



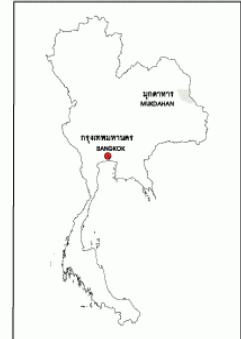
Mukdahan Brand

โครงการวิจัยและพัฒนารูปแบบการทางตลาดของชุมชนถั่วลิสง
ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
ปี พ.ศ. 2560-2562 (ถั่วที่ปถั่วแดน)

นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิโครงการวิจัย ประจำปี 2560
วันที่ 13 กันยายน 2560
ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต ปทุมธานี

โดย นายทิวากร เหล่าลี้อชา
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดมุกดาหาร MUKDAHAN TOURIST MAP



สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
Lao People's Democratic Republic

สัญลักษณ์	Legend
⊙	ที่ตั้งจังหวัด Province Location
●	อำเภอ (District) Amphoe (District)
★	สถานที่ท่องเที่ยว Tourist Attraction
—○—	ทางหลวง Highway
~~~~~	แหล่งน้ำ, แม่น้ำ Water, Stream
~~~~~	เส้นขอบเขตอำเภอ District Boundary
~~~~~	เส้นขอบเขตจังหวัด Province Boundary
~~~~~	เส้นขอบเขตประเทศ International Boundary
—+—	ทางรถไฟ Railway



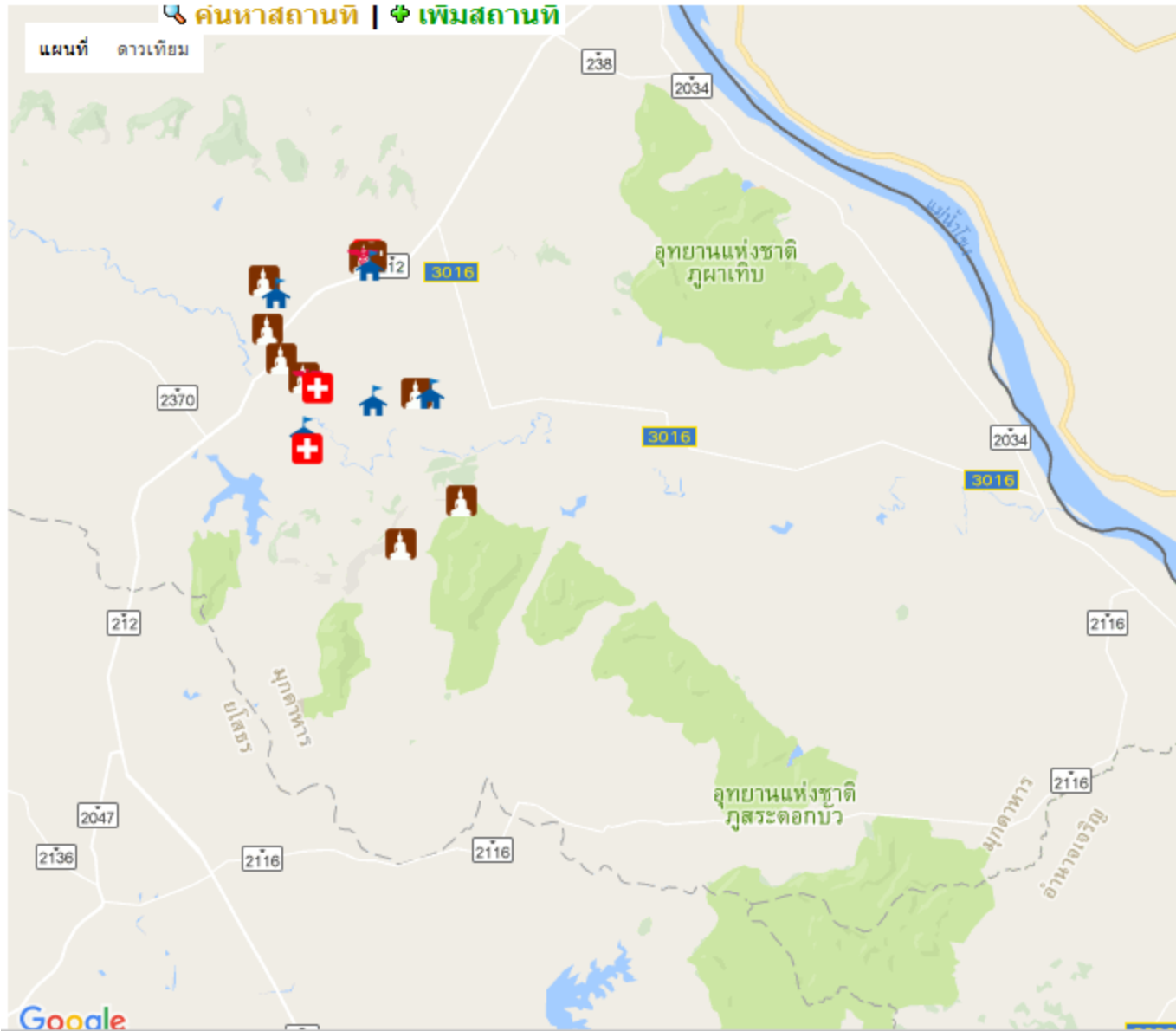
การพิจารณาและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมุกดาหาร

ปี พ.ศ. 2554



20 กันยายน 2555

คณะกรรมการและคณะทำงานการจัดทำผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมุกดาหาร



แผนที่ที่น่าสนใจใน ตำบลหนองแวง

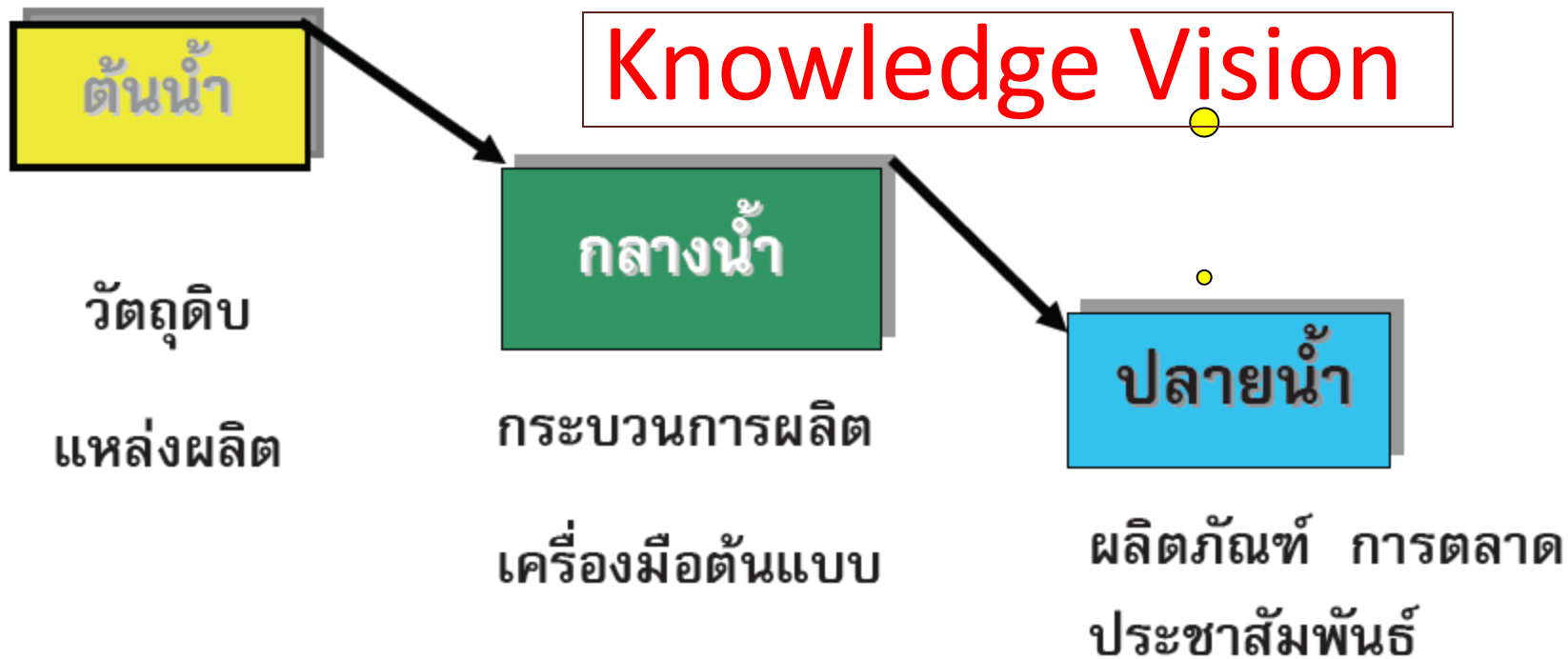
	หน่วยงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	จำนวน	0 แห่ง
	สถานศึกษา	จำนวน	5 แห่ง
	ศูนย์รวมการค้าซื้อ-ขาย	จำนวน	0 แห่ง
	การเดินทาง/การคมนาคม	จำนวน	0 แห่ง
	สถานบริการด้านสุขภาพ	จำนวน	5 แห่ง
	การเงิน/การลงทุน	จำนวน	0 แห่ง
	กีฬา	จำนวน	0 แห่ง
	สถานที่ท่องเที่ยว	จำนวน	0 แห่ง
	สถานบริการด้านความบันเทิง	จำนวน	0 แห่ง
	สถานีบริการเชื้อเพลิง	จำนวน	0 แห่ง
	ที่พิทักษ์	จำนวน	0 แห่ง
	อาหารและเครื่องดื่ม	จำนวน	0 แห่ง
	ศาสนสถาน	จำนวน	9 แห่ง
	อื่นๆ	จำนวน	0 แห่ง
	รวมทั้งหมด	จำนวน	19 แห่ง

สถิติของ ตำบลหนองแวง

ด.หนองแวง 49130

Positioning Project Innovation

(Input - Process - Output - Outcome ● Impact)



ชื่อโครงการวิจัย

(ภาษาไทย) การพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร (ถั่วที่ปถั่วแดน)

(ภาษาอังกฤษ) Model Development of community marketing learning (CML) peanut in Nong Waeng tambol Kham Soi district mukdahan province.

ความสอดคล้องกับนโยบายระดับจังหวัด

ยุทธศาสตร์จังหวัดมุกดาหารเป็นเมืองเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

ประเภทการวิจัย วิจัยธุรกิจชุมชน

กรอบโครงการวิจัยที่เสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณ เศรษฐกิจ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
3. เพื่อพัฒนารูปแบบทางการตลาดผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร

ขอบเขตของตัวแปรที่สนใจศึกษา

1. สภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
2. สภาพทางการตลาด ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
3. ปัจจัยที่มีประสิทธิผลต่อการพัฒนารูปแบบทางการตลาดของชุมชนผลิตถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร

นิยามศัพท์เฉพาะ

การพัฒนา รูปแบบทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง หมายถึง รูปแบบการส่งเสริมการเรียนรู้ทางการตลาดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชนถั่วลิสง ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาคเอกชน สถานศึกษา

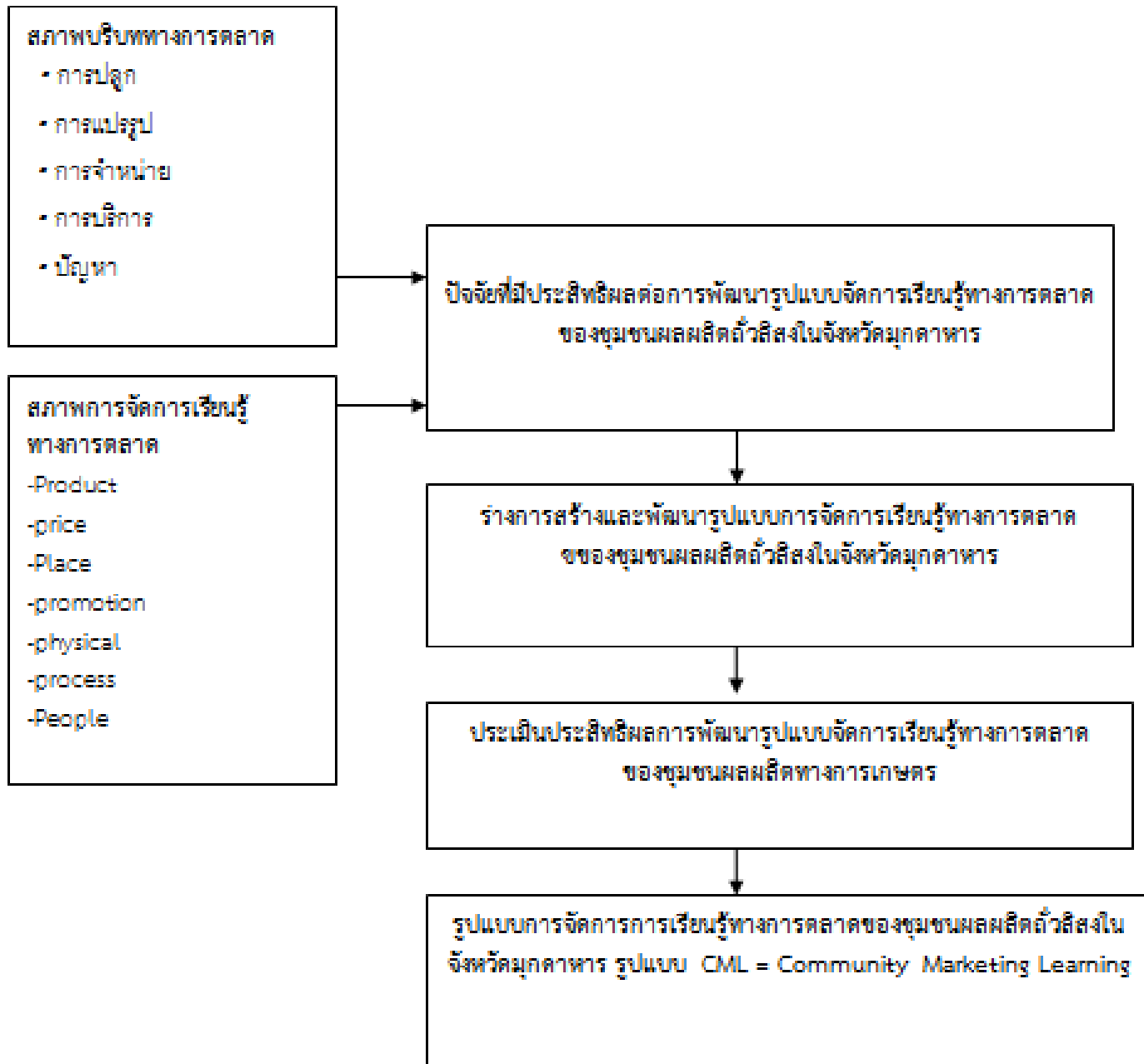
ปัจจัยที่มีผลต่อการตลาดของชุมชนถั่วลิสง หมายถึง การปลูก การแปรรูป การจำหน่าย ตามแนวคิดทางการตลาด **7P**

