



แผนจัดการเรียนรู้ รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

1. รหัสวิชา ชื่อวิชา และหน่วยกิตรายวิชา

รหัสวิชา	บธ 0205
ชื่อวิชาภาษาไทย	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
ชื่อวิชาภาษาอังกฤษ	Business Community Entrepreneurship
หน่วยกิต	3(2-2-5) (ทฤษฎี-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2. สภาพรายวิชา

โครงสร้างหลักสูตรอยู่ในหมวดวิชาอยู่ในหมวดวิชาเฉพาะ กลุ่มวิชาชีพ วิชาบังคับ หลักสูตรอนุปรัชญาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556) สาขาวิชาการจัดการทั่วไป วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร สถาบันวิทยาลัยชุมชน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

3. เวลาศึกษา

- 3.1 เรียนทฤษฎี 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ระยะเวลา 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง ตลอดภาคเรียน
- 3.2 เรียนปฏิบัติ 2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ระยะเวลา 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 30 ชั่วโมง ตลอดภาคเรียน
- 3.3 การศึกษาด้วยตนเอง 5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ระยะเวลา 15 สัปดาห์ รวมทั้งสิ้น 75 ชั่วโมง

ตลอดภาคเรียน

4. จุดประสงค์รายวิชา

1. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน
2. เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน
3. เพื่อให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน
4. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการบริหารสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ดี
5. เพื่อให้ผู้เรียนมีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจชุมชน

5. มาตรฐานรายวิชา

1. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน
2. มีความรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจชุมชน
3. สามารถประยุกต์ใช้แนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชนได้
4. มีทักษะการบริหารสำหรับการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ดี
5. มีทักษะการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจชุมชน

6. คำอธิบายรายวิชา

แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน ธุรกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน บทบาทและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ดี ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ การพัฒนาแนวคิดทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การบริหารผลิตภัณฑ์ การบริหารการเงิน การบริหารการจำหน่าย การบริหารส่งเสริมการตลาด และการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน

7. การแบ่งหน่วยการเรียนรู้รายวิชา

หน่วย ที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	สัปดาห์ที่	ชั่วโมง ทฤษฎี (ท2)	ชั่วโมง ปฏิบัติ (ป2)	ชั่วโมง ศึกษาด้วย ตนเอง (ศ5)
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	1-2	1-4	5-8	1-5
2	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	3	9-10	11-12	6-10
3	การบริหารการผลิตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	4	13-14	15-16	11-15
4	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	5-6	17-20	21-24	16-25
5	การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	7	25-26	27-28	26-35
	สอบระหว่างภาคเรียน	8	29-30	31-32	36-40
6	สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	9-10	33-36	37-40	41-50
7	การพัฒนาแนวคิดทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	11	41-42	43-44	51-55
8	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	12	45-46	47-48	56-60
9	การบริหารการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	13	49-50	51-52	61-65
10	การบริหารส่งเสริมการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	14	53-54	55-56	66-70
	สอบปลายภาคเรียน	15	57-58	59-60	71-75
	รวม	15	60		75

ที่มา: ประกาศวิทยาลัยชุมชนมุกดาหารเรื่อง มาตรฐานผลการเรียนรู้
รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน พ.ศ.2558
ประกาศ ณ วันที่ 22 เดือน กันยายน พ.ศ. 2558

8. ตารางการวิเคราะห์ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา (หน่วยการเรียนรู้และจุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชา)

