

## เรื่อง ถอดบทเรียน KM บนเส้นทางจัดการความรู้ที่หลากหลายแบบบ้านๆ ตามวิถีตน Somboon Group

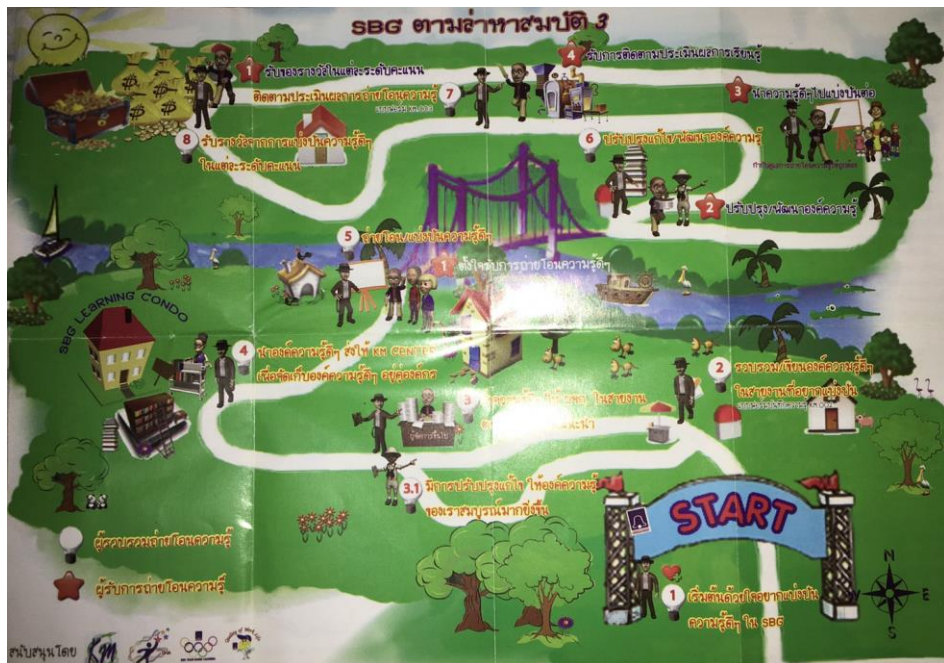
หากการแชร์ข้อมูลถือเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการความรู้ (KM) ก็ขอขอบคุณอาจารย์นวลรัตน์ ผดุงกุล อาจารย์อาวูโส ประจำภาควิชา มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร ที่แชร์ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมเหย้าเยือนครั้งที่ 3 เครือข่ายองค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization Network: HPON) อันเป็นจุดเริ่มต้นของการทำความรู้จักสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) องค์กรอิสระที่มุ่งสร้างคุณประโยชน์ให้แก่ประเทศชาติด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ขอขอบคุณศาสตราจารย์ นายแพทย์วิจารณ์ พานิช ประธานสถาบันฯ และทีมงาน สคส. ทุกท่านที่กรุณาเปิดโอกาสให้มหาวิทยาลัยฯ เข้าร่วมกิจกรรมเหย้าเยือน HPON แม้ว่ามหาวิทยาลัยฯ จะไม่ได้เป็นสมาชิกเครือข่าย และขอขอบคุณกลุ่มบริษัทสมบูร์น (Somboon Group) ที่ให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น อิ่มท้อง และอุดมไปด้วยองค์ความรู้ที่ตนสมบูร์นนำมาถ่ายทอด (แชร์) รูปแบบการทำกิจกรรม KM ต่างๆ ของกลุ่มบริษัทสมบูร์นให้แก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคนเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2562 ณ บริษัท สมบูร์น แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ จังหวัดสมุทรปราการ

SBG KM Model มีลักษณะเด่นที่น่าสนใจ คือ ผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ปฏิบัติงาน **ทุกคนต้องมีส่วนร่วม**ในกระบวนการจัดการความรู้ เริ่มต้นจาก

ระดับผู้บริหารที่ไม่เพียงเป็นผู้กำหนดนโยบายและให้การสนับสนุนเท่านั้น แต่ต้องเข้าร่วมทำกิจกรรม KM ด้วย ซึ่งจากประสบการณ์ที่ผ่านมาของ Somboon Group พบว่า โดยช่วงเวลาที่ดีที่สุดของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระดับผู้บริหาร คือ ช่วงระหว่างการรับประทานอาหารกลางวัน เพราะนอกจากจะไม่รบกวนเวลาของผู้บริหารแล้วยังเป็นการเสริมสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารที่ได้รับประทานอาหารร่วมกันอีกด้วย ทั้งนี้ ข้อห้ามสำคัญในการจัดกิจกรรมระดับผู้บริหาร คือ ทุกคนต้องพูดสิ่งที่สร้างสรรค์ ห้ามพูดเชิงลบโดยเด็ดขาด

สำหรับระดับหัวหน้างาน สามารถจัดกิจกรรมในรูปแบบสัมมนาได้ แต่สิ่งสำคัญ คือ ต้องกำหนดวัตถุประสงค์ในการจัด กิจกรรมแต่ละครั้งให้ชัดเจน

ส่วนระดับผู้ปฏิบัติงาน จำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่ง Somboon Group มีทั้งโครงการบ่มเพาะคนเก่ง ด้วยการกำหนดมาตรฐานวิชาชีพ จัดสอบ และจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ผู้ผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพโดยไม่คำนึงถึงคุณวุฒิการศึกษา และโครงการตามล่าหาสมบัติ ที่จูงใจด้วยรางวัลในแต่ละขั้นตอนของการทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้



จากนั้นทุกสิ้นปี Somboon Group จะจัดให้มีวัน Sharing Day เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร ความรู้ หรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้ผู้ปฏิบัติงานได้รับทราบ ขณะเดียวกันก็เปิดรับข้อเสนอแนะจากผู้ปฏิบัติงานเพื่อเป็นแนวทางและเตรียมความพร้อมสำหรับการทำงานในปีถัดไป รวมทั้งการถ่ายทอดเป้าหมาย นโยบาย และแผนงานต่างๆ ของผู้บริหารให้ทุกคนได้รับรู้โดยทั่วถึงกันผ่านกิจกรรมการจัดการความรู้รูปแบบต่างๆ

และอีกโครงการที่น่าสนใจมากๆ แม้ว่าจะไม่เกี่ยวข้องกับการจัดการความรู้โดยตรง แต่เป็นการบ่มเพาะคนดีให้แก่สังคมด้วยการกำหนดให้ทุกคนต้องทำความดีเพื่อสังคม 7 ชั่วโมงต่อคนต่อปี ซึ่งกิจกรรมต่างๆ ล้วนสอดคล้องกับคำขวัญขององค์กรที่ว่า “3 สมบูร์น..สร้างสมดุล” ที่เริ่มต้นจาก “ตนสมบูร์น” จะนำมาซึ่ง “ธุรกิจสมบูร์น” และส่งต่อไปสู่ “ชุมชนสมบูร์น” เพื่อความยั่งยืนขององค์กรนั่นเอง