



วันที่ 22 ธันวาคม 2559 – 4 มกราคม 2560

มั่นคง ตรงไป ตรงมา
แนวหน้า

แนวหน้าย้อนหลัง

3 V และทุนมนุษย์ยุคทวิวิธีรองรับ 4.0 เกิดขึ้นที่จังหวัดจันทบุรี เพื่อน้อมถวายสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

เมื่อวันที่ 1-7 ธันวาคมที่ผ่านมา จังหวัดจันทบุรีมีกิจกรรมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณและแสดงความอาลัยถวายพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชในโครงการการจัดแสดงนิทรรศการ “สืบสาน...ตามรอยเท้าพ่อ” ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี

คณะของเราได้รับเชิญจาก คุณธัญญาญจน์ อัครเดชเดชา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารวิทยาลัยเทคโนโลยีตากสินบริหารธุรกิจ ให้ไปร่วมงานด้วยเมื่อวันที่ 7 ธันวาคมที่ผ่านมา จึงขอรายงานกิจกรรมที่ไปทำที่จังหวัดจันทบุรีโดยเน้นพัฒนาคนแบ่งเป็น 2 กลุ่มตามรอยพระราช

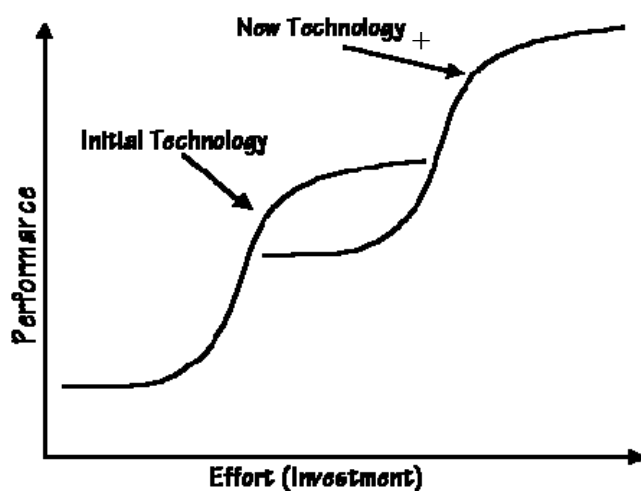
กลุ่มแรกคือ กลุ่มการศึกษา มีผู้อำนวยการ โรงเรียน ครูแนะแนว ครู นักเรียน ใช้เวลาทั้งหมดเกือบ 3 ชั่วโมง เพื่อทำความเข้าใจว่า 4.0 คืออะไร ปรับ Mindset ให้ผู้อำนวยการโรงเรียน ครูได้เข้าใจเรื่องเศรษฐกิจ 4.0 และความสำคัญของการศึกษาจะอย่างไร บทบาทครูแนะแนวในการปรับตัวให้รองรับเศรษฐกิจ 4.0 ในเรื่องดังกล่าว มีประเด็นใหญ่ ๆ 4 ประเด็น

ประเด็นแรก เศรษฐกิจ 4.0 คือนโยบายที่จะให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง จึงเร่งพัฒนาการผลิตที่ประเทศไทยและที่จังหวัดจันทบุรีให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เช่น

- การเกษตร / อาหาร
- การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ
- อัญมณี
- สุขภาพสมุนไพร

- และสุดท้ายคือการค้าขายแดนกับกัมพูชา

ประเด็นที่ 2 เป็นสิ่งที่ในสาขาเหล่านี้มีอยู่แล้ว ในเศรษฐกิจ 1.0, 2.0, 3.0 แต่จะเลือกบาง โครงการมา ทำเศรษฐกิจ 4.0 โดยการสร้าง S-Curve ใหม่ของสาขาเหล่านี้ให้มีมูลค่าสูงขึ้น



ประเด็นที่ 3 เน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่เป็นภูมิปัญญาไทยด้วยกัน เป็นที่น่าดีใจว่าใน จังหวัดจันทบุรีเห็นว่า เศรษฐกิจ 4.0 ไม่ใช่แค่เพิ่มรายได้แต่ต้องให้สังคม วัฒนธรรม การเมือง มีส่วนร่วม ด้วยด้วยโดยไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 4 ใช้แนวทางเศรษฐกิจพอเพียงเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืน แนวดำเนินการตามรอยพระราชดำริ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชอย่างเคร่งครัดไม่ใช่เป็นเพียงนโยบายเฉย ๆ แต่ต้อง นำไปปฏิบัติด้วย

เนื่องจากทุนมนุษย์เป็นเรื่องสำคัญเพราะ ดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ จะพูดเสมอว่าคนบางกลุ่มจะต้องปรับ พฤติกรรมให้ดี พัฒนาศักยภาพไปสู่ 4.0 ให้ได้คล้าย ๆ ทุนมนุษย์ 4.0

ผมจึงเสนอที่ประชุมวันนั้นไป 2 แนว

แนวแรกก็คือ 8K's 5K's

8 K's : ทฤษฎีทุน 8 ประเภทพื้นฐานของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Human Capital	ทุนมนุษย์
Intellectual Capital	ทุนทางปัญญา
Ethical Capital	ทุนทางจริยธรรม
Happiness Capital	ทุนแห่งความสุข
Social Capital	ทุนทางสังคม
Sustainability Capital	ทุนแห่งความยั่งยืน
Digital Capital	ทุนทาง IT
Talented Capital	ทุนทางความรู้ ทักษะและทัศนคติ