หน่วยที่	ชื่อหน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ระดับรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน รหัสวิชา บธ 0205								เวลาสอน (ชม.)
		จุดประสงค์การเรียนรู้รายวิชา					คุณลักษณะที่พึงประสงค์รายวิชา			
		ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้าน ความรู้	ด้านทักษะทาง ปัญญา	ด้านความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล	ด้านทักษะ ตัวเลข สื่อสาร และเทคโนโลยี	ความ มีวินัย	ความ รับผิดชอบ	ความ สนใจใฝ่รู้	
1	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	8
2	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	4
3	การบริหารการผลิตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8
4	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
5	การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
	สอบระหว่างภาคเรียน	-	✓	-	-	-	-	-	-	4
6	สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	4
7	การพัฒนาแนวคิดทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	4
8	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓	✓	8
9	การบริหารการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
10	การบริหารส่งเสริมการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
	สอบปลายภาคเรียน	-	✓	-	-	-	-	-	-	4
รวม									60	

ที่มา: ประกาศวิทยาลัยชุมชนมุกดาหารเรื่อง มาตรฐานผลการเรียนรู้รายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน พ.ศ.2558
ประกาศ ณ วันที่ 22 เดือน กันยายน พ.ศ. 2558

9. แผนจัดการเรียนรู้รายวิชา

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
1-2	1	1-8	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน 1. แนวคิดเกี่ยวกับชุมชน 2. แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชน 3. ประเภทของธุรกิจชุมชน 4. รูปแบบของธุรกิจชุมชน 5. ความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ 6. ข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไป 7. แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชน	1. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับชุมชนได้ 2. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนได้ 3. อธิบายประเภทของธุรกิจชุมชนได้ 4. อธิบายรูปแบบของธุรกิจชุมชนได้ 5. อธิบายความสำคัญของธุรกิจชุมชนที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจได้ 6. จำแนกข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจชุมชนกับธุรกิจทั่วไปได้ 7. วิเคราะห์แนวทางและกฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจชุมชนได้ 8. วิเคราะห์แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนได้ 9. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
3	2	9-12	การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 1. แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2. พันธกิจของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3. แนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ 4. บทบาทและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ดี 5. จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน	1. อธิบายแนวคิดของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ 2. อธิบายพันธกิจของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้ 3. อธิบายแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการได้ 4. อธิบายบทบาทและลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนที่ดีได้ 5. อธิบายจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 6. วิเคราะห์การบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 7. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
4	3	13-16	การบริหารการผลิตสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 1. แนวคิดการบริหารผลิตภัณฑ์ 2. ส่วนประสมผลิตภัณฑ์ 3. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ 4. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	1. อธิบายแนวคิดการบริหารผลิตภัณฑ์ได้ 2. อธิบายส่วนประสมผลิตภัณฑ์ได้ 3. อธิบายวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ได้ 4. วิเคราะห์ส่วนประสมผลิตภัณฑ์กับพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ธุรกิจชุมชนได้ 5. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
5-6	4	17-24	การบริหารการเงินสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 1. แนวคิดการบริหารราคา 2. นโยบายและกลยุทธ์การกำหนดราคา 3. วิธีการกำหนดราคา 4. แหล่งเงินทุนธุรกิจชุมชน	1. อธิบายแนวคิดการบริหารราคาได้ 2. อธิบายนโยบายและกลยุทธ์การกำหนดราคาได้ 3. วิเคราะห์วิธีการกำหนดราคาได้ 4. วิเคราะห์แหล่งเงินทุนธุรกิจชุมชนได้ 5. วิเคราะห์การกำหนดราคาสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 6. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
7	5	25-28	การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชน 1. แนวคิดการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ 2. การใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจ 3. แนวคิดการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 4. แนวคิดการใช้ตลาดออนไลน์ 5. การใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดกับคิวอาร์โค้ดมาใช้ในธุรกิจ	1. อธิบายแนวคิดการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจได้ 2. อธิบายการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับธุรกิจได้ 3. อธิบายแนวคิดการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ 4. อธิบายแนวคิดการใช้ตลาดออนไลน์ได้ 5. วิเคราะห์แนวทางการใช้เทคโนโลยีบาร์โค้ดกับ คิวอาร์โค้ดสำหรับธุรกิจชุมชนได้ 6. วิเคราะห์ใช้เทคโนโลยีตลาดออนไลน์ที่เหมาะสมสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 7. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
8	1-5	29-32	สอบระหว่างภาคเรียน	เนื้อหาการสอบในหน่วยการเรียนรู้ที่ 1-5
9-10	6	33-40	สภาพแวดล้อมทางการตลาดสำหรับธุรกิจชุมชน 1.แนวคิดสภาพแวดล้อมทางการตลาด 2.สภาพแวดล้อมภายในทางการตลาด 3.สภาพแวดล้อมภายนอกทางการตลาด 4.การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก ของธุรกิจชุมชน	1. อธิบายแนวคิดสภาพแวดล้อมทางการตลาดได้ 2. อธิบายสภาพแวดล้อมภายในทางการตลาดได้ 3. อธิบายสภาพแวดล้อมภายนอกทางการตลาดได้ 4. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของธุรกิจ ชุมชนได้ 5. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมสำหรับธุรกิจชุมชนได้ 6. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
11	7	41-44	การพัฒนาแนวคิดทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ ธุรกิจชุมชน 1. แนวคิดระบบการตลาด 2. ระบบการตลาด 3. หน้าที่ทางการตลาด 4. ส่วนประสมทางการตลาด	1. อธิบายแนวคิดระบบการตลาดได้ 2. อธิบายระบบการตลาดได้ 3. อธิบายหน้าที่ทางการตลาดได้ 4. วิเคราะห์ระบบและส่วนประสมทางการตลาดสำหรับธุรกิจ ชุมชนได้ 5. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
12	8	45-48	กลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน 1. กลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาดและตลาดเป้าหมาย 2. การแบ่งส่วนตลาด 3. การกำหนดตลาดเป้าหมาย 4. การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์	1. อธิบายแนวคิดกลยุทธ์การแบ่งส่วนตลาดและตลาด เป้าหมายได้ 2. อธิบายการแบ่งส่วนตลาดได้ 3. อธิบายการกำหนดตลาดเป้าหมายได้ 4. อธิบายการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ได้ 5. วิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจชุมชนได้ 6. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
13	9	49-52	การบริหารการจัดจำหน่ายสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชน 1. แนวคิดการจัดจำหน่าย 2. ช่องทางการจัดจำหน่าย 3. ประเภทของช่องทางการจัดจำหน่าย 4. การบริหารการจัดจำหน่าย	1. อธิบายแนวคิดการจัดจำหน่ายได้ 2. อธิบายช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 3. จำแนกประเภทของช่องทางการจัดจำหน่ายได้ 4. อธิบายการบริหารการจัดจำหน่ายได้ 5. วิเคราะห์การบริหารการจัดจำหน่ายสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 6. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้