ชุมชนถั่วลิสงในจังหวัดมุกดาหาร หมายถึง ชุมชนตำบลหนองแวง จำนวน **11** หมู่บ้าน

การทบทวนวรรณกรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

1. แนวคิดการจัดการเรียนรู้
2. แนวคิดการจัดการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21
3. แนวคิดการประเมินประสิทธิผลการจัดการเรียนรู้
4. แนวคิดการจัดการเรียนรู้ของหน่วยงานพัฒนา
5. แนวคิดการจัดการเรียนรู้ของสถาบันการศึกษา
6. ความรู้เกี่ยวกับวิทยาลัยชุมชนในประเทศไทย
7. ความรู้เกี่ยวกับวิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร
8. แนวคิดการจัดการทางการตลาด
9. ความรู้เกี่ยวกับจังหวัดมุกดาหาร (อาเซียน/SEZ)
10. ความรู้เกี่ยวกับผลผลิตทางการเกษตรในจังหวัดมุกดาหาร
11. ความรู้เกี่ยวกับถั่วลิสงในประเทศไทย
12. ความรู้เกี่ยวกับถั่วลิสงในจังหวัดมุกดาหาร
13. งานวิจัยในประเทศที่เกี่ยวข้อง
14. งานวิจัยในต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง

กรอบแนวคิดของการวิจัย



ขอบเขตของการวิจัย

12. วิธีการดำเนินการวิจัย (กลุ่มประชากร และกลุ่มตัวอย่าง วิธีการเก็บข้อมูลการวิจัย วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล ฯลฯ)ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 11 ชุมชน (พื้นที่ใหม่) ในตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร แบ่งเขตการปกครอง จำนวน 11 ชุมชน/หมู่บ้าน จำนวน 1700 คน ประกอบด้วยหมู่บ้าน พื้นที่บ้านปลูกถั่วละ 200 ไร่ ประมาณ 2000 ไร่ 1700 หลังคาเรือน ดังนี้

หมู่ 1 บ้านหนองแวง (ปลูกเยอะ)

หมู่ 6 บ้านโนนก่อ

หมู่ 2 บ้านหนองข่า (ปลูกเยอะ)

หมู่ 7 บ้านเตาถ่าน

หมู่ 3 บ้านหนองกระไซ้ (ปลูกเยอะ)

หมู่ 8 บ้านโนนสะอาด (ปลูกเยอะ)

หมู่ 4 บ้านปงแดง (ปลูกเยอะ)

หมู่ 9 บ้านเหล่าต้นยม (ปลูกเยอะ)

หมู่ 5 บ้านหนองกกเปลือย

หมู่ 10 บ้านบังอี (ปลูกเยอะ)

หมู่ที่ 11 บ้านเหล่าหลวง

แผนดำเนินการและงบประมาณของการวิจัย

แผนการดำเนินงาน	หน่วยนับ	จำนวน
<p>1. กิจกรรม สํารวจและศึกษาข้อมูลพื้นฐาน</p> <p>1.1 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับโครงการพัฒนาทางการเกษตร</p> <p>1.2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานทางการศึกษา</p> <p>1.3 การศึกษาบริบทและศักยภาพทางการตลาดของกลุ่มเกษตรกร</p> <p>1.4 การศึกษาแนวคิดการจัดการความรู้เพื่อการจัดการเรียนรู้ทางการตลาด</p>	คน	50 คน 50 คน 50 คน 50 คน
<p>2. กิจกรรม การสร้างรูปแบบการจัดการความรู้</p> <p>2.1 การกำหนดกรอบแนวคิดของรูปแบบฯ</p> <p>2.2 การกำหนดรายละเอียดกรอบแนวคิดของรูปแบบฯ <u>ระยะที่ 1</u></p> <p>2.3 การกำหนดรายละเอียดกรอบแนวคิดของรูปแบบฯ <u>ระยะที่ 2</u></p> <p>2.4 การกำหนดรายละเอียดกรอบแนวคิดของรูปแบบฯ <u>ระยะที่ 3</u></p> <p>2.5 การสร้างรูปแบบการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้</p>	คน	50 คน 50 คน 50 คน 50 คน 50 คน
<p>3. กิจกรรม การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้</p> <p>3.1 การนำรูปแบบการจัดการความรู้ไปทดลองใช้โดยใช้หลักสูตรฝึกอบรม</p> <p>3.2 การทดลองใช้รูปแบบ “การพัฒนาการเรียนรู้ทางการตลาด ผลผลิตทางการเกษตรของชุมชน”</p> <p>3.3 ประเมินผลการใช้รูปแบบฯ</p> <p>3.4 การนำเสนอและเผยแพร่ผลงานวิจัย</p>	คน	200 คน 200 คน 200 คน

วิธีการดำเนินการวิจัย

ปี พ.ศ.	วัตถุประสงค์ข้อที่ 1	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลงานวิจัย
2560	1. เพื่อศึกษาสภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2560	วิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) ระหว่างการ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้ การศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จาก แบบ ส อ บ ถ า ม (Questionnaire) และ การ วิ จ ย เ ช ง ค ว ม ก า พ (Qualitative Research) โดย การ เก็บ ข้อมูล จากการ สัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูล สำคัญ (Key Informant) ซึ่งเป็น ผู้ทรงคุณวุฒิรวมถึงผู้แทนจากหน่วยงาน	การพัฒนาศภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร
2561	2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2561		การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร
2562	3. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2562		รูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอรัญ จังหวัดมุกดาหาร

ตัวชี้วัด (Indicators)	เป้าหมาย (Target)	ผลที่ได้รับ (Actual)
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ:	11 กลุ่ม 200 คน ผลิตภัณฑ์จากถั่วลิสงที่พัฒนาขึ้น แผนการตลาดถั่วลิสงจังหวัด มุกดาหาร ชุมชนเป้าหมายที่ได้ประโยชน์	มีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ:	11 กลุ่ม 200 คน รายได้ คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น	มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
ตัวชี้วัดความทันต่อเวลา:	มีอาชีพนอกฤดูกาลทำนา	
ตัวชี้วัดความคุ้มค่าเงิน:		รายหัว 1 คนต่อ 404 บาท

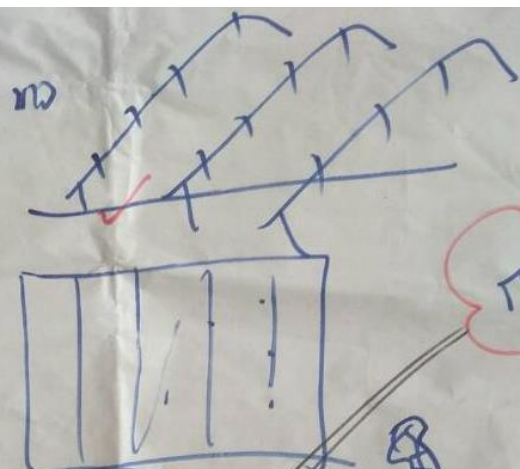
19. เป้าหมายของผลลัพธ์ (Outcome)