Copyright reserved: Chira Hongladarom

26

5 K's (ใหม่) : ทฤษฎีทุนใหม่ 5 ประการ เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์

Creativity Capital	ทุนแห่งการสร้างสรรค์
Knowledge Capital	ทุนทางความรู้
Innovation Capital	ทุนทางนวัตกรรม
Emotional Capital	ทุนทางอารมณ์
Cultural Capital	ทุนทางวัฒนธรรม

Copyright reserved: Chira Hongladarom

33

ซึ่งสอดคล้องตามพระราชดำริ หากจะนำไปสู่นวัตกรรมได้ต้องมีพื้นฐาน 8K's ก่อน โดยเฉพาะเรื่อง จริยธรรมและความยั่งยืน แล้วจึงไปสู่ 4.0 ได้ เน้น 5K's หลังเมื่อมี 8K's แล้ว ที่สำคัญยิ่งไปกว่านั้นคือ ขอเสนอแนวทาง 3 V เพิ่มขึ้น คือ

1. Value Added สร้างมูลค่าเพิ่ม
2. Value Creation สร้างคุณค่าใหม่
3. Value Diversity สร้างคุณค่าจากความหลากหลาย

ใน 3 V นี้ที่น่าสนใจคือช่วยให้ 4.0 ไปได้ดี คือ Value Diversity การนำเอาความหลากหลายมาเป็นพลัง ในเรื่องนี้เศรษฐกิจ 4.0 นอกจากจะมี Creativity และ Innovation แล้วจะต้องนำความหลากหลายมาใช้ด้วย

การนำเอา Value Diversity มาเสริม ตัวอย่างคือ ถ้า 4.0 สำเร็จเด็กอาชีวะ ควรจะมีประสบการณ์ทำงานจริง เรียกว่าทวิภาคี ฝึกงาน หรือมีภาษาต่างประเทศ ดังในวันที่ 7 ธันวาคม ที่ผ่านมามีตัวแทนของบริษัทเซ็นทรัลเรสเทอรองส์ กรุ๊ป จำกัด และ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) มาออกความเห็นและร่วมมือกับสถานศึกษาในจังหวัดจันทบุรีด้วย

8K's 5K's เป็นวิธีการที่ช่วยทำให้เศรษฐกิจ 4.0 เป็นไปได้ จึงเด่นชัดยิ่งขึ้นในการประชุมช่วงเช้าว่า การศึกษาจะต้องรองรับ 4.0 ให้ได้ และครูแนะแนวก็จะปรับให้ตัวเองมีความเข้าใจเรื่องการจ้างงาน เรื่องความหลากหลายของการศึกษาต่าง ๆ เช่น การมองอาชีพการจ้างงาน การมองเศรษฐกิจกับวัฒนธรรมและภูมิปัญญาพึ่งตัวเองมากกว่าพึ่งคนอื่น ค้นหาจุดแข็งของตนเอง การมองการจ้างงานมากกว่ามองแค่เรียนสาขาอะไร ครูแนะแนวยุคใหม่จึงต้องปรับตัวเป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มากกว่ารู้เฉพาะทางแบบเดิม ๆ และแคบ ช่วงเช้าขอขอบคุณ ท่านนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี นายชนกณ กิจกาญจน์ที่มาเป็นประธานเปิด เป็นลูกแม่รำเพย โรงเรียนเทพศิรินทร์ รุ่นน้องของผมด้วย

ตอนบ่าย เป็นช่วงที่ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี นายวิฑูรช ศรีนาม มาเป็นประธานเปิด กล่าวแสดงวิสัยทัศน์ ท่านผู้ว่าฯ ได้ยู่ฟังเกือบจบ จึงเป็นโอกาสดีที่ให้ข้าราชการหลาย ๆ กระทรวงของจังหวัดจันทบุรีได้มองเรื่อง 3 V และ 8K's 5K's เพื่อไปสู่เศรษฐกิจ 4.0 ช่วงทำ Workshop ได้บรรยากาศอีกแนวหนึ่ง เพราะจุดแข็งก็คือ มีข้าราชการจากหลายหน่วยงานของจังหวัดจันทบุรีมีประสบการณ์ แต่ไม่เคยมาร่วมคิด แนวคิดแบบนี้คือการมองเรื่องเศรษฐกิจ 4.0 เป็นนโยบายที่ดี แต่จะทำสำเร็จได้อย่างไร เลยเห็นด้วยการพัฒนาทุนมนุษย์ในหลาย ๆ กลุ่ม โดยเน้นทุนมนุษย์ในมุมของ 3 V ด้วย คือนอกจากข้าราชการแล้ว มีฝ่ายวิชาการควรเน้นงานวิจัย โดยเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่และนอกพื้นที่ ต้องเชื่อมโยงกับปราชญ์ชาวบ้าน และผู้นำท้องถิ่นมากขึ้น ต้องปลูกหรือพัฒนาทุนมนุษย์ต่อข้าราชการและกลุ่มอื่น ๆ ร่วมกันที่ จะต้องเน้น Diversity ของกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายและเพิ่มเทคโนโลยี ดิจิตอลเพื่อไปสู่นวัตกรรมให้ได้