สัปดาห์ ที่	หน่วย ที่	จำนวน ชั่วโมง	ชื่อหน่วยการเรียนรู้/สาระการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
14	10	53-56	การบริหารส่งเสริมการตลาดสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ ชุมชน 1.แนวคิดการส่งเสริมการตลาด 2 แนวคิดการสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน 3. ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด	1. อธิบายแนวคิดการส่งเสริมการตลาดได้ 2. อธิบายแนวคิดการสื่อสารทางการตลาดแบบ ผสมผสานได้ 3. อธิบายส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดได้ 4. วิเคราะห์ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาดสำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนได้ 5. มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้แก่ ความมีวินัย ความรับผิดชอบ และความสนใจใฝ่รู้
15	1-10	57-60	สอบปลายภาคเรียน	เนื้อหาการสอบในหน่วยการเรียนรู้ที่ 1-10

10. แนวการสอนตามแผนจัดการเรียนรู้รายวิชา

10.1 หลักสูตรรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน รหัสวิชา บธ 0205

มีชั่วโมงเรียน 4 ชั่วโมง/สัปดาห์ จำนวน 3 หน่วยกิต มีรายละเอียดดังนี้

10.1.1 1 ภาคเรียน มีการเรียนการสอน 15 สัปดาห์

10.1.2 1 สัปดาห์ มีการเรียนการสอน 4 คาบต่อสัปดาห์ (1 คาบมีจำนวน 50 นาที)