ผลลัพธ์ (Outcome)	เป้าหมายตัวชี้วัด	
	เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ
1. ชุมชนมีอาชีพ / มีรายได้	มีรายได้เพิ่มขึ้น	200 คน
2. ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี		200 คน
3. คนในชุมชนไม่ย้ายออกจากพื้นที่		200 คน





- วันที่ 12/200
 - ส.พ. 12/50
 - ส.พ. 12/135
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
กล้วยน้ำว้า



10 ไร่
 1/17 ไร่
 1/2 ไร่
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า 9
 - กล้วย 5
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า 10 ไร่
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า 10 ไร่
กล้วยน้ำว้า

- ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - กล้วยน้ำว้า
 - กล้วยน้ำว้า 15 ไร่ = 80 ไร่
 - กล้วยน้ำว้า 11 ไร่
กล้วยน้ำว้า

กล้วยน้ำว้า
 - 136 ไร่
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า 10 ไร่
 - กล้วยน้ำว้า 1 ไร่ / 2 ไร่



- ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
กล้วยน้ำว้า

กล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า

- ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
กล้วยน้ำว้า

- ปลูกกล้วยน้ำว้า 11 ไร่
 0.12 ไร่ 12 ไร่
 0.12 ไร่ (1, 12, 15) 3 ไร่ ปลูกกล้วยน้ำว้า 600 ไร่

- ปลูกกล้วยน้ำว้า / 1 ไร่
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า / 300 ไร่
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า / 30 ไร่

- ปลูกกล้วยน้ำว้า 6
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า 100
 - ปลูกกล้วยน้ำว้า

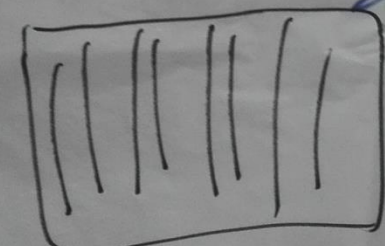
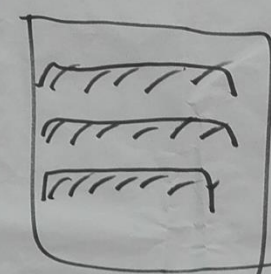
กำลัง ม้าแรงของขุม

กำลัง 35

1	กำลัง	35
3	75	51
5	75	51
7	75	51
9	75	51
11	75	51
13	75	51
15	75	51
17	75	51
19	75	51
21	75	51
23	75	51
25	75	51
27	75	51
29	75	51
31	75	51
33	75	51
35	75	51

กำลัง 30

1	กำลัง	30
3	75	51
5	75	51
7	75	51
9	75	51
11	75	51
13	75	51
15	75	51
17	75	51
19	75	51
21	75	51
23	75	51
25	75	51
27	75	51
29	75	51
31	75	51
33	75	51
35	75	51



กำลัง 300 (12 น.ก.)

กำลัง 175/30 (12 น.ก.)

กำลัง 175/120 น.ก.

กำลัง 50 นกต/375

กำลัง 175/20 น.ก.

