



โครงการลำดับที่ 4 วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว
จังหวัดมุกดาหาร วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร ปีงบประมาณ 2562

(ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)

แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

นำเสนอต่อคณะกรรมการติดตามโครงการ
จากสถาบันวิทยาลัยชุมชน ในวันที่ 18 กันยายน 2562

นำเสนอโดย นายทิวากร เหล่าลือชา

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

Research Design-D&D,R2R



หัวข้อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาด
ของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร
(CMLT : Community Marketing Learning Tourism)

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร สถาบันวิทยาลัยชุมชน

การเชื่อมโยงกับหน่วยงานอื่น/เครือข่ายในพื้นที่

(วช. อยู่ใน Value chain ช่วงไหน และดำเนินกิจกรรมอย่างไร ส่งต่อผลผลิตอย่างไร)

	ต้นน้ำ	กลางน้ำ	ปลายน้ำ
1. หน่วยงาน	ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร วัฒนธรรมจังหวัด สิ่งแวดล้อมจังหวัด วิทยาลัยชุมชน พัฒนาชุมชน	วิทยาลัยชุมชน องค์การพัฒนากองท่องเที่ยวโดย ชุมชน (องค์การมหาชน) ท่องเที่ยวจังหวัด	ททท. ท่องเที่ยวจังหวัด สมาคมท่องเที่ยว
2. กิจกรรมที่ดำเนินการ	การพัฒนาคนเพื่อการท่องเที่ยว	การพัฒนามาตรฐานและสินค้า บริการ	การตลาดเพื่อการท่องเที่ยว
3. MOU	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี	<input checked="" type="checkbox"/> มี <input type="checkbox"/> ไม่มี

ประเมินตนเอง (ความสำเร็จของโครงการ)

- เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ
- ตอบโจทย์ความต้องการของชุมชน
- ผู้รับบริการสามารถนำความรู้/ทักษะไปสร้างอาชีพหรือพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ร้อยละ 50

งบประมาณปี 62 : (จำนวนงบประมาณ) 500,000 ลบ.

ผลการเบิกจ่าย ปี 62 : (จำนวนงบประมาณ) 500,000 ลบ.

คิดเป็นร้อยละ 100

นำเสนอโดย : นายทิวากร เหล่าลือชา



สรุปแผนงานบูรณาการ: แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

โครงการ : โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)

วิธีดำเนินงาน/กิจกรรมที่ดำเนินการภายในโครงการ

- กิจกรรมที่ 1 ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดทำสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร
- กิจกรรมที่ 2 พัฒนาและออกแบบรูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร
- กิจกรรมที่ 3 ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร
- กิจกรรมที่ 4 ประเมินผลการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร



สรุปผลการดำเนินงาน

ผลก

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผน
เชิงปริมาณ		
-ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)	ตัวสินค้า	4
-ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาโปรแกรมทางการท่องเที่ยว (Program)	โปรแกรม	4
-ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (Route)	เส้นทาง	1
-จำนวนคนผ่านการฝึกอบรม	คน	120
เชิงคุณภาพ		
-วิทยาลัยชุมชนมุกดาหารมีหลักสูตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว	หลักสูตร	3
เชิงต้นทุน/ค่าใช้จ่าย		
-ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว	บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน	5,000
-ชุมชนมีรายได้จากการบริการทางการท่องเที่ยว	บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน	5,000



รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	
	หน่วย นับ	จำนวน	หน่วย นับ	จำนวน
1. ชุมชนมีสินค้าและบริการท่องเที่ยว	จำนวน คน	4 120	จำนวน คน	4 120
2. ชุมชนมีผู้ผ่านการฝึกอบรม				

ผลลัพธ์ / ผลกระทบ

ผลลัพธ์	-ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว-ชุมชนมีรายได้จากการบริการโปรแกรมทางการท่องเที่ยว -ชุมชนมีรายได้จากการบริการเส้นทางทางการท่องเที่ยว
ผลกระทบ	-

ผลสัมฤทธิ์

- ชุมชนมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว 5,000 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน
- ชุมชนมีรายได้จากการบริการทางการท่องเที่ยว 5,000 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน

พื้นที่ดำเนินงาน / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

พื้นที่ดำเนินงาน

- บ้านแซ้ ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร
- บ้านบุง ตำบลภูวง อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร
- บ้านห้วยลำโพง ตำบลคำบก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร
- บ้านคำบก ตำบลคำบก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ



ระบบการบริหารโครงการตามพันธกิจ สำหรับวิทยาลัยชุมชน



บริหารโครงการตามพันธกิจ

คลังความรู้วิทยาลัยชุมชน

รายงาน

สิทธิ์การใช้งาน


คู่มือการใช้งานระบบ

ประเมินความพึงพอใจผู้รับบริการ (D)

ออกจากระบบ

[ปีงบประมาณ2562] นายทิวากร เหล่าลือชา [วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร กลุ่มงาน ผู้รับผิดชอบโครงการของวิทยาลัยชุมชน]