10.1.3 1 ภาคเรียน มีการเรียนการสอน 60 คาบต่อภาคเรียน

10.2 การเตรียมการสอน จะเตรียมการสอนให้สอดคล้องกับจุดประสงค์รายวิชาและโครงสร้างหลักสูตร

10.3 สื่อการเรียนการสอน

10.3.1 เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน รหัสวิชา บธ 0205

10.3.2 การนำเสนอด้วยโปรแกรมนำเสนอ (Power Point) เอกสารประกอบการสอนฯ

10.3.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต (Internet)

10.4 ตำราและหนังสืออ่านประกอบ

ทิวากร เหล่าลือชา (2558). เอกสารประกอบการสอนรายวิชา การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน
รหัสวิชา บธ 0205 . มุกดาหาร:วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร.

ชนินทร์ ชุณหพันธรักษ์. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ.
พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุวิณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 2 การแสวงหาโอกาส การประเมินโอกาสและอุปสรรคในการ
ประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ฐาปนา ฉันทไพศาล และชนินทร์ ชุณหพันธรักษ์. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและ
การเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 3 การศึกษาความเป็นไปได้ของการประกอบธุรกิจ.
พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

ธนชัย ยมจินดา. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและ
การเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 4 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการ
แข่งขัน. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

10.4 ตำราและหนังสืออ่านประกอบ (ต่อ)

- ชนินทร์ ชุมพพันธรัักษ์. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 5 รูปแบบการจัดตั้งธุรกิจและการจัดหาเงินทุน. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ชนชัย ยมจินดา. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 6 การจัดองค์การสำหรับการประกอบธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิมพ์ภา หิรัญกิตติ. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 7 การจัดการการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิมพ์ภา หิรัญกิตติ. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 8 การจัดการการผลิตและดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จินตนา ธนวิบูลย์ชัย. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 9 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พิเชษฐ สิทธิโชคสกุลชัย. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 10 การจัดการการเงินสำหรับผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุขุมารย์ ชำนิจ. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 14 ภาษีอากรและกฎหมายธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- พรชัย ศักดานุวัฒน์วงศ์. (2556). เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ หน่วยที่ 15 จริยธรรมทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เขาวี โรจนแสง. (2555). เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการการตลาด หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เสน่ห์ จัยโต. (2555). เอกสารการสอนชุดวิชา การบริหารจัดการชุมชน หน่วยที่ 1 แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารจัดการชุมชน. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- เพ็ญศรี เขมะสุวรรณ. (2558). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ:ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- อัจฉริย์ ลิ้มปมนต์ และสุวีณา ตั้งโพธิ์สุวรรณ (2555). เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดการการตลาด หน่วยที่ 13 การส่งเสริมการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี:สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธีระภัทรา เอกผาชัยสวัสดิ์. (2553). **ชุมชนศึกษา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

10.5 การวัดและประเมินผล ใช้สังเกต ถาม-ตอบ และบันทึกพฤติกรรม ตรวจสอบประเมิน รายงานการปฏิบัติงานที่มอบหมาย การทำแบบฝึกหัด แบบทดสอบ

10.5.1 วิธีวัดผล โดยมีกระบวนการดังนี้

- 1) ก่อนเรียน วัดผลโดยการทดสอบก่อนเรียน
- 2) ขณะเรียน วัดผลโดยการถาม-ตอบ และกิจกรรมฝึกปฏิบัติงาน
- 3) หลังเรียน วัดผลโดย การทำแบบฝึกหัด และแบบทดสอบหลังเรียน

