนา	ศูนย์กลางสินค้าเกษตรปลอดภัยที่มีนวัตกรรม การท่องเที่ยวธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมล้ำค่า ยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
ประเด็นการพัฒนา	1. การส่งเสริมและพัฒนาระบบเกษตรปลอดภัยและอินทรีย์ อุตสาหกรรมแปรรูป และอุตสาหกรรมฐานชีวภาพ ด้วยแนวทางเกษตรสมัยใหม่ 2. การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานสู่สากล

สร้าง Multiple Growth Poles กระจายศูนย์กลางความเจริญด้วย 15 เมืองหลัก 15 เมืองรองทั่วทุกภูมิภาค

ตัวอย่าง

เชียงใหม่ เชียงราย

ลำปาง น่าน

ขอนแก่น อุตรธานี สกลนคร

มหาสารคาม หนองคาย นครพนม

พิษณุโลก อุดรธานี

ตาก สระบุรี

ราชบุรี

กาญจนบุรี

นครราชสีมา อุบลราชธานี

บุรีรัมย์ มุกดาหาร

ระยอง

สระแก้ว

กรุงเทพฯ

สมุทรปราการ

สุราษฎร์ธานี

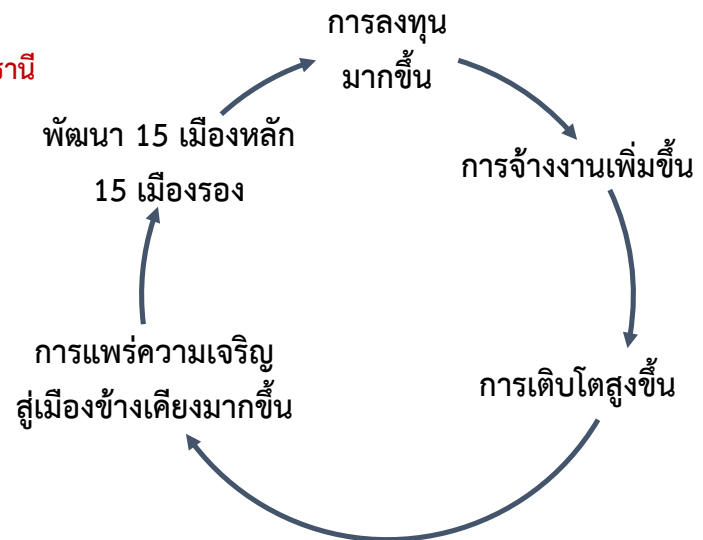
ระนอง

กระบี่

ภูเก็ต

สงขลา

ยะลา



ตั้งเป้าหมายให้ GPP จังหวัดโต 2 เท่าใน 8 ปี โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจพัฒนาเมือง

- Zero-Unemployment
- 90% ต้องมีที่อยู่อาศัย
- ส่งเสริมสาขาเศรษฐกิจหลักที่มีศักยภาพในการจ้างงานสูง
- พัฒนาระบบขนส่งอัจฉริยะ : ขนส่งสาธารณะ Logistics ถนนอัจฉริยะ ระบบตรวจสอบทรัพย์สินในเมือง
- พัฒนาบริการอัจฉริยะ : Mobile Payment, E-commerce พัฒนาเมืองแบ่งปัน บริการภาครัฐ 24 ชั่วโมง
- พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอัจฉริยะ : ระบบบริหารจัดการขยะ มิเตอร์อัจฉริยะ
- สร้างระบบความปลอดภัยในเมือง : ระบบตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉิน การดูแลความปลอดภัยด้วยระบบกล้องวงจรปิดและระบบจดจำใบหน้า
- พัฒนาและส่งเสริมถนนสายวัฒนธรรมของแต่ละจังหวัด
 - ศูนย์กลางวัฒนธรรมชุมชน
 - แหล่งท่องเที่ยว
- จัดตั้งกองทุนประชารัฐพัฒนาเมือง 4.0 ให้ประชาชนทุกคนสามารถตั้งกองทุนโดยรัฐบาลร่วมสนับสนุน โดยไม่มีข้อจำกัดในการใช้เงิน ให้เมืองดูแลกันเอง
- อนุญาตให้เทศบาลตั้งบริษัท มีบริษัทได้ โดยเปิดให้ประชาชนทุกคนในจังหวัดมีหุ้นมีส่วนร่วม สร้างสาธารณูปโภคของจังหวัด โดยให้ผู้ว่าราชการและ CEO ของบริษัทร่วมกันบริหารกองทุนและบริษัทในการพัฒนาจังหวัดอย่างคล่องตัว
- บริษัทเทศบาลสามารถเข้าตลาดหลักทรัพย์ได้ เพื่อเป็นการระดมเงินทุนเอาเครื่องมือระดมทุนไปคนรวยไปช่วยคนจนให้มีโอกาสได้ผลประโยชน์
- ตั้งกองทุนวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาจังหวัด
 - 1.0% ของงบพัฒนาแต่ละจังหวัดในแต่ละปี
 - ให้ ม.ราชภัฏเป็นเจ้าภาพ “1 ราชภัฏ 2 จังหวัด”