โครงการปกติ (เลือกรายการ) » โครงการปกติ ของแต่ละรายการ » รายละเอียดโครงการปกติ

ปีงบประมาณ	:: 2562	 พิมพ์รายละเอียดโครงการ
ชื่อรายการ	:: โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	
ชื่อโครงการปกติ	:: โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	
งบประมาณในการดำเนินงาน	:: ใช้จ่ายดำเนินงาน 500,000 บาท ใช้จ่ายลงทุน 0 บาท รวมทั้งสิ้น 500,000 บาท	
ภายใต้กิจกรรม(Cluster)	:: การพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว	
หลักการและเหตุผล	:: ตามนโยบายของรัฐบาลภายใต้แนวคิดประเทศไทย 4.0 ได้กำหนดให้มีการพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนและสร้างรายได้ในชุมชนโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ เน้นการสร้างคุณค่าและเพิ่มผลิตภาพให้ชุมชน รายละเอียดดังกล่าว ในปี พ.ศ. 2561 กรมพัฒนาชุมชน จึงได้จัดทำโครงการท่องเที่ยวชุมชน OTOP นวัตกรรม โดยมีแนวคิดการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดมุกดาหาร ได้กำหนดชุมชนท่องเที่ยว ในการพัฒนาเรื่องการรวมกลุ่มและการจัดการทางการท่องเที่ยวชุมชน แต่ยังคงขาดการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์แต่ละชุมชน ส่งผลต่อการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการของชุมชนท่องเที่ยวเชิงประเพณีและวัฒนธรรมในจังหวัดมุกดาหาร แต่ประสบปัญหาเรื่องการพัฒนาสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่เมทาสม วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร จึงได้จัดทำ โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0) ขึ้น เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ (Product) และ โปรแกรมทางการท่องเที่ยว (Program & Route) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในชุมชน	
วัตถุประสงค์ของโครงการ	:: 1. เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาการจัดการสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0) 2. เพื่อออกแบบรูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0) 3. เพื่อดำเนินฝึกอบรมหลักสูตรรูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0) 4. เพื่อประเมินผลการพัฒนา รูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	
ระยะเวลาดำเนินโครงการ	:: 1 ปี	
เดือน/ปี เริ่มต้น	:: เดือน ตุลาคม ปี 2561	
เดือน/ปี สิ้นสุด	:: เดือน พฤษภาคม ปี 2562	
สถานภาพของโครงการ	:: โครงการใหม่	

กลุ่มเป้าหมาย

- 1. บ้านคำบก หมู่ที่ 4,6 ตำบลคำบก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 25 คน
- 2. บ้านห้วยสำเภา หมู่ที่ 3 ตำบลคำบก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 25 คน
- 3. บ้านนุ่ง หมู่ที่ 5 ตำบลภูวง อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 25 คน
- 3. บ้านแซ่ หมู่ที่ 5 ตำบลภูวง อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 25 คน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดมุกดาหาร
- 1. วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
- 2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร
- 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมุกดาหาร
- 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอคำชะอี
- 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอหนองสูง
- 6. สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สาขานครพนม

คุณลักษณะอันพึงประสงค์ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ

- 1. คุณธรรม จริยธรรม
- 2. ความรู้
- 3. ทักษะทางปัญญา
- 4. การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 5. ทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพ

ลักษณะการดำเนินงานโครงการ

-

สถานะโครงการ

รายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัด

ผู้รับผิดชอบโครงการ

แหล่งเงินงบประมาณ

สถานที่ดำเนินโครงการ

ตัวชี้วัดของโครงการ

ผลลัพธ์/ผลกระทบ

แผนการดำเนินงาน

แผนการใช้จ่ายงบประมาณแยกรายไตรมาส

รายละเอียดตัวคูณการประมาณค่าใช้จ่าย

วิเคราะห์ความเสี่ยง

เอกสารแนบ

แสดงข้อมูล 8 รายการ

ลำดับ	ตำแหน่งในโครงการ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วิทยาลัยชุมชน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail
1	หัวหน้าโครงการ	นายสุริยะ ทิธิษฐอรธการ	ครูชำนาญการ	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	081-9756650	pisitattakarn@gmail.com
2	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	นางมยุรา คำปาน	ครูชำนาญการ	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0910202480	mayura.khampan@gmail.com
3	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	ดร.ดารินี บุคดิวังค์	ครูชำนาญการ/หัวหน้าศูนย์ภาษาและวัฒนธรรม	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0805477869	mukccpr@gmail.com
4	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	นางสาววิรัชราภรณ์ ชนะเคน	ครุ คศ.1	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0960949554	chanaken_w@hotmail.com
5	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	นางสาวพิมพ์ประภา คำจันทร์	ครูชำนาญการ	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0623505956	mail@bccca.go.th
6	ผู้ร่วมดำเนินโครงการ	นายทิวากร เหล่าลือชา	ครูชำนาญการพิเศษ	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0821121590	kornmaha@gmail.com
7	ที่ปรึกษาโครงการวิจัย	นางสาวพิริยาพร สุวรรณไธรมย์	ครุ	วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร	0910202480	piriya18@hotmail.com
8	ผู้บันทึกข้อมูล	นายทิวากร เหล่าลือชา		วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร		

ผู้รับผิดชอบโครงการ	แหล่งเงินงบประมาณ	สถานที่ดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลลัพธ์/ผล
แผนการใช้จ่ายงบประมาณแยกรายไตรมาส		รายละเอียดตัวคูณการประมาณค่าใช้จ่าย	วิเคราะห์ความเสี่ยง	เอกสารแนบ

แสดงข้อมูล 4 รายการ

ลำดับ	สถานที่ดำเนินโครงการ
1	บ้านแซว ตำบลคำมก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร
2	บ้านคำมก ตำบลคำมก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร
3	บ้านนุ่ง ตำบลภูวง อำเภอหนองสูง จังหวัดมุกดาหาร
4	บ้านห้วยละโมง ตำบลคำมก อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

ผู้รับผิดชอบโครงการ	แหล่งเงินงบประมาณ	สถานที่ดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลลัพธ์/ผลกระทบ	แผนการดำเนินงาน
แผนการใช้จ่ายงบประมาณแยกรายไตรมาส		รายละเอียดตัวคูณการประมาณค่าใช้จ่าย	วิเคราะห์ความเสี่ยง	เอกสารแนบ	

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	แผนปี 2562
1. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมพัฒนารูปแบบ สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยว	คน	100
1.1 ผู้ผ่านฝึกอบรมหลักสูตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว		
2. อื่นๆ ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 1	จำนวนหลักสูตร	3
2.1 วิทยาลัยชุมชนมุกดาหารมีหลักสูตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว		
3. อื่นๆ ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 2	จำนวนสินค้า	4
3.1 ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product)		
4. อื่นๆ ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 3	จำนวนโปรแกรมท่องเที่ยว	4
4.1 ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนา โปรแกรมทางการท่องเที่ยว (Program)		
5. อื่นๆ ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 4	จำนวนเส้นทางท่องเที่ยว	1
5.1 ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว (Route)		
6. อื่นๆ ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 5	จำนวนเงิน	5000
6.1 ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว		

ข้อมูลงบประมาณในการดำเนินงาน

งบประมาณในการดำเนินงาน :: ใช้จ่ายดำเนินงาน 500,000 บาท ใช้จ่ายลงทุน - รวมทั้งสิ้น 500,000 บาท