10.5.2 เกณฑ์การประเมินผล

1) กำหนดอัตราส่วนของคะแนนระหว่างภาคเรียนและปลายภาคเรียน 70:30 มีรายละเอียดดังนี้

ที่	รายการการประเมินฯ	สัดส่วนคะแนน	รายละเอียดการประเมินฯ
1	การวัดผลเจตคติ -คุณลักษณะทางคุณธรรมจริยธรรมและ คุณลักษณะที่พึงประสงค์	10	คุณลักษณะทางคุณธรรมจริยธรรมและคุณลักษณะที่พึงประสงค์ดังนี้ 1.ความมีวินัย 1.1 การแต่งกายสุภาพเรียบร้อย ถูกระเบียบ 1.2 ตรงต่อเวลา 2.ความรับผิดชอบ 2.1 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายเสร็จตามกำหนด 2.2 ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายด้วยความละเอียดรอบคอบและตั้งใจ 3.ความสนใจใฝ่รู้ 3.1.มีความกระตือรือร้นค้นหาแสวงหาความรู้ใหม่ๆ ด้วยตนเอง 3.2 มีศึกษาและค้นคว้าได้ด้วยตนเอง และซักถามปัญหาเมื่อเกิดข้อสงสัย
2	การวัดผลภาคปฏิบัติ และงานมอบหมาย	20	กิจกรรมปฏิบัติและแบบฝึกหัด
3	การวัดผลรายจุดประสงค์	20	ทดสอบก่อนเรียน,ทดสอบหลังเรียน
4	สอบระหว่างภาคเรียน	20	
	รวมคะแนนระหว่างภาคเรียน	70	
5	สอบปลายภาคเรียน	30	

ที่มา: ประกาศวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร เรื่อง เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ในวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร พ.ศ. 2554 (2554:1-2) และ ประกาศวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร เรื่อง การพัฒนาผู้เรียนด้านสุขภาพ ร่างกาย สติปัญญา อารมณ์ และสังคม และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนักศึกษาในวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร พ.ศ. 2554

2) การตัดสินผลการเรียน โดยรวมคะแนนระหว่างภาคเรียนและปลายภาคเรียนแล้วนำมาเทียบกับเกณฑ์การตัดสินผลการเรียนที่กำหนดดังนี้

คะแนน 80-100	คะแนน หมายถึง ดีเยี่ยม (excellent)	ค่าระดับคะแนน	4	(A)
คะแนน 75-79	คะแนน หมายถึง ดีมาก (very good)	ค่าระดับคะแนน	3.5	(B+)
คะแนน 70-74	คะแนน หมายถึง ดี (good)	ค่าระดับคะแนน	3	(B)
คะแนน 65-69	คะแนน หมายถึง ค่อนข้างดี (above average)	ค่าระดับคะแนน	2.5	(C+)
คะแนน 60-64	คะแนน หมายถึง พอใช้ (average)	ค่าระดับคะแนน	2	(C)
คะแนน 55-59	คะแนน หมายถึง อ่อน (below average)	ค่าระดับคะแนน	1.5	(D+)
คะแนน 50-54	คะแนน หมายถึง อ่อนมาก (poor)	ค่าระดับคะแนน	1	(D)
คะแนน 0-49	คะแนน หมายถึง ตก (fail)	ค่าระดับคะแนน	0	(F)

ที่มา: ประกาศวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร เรื่อง เกณฑ์การวัดผลและประเมินผลการเรียนในวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร พ.ศ. 2554 (2554:1-2)

10.6 การวิเคราะห์ข้อสอบโดยนำกระดาษคำตอบของผู้เรียนมาวิเคราะห์เพื่อให้ทราบถึงคุณภาพของข้อสอบว่าข้อสอบนั้นดีหรือไม่ มีความยากง่ายเพียงใด สามารถแยกแยะกลุ่มผู้เรียนเก่ง ผู้เรียนอ่อนได้หรือไม่ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงข้อสอบให้ตรงจุดประสงค์และทราบถึงประสิทธิภาพของตัวเลือกเพื่อพัฒนาข้อสอบให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้น