กำลัง 30 น.ก./175

กำลัง 30 นก - 16 น

กำลัง 175/400

กำลัง 175/50

กำลัง 175/375

กำลัง 30

กำลัง 175/400

กำลัง 175/50

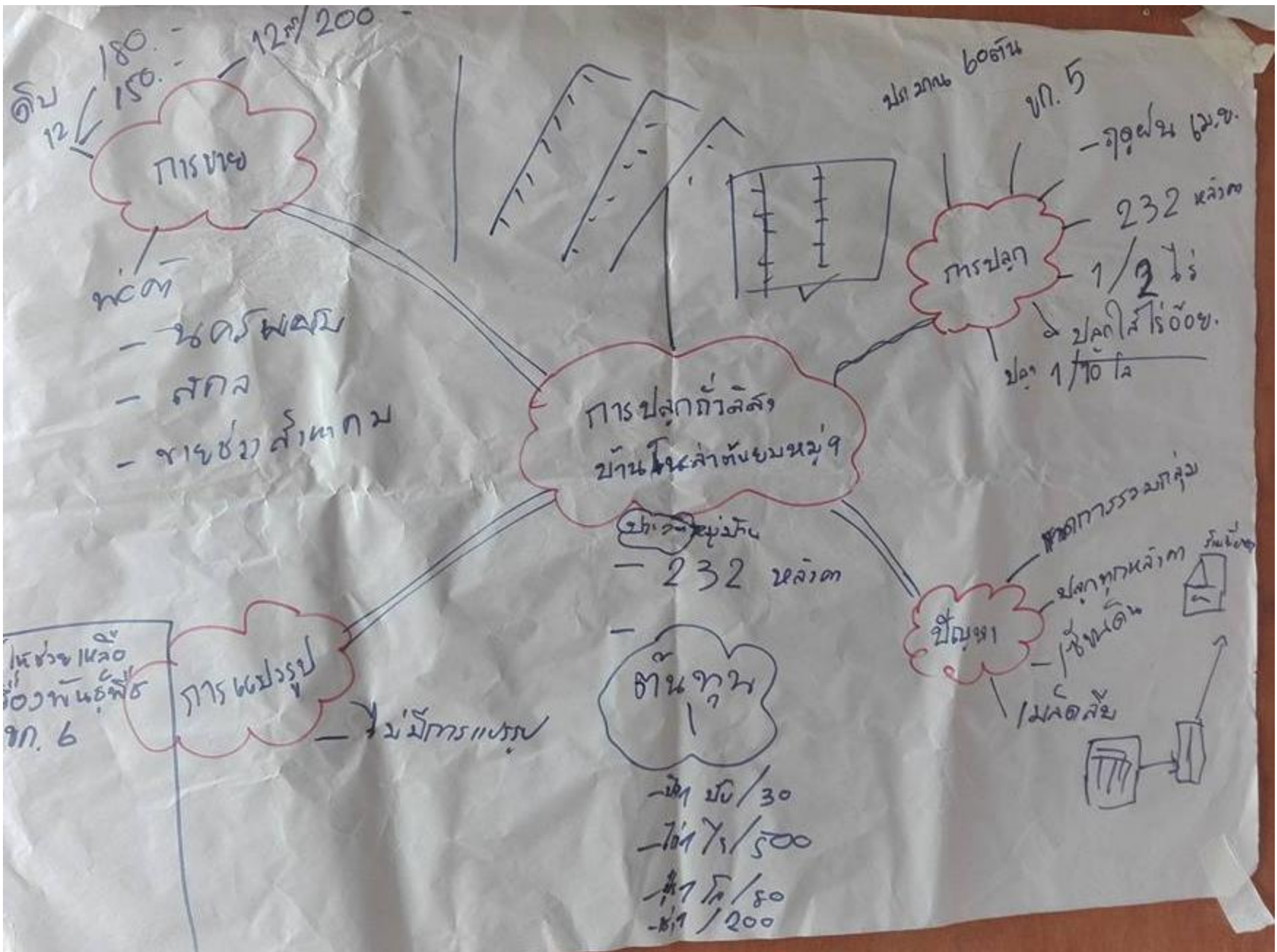
กำลัง 175/375

กำลัง 175/400

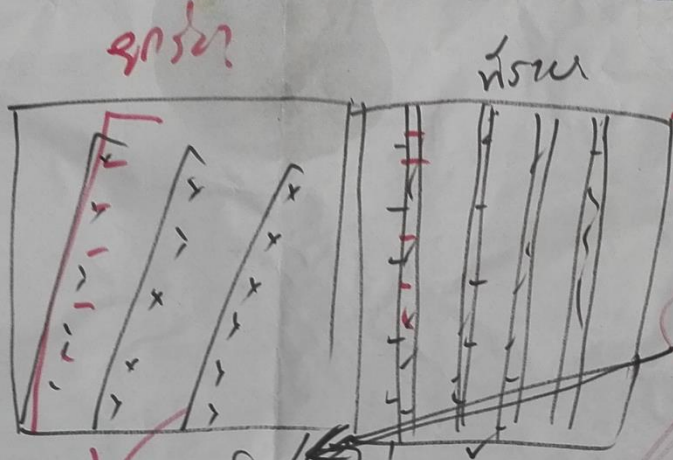
กำลัง 175/50

กำลัง 175/375

กำลัง 175/375



12 / 250
 175 / 12,000 -



175 แล.
 2 1/2 /
 550 ไร่/

175 บาท

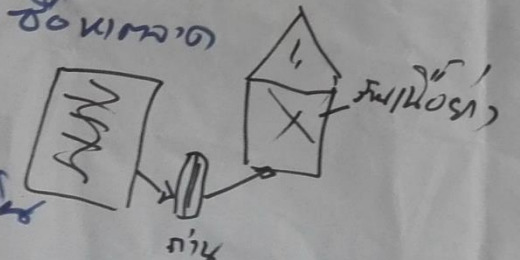
500
 ไร่ / 175

15.15
 การอุปสรูป

การปลูกทำสิลา
 บ้านป๋อ 1111
 ไร่ 4

การปลูก
 ไร่ 2 ปี ปลูกแล้ว
 ไร่ 5
 พ. 1-1.1

คิดเงินค่าเช่าบ้าน *
 12 / 220

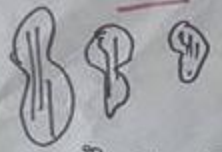


ไร่ 175 แล.

ไร่ 175 แล.

ไร่ 175 แล.

๓๓ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙



มีหลอด
มีใบ
มีลำต้น

Tuareep Tundan Model ๓/๖๒

ทำที่ป คั่วทอง.

๓/๖๑

๓/๖๒

มีหลอด

- ๓๖.
- ๓๗.
- ๓๘.
- ๓๙.

๓/๖๐



มีหลอด
มีใบ
มีลำต้น

(๓๖)

- ๓๖.
- ๓๗.
- ๓๘.

หลอดและลำต้น

๓๕

๓๖



หลอดแก้ว

มีหลอด

๓/๖๑

มีหลอด



๓๖, ๓๗, ๓๘, ๓๙, ๓๕, ๓๖



สรุปประชุม 10 มิย 60

ต้นน้ำ (ปลูก)

- 1.เมล็ดถั่วไม่ได้มาตรฐาน
- 2.ปริมาณการผลิต
- 3.คุณภาพดินในการปลูก
- 4.ขาดน้ำในการเพาะปลูก
- 5.สายพันธุ์ถั่ว
- 6.ปลูกถั่วอินทรีย์

กลางน้ำ (กระบวนการแปรรูป)

- 1.ความรู้เกษตรกรในการผลิต
- 2.ขาดการแปรรูปของถั่ว
- 3.หลักสูตรจัดการความรู้ถั่ว
ลิสง การปลูก ผลิต การตลาด
กลุ่มผู้ปลูกถั่วลิสง

ปลายน้ำ (การตลาดและการขาย)

- 1.ขายราคาต่ำ
- 2.บรรจุภัณฑ์
(ถั่วเคลือบที่ญี่ปุ่น)
- 3.ถั่วเพื่อสุขภาพ
(ปลอดสารก่อมะเร็ง/บำรุง
สุขภาพ)

ปัญหา และทิศทาง : แนวโน้มคนรักสุขภาพ และแนวโน้มปริมาณถั่วลิสงลดลง
แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เกษตรมากขึ้น

สรุป : เพิ่มรายได้จากการขายถั่วลิสง



KI Core Team





โถนาน 9



ขอนแก่น 6



ขอนแก่น 60-2



กาฬสินธุ์ 1



Community Value added



Community Value added











Mukdahan Brand

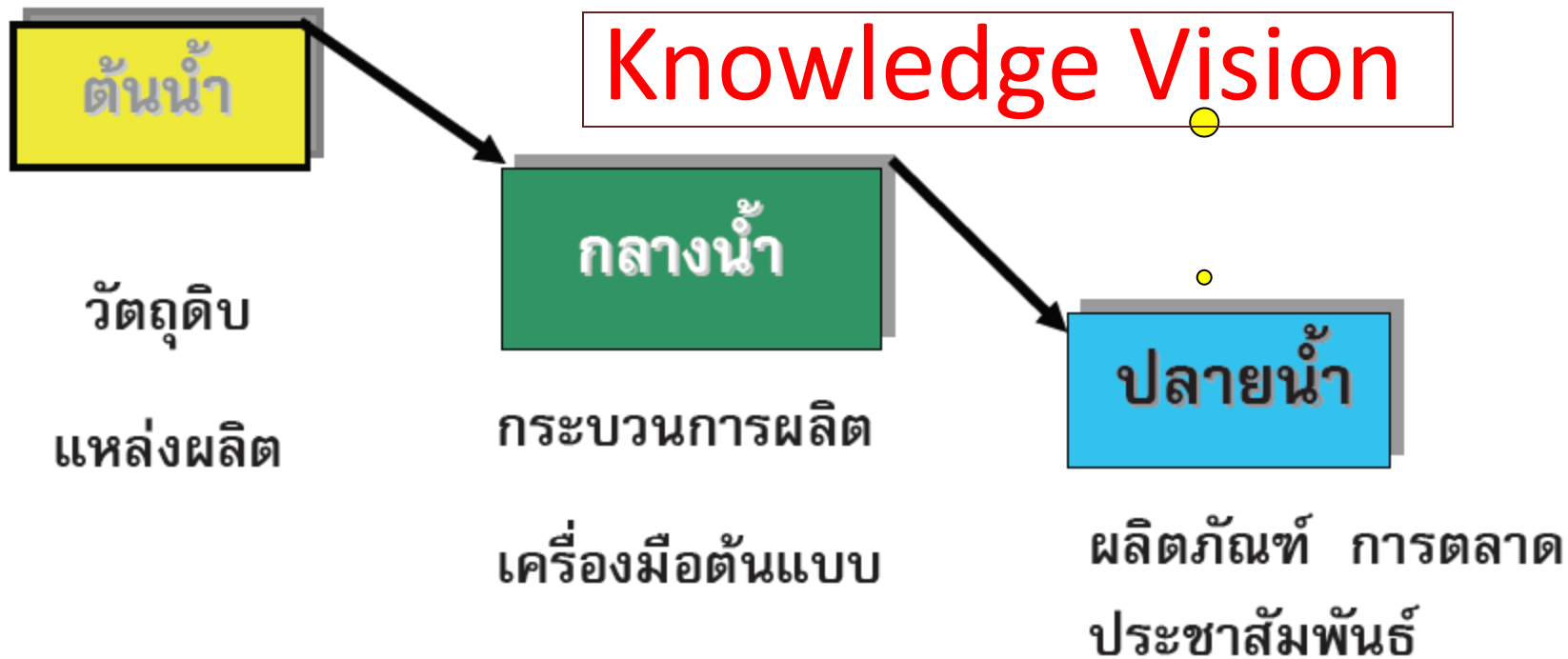
โครงการพัฒนารูปแบบการทางตลาดของชุมชนที่มีประสิทธิผลของชุมชนถั่วลิสง
ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
ปี พ.ศ. **2561** (ถั่วที่ปถั่วแดน) ปีที่ **2**

นำเสนอต่อผู้ทรงคุณวุฒิโครงการวิจัย ประจำปี **2560**
วันที่ **14** กันยายน **2560**
ณ โรงแรมเอเชียแอร์พอร์ต ปทุมธานี

โดย นายทิวากร เหล่าลือชา
วิทยาลัยชุมชนมุกดาหาร

Positioning Project Innovation

(Input - Process - Output - Outcome ● Impact)



Research Design

ข้อค้นพบ ปีที่ 1 ชั้น R1-D1

ข้อค้นพบ ปีที่ 2 ชั้น R2-D2

ข้อค้นพบ ปีที่ 3 ชั้น R3-D3 (Model)

แผนดำเนินการและงบประมาณของการวิจัย

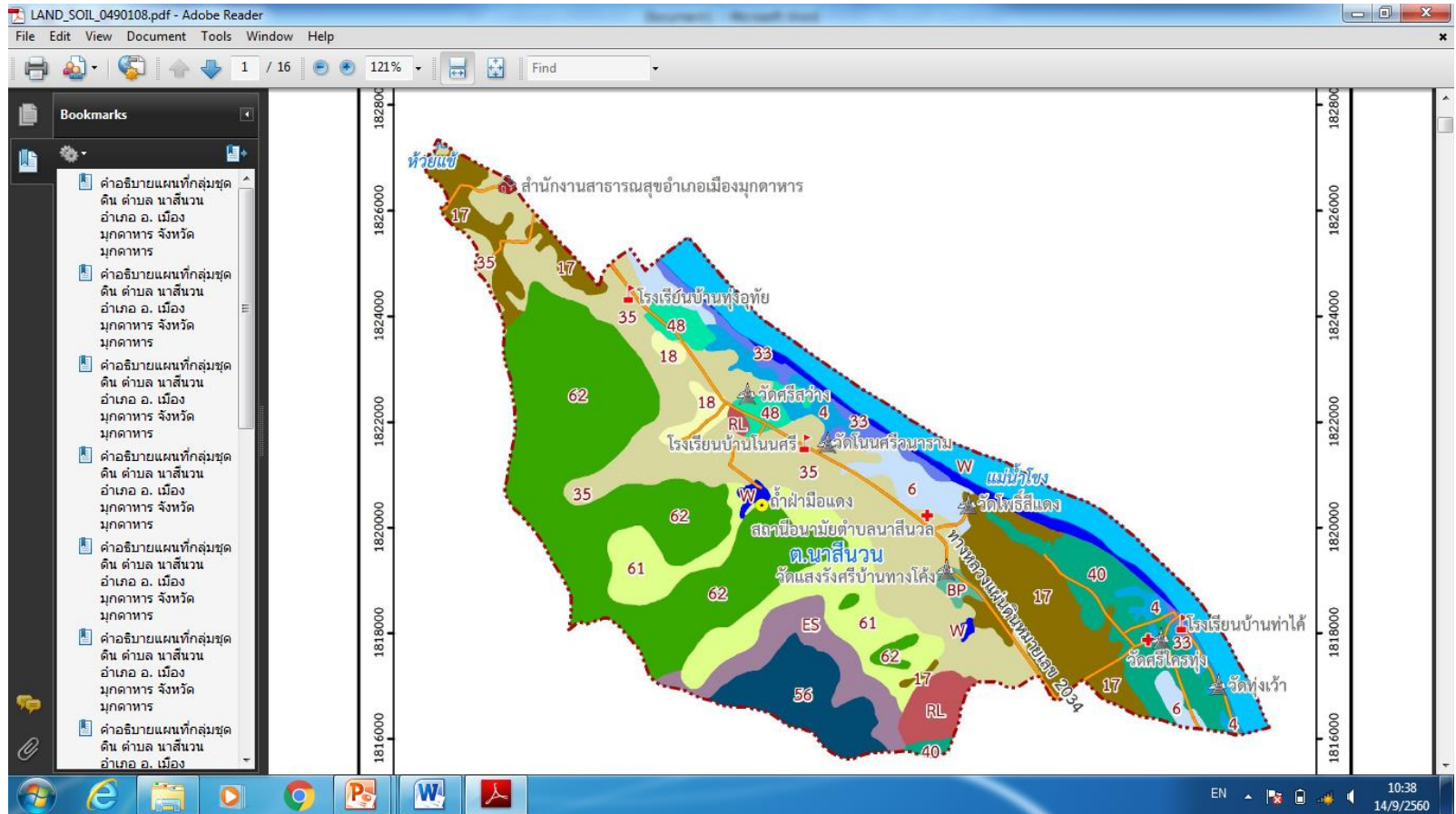
ปี พ.ศ.	วัตถุประสงค์ข้อที่ 1	วิธีการดำเนินการวิจัย	ผลงานวิจัย
2560	1. เพื่อศึกษาสภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2560	วิธีวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method Research) ระหว่างการ การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้ การศึกษาวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) จากแบบสอบถาม (Questionnaire) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (Key Informant) ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิรวมถึงผู้แทนจากหน่วยงาน	การพัฒนาสภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร
2561	2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2561		การพัฒนาการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร
2562	3. เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2562		รูปแบบการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดผลิตผลทางการเกษตรของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอโยธย จังหวัดมุกดาหาร

ข้อค้นพบ ปีที่ 1 ชั้น Research

เชิงปริมาณ = ผลผลิตการปลูกถั่วลิสงใน **10** ชุมชน

เชิงคุณภาพ = และผลผลิตภาพ/คุณค่าของพันธ์ถั่วที่
ปลูก

R1



กลุ่มวิเคราะห์ดิน

กลุ่มวิเคราะห์ดิน สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต 4 กรมพัฒนาที่ดิน
9 หมู่ที่ 21 บ้านทุ่งพระโกนา อ.ปัทมานนท์ ต.สระคู อ.สุวรรณภูมิ จ.ร้อยเอ็ด 45130

โทรศัพท์ 043 626898 FAX : 043-626898

ชนิด/จำนวนตัวอย่าง ดิน 30 ตัวอย่าง

เลขรับ 97/2560

เจ้าของตัวอย่าง นายไทยทวี สีลาพจน์สกุล สพค.มุกดาหาร

ผู้ส่งตัวอย่าง นายไทยทวี สีลาพจน์สกุล สพค.มุกดาหาร

แหล่งที่มาของตัวอย่าง โครงการพัฒนาดินเกษตรอินทรีย์ PGA จ.มุกดาหาร

ดำเนินการโดย กลุ่มวิเคราะห์ดิน



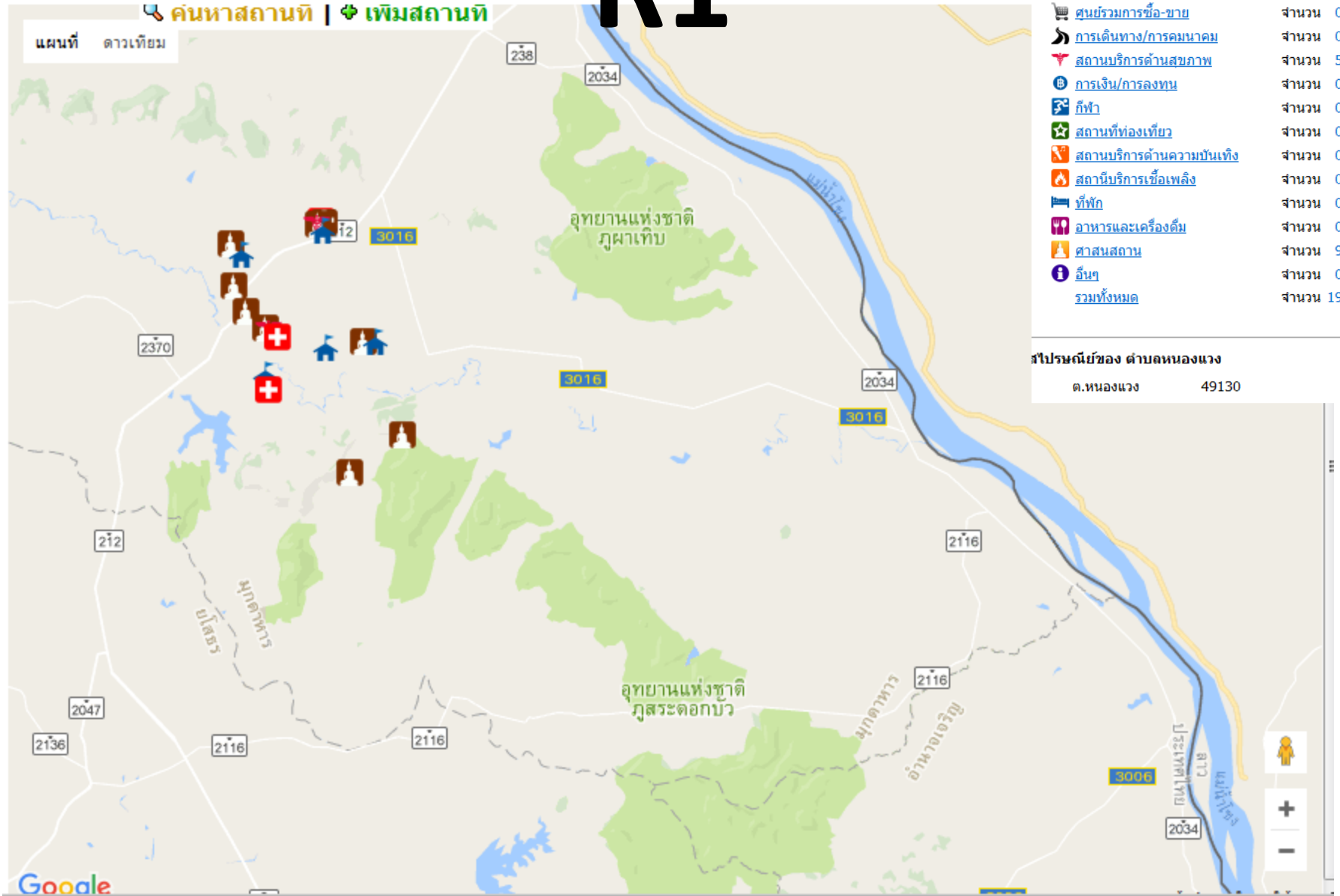
(นางสาวกัตจิรา หนูมโน)

ผู้อำนวยการกลุ่มวิเคราะห์ดิน

วันที่ 28 มิถุนายน 2560

ลำดับที่	Lab. No.	ชื่อ - สกุล	pH ดิน : น้ำ 1:1	P Bray II (mg / kg)	K NH ₄ OAc (mg / kg)	ปริมาณความต้องการปุ๋ย ก.ก./ไร่ (เลือกใช้ชนิดใดชนิดหนึ่ง)				
						ปุ๋ยปฐพี	ปุ๋ยขาว	ปุ๋ยมาร์ล	หินปูนบด	ปุ๋ยโดโลไมท์
1	L60 2413	สุพล ยศการี	5.7	21	3	-	-	-	-	-
2	L60 2414	ทอง โคตรสมิง	6.1	107	29	-	-	-	-	-
3	L60 2415	จิตรติ ทองเกา	5.9	6	14	-	-	-	-	-
4	L60 2416	วิไลย โคตรสมิง	5.8	6	13	-	-	-	-	-
5	L60 2417	ระเบียบ อังคะนา	5.7	7	35	-	-	-	-	-


R1




D1




D1




โถนาน 9



ขอนแก่น 6



ขอนแก่น 60-2



กาฬสินธุ์ 1

D1



แนวทางการทำวิจัยปีที่ 2 ชั้น Develop

เชิงปริมาณ = การเพิ่มผลผลิตถั่วลิสง 5 ชุมชนปลูกเยาะ

เชิงคุณภาพ = การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ

(ประโยชน์/อย.)

ขอบเขตของการวิจัย

7. ขอบเขตของโครงการวิจัย

1. กลุ่มผู้ปลูกถั่ว จำนวน 5 กลุ่ม / 150 คน ชุมชนเป้าหมาย จำนวน 5 ชุมชน (พื้นที่ใหม่) ในตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร ประกอบด้วยหมู่บ้าน พื้นที่บ้านปลูกถั่วละ 200 ไร่ ประมาณ 2000 ไร่ 1700 หลังคาเรือน ดังนี้

หมู่ 1 บ้านหนองแวง (ปลูกเยอะ)

หมู่ 3 บ้านหนองกระไซ่ (ปลูกเยอะ)

หมู่ 8 บ้านโนนสะอาด (ปลูกเยอะ)

หมู่ 4 บ้านปงแดง (ปลูกเยอะ)

หมู่ 9 บ้านเหล่าต้นยม (ปลูกเยอะ)

2. กลุ่มส่วนราชการและผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 50 คน