กิจกรรม/ขั้นตอนการดำเนินงาน	งบประมาณ (งบประมาณในการดำเนินงาน 500,000 บาท)				รวมทั้งหมด
	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	
1. ศึกษาสภาพและปัญหาการจัดทำสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	33,200	0	0	0	33,200
2. พัฒนาและออกแบบรูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	0	223,200	0	0	223,200
3. ดำเนินการฝึกอบรมหลักสูตรพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	0	0	213,200	0	213,200
4. ประเมินผลการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	0	0	0	30,400	30,400
รวมทั้งสิ้น	33,200	223,200	213,200	30,400	500,000

ผู้รับผิดชอบโครงการ	แหล่งเงินงบประมาณ	สถานที่ดำเนินโครงการ	ตัวชี้วัดของโครงการ	ผลลัพธ์/ผลกระทบ	แผนการดำเนินงาน
แผนการใช้จ่ายงบประมาณแยกรายไตรมาส	รายละเอียดตัวคูณการประมาณค่าใช้จ่าย	วิเคราะห์ความเสี่ยง	เอกสารแนบ		

ผลลัพธ์ (Outcome)

1. วิทยาลัยชุมชนมุกดาหารมีหลักสูตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 3 หลักสูตร 2. ผู้ผ่านฝึกอบรมหลักสูตรในการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 100 คน 3. ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ (Product) จำนวน 4 ตัวสินค้า 4. ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนา โปรแกรมทางการท่องเที่ยว (Program) จำนวน 4 โปรแกรม 5. ชุมชนท่องเที่ยวมีการพัฒนาเส้นทางทางการท่องเที่ยว (Route) จำนวน 1 เส้นทาง

ผลกระทบ (Impact)

1. ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าทางการท่องเที่ยว (Product) จำนวน 5,000 บาทต่อคนต่อเดือนต่อครัวเรือน 2. ชุมชนท่องเที่ยวมีรายได้ จากการบริการทางการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (Program& Route) จำนวน 5,000 บาทต่อคนต่อเดือนต่อครัวเรือน

ลำดับ	ชื่อโครงการ	ประเภทโครงการ	ผลสัมฤทธิ์ (%)	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		ผลการดำเนินงาน	
					หน่วยนับ	จำนวน	จำนวน	%
โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว								
การพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว								
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร								
1	โครงการพัฒนารูปแบบสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดมุกดาหาร (ชุมชนท่องเที่ยวยุค 4.0)	ปกติ	100.00	1. สินค้า ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 1 2. สินค้า ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 2 3. สินค้า ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 3 4. สินค้า ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 4 5. สินค้า ตัวชี้วัดตามโครงการ ตัวที่ 5 6. จำนวนผู้ผ่านการฝึกอบรมพัฒนารูปแบบ สินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยว	จำนวน	3	3	100.00
					จำนวน	4	4	100.00
					จำนวน	4	4	100.00
					จำนวน	1	1	100.00
					จำนวน	5000	5000	100.00
					คน	100	120	120.00

กิจกรรมที่1 ศึกษาสภาพ



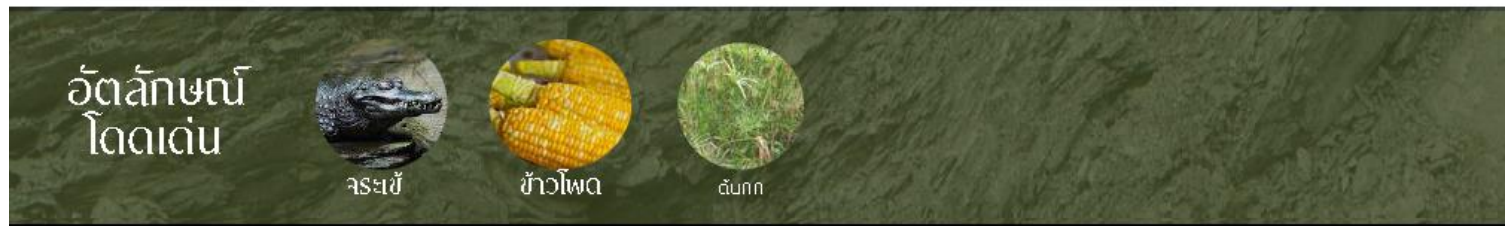
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบสินค้า โดย ม.ศิลปากร