นายชนภณ กิจกาญจน์
นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี
ประธานพิธีเปิดช่วงเช้า



นายวิฑูรย์ ศรีนาม
ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี
ประธานพิธีเปิดช่วงบ่าย



ภาพบรรยากาศการทำ Workshop การสัมมนาเชิง
ปฏิบัติการ เรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์
กับการจัดการศึกษาและการแนะแนวเพื่อการขับเคลื่อน
ประเทศไทย 4.0”(เช้า)



ถ่ายภาพร่วมกัน การสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง
“ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ของจันทบุรีตอบโจทย์
ประเทศไทย 4.0”(บ่าย)

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์

ที่มา: คอลัมน์บทเรียนจากความจริงกับดร.จีระ แนวนหน้า. วันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2559 หน้า 5



รายการวิทยุ Human Talk

รายการวิทยุ Human Talk ออกอากาศวันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2559

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์กล่าวว่า คนไทยควรใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ในช่วงที่รอลี้กถึงรัชกาลที่ 9 ซึ่งได้ครองราชย์มา 70 ปี เมื่อ 20 ปีที่แล้ว ด้วยอิทธิพลสื่อ ทำให้คนรุ่นหลังยังมองพระองค์ท่านไม่ชัดเจน ช่วงที่ผ่านมานี้ มีการเผยแพร่พระราชกรณียกิจของพระองค์ท่านออกมาอย่างต่อเนื่อง ถือว่าเป็นพลังที่เกิดขึ้นมาจริง แม้ว่า พระองค์ท่านสวรรคตไปแล้ว 2 เดือน แต่ประชาชนก็ยังกล่าวถึงพระองค์ท่านในทางที่ดี

เมื่อคุณโครงสร้างอายุ คนที่มีอายุ 50 ปีขึ้นไปที่ยังมีชีวิตอยู่มีความเข้าใจระบบกษัตริย์โดยเฉพาะรัชกาลที่ 9 ก็มีเหตุผลจริง และชัดเจน ส่วนคนที่มีอายุ 20-30 ปี ก็ได้รับอิทธิพลจากสื่อ ความโลภ กิเลส และอยู่ในโลกของการเปลี่ยนแปลง การที่สื่อนำเสนอพระราชกรณียกิจถือเป็นพลังความคิดของพระมหากษัตริย์ผู้ทรงเสียดสละเพื่อประเทศ พลังนี้จะไปสอดแทรกค่านิยมต่างๆ Mindset กับทัศนคติต่างๆ บางครั้งก็ถูกปลุกฝังมาจากสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้น คนรุ่นหลังอาจจะคิดถึงวัตถุนิยม ความร่ำรวย ความสวย สิ่งแวดล้อม คนรุ่นใหม่บางคนก็ไม่ทำงานหนัก

ในทางทฤษฎี Mindset ต้องมาก่อนทัศนคติ Mindset คือการที่ได้รับการปลุกฝังบางอย่าง จิตใจถูกกำหนดด้วยสถานการณ์บางอย่างที่เห็นมา กลายเป็นกฎระเบียบทางใจ บางคนคิดลบ ทัศนคติก็ออกมาอีกแบบหนึ่ง พฤติกรรมก็ออกมาอีกอย่างหนึ่ง ควรเปิด Mindset เพื่อศึกษาพระองค์ท่าน พื้นฐานอันนี้จะเป็นการลงทุนในอนาคตของประเทศไทย จะนำความคิด ความเสียดสละ ความเพียรของพระองค์ท่านมาใช้อย่างไร ต่อ ซึ่งประเทศอื่นไม่มี ประเทศไทยมีทุนทางวัฒนธรรมซึ่งเกิดมาจากที่ไทยมีระบบของตัวเองมานาน ในโลกของความเป็นจริง ระบอบกษัตริย์ที่อ่อนค่อๆ หายไป บางประเทศมีอยู่แต่อาจไม่มีบทบาทนัก คนไทยก็ต้องหวนหา ระบอบกษัตริย์ไว้ให้มากที่สุด จากนั้นไป อนาคตของประเทศไทยก็อยู่ในมือของคนไทย สื่อเล็กๆหลายๆสื่อรวมกันก็จะเป็นพลังที่ดีได้ เรื่องความคิดก็ได้รับจากรัชกาลที่ 9 พ่อแม่ควรให้ลูกหลานสนใจเรื่องเหล่านี้ จากที่ได้รับทราบจากสื่อต่างๆ เห็นศักยภาพของพระองค์ท่านในการที่ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่