เสริมความเข้มแข็งในเศรษฐกิจฐานรากด้วย “ชุมชน BCG”



การสร้างวิสาหกิจ BCG และ Startup ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม



สร้างวิสาหกิจ BCG และ Startup ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

เกษตรกร

เกษตรกรแบบดั้งเดิม



เกษตรกรสมัยใหม่

SMEs

SME แบบดั้งเดิม



SME ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ธุรกิจบริการ

ธุรกิจบริการแบบดั้งเดิม



ธุรกิจบริการมูลค่าสูง

Startup

คุณค่าของความคิด



มูลค่าทางธุรกิจ

ปรับเปลี่ยนเกษตรกรแบบดั้งเดิมสู่เกษตรกรสมัยใหม่

ภายใน 3 ปี

- พักหนี้เกษตรกร
- รวมนาแปลงใหญ่
- ส่งเสริมเครื่องมือกับเกษตรกร
- ดูแลระดับราคาพืชผลเกษตร
- แปรรูปสินค้าเกษตรขั้นต้น
- ขยายตลาดกลางสินค้าเกษตร
- เชื่อมโยงสินค้าเกษตรสู่ตลาด
- ปฏิรูประบบสหกรณ์
- ส่งเสริมโครงการ “คนกล้าคืนถิ่น”
- กองทุนเพื่อยกระดับขีดความสามารถภาคเกษตร
- กองทุนเพื่อสร้างผู้ประกอบการการเกษตรในพื้นที่
- ระบบประกันราคาพืชผลเกษตร
- ยกเครื่องตลาดซื้อขายล่วงหน้าสินค้าเกษตร
- พัฒนาตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร

ภายใน 5 ปี

- Big Data ทางภาคเกษตร
- Cloud Services สำหรับภาคเกษตร
- Precision Technologies
- Mechanization, IOT ภาคเกษตร
- สร้างนวัตกรรมเกษตรและอาหาร
- เพิ่มคุณภาพผลผลิต ความปลอดภัย การเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ
- Smart Farmer Academy
- ฝึกอบรมด้านเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ตลอดจนเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม
- ปฏิรูปตลอดสายจากห่วงโซ่การผลิตถึงห่วงโซ่ผู้บริโภค
- การบริหารจัดการน้ำอย่างเป็นระบบด้วยเทคโนโลยี
- ส่งเสริม Startup ภาคเกษตร
- พัฒนาคัลเลสเตอร์ภาคบริการด้านเกษตร
- พัฒนาการท่องเที่ยวภาคเกษตร

พัฒนาธุรกิจการเกษตร สนับสนุนไมโครคลัสเตอร์

สนับสนุนภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมการแปรรูป และภาคบริการ (การตลาด การขนส่งและโลจิสติกส์ ระบบการจำหน่าย) เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรในพื้นที่ การจ้างงานการสร้างรายได้ ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ เกิดเป็น “ธุรกิจการเกษตร, ไมโครคลัสเตอร์” ในพื้นที่

ไมโครคลัสเตอร์

- เกิดเป็นชุมชนธุรกิจการเกษตร สามารถเชื่อมต่อระหว่างเมือง และชุมชน โดยผ่าน Green Tourism
- เกิดการสร้างงานให้กับคนในชุมชน