3. ชุมชนเป้าหมาย 5 ชุมชน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

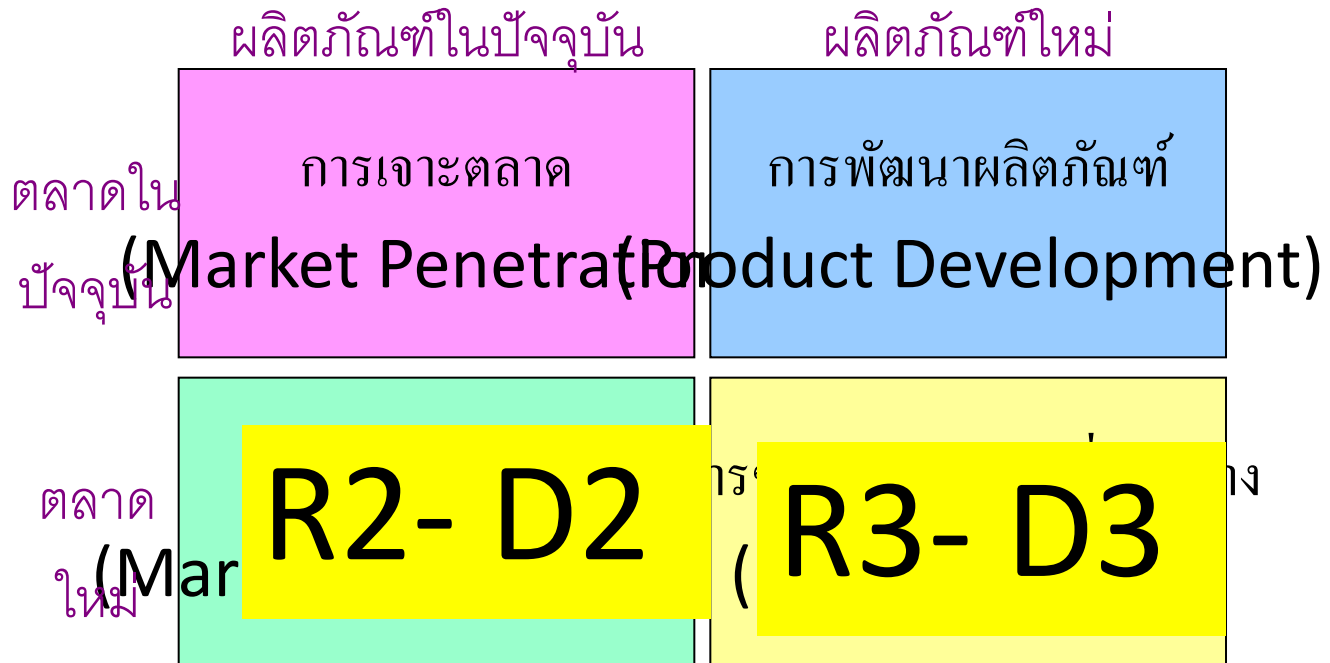
1. เพื่อศึกษาสภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร
- 2. เพื่อศึกษาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร**
3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร

คำถามการวิจัย

1. สภาพบริบททางการตลาดของชุมชนถั่วลิสงตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหารเป็นอย่างไร
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหารควรเป็นอย่างไร
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการตลาดของชุมชนผลผลิตถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหารควรเป็นอย่างไร

แนวคิด R&D ของธุรกิจในอนาคต

- เครื่องมือที่ใช้คือ **Ansoff Matrix**



ประโยชน์ของการวิจัย

14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษารูปแบบการจัดการความรู้เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนผลผลิตทางการเกษตร ครั้งนี้ มีผลที่ได้รับดังนี้

1. ได้ข้อค้นพบเกี่ยวกับรูปแบบการจัดการความรู้แก่ชุมชนผลผลิตทางการเกษตร
2. ชุมชน/หน่วยงาน/ มีการทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการในการสร้าง ตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมุกดาหารให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. มีเครือข่ายส่งเสริมธุรกิจชุมชนในด้านการตลาดและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของมุกดาหารสู่การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดมุกดาหาร ชุมชน/หน่วยงาน/ มีการทำงานร่วมกันเชิงบูรณาการในการสร้าง ตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ในจังหวัดมุกดาหารให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคใน การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. มีเครือข่ายส่งเสริมธุรกิจชุมชนในด้านการตลาดและเพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ชุมชนของมุกดาหารสู่การสร้างอาชีพและรายได้ให้กับประชาชนในจังหวัดมุกดาหาร

R2D2



Zero Waste Peanut

แนวคิด R2-D2



ดร. ทิวากร เหล่าลี้อชา

แนวคิด R@D ใน Thai





แนวคิด R2-D2

บริษัท ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด
Central Laboratory (Thailand) Co.,Ltd.

สาขากรุงเทพฯ : 50 ถนนพหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900
Bangkok Branch : 50 Phaholyothin Rd., Ladayao, Jatujak, Bangkok 10900 Thailand
Tel : (662) 561 4387-8, (662) 940 6881-3 Ext. 164, 218 Fax : (662) 579 4895, (662) 940 6881-3 Ext. 209
<http://www.centralabthai.com>

วันที่ออก : 08 มีนาคม 2560
เลขที่รายงาน : TRBK60/09425
หน้า : 1/3

ใบรายงานผลการทดสอบ

ชื่อและที่อยู่ลูกค้า	วิสาหกิจชุมชนเกษตรอินทรีย์บ้านท่าไคร้-นาแล เลขที่ 72 หมู่ที่ 7 ตำบลนาสีนวน อำเภอเมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร 49000
รายละเอียดตัวอย่าง	ถั่วลิสงคั่วทราย
รหัสตัวอย่าง	BK60/03737-001
ลักษณะและสภาพตัวอย่าง	ประเภทตัวอย่าง : ถั่วลิสงคั่วทราย ภาชนะบรรจุ : ถุงพลาสติก ปิดสนิท, จำนวน : 10 ถุง, น้ำหนัก/ปริมาตร : 100 กรัม/ถุง. อุณหภูมิ : อุณหภูมิห้อง, สภาพตัวอย่างปกติ
วันที่รับตัวอย่าง	16 กุมภาพันธ์ 2560
วันที่ทดสอบ	16 กุมภาพันธ์ 2560 - 08 มีนาคม 2560

แนวคิด R2-D2



แนวคิด R2-D2





แนวคิด R2-D2



แนวคิด R2-D2



แนวคิด R3-D3



แผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ

ปี	ประเภทงบประมาณ	รายละเอียด	จำนวน (บาท)
2561	งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	<p>กิจกรรมที่ 1 ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดทำเอกสารงานวิจัย (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) -ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (อัตรา 10,000 บาท X จำนวน 3 ครั้ง =30,000) -ฝึกอบรมหลักสูตร การตลาดถั่วลิสง (อัตรา 20,000 บาท X จำนวน 3 ครั้ง =60,000) -จัดทำรายงานผลการวิจัย (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) -ค่าวัสดุ (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) 	150,000
2561	งบดำเนินการ : ค่าใช้สอย	<p>กิจกรรมที่ 2 สรุปลปัจจัยที่มีผลต่อการจัดการเรียนรู้ทางการตลาดของชุมชนถั่วลิสง ตำบลหนองแวง อำเภอนิคมน้ำอ้อย จังหวัดมุกดาหาร ปี พ.ศ. 2561</p> <ul style="list-style-type: none"> -จัดทำเอกสารงานวิจัย (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) -ลงพื้นที่สำรวจข้อมูล (อัตรา 10,000 บาท X จำนวน 3 ครั้ง =30,000) -ฝึกอบรมหลักสูตร การตลาดถั่วลิสง (อัตรา 20,000 บาท X จำนวน 3 ครั้ง =60,000) -จัดทำรายงานผลการวิจัย (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) -ค่าวัสดุ (อัตรา 100 บาท X จำนวน 200 คน =20,000) 	150,000
	รวมตลอดโครงการ		300,000



ขอบพระคุณทุกท่านครับ
ช่วงถาม-ตอบ

Tel./ LINE ID : 0821121590

Facebook: ดร.ทิวากร เหล่าลือชา : OD Thailand and OD Organizer

E-mail : Kornmaha@gmail.com: Kornmaha@hotmail.com

Website: <http://tiwakorn.mukcc.ac.th/>

ดร.ทิวากร เหล่าลือชา

B.A./M.B.A./D.B.A.

The North Eastern University