ในปีพ.ศ. 2510 มีคลิปสัมภาษณ์พระองค์ท่าน น่าจะเป็นบีบีซี ช่วงนั้นมีกระแสโลกาภิวัตน์เข้ามา ซึ่งถ้าได้ฟังพระราชดำรัสโต้ตอบกับผู้สื่อข่าวต่างประเทศจะเห็นว่ามีความค่า พระองค์ท่านมีพระราชดำรัสว่า “กระแสต่างๆที่เข้ามาอยู่ที่คนไทยจะทำความดีหรือไม่” ถ้าสังเกต ความคิด คุณธรรม จริยธรรม การหาความรู้ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะความรู้ข้ามศาสตร์กลายเป็นอาวุธอันยิ่งใหญ่ของท่าน ความรู้ของท่านเกิดมาจากความจริง พ่อแม่ควรถามลูกว่า จะนำสิ่งที่เรียนมาไปใช้ทำอะไรได้บ้าง และควรรู้จริง ทฤษฎีของศ.ดร.จีระ

หงส์ลดารมภ์ก็ได้รับอิทธิพลจากพระองค์ท่าน ก็คือ 2R's ความจริงเรียกว่า Reality ถ้าเรียนแล้วนำไปปะทะกับความจริง ความรู้นั้นก็จะมีประโยชน์ ต้องรู้จักเลือกประเด็นที่ตรงและมีความหมายกับสิ่งที่ทำอยู่ ไม่ควรเรียนแบบดาวกระจาย ปัจจุบันมีหลักสูตรมากมายจนกระทั่งมีคนพูดว่า การศึกษาไทยยากและก็เยอะ แล้วก็ไม่ตรงกับความต้องการของประเทศ ทำให้มนุษย์ไม่สามารถค้นหาตัวเองได้ ก็ไปไม่รอด

พระองค์ท่านได้มีพระราชดำรัสเกี่ยวกับการจัดการโลกาภิวัตน์และการใช้ความดี แต่คนไทยมักไม่รู้ไม่จริงเกี่ยวกับพระราชดำรัสแม้จะมีการอ้างอิงมาบ่อยๆ เช่น “เข้าใจ เข้าถึงและพัฒนา” คำว่า “เข้าถึง” ไม่ใช่เข้าใจอย่างเดียว ถ้ากองทัพจะส่งคนไปช่วยภาคใต้ ถ้าส่งคนภาคอีสาน ไปก็เข้าไม่ถึงประชาชน เข้าถึงหมายถึงเข้าถึงขนบธรรมเนียมประเพณีด้วย

รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระอัจฉริยภาพด้านดนตรี ได้ทรงพระราชนิพนธ์เพลงต่างๆ โดยเฉพาะเพลงประจำสถาบัน เช่น เพลงยูงทองซึ่งเป็นเพลงประจำสถาบันของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่านได้ทรงดนตรีที่หอประชุมใหญ่เป็นประจำ เพลงพระราชนิพนธ์ถือเป็นภูมิปัญญาของคนไทย อาจเรียกได้ว่าเป็น ทูตทางวัฒนธรรม

โครงการพระราชดำริของพระองค์ท่านได้เปรียบเพราะเรียนรู้จากความล้มเหลว และมีการทำงานอย่างต่อเนื่อง เมื่อพระองค์ไม่อยู่แล้ว จะทำอย่างไร ศ.ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์จะเน้นการทำงานอย่างต่อเนื่อง ความยากคือการเอาชนะอุปสรรค และต้องใช้เวลา

ในเรื่องการปรับ Mindset และพฤติกรรมของคน เมื่อ 2,000 ปีที่แล้ว ขงจื้อได้กล่าวไว้ว่า ปลูกแตงกวา อย่างน้อยต้องใช้เวลา 3 เดือน ถ้าปลูกมะม่วง ก็ต้องใช้เวลา 3-5 ปี ถ้าปลูกมนุษย์ ต้องใช้เวลาชั่วชีวิตแบบ 3 ต. ต่อเนื่อง ต่อเนื่อง และต่อเนื่อง

ศ.ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์ได้กล่าวถึงโครงการที่จังหวัดจันทบุรี ปัจจุบันนี้ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ดร.สมคิด จาคูศรีพิทักษ์ และดร.สุวิทย์ เมษินทรีย์ มีเศรษฐกิจ 4.0 Thailand 4.0 บางที่ก็ Economy 4.0 มีหลักคือ นำเกษตรบางส่วน อุตสาหกรรมบางส่วน มีอุตสาหกรรมเบาและอุตสาหกรรมหนัก มาเรียกว่า เศรษฐกิจใหม่ หรือประเทศไทยยุคใหม่ ถ้าเป็นทางวิชาการคือ S-curve หมายความว่า ถ้าเป็นเกษตรแล้วไม่ทำอะไรที่เน้นการวิจัยและพัฒนา มีความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ตัว curve ก็จะมีลง จึงต้องมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ในทางทฤษฎี กล่าวถึงการกำจัดกับดักรายได้ปานกลาง คำถามคือแล้วจะอย่างไรให้เกิดพลังขึ้นมาอย่างต่อเนื่อง