ธุรกิจการเกษตร

- สร้างตลาดของสินค้าเกษตรที่ครบวงจร ตั้งแต่การผลิต แปรรูปและบริการ
- เชื่อมโยงเครือข่ายผู้ผลิตการเกษตร
- พัฒนาธุรกิจการเกษตรที่หลากหลาย
- เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง

Smart
Farmers

ปรับเปลี่ยนสู่วิสาหกิจ BCG ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม

ภายใน 3 ปี

- Ease of Doing Business
- ฟื้นฟู SMEs ที่มีศักยภาพ ผ่านโครงการ Rescue SMEs
- บูรณาการ Funding & Sourcing
- จัดตั้ง One Stop Service สำหรับ SMEs
- ขยายผลโครงการพี่น้อง
- ให้แต้มต่อ SMEs และ Startup ในโครงการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ส่งเสริมการทำตลาดในต่างประเทศผ่านโครงการ SME Proactive
- พัฒนา Service Oriented Supporting Industries (อาทิ Service Design, Machine Tools, Logistics Service Providers, Information Services, etc.)
- พัฒนา Regional Sourcing/Value Chain
- พัฒนาโปรแกรม e-Learning สำหรับ SMEs
- Upskill และ Reskill บุคลากรในวิสาหกิจ BCG

ภายใน 5 ปี

- กองทุนเพื่อยกระดับขีดความสามารถสู่ IDEs
- ส่งเสริม SMEs Investment Companies
- Venture Capital, Incubator, Accelerator
- Digital Transformation สำหรับ SMEs
- Open Innovation สำหรับ SMEs
- SMEs Big Data
- ส่งเสริมให้ SMEs ลงทุนใน RDI
- Global Collaborative Network & Partnerships
- สร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับ SME
- จัดตั้ง Entrepreneurial Academy
- ส่งเสริมการจัดตั้งสถาบันพัฒนาเทคโนโลยี/อุตสาหกรรมเป้าหมายรายสาขา
- พัฒนาทักษะในคลัสเตอร์เทคโนโลยี/อุตสาหกรรม BCG แห่งอนาคต

ยกระดับ 6 คลัสเตอร์อุตสาหกรรมบริการ BCG เป้าหมาย



บริการด้านสุขภาพ และการแพทย์ Wellness & Medical Services

บริการด้านการแพทย์ - การรักษาแบบพิเศษ อาทิ
ทันตกรรม ศัลยกรรม การผ่าตัดสุขภาพและความงาม -
สปา สมุนไพร ความงาม บริการผู้สูงอายุ



อุตสาหกรรมส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ Creative Economy Industry

คอนเทนต์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง - ภาพยนตร์/
บรอดแคสต์ แอนิเมชัน เกม ซอฟต์แวร์
โฆษณา การจัดงาน (Event) การออกแบบ -
สินค้า แฟชั่น กราฟฟิก
สถาปัตยกรรม การตกแต่งภายใน



การท่องเที่ยวและบริการ Tourism & Services

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ วัฒนธรรม สุขภาพ กีฬา เมือง
หลัก เมืองรอง และการท่องเที่ยวชุมชน

ธุรกิจดิจิทัล Digital Business

สตาร์ทอัพ, แพลตฟอร์มออนไลน์



บริการที่สนับสนุนการค้า Trade Supporting Services

บรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ IT ข้อมูลข่าวสาร

โลจิสติกส์การค้า และการอำนวยความสะดวก Trade Logistics & Facilitation

ภูมิภาค - อาเซียน/โลก ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์
(LSP) องค์ประกอบในด้านโลจิสติกส์ เพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันให้กับธุรกิจไทย



ยกระดับนวัตกรรมของภาคเอกชนและชุมชนด้วยการพัฒนาพื้นที่เชิงนวัตกรรมกระจายทั่วภูมิภาค

- พัฒนาหนึ่งหมู่บ้าน **หนึ่งนวัตกรรมเกษตร**
- สร้าง**ย่านนวัตกรรม / ย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์**ในเมืองหลัก
- กระจาย **Food Innopolis** ในเมืองหลัก และเมืองรอง
- ผลักดัน **Regional Science Park** ให้ครบทุกภูมิภาค

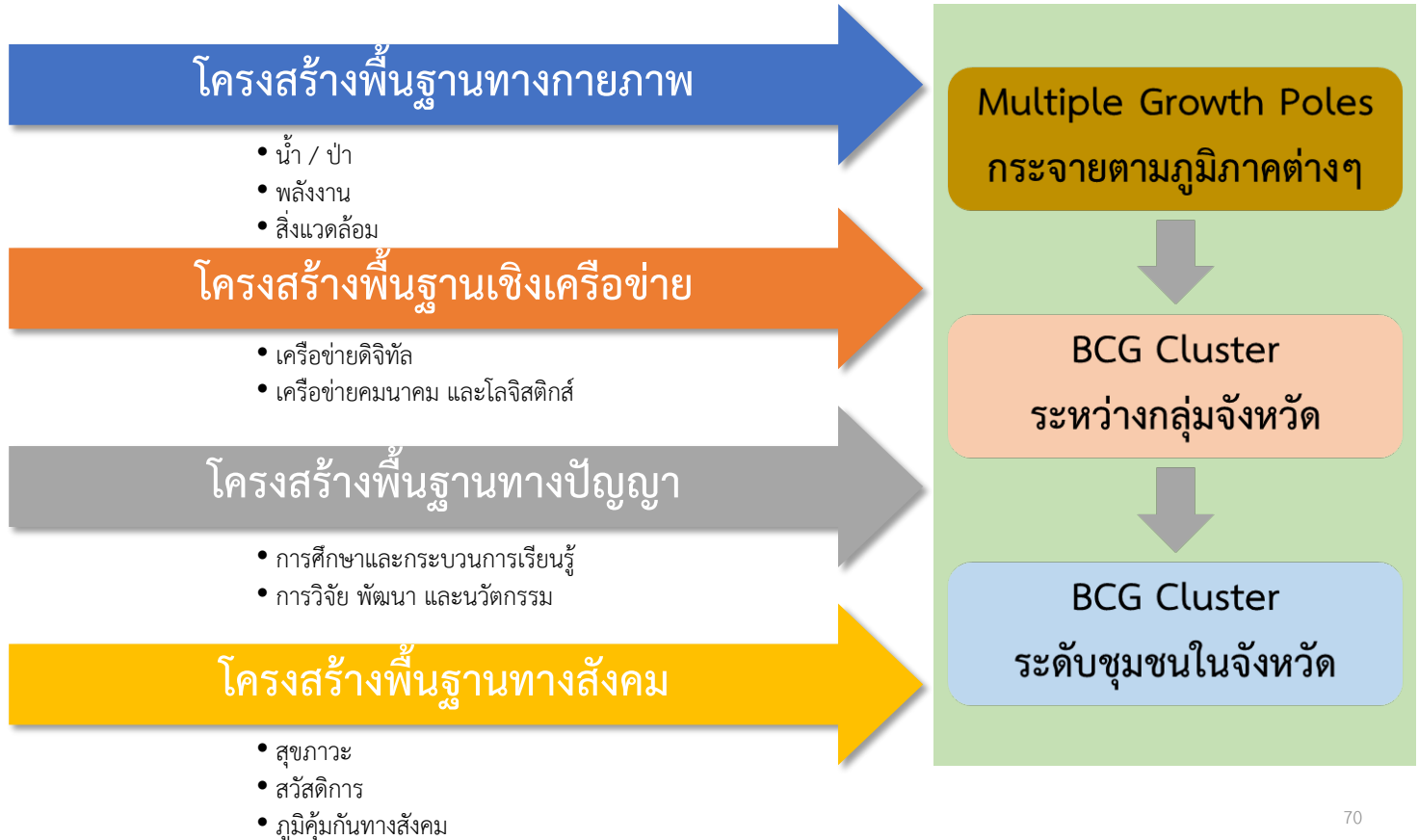


การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริม โมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่



บูรณาการการลงทุนใน 4 โครงสร้างพื้นฐานเพื่อขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่

โมเดลเศรษฐกิจ BCG เชิงพื้นที่



เป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพเพื่อตอบโจทย์ BCG



- ลดการใช้ทรัพยากรลง 2 ใน 3 จากปัจจุบัน ภายใน 20 ปี
- พื้นที่ป่าชายเลนจากประมาณ 1.5 ล้านไร่ เป็น 2.0 ล้านไร่ ภายใน 10 ปี

- อัตราการจัดการขยะชุมชนถูกหลักสุขาภิบาลเพิ่มขึ้นจาก 31% เป็น 50%
- การจัดการขยะมูลฝอยมีการจัดการอย่างถูกต้องและนำไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 80%



- ประสิทธิภาพการใช้พลังงานสูงกว่าค่าเฉลี่ยของโลก
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและคมนาคมขนส่งลดลงไม่น้อยกว่า 10%

- บริหารจัดการน้ำมีประสิทธิภาพ
- พื้นที่ชลประทานเพิ่มขึ้นปีละ 350,000 ไร่ (ปี 2558 มี 30.48 ล้านไร่)
- มีประปาทุกหมู่บ้าน



เป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงเครือข่ายเพื่อตอบโจทย์ BCG



- อินเทอร์เน็ตหมู่บ้าน ความเร็วสูงเพิ่มขึ้น > 90%
- ชุมชนและเยาวชนสามารถเข้าถึงระบบการเรียนรู้ผ่านอินเทอร์เน็ตมากกว่า 80%
- ต้นทุนการขนส่งโลจิสติกส์ของประเทศลดลงเหลือ 12% ของ GDP (ต้นทุนค่าขนส่งสินค้า < 7%)
- ขนส่งสินค้าทางรางจาก 1.4% เป็น 20%
- เพิ่มเส้นทางรถไฟทางคู่ และพัฒนาเส้นทาง Missing Link
- ความสามารถรองรับปริมาณผู้โดยสารท่าอากาศยานในกรุงเทพและภูมิภาคเพิ่มขึ้นเป็น 120 และ 55 ล้านคนต่อปี

เป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาเพื่อตอบโจทย์ BCG



- ระดับการวิจัยและพัฒนาจาก 1.0% ของ GDP ปี 2563 เป็น 1.5% ใน 5 ปีข้างหน้า
- จำนวนนักวิจัยและพัฒนา เพิ่มขึ้น 25 คนต่อประชากรหนึ่งหมื่นคน
- อันดับความสามารถการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ในอันดับ 1 ใน 30

- Innovation Hub อย่างน้อยจำนวน 1 แห่งต่อกลุ่มจังหวัด
- Regional Science Park กระจายอยู่ในทุกภูมิภาค โดยมี BCG Pilot Plant และสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการ BCG
- วิสาหกิจในชุมชนได้รับการต่อยอดพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม
- งานวิจัยและพัฒนาได้นำไปใช้เชิงพาณิชย์ได้จริงไม่น้อยกว่า 30% ของผลงานวิจัยทั้งหมด
- สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกจาก 10:90 เป็น 30:70 ใน 10 ปี



เป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมเพื่อตอบโจทย์ BCG

- ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (HDI) ปรับเป็นกลุ่ม Very High Human Development
- ดัชนีความมั่นคงของมนุษย์ (HSI) ปรับเป็นกลุ่ม Very High Human Development
- ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (Gini Coefficient) เป็น 0.40 ในปี 2565
- สัดส่วนประชากรที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลงเหลือ 5%
- ให้ความช่วยเหลือทางสังคมเพื่อเป็นแต้มต่อแก่กลุ่มเป้าหมายประชากร 40% ที่มีรายได้ต่ำสุด
- สัดส่วนหนี้ครัวเรือนต่อรายได้ทั้งหมดของครัวเรือน กลุ่มครัวเรือนยากจนที่สุดลดลง
- ขยายความคุ้มครองทางสังคมและจัดสวัสดิการตามกลุ่มเป้าหมายโดยอิงระบบฐานข้อมูล
- มาตรการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย และมีมาตรการทางการคลังเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- สัดส่วนผู้อยู่ภายใต้ประกันสังคมมาตรา 40 และสมาชิก กอช.ต่อกำลังแรงงานเพิ่มขึ้น
- ความแตกต่างของสัดส่วนบุคลากรทางการแพทย์ต่อประชากรระหว่างพื้นที่ลดลง
- บริการศูนย์ดูแลสุขภาพเคลื่อนที่ทุกหมู่บ้าน
- การเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมของกลุ่มประชากรที่ยากจนเพิ่มขึ้น
- ดัชนีชุมชนเข้มแข็งเพิ่มขึ้นทุกภาค