กิจกรรมที่ 2 ออกแบบสินค้า โดย ม.ศิลปากร

ชื่อผู้ทำ: อ.ศิลากร เหล่าศิลา / อภสร อึ้งอุณ

บ้านเข้
ตำบลบ้านค้อ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร



กิจกรรมที่ 2 ออกแบบสินค้า โดย ม.ศิลปากร

ข้อมูลจาก: การลงพื้นที่
26. มีนาคม เวลา 08:00 น. / 27. มีนาคม 2562

บ้านห้วยลำโพง

ตำบลลำปาง อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง



อัตลักษณ์
โดดเด่น

ต้นมะ
ลำโพง



เสื้อ
เย็บมือ

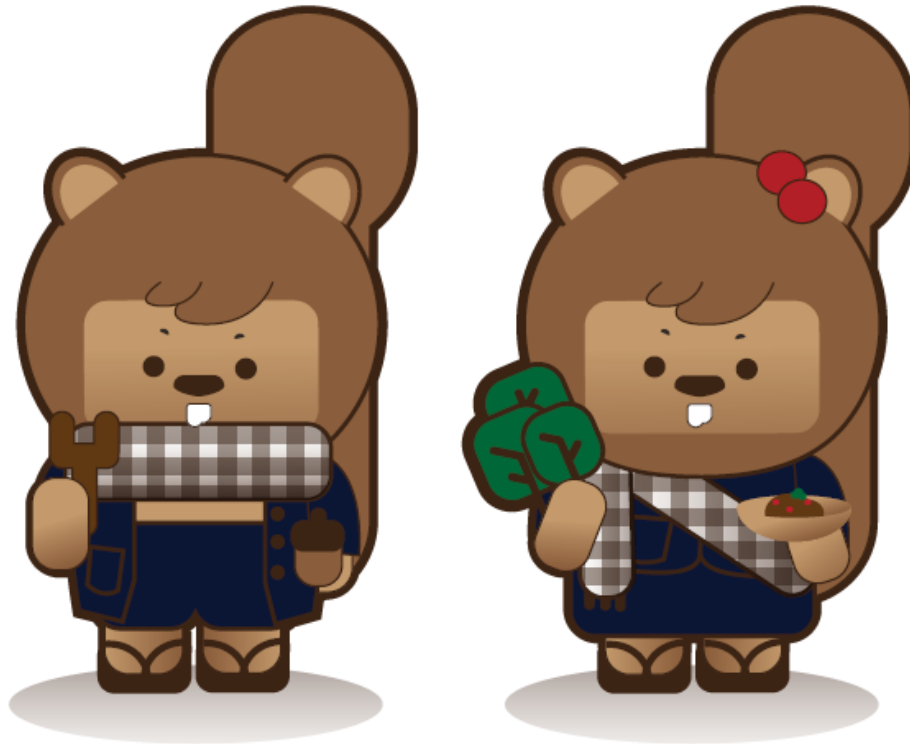
กิจกรรมที่ 2 ออกแบบสินค้า โดย ม.ศิลปากร

อนุภาพ ค.ศ.นิกร เมล็ดสีฟ้า / อาภากรมีพุ่ม
นายธรรมะเมธี วัฒนสุโข / นัทธำเรือง



กิจกรรมที่ 2 ออกแบบสินค้า โดย ม.ศิลปากร

MASCOT กระรอกน้อยบ้านบุง



กิจกรรมที่ 3 ฝึกอบรม



กิจกรรมที่ 4 ประเมิน



Product บ้านเข้

ผู้ประกอบการ: ดร.วิฑูรย์ นวลเสีง / อภรณ์ วัฒนกุล

บ้านเข้

ตำบลบ้านเข้ อำเภอดำรงวิทยะ จังหวัดมุกดาหาร



อัตลักษณ์ โดดเด่น



จระเข้



ข้าวโพด



ต้นกล้วย

Product บ้านเข้

- บ้านระโนด
- บ้านพลาสุกา
- บ้านสองคลอง
- อ.ท.ม.ล.ม.ล.ม.ล.
- บ้านทุ่ง
- บ้านธอ
- บ้านคำพวง

สรุปผล
การพัฒนาระบบ
ความจำเป็นขั้นสูง
ปี 2561 ระดับหมู่บ้าน



Product คำบอก

- ศูนย์ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
- ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม
- บ้านสืบป้อม
- บ้านโพนสว่าง
- บ้านพังคด
- บ้านดงศรีสมบูรณ์
- บ้านตาทำน
- บ้านต้นหมาก
- บ้านถ่านบง
- บ้านดงอสมท
- บ้านนาช่อง
- บ้านป่าหวด
- บ้านวังสูง
- บ้านโพธิ์
- บ้านบึง



มีพื้นที่ : ๖๖๖๖๖ ไร่
 ราคา : 1,000 บาท
 ขนาดพื้นที่ : ๖๖๖ ๔๐ ๖๖.๖๖ ๖๐ ๖๐ ๖๐
 จำนวนพื้นที่ : ๖๐๐ ไร่
 ผู้ประกอบการ : ศูนย์ OTOP บ้านคำพัน อ.คำชะอี จ.อุบลราชธานี
 หน่วยงาน : ศูนย์ OTOP บ้านคำพัน อ.คำชะอี จ.อุบลราชธานี
 หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๖-๘-๖๖๖ ๖๖๖
 E-mail :-
 ID LINE :-
 FACEBOOK :-



มีพื้นที่ : ๖๖๖๖๖ ไร่
 ราคา : 1,000 บาท
 ขนาดพื้นที่ : ๖๖๖ ๔๐ ๖๖.๖๖ ๖๐ ๖๐ ๖๐
 จำนวนพื้นที่ : ๖๐๐ ไร่
 ผู้ประกอบการ : ศูนย์ OTOP บ้านคำพัน อ.คำชะอี จ.อุบลราชธานี
 หน่วยงาน : ศูนย์ OTOP บ้านคำพัน อ.คำชะอี จ.อุบลราชธานี
 หมายเลขโทรศัพท์ : ๐๘๖-๘-๖๖๖ ๖๖๖
 E-mail :-
 ID LINE :-
 FACEBOOK :-

- บ้านคำพัน
- บ้านพาดุกา
- บ้านสองคอน
- บ้านดงอสมท
- บ้านนาช่อง
- บ้านคำพัน

สรุปผล
 การพัฒนาเชิงบูรณาการ
 ความยั่งยืนในชุมชน
 ปี 2561 ระดับหมู่บ้าน

สรุปผล
 ชิงชนะเลิศในชุมชน



Product บ้านห้วยลําโมง



Product บ้านบุง

- บ้านไร่โต
- บ้านฟ้าสุภา
- บ้านสองห้อง
- สวนมะพร้าว
- บ้านบุง
- บ้านระอธ
- บ้านคำพวน

สรุปผล
การดำเนินงาน
ความจำเป็นพื้นฐาน
ปี 2561 ระดับหมู่บ้าน

สรุปผล



Program

Legend:

- เส้นทางท่องเที่ยวริมแม่น้ำโขง (Tourism Routes along the Mekong River)
- เส้นทางท่องเที่ยววัฒนธรรมชนเผ่า (Cultural Tourism Routes)
- เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ (Natural Ecotourism Routes)
- เส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมะ (Dharma Tourism Routes)

Locations and Routes:

- บ้านขวสูง (Ban Khuu Sung) - 6
- บ้านโพธิ์ไธ (Ban Phoan Hai) - 7
- บ้านผึ้งแดด (Ban Phueng Dad) - 20
- บ้านโนนสว่าง (Ban Noan Sa Wang) - 15
- บ้านสองคอน (Ban Song Khon) - 1
- บ้านค้ำบก (Ban Kham Bok) - 8
- บ้านค้ำช่า (Ban Kham Cha-i)
- บ้านค้ำชะลี (Ban Kham Cha-l)
- บ้านแซ้ (Ban Khae) - 16
- บ้านบึง (Ban Bung) - 11
- บ้านค้ำฟอก (Ban Kham Phok) - 10
- เตาด่าน (Ban Tao Than) - 19
- บ้านแว้ง (Ban Waeng) - 17
- บ้านชัยมงคล (Ban Chai Mongkol) - 18
- บ้านค้ำพริก (Ban Pa Chard) - 13
- บ้านค้ำมาด (Ban Kham Maad) - 14
- บ้านค้ำม้ง (Ban Na Muang) - 12
- บ้านค้ำปอ (Ban Som Poi) - 4
- บ้านค้ำดอนตาล (Ban Don Tan) - 5
- บ้านค้ำผาลุก (Ban Pha Luga) - 2
- บ้านค้ำชะโนด (Ban Chanot) - 3
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 1
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 2
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 3
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 4
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 5
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 6
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 7
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 8
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 9
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 10
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 11
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 12
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 13
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 14
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 15
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 16
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 17
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 18
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 19
- บ้านค้ำผาลุง (Ban Pha Lung) - 20

Other Locations:

- อ.คงทอง (Dong Luong)
- อ.ห้วยใหญ่ (Wan Yai)
- อ.คำชะอี (Khamchhi)
- อ.เมืองมุกดาหาร (Mueang Mukdahan)
- อ.โขงเจียม (Nong Sung)
- อ.นิคมคำสร้อย (Nikhom Kham Soi)
- อ.ดอนตาล (Don Tan)
- สะพานมิตรภาพไทย-ลาวแห่งที่ 2 (Second Thai-Lao Friendship Bridge)
- สปป.ลาว (Laos)

Route



1. เส้นทางท่องเที่ยว
ริมแม่น้ำโขง



Route



2. เส้นทางท่องเที่ยว วัฒนธรรมชนเผ่า



Route

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมุกดาหาร



3. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ

3. เส้นทางท่องเที่ยวเชิงนิเวศธรรมชาติ
The third is Ecotourism Trip

วิดีโอเพิ่มเติม

Do you want to view youtube.com in full screen? (Press Esc to exit.)

Allow once Options for this site

YouTube

Route



4. เส้นทางท่องเที่ยว
ทางธรรมชาติ



**กิจกรรมเพิ่มเติม ต่อยอดสู่มาตรฐาน
การตลาด และธุรกิจของชุมชน**

สำรวจพื้นที่รองรับการประเมินการท่องเที่ยวชุมชน
โดยผู้บริหารระดับจังหวัด





กิจกรรมตรวจรับการประเมินมาตรฐาน โฮมเสตย์
จากกรมท่องเที่ยว

[ปีงบประมาณ2562] นายทิวากร เหล่าลือชา [วิทยาลัย:

บันทึกผลการดำเนินงานรายไตรมาสของหลักสูตรพัฒนาทักษะอาชีพ/ฝึกอบรม (เลือกรายการ) ของแต่ละรายการ» รายละเอียดหลักสูตร

ปีงบประมาณ	:: 2562
ชื่อรายการ	:: โครงการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
ชื่อหลักสูตร	:: 05060715: การบริหารจัดการหมู่บ้านโฮมสเตย์
จำนวนชั่วโมงต่อกลุ่ม	:: 18 ชั่วโมง
อัตราค่าตอบแทน	:: 300.00 บาท
อัตราค่าวัสดุ	:: 5.00 บาท
อัตราค่าสาธารณูปโภค	:: 5.00 บาท

แผนการจัดหลักสูตรพัฒนาทักษะอาชีพ/ฝึกอบรม



ที่ อว ๘๑๒๘/๒๐๔

สำนักบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยบูรพา
๑๖๙ ถนนลงหาดบางแสน ตำบลแสนสุข
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี ๒๐๑๓๑

๒๘ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เชิญกรรมการจังหวัดร่วมตรวจประเมินโฮมสเตย์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๒

เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดมุกดาหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ตามที่กรรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับมอบหมายให้ มหาวิทยาลัยบูรพา โดยสำนักบริการวิชาการ ในการดำเนินการโครงการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการท่องเที่ยว ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ คณะที่ปรึกษาได้ดำเนินการกำหนดตารางการตรวจประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย เพื่อให้การตรวจประเมินเป็นไปตามระเบียบที่กำหนดไว้ โดยคณะกรรมการประกอบด้วย กรรมการจากส่วนกลาง จำนวน ๓ ท่าน และกรรมการจังหวัดจำนวน ๔ - ๖ ท่าน ตามคำสั่งจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ระดับจังหวัด ทั้งนี้จึงขอความอนุเคราะห์ท่านเพื่อเชิญท่านและกรรมการจังหวัด ลงพื้นที่เพื่อตรวจประเมินโฮมสเตย์ไทย

ซึ่งพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร สมัครขอรับการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย จำนวน ๔ แห่ง คณะที่ปรึกษาได้กำหนดวันในการตรวจประเมินไว้ดังนี้

ชื่อโฮมสเตย์	วันที่ตรวจประเมิน	เวลา	สถานะ
โฮมสเตย์บ้านแซ้	๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๐:๐๐ น.	ต่ออายุ
บ้านคำบกโฮมสเตย์	๒๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๔:๐๐ น.	รายใหม่
โฮมสเตย์บ้านคำพอก	๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๐๙:๐๐ น.	ต่ออายุ
หมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรมบ้านเป่า	๒๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒	๑๓:๐๐ น.	รายใหม่

ทั้งนี้ผู้ประสานงานหลัก คือ นางสาววรรณวิภา หรุสกุล หมายเลขติดต่อ ๐๘ ๗๐๕๐๕ ๕๐๑

ในการนี้ขอเชิญท่านและคณะกรรมการตรวจประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทยประจำปีจังหวัดมุกดาหาร ร่วมตรวจประเมินมาตรฐานโฮมสเตย์ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อให้ความอนุเคราะห์เชิญกรรมการจังหวัดร่วมตรวจประเมินโฮมสเตย์ไทย ตามวันและเวลาดังกล่าวด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ พราหมณพันธ์)

ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยบูรพา

ฝ่ายฝึกอบรมและที่ปรึกษา

โทร ๐ ๓๘๑๐ ๒๒๘๘

โทรสาร ๐ ๓๘๑๔ ๕๗๙๘ www.uniserv.buu.ac.th



ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผู้จัดการท่องเที่ยวชุมชน องค์กร
พัฒนาท่องเที่ยวชุมชน
CBT Thailand

ที่ อพท ๐๗/๖๐๐

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างความเข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามหลักยุทธศาสตร์จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชนเชิงบูรณาการ (Certificate in CBT Integrated)

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนภาคกลาง

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ
๒. แบบตอบรับ

ตามที่ คณะอนุกรรมการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ภายใต้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) ได้เห็นชอบให้ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๕ และสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับคณะทำงาน ประชาธิรัฐขับเคลื่อนการท่องเที่ยวโดยชุมชนประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนแม่ป้าใจ ได้แก่ จังหวัดลพบุรี จังหวัดหนองคาย จังหวัดปทุมธานี จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร นั้น

อพท. ได้พัฒนาหลักสูตรพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อชุมชนเชิงบูรณาการ (Certificate in CBT Integrated) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน ให้มีทักษะและความชำนาญในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน และเพื่อนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรไปถ่ายทอดแก่ชุมชนและภาคีเครือข่ายต่างๆ โดยเฉพาะสถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่เล็งเห็นชุมชนท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยหลักสูตร CBT Integrated เป็นหลักสูตรที่เกิดจากการถอดบทเรียนการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ อพท. ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุม ๔ ประเด็นหลัก ดังนี้

- ๑) แนวทางการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๒) เครื่องมือการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนของ อพท.
- ๓) การเชื่อมโยงจากการพัฒนาสู่การผลักดันการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- ๔) แผนการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

โดยมีกำหนดการจัดกิจกรรมระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมทบนมรุ้งบุรี จังหวัดบุรีรัมย์ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

ในการนี้ อพท. จึงขอเชิญท่านหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งมีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้าร่วมกิจกรรมการอบรม จำนวน ๒ คน ทามวันและเวลาดังกล่าว โดย อพท. จะรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด พร้อมทั้งมอบวุฒิบัตรสำหรับ ผู้เข้าร่วมอบรมเกิน ๒ วัน และได้มอบหมายให้ นางสาวอรอนมา พิลาพัฒนานุกุล เจ้าหน้าที่พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๓๖๖๒๐ ๔๓๖๒๐ เป็นผู้ประสานงาน ทั้งนี้ ขอความร่วมมือท่านส่งแบบตอบรับการเข้าร่วม ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ)

ผู้อำนวยการ อพท.



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ
เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

มอบวุฒิบัตรฉบับนี้ให้ไว้เพื่อแสดงว่า

ทิวากร เหล่าลือชา

ได้เข้าร่วมกิจกรรมเวทีเสริมสร้างความเข้าใจการท่องเที่ยวโดยชุมชนตามหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน
เพื่อชุมชนเชิงบูรณาการ (Certificate in CBT Integrated)
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๘ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๖๒

(ทวีพงษ์ วิชัยดิษฐ)

ผู้อำนวยการ อพท.





รองรับการประเมินมาตรฐานจาก CBT



องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
 ๑๓๘/๑ อาคารทิปโก้ ชั้น ๓๐-๓๑ ถนนพระรามที่ ๖ เขตปทุมธานี กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๓๐
 โทรศัพท์ : ๐ ๒๕๖๗ ๓๕๕๐-๖ โทรสาร : ๐ ๒๕๖๗ ๓๕๕๑ เว็บไซต์ : www.dasta.or.th

วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
 รับที่..... ๖๘๐
 วันที่.....
 เวลา.....

ก.ค. 2562

ที่ อพท ๐๓/ ๑๐๙๓

๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขอเชิญร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนต้นแบบในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปี ๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

ตามที่ องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. โดยสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน พร้อมด้วยสำนักงานพื้นที่พิเศษ ๕ (อพท.๕) ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ได้ขับเคลื่อนกิจกรรมภายใต้โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ โดยมีการสำรวจศักยภาพชุมชนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนร่วมกับภาคีทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และภาคประชาชน ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา นั้น

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ประสบผลสำเร็จและเกิดความต่อเนื่องในการพัฒนาตามแผนงานที่กำหนดไว้ในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ อพท. จึงขอเรียนเชิญ ดร. ทิวากร เหล่าลือชา เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพชุมชนประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง ณ ชุมชนบ้านแซ้ว อ.คำชะอี จ.มุกดาหาร ในวันศุกร์ที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ โดยค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรมทางอพท. จะเป็นผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ อพท. ได้มอบหมายให้ นางสาวอรอุมา ศิลปพัฒนานุกูล เจ้าหน้าที่พัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๘ ๓๕๕๒ ๔๓๔๒ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๖๕๗๔ นวอชช.มว
 อพท. ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๒
 ดร.ทิวากร เหล่าลือชา
 ๖๕๗๔ นวอชช.มว
 (นายทิวากร เหล่าลือชา)
 ครูเชี่ยวชาญ

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
 (นายสนอง แสนเสร็จ)
 รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาววีชนี ชูรักษา)

ผู้อำนวยการสำนักท่องเที่ยวโดยชุมชน

26 ก.ค. 62 เวลา 07:35:46 Non-PKI Server Sign
 Signature Code : MQBCA-DMAQw-BFAEY-ANgBF

ด้าน 1: ด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
เป้าประสงค์ที่ 1.1	การบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.2	ข้อตกลงร่วมกันสำหรับการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.3	ข้อควรปฏิบัติสำหรับนักท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.4	การพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.5	การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคีมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.6	การมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายต่างๆเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.7	การจัดการการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.8	ระบบบัญชี การเงินมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 1.9	เด็กและเยาวชนได้รับการให้ความสำคัญในการท่องเที่ยวโดยชุมชน
ด้าน 2: ด้านการจัดการเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตที่ดี	
เป้าประสงค์ที่ 2.1	การจัดสรรรายได้มีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 2.2	การส่งเสริมการยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 2.3	ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีคุณภาพเพื่อเสริมสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว
เป้าประสงค์ที่ 2.4	สิทธิมนุษยชนในการท่องเที่ยวได้รับการให้ความสำคัญ
ด้าน 3: ด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรมชุมชน	
เป้าประสงค์ที่ 3.1	ฐานข้อมูลด้านมรดกวัฒนธรรมชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 3.2	การเผยแพร่มรดกวัฒนธรรมชุมชนผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 3.3	การอนุรักษ์ฟื้นฟูวัฒนธรรมท้องถิ่นมีประสิทธิภาพ
ด้าน 4: ด้านการจัดการทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	
เป้าประสงค์ที่ 4.1	การจัดการพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 4.2	ฐานข้อมูลด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 4.3	การเผยแพร่ภูมิปัญญาด้านทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 4.4	การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมในชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 4.5	การสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาทรัพยากรธรรมชาติหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการท่องเที่ยวมีประสิทธิภาพ

ด้าน 5: ด้านคุณภาพการบริหารการท่องเที่ยวโดยชุมชน	
หมวดคุณภาพเชิงอำนาจความสะดวกและบริการ	
เป้าประสงค์ที่ 5.1	การให้บริการด้านการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างน่าพึงพอใจ
เป้าประสงค์ที่ 5.2	นักสื่อความหมายมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 5.3	จุดบริการท่องเที่ยวมีคุณภาพ
เป้าประสงค์ที่ 5.4	การติดต่อประสานงานด้านบริการมีประสิทธิภาพ
หมวดการเตรียมความพร้อมเรื่องความปลอดภัย	
เป้าประสงค์ที่ 5.5	เส้นทางและกิจกรรมท่องเที่ยวมีความปลอดภัย
เป้าประสงค์ที่ 5.6	จุดบริการท่องเที่ยวมีความปลอดภัย
เป้าประสงค์ที่ 5.7	การบริหารจัดการเส้นทางทางเดินเท้าท่องเที่ยวในชุมชนมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์ที่ 5.8	การบริหารจัดการกรณีฉุกเฉินมีประสิทธิภาพ

แต่ละเป้าประสงค์จะประกอบด้วย "เกณฑ์ย่อย" ที่ใช้วัดระดับประสิทธิภาพ และคุณภาพของแต่ละเป้าประสงค์ โดยในแต่ละ "เกณฑ์ย่อย" จะประกอบด้วย "ข้อการประเมิน" เพื่อชี้วัดความสมบูรณ์ของเกณฑ์ย่อยแต่ละข้อ

ดังนั้น การประเมินจึงประเมินที่ "ข้อการประเมิน" เป็นหลัก โดยเมื่อประเมินข้อการประเมินครบถ้วนแล้ว จะสามารถตอบเกณฑ์ และเป้าประสงค์ได้ ว่าครบถ้วน สมบูรณ์ และมีประสิทธิภาพและคุณภาพอย่างไรบ้าง



งานวิจัย การพัฒนารูปแบบการจัดการตลาดเพื่อพัฒนาธุรกิจ ของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร CBT+CMT+OTOP นวัตกรรม+ CIV = พัฒนาคมนท่องเที่ยว



ร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
CIV



วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
 รับที่..... 19
 วันที่..... 1.5 พ.ค. 2562
 เวลา..... 13 ชม.

ที่ มข ๐๒๐๑.๒.๑๒ / ๑๖๐๘

มหาวิทยาลัยขอนแก่น
 ๑๒๓ ถนนมิตรภาพ
 อำเภอเมืองขอนแก่น
 จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๒

๒๖ เมษายน ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุญาตให้บุคลากรร่วมเป็นคณะทำงานโครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

เรียน ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สารสำคัญและรายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม จำนวน ๑ ชุด

ด้วยมหาวิทยาลัยขอนแก่นได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village : CIV) (ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ภายใต้โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (Creative Industry Village) กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ มีระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม ตั้งแต่วันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒ โดยมีวัตถุประสงค์ ขอบเขตและรายละเอียดในการดำเนินกิจกรรม รวมทั้งกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการพัฒนา ปรากฏรายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบังเกิดผลดียิ่งขึ้น มหาวิทยาลัยขอนแก่น พิจารณาแล้วเห็นว่า บุคลากรในสังกัดของท่านตามรายชื่อท้ายหนังสือฉบับนี้ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมฯ เป็นอย่างดี ฉะนั้น จึงขออนุญาตให้บุคลากรดังกล่าว ร่วมเป็นคณะทำงานโครงการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สู่การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ฯ โดยมีพื้นที่ปฏิบัติงานในจังหวัดมุกดาหาร โดยมีระยะเวลาในการปฏิบัติงานตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่นจะแต่งตั้งให้เป็นคณะทำงานโครงการฯ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานของคณะทำงานตามระเบียบ ต่อไป มหาวิทยาลัยขอนแก่น หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คงได้รับความอนุเคราะห์ที่ดีจากท่าน และขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้ ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ได้มอบหมายให้บุคลากรในสังกัด คือ ผศ.ดร.วีรพัฒน์ เศรษฐ์สมบูรณ์ (หัวหน้าโครงการ) โทร ๐๘๙ - ๗๑๗๐๙๐๙ และ นายภูมิภักดิ์ พิทักษ์เชื่อนพันธ์ (รองหัวหน้าโครงการ) โทร ๐๘๑ - ๕๕๕๕๙๑๖ เป็นผู้ประสานการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการ

/ ๑. ดร.ทิวากร...

- ๓. ดร.ทิวากร เหล่าลือชา
- ๒. นางสาวดารินี บุตติวงศ์
- ๓. นางมยุรา คำป่าน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุญาต จักเป็นพระคุณยิ่ง

เขียน ผอ. ๒๕๖๒
 -เพื่อทราบ
 -ให้คณะกรรมการพิจารณา
 วิจัย
 15/5/62

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มนตรีชัย ดวงจินดา)

คณบดีคณะเกษตรศาสตร์

รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

ปฏิบัติการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

๑๕/๕/๖๒

(นาคศึกษา จันทรสภา)
 ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาสังคม
 โทร ๐๔๓ - ๐๐๙๗๐๐ ต่อ ๕๒๑๑๙





ประกาศจังหวัดมุกดาหาร

เรื่อง ผลการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด

ตามที่จังหวัดมุกดาหารได้มีคำสั่งที่ ๒๘๐๔/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด เพื่อดำเนินการประกวดและพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด จำนวน ๑ หมู่บ้าน นั้น

บัดนี้ คณะกรรมการประกวดชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ได้ดำเนินการประกวดและพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด เสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด ได้แก่ บ้านแซ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านคำ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๗ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายไพฑูรย์ รักษ์ประเทศ)
ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร



จังหวัดมุกดาหาร

ขอประกาศเกียรติคุณให้ทราบทั่วกันว่า

บ้านแซ่ หมู่ที่ ๕ ตำบลบ้านคำ อำเภอคำชะอี จังหวัดมุกดาหาร

ได้รับการคัดเลือกเป็น

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม ระดับจังหวัด

ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สมควรแก่การยกย่อง สรรเสริญ เป็นตัวอย่างที่ดีแก่หมู่บ้าน/ชุมชนอื่น

ขอให้รักษาความดีไว้ เพื่อเป็นเกียรติประวัติของหมู่บ้านสืบไป

ให้ไว้ ณ วันที่ ๒๗ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายไพฑูรย์ รักษ์ประเทศ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร





รลข.01

ทะเบียนข้อมูลเลขที่ อ. 4821

หนังสือรับรองการแจ้งข้อมูล

ลิขสิทธิ์

ออกให้เพื่อแสดงว่า

นายศาสนา สलगสิงห์

ได้แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ประเภทงาน งานอื่นใด/ในแผนกศิลปะ

ลักษณะงาน ลายปัก

ชื่อผลงาน ลายดอกกระดุมทอง

ไว้ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ตามคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ เลขที่ 371019

เมื่อวันที่ 2 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ให้ไว้ ณ วันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ลงชื่อ.....ปรีชา พ......

(นายปรีชา ไพโรจน์กุลมณี)

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

ปฏิบัติราชการแทนผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์

หมายเหตุ

1. เอกสารนี้มิได้รับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
2. การเปลี่ยนแปลงรายการข้างต้น ให้ดูด้านหลัง

ชุดผู้เฒ่ากระดุมเงินกระดุมทองบ้านคำบก



ราคา 1,800 ชุด/บาท



ราคา 2,400 บาท



ชุดนี้มีแนวคิดมาจากทุ่งกระดุมเงินกระดุมทองบนภูผากูด ใส่ในงานพิธีการสำคัญๆ ในชุมชน เช่น งานเลี้ยงเจ้าปู่ งานแต่งงาน งานทอดกฐิน งานผ้าป่า งานบุญบั้งไฟ งานสู่ขวัญ และงานต่างๆ

OTOP 1.0



Product oriented

หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

ยุคของการผลักดันการสร้างผลิตภัณฑ์
ออกจากชุมชน

พออยู่ พอกิน

OTOP 2.0



Community-based
oriented

หลากหลาย หลายผลิตภัณฑ์ :
หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว

เป็นการใช้สินค้าถึง 8 ด้านของชุมชน
ช่วยดึงดูดผู้ซื้อและนักท่องเที่ยว
เกิดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความเชื่อมโยง
กับสินค้าของชุมชน

อยู่ดี กินดี

OTOP 3.0

KBO/1-5 ดาว

OTOP Review 1.0-4.0

OTOP 4.0



Happiness oriented

ร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย : OTOP นวัตกรรม

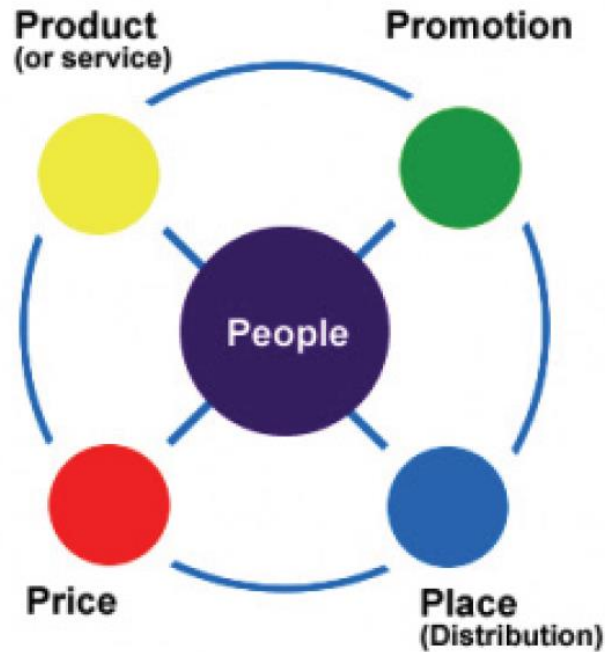
- การเกิดชุมชนท่องเที่ยวแบบ "แอ่งเล็ก เข็ควิน"
- การสร้างระบบบริหารจัดการและผู้ประกอบการชุมชนท่องเที่ยว
- การสร้างรายได้และความสุขภายในชุมชนจากสินค้าและบริการอันมีเสน่ห์เฉพาะตัว ซึ่งตรงกับความต้องการของผู้มาเยือน
- เกิดโอกาสจากการเชื่อมโยงของชุมชน-เมือง-ธุรกิจ-สินค้า/บริการ-ผู้มาเยือน- คนในชุมชนทุกคน-รายได้และความสุข-กลับสู่ชุมชน

มีงมี คริสฺข

ร่วมวิถี (เหมือน/แตกต่าง)/ร่วมสมัย/ร่วมสุข

Project Concept

8.6 ผลสำเร็จโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีตามหลัก 5P



The 5P's Model

ภาพที่ 28 The 5P's Model

(Certificate in CBT Integrated)

หลักสูตร นักจัดการตลาดการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงบูรณาการ **4.0**



งานวิจัย การพัฒนารูปแบบการจัดการตลาดเพื่อพัฒนาธุรกิจ
ของชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดมุกดาหาร
CBT+CMT+OTOP นวัตกรรม+**CIV**=พัฒนาคนท่องเที่ยว



ขอบพระคุณทุกท่านครับ
ช่วงถาม-ตอบ

Tel./ LINE ID : 0821121590

Facebook: ดร.ทิวากร เหล่าลือชา : OD Thailand and OD Organizer

E-mail : Kornmaha@gmail.com: Kornmaha@hotmail.com

Website: <http://tiwakorn.mukcc.ac.th/>

ดร.ทิวากร เหล่าลือชา

B.A./M.B.A./D.B.A.

The North Eastern University