ในฐานะที่ศ.ดร.จิระ หงส์ลดารมภ์เป็นนักพัฒนาทุนมนุษย์คนหนึ่งของประเทศไทยก็ต้องมีทุนมนุษย์ 4.0 ด้วย ประเทศไทยมีประชากรกว่า 70 ล้านคน มีแรงงานประมาณ 35-40 ล้านคน แต่ทุกคนอาจจะ เป็นทุนมนุษย์ 4.0 ไม่ได้ ในความเป็นจริง บางส่วนของภาคเกษตร ก็มาที่ 4.0 ได้ มีบางส่วนของภาคท่องเที่ยวที่มายัง 4.0 ได้ เศรษฐกิจ 4.0 คือนโยบาย สิ่งสำคัญคือการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มนำยุทธวิธีไปปฏิบัติให้นโยบายกลายเป็นจริง ทำอย่างต่อเนื่อง อีก 10 ปีข้างหน้า แม้ว่ารัฐบาลชุดนี้จะไม่อยู่แล้ว คนก็ยังชื่นชมนโยบายนี้และวิธีการไปสู่เศรษฐกิจ 4.0 ทั้งประเทศก็ทำอยู่และมีหลายระดับ ยกตัวอย่าง เช่น

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีการให้รองอธิการบดีชื่อ รศ.ดร.พีระพงศ์ ภิรมสกุลทำวิจัย แทนที่จะขึ้นห้อง ก็นำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น ยางพารา ถ้าทำเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ก็ทำให้เกิดขึ้น มีการใช้ดิจิทัล มีการท่องเที่ยวทำให้เกิดมูลค่าเพิ่ม

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ได้เคยไปพบผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี และคิดว่า จังหวัดจันทบุรีน่าจะมีสาขาทางเศรษฐกิจที่เด่น 5- 6 สาขา คือ

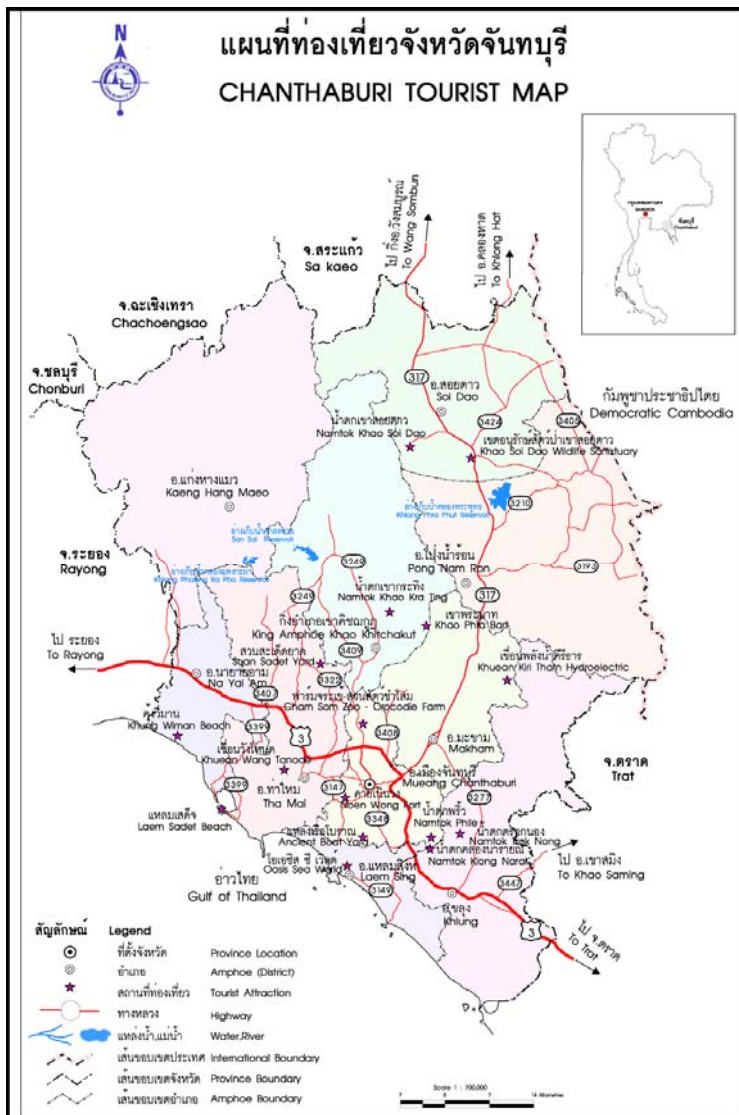
- 1.เกษตร เรื่องผลไม้
 - 2.ท่องเที่ยว
 - 3.สมุนไพร (Health Care)
 - 4.อัญมณี
 - 5.การค้าชายแดนกับกัมพูชา
- ต้องมีทุนมนุษย์



บทความพิเศษ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ของจังหวัดจันทบุรีต่อโจทย์ประเทศไทย 4.0

เมื่อวันพุธที่ 7 ธันวาคม 2559 มูลนิธิพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศได้ร่วมกับ วิทยาลัยเทคโนโลยีคานาดินบริหารธุรกิจจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ของ



จังหวัดจันทบุรีต่อโจทย์ประเทศไทย 4.0” ณ ห้องประชุมสภาใหม่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดจันทบุรี

งานนี้ได้รับเกียรติจาก นายวิฑูรย์ ศรีนาม ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี เป็นประธานพิธีเปิดและแสดงวิสัยทัศน์เรื่อง “ยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ของจังหวัดจันทบุรีต่อโจทย์ประเทศไทย 4.0” ดังนี้

จังหวัดจันทบุรีเป็นจังหวัดทางชายฝั่งทะเลภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่มีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์สอดคล้องกับสภาพภูมิประเทศที่ประกอบด้วยป่าไม้ ภูเขา ที่ราบสูง ที่ราบลุ่มน้ำ และที่ราบชายฝั่งทะเล

ที่มา: <http://www.oceansmile.com/map/k/3171.gif>

สถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดจันทบุรีซึ่งมีสภาพภูมิประเทศที่แตกต่างกัน



น้ำตกพลิว

ที่มา: http://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/27/Phlio_Waterfall_in_Rainy_Day.jpg/460px-Phlio_Waterfall_in_Rainy_Day.jpg



เขาคิชฌกูฏ

ที่มา: http://www.seasuneastern.com/home/content_type.php?cat_id=5&sub_id=4



หาดเจ้าหลาว

ที่มา: <http://www.remawadee.com/chanthaburi/ChaoLaoBeach.html>

ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และการประมง และอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



อาชีพเกษตรกรรม

ที่มา: <http://www.innnews.co.th/shownews/show?newscode=749782>



อาชีพประมง

ที่มา: <http://www.innnews.co.th/images/news/2013/6/426000-01.jpg>



อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

ที่มา: http://www.chanthaboon.net/media/k2/items/cache/93ba6c299f04f710c35672b0f157402a_Generic.jpg

นอกจากนี้ จังหวัดจันทบุรียังเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจที่สูงเนื่องจากเป็นจังหวัดที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้านสามารถสร้างเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน ภายใต้วิสัยทัศน์จังหวัดจันทบุรี “ศูนย์กลางการผลิตและค้าผลไม้คุณภาพ อัญมณีและเครื่องประดับชั้นเลิศ แหล่งการค้าชายแดนเชื่อมโยงประชาคมอาเซียน และเมืองน่าเที่ยวที่น่าอยู่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

ภาพตลาดบ้านแหลม บริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา



ที่มา:

<http://www.prachachat.net/online/2016/06/>

146537739214653774421.jpg



ที่มา: <http://www.banlaem.net/wp-content/uploads/2014/07/banner-03-1024x320.jpg>

ด้วยเหตุนี้ จังหวัดจันทบุรี จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ควรลงทุนด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ในพื้นที่เพื่อยกระดับขีดความสามารถเพื่อพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน ภายใต้ยุทธศาสตร์จังหวัด 6 ประการ ประกอบด้วย

- 1.การพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการทั้งในและต่างประเทศ
- 2.การพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- 3.การพัฒนาส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดนและวัฒนธรรมสู่ประชาคมอาเซียน
- 4.การเสริมสร้างศักยภาพการท่องเที่ยวเชื่อมโยงประเทศกลุ่มอาเซียน
- 5.การยกระดับคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 6.การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นธรรมและยั่งยืน

ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ประการนี้จะขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพได้นั้น ทูมนมนุษย์ในทุกภาค ส่วนของจังหวัดจันทบุรีจำเป็นต้องมีบทบาทอย่างสูงในการขับเคลื่อนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จังหวัดจันทบุรีจะให้ความสำคัญในการพัฒนาทุนมนุษย์ให้มีความรู้ ความสามารถ มีทักษะ ทักษะคิด และศักยภาพ สามารถตอบโจทย์นโยบายโมเดลประเทศไทย 4.0 ที่สร้างขึ้นมานำพาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ขับเคลื่อนตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ผ่านกลไก “ประชารัฐ” ที่มุ่งในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม”

สิ่งที่เคยได้ยินได้ฟังของประเทศไทย เป้าหมายคือ สุขภาพดีทั่วหน้าปี 2000 มีการรณรงค์ใน 4 กระทรวงหลักคือ เกษตร ศึกษา สาธารณสุข มหาดไทย ทำอย่างไรให้สุขภาพประชาชนดีขึ้น

ปี 2016 พบว่ามีโรคภัยจำนวนมากขึ้น จึงถามว่ากลไกที่ผ่านมารัฐทำดีหรือไม่ ที่กล่าวมาคือ กลไกทำงานเหนื่อยกันมากทุกคน ทุกคนทำงานหมด

เราจะยกระดับประเทศจาก 1.0 ไปสู่ 4.0 ได้อย่างไร ณ วันนี้เราจะทำอะไรต่อไป ในอีก 20 ปีข้างหน้า มาได้ถูกทางหรือไม่ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยเฉพาะผู้ปฏิบัติการ น่าจะมีผู้ปฏิบัติที่ดี ในส่วนกลางจะมีนโยบาย มาตรการต่าง ๆ อย่างไร

เราจะนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 จะได้อย่างไรบ้าง

ในช่วงท้ายของงาน ผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันใน Workshop และได้นำเสนอผลการหารือ

กลุ่มที่ 1 ได้นำเสนอหัวข้อ เศรษฐกิจ 4.0 กับจังหวัดจันทบุรี คืออะไร และยุทธศาสตร์ในการพัฒนาทุนมนุษย์ของจังหวัดจันทบุรีให้รองรับ 4.0 ดังนี้

การขับเคลื่อน 4.0 ของจังหวัดจันทบุรี คือก่อให้เกิดการขับเคลื่อน สร้างรายได้ และยกระดับให้มีความยั่งยืน สิ่งสำคัญคือ จะทำอย่างไรให้เกิดความยั่งยืน

นอกจากนี้ ได้เสนอยุทธศาสตร์การพัฒนาทุนมนุษย์ตามแนว 4.0 คือสร้างโอกาสให้คนรุ่นเก่าได้เผยแพร่ถ่ายทอดภูมิปัญญาและนำมาผสมผสานกับแนวคิดรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับคำขวัญประจำจังหวัดจันทบุรีเพื่อให้เกิดการทำงานอย่างมีความสุข มีการสร้างทีมงานเครือข่ายที่หลากหลายให้เกิดแนวคิดใหม่ ๆ ในการขับเคลื่อนภาคการเกษตร ท่องเที่ยว สุขภาพไปด้วยกันแบบเชื่อมโยงกัน มีการสร้างความปลอดภัยในด้านการท่องเที่ยว เช่น แนะนำสมุนไพรมานำมาใช้ปฐมพยาบาล มีการนำ IT มาใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กลุ่มนี้

ในด้านการเก็บเกี่ยว จุดเด่นที่สุดของจันทบุรีคือการเกษตร ไม่ว่าจะเป็นสวนผลไม้ การเลี้ยงกุ้ง และเรื่องสุขภาพที่จันทบุรี จึงควรเน้นด้านเกษตรและผลไม้ การท่องเที่ยวเชิงเกษตร



ฟาร์มกุ้ง

ที่มา: https://www.facebook.com/crayfishnayaiam/?ref=page_internal



สวนทุเรียน

ที่มา: <https://www.facebook.com/durianchanbymymom/>



สวนลองกอง

ที่มา: <http://www.chanthaburi.doe.go.th/q-shop/shop8/pic6.jpg>



สวนเงาะ

ที่มา: <http://122.155.92.12/centerapp/Common/GetFile.aspx?FileUrl=~~/Uploads/Image/2559/06/04/PNOHT590604001005905.jpg>



สวนสละ

ที่มา: <http://img.tlcdn4.com/travel/2014/05/p18nsd3tskd5b1osmav61asq3nn71.jpg>

พร้อมทั้งเสนอนวัตกรรมสิ่งต่าง ๆ เช่น ขี้ผึ้งมัจจุรค์รักษาอาการน้ำกัดเท้า ซึ่งเป็นงานวิจัยร่วมกันทำการท่องเที่ยวจะต้องทำให้คนจังหวัดจันทบุรีมีรายได้เพิ่มขึ้นและยั่งยืน ปัจจัยความสำเร็จคือทุนมนุษย์ที่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีจิตใจ เจตคติ และทัศนคติที่ดีอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานการศึกษา และองค์กรส่วนท้องถิ่น

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า กลุ่มที่ 1 นำเสนอได้ตรงประเด็น และทั้ง 3 – 4 กลุ่มควรทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดคุณค่าที่สูงขึ้น ต้องมีการพัฒนาทุนมนุษย์ให้ดีและทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทุกคนได้ร่วมมือกัน และใช้ Diversity ให้เกิดประโยชน์

การทำงานแต่ละเรื่องต้องมีการลงทุน เพราะศักยภาพไม่ได้มาจากการศึกษาเพียงอย่างเดียว แต่ต้องมาจากที่การมีโอกาส ความใฝ่รู้ที่เกิดขึ้นในการประชุมครั้งนี้จะก่อให้เกิดคุณค่า

กลุ่มที่ 2 ได้นำเสนอการวิเคราะห์จุดอ่อนและจุดแข็งของทุนมนุษย์ในจังหวัดจันทบุรีและการใช้เศรษฐกิจ 4.0 จะลดจุดอ่อนและเสริมจุดแข็ง ดังนี้

จุดแข็งของทุนมนุษย์ในจังหวัดจันทบุรีคือ

1. คนมีความสุข พร้อมให้ความร่วมมือ และพร้อมแสวงหาความรู้ถ้ามีโอกาส
2. มีความรู้เกิดขึ้นด้านวัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่มีอยู่แล้ว คนที่ครอบครองอยู่ มีสถานที่ธรรมชาติสถานที่ท่องเที่ยวมาก

3. คุณภาพชีวิตดี กินอ่อม นอนอุ่น อยากพัฒนา

จุดอ่อนของทุนมนุษย์ในจังหวัดจันทบุรีคือ

1. คนขาดความรู้ด้าน IT และเรื่องเทคนิคเพื่อพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจเชิงนวัตกรรม
2. การบริหารจัดการ
3. ความคิดสร้างสรรค์ ถ้ามีองค์กรหรือหน่วยงานเข้ามาจะพร้อมที่จะพัฒนาแข่งขันได้

การลดจุดอ่อน และเสริมจุดแข็ง

1. ส่งเสริมการวิจัย
2. พัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน อาศัยระบบ IT สนับสนุน
3. การจัดการความรู้ พัฒนาท่องเที่ยว เกษตร และสุขภาพ การสร้างเครือข่ายต่าง ๆ
4. อาศัยระบบ IT มาพัฒนาช่วยคนในท้องถิ่น โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า จุดอ่อนของทุนมนุษย์ในจังหวัดจันทบุรีเป็นก็เหมือนกับคนจังหวัดอื่นๆ เนื่องจากคนไทยส่วนใหญ่เคยชิน ไม่ค่อยใฝ่รู้ ส่วนจุดแข็งคือ กินอ่อม นอนหลับ สนใจพัฒนาความรู้ที่ดี

กลุ่มที่ 3 ได้เสนอการนำแนวคิดเรื่อง 3 V ไปช่วยด้านเศรษฐกิจ 4.0 ในจังหวัดจันทบุรี ความคล้ายคลึงและความแตกต่างกัน และการเพิ่มจุดแข็ง ดังนี้

แนวคิด 3 V เรื่องคุณค่า ความหลากหลาย และเพิ่มมูลค่า จะมีเรื่องเกษตรที่เข้มแข็ง เรื่องการท่องเที่ยว เรื่อง Healthcare หมอชาวบ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน มีเรื่อง Smart City ที่สามารถนำมาช่วยด้านเศรษฐกิจ 4.0 ในจังหวัดจันทบุรีได้

จังหวัดจันทบุรีมีความเข้มแข็ง สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงกับจังหวัดอื่น แต่มีความหลากหลายทางการท่องเที่ยวโดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวและทรัพยากร มีสินค้าเกษตร และพลอย

การเพิ่มจุดแข็ง

1.ภาคประชาชนควรพัฒนาความรู้ให้เป็นแหล่งดูงาน และแหล่งท่องเที่ยวได้
2.ภาคราชการควรสนับสนุนให้ประชาชนเข้มแข็งมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น เช่น สนับสนุนด้านงานวิจัย เน้นการรองรับ และความรู้จัก

3.ภาคเอกชนควรสนับสนุนเรื่องการประชาสัมพันธ์ และเทคโนโลยี การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว การกำหนดโปรโมชั่นเพิ่มขึ้น

แหล่งท่องเที่ยว

1.ควรเน้นนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ โดยเฉพาะศาสนสถาน มีโบสถ์วัด โรมัน จีน ฝรั่งเศส ไทย มีแหล่งค้างวิมาน เป็นจุดชมวิวที่ชาวจันทบุรีจำนวนไม่มากรู้จัก และนักท่องเที่ยวต่างถิ่นที่ยังไม่รู้จัก



โบสถ์วัดแม่พระปฏิสนธินิรมล

ที่มา: <http://www.thailovetrip.com/admin/photo3/70.jpg>



วัดมังกรบุปผาราม (วัดเล่งฮ่วยี่)

ที่มา: <http://amazingtourthailand.com/UserFiles/Image/CIMG6283.jpg>



วัดเขาสุกิม

ที่มา: <http://www.watkaosukim.com/sara/images/p1.jpg>



หาดคู้งวิมาน

ที่มา: <http://f.tpkcdn.com/images-720/>

[4689b46c0ac47c3bef1a0853cccfcfcc.jpg](http://f.tpkcdn.com/images-720/4689b46c0ac47c3bef1a0853cccfcfcc.jpg)

2.ปลูกจิตสำนึกให้เยาวชนจำแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตัวเอง โดยมีการเรียนรู้ ทัศนศึกษาแล้วนำองค์ความรู้ไปเผยแพร่เพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

ศ.ดร.จิระ หงส์ถาวรภักดิ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า งานวิจัย 4.0 ต้องมีระดับ Post Harvest ด้วยและน่าจะมีการทำวิจัยในเรื่องความหลากหลายด้านผลไม้ น้ำตก ภูเขา ทะเล แหล่งท่องเที่ยว แล้วนำมาสร้างให้เกิด Value

กลุ่มที่ 4 ได้นำเสนอวิธีการพัฒนาทุนมนุษย์ในจังหวัดจันทบุรีที่ได้ผล รองรับโมเดล 4.0 ดังนี้

เริ่มต้นการวิเคราะห์จุดแข็งของจันทบุรี คือภาคเกษตร อัญมณี และท่องเที่ยว

สิ่งที่จันทบุรีโดดเด่นใน 3 เรื่องส่วนหนึ่งก็มาจากทุนมนุษย์

1.การเกษตร – ชาวจันทบุรี มีภูมิปัญญาที่ดี ต้องพัฒนาคุณภาพผลไม้ให้ดี แต่ปัญหาอยู่ที่เกษตรกรยังไม่มีความบริสุทธิ์ จึงควรมีการส่งเสริมให้นักวิชาการไปให้ความรู้ในการพัฒนาดินต่าง ๆ หันมาทำเกษตรอินทรีย์และปลอดภัยมากขึ้น มีการให้ความรู้ในด้านปราชญ์ชาวบ้าน สร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิตที่ปลอดภัยและเป็นที่ต้องการของตลาดด้วย

2.อัญมณี – แม้ไม่มีวัตถุดิบมากเนื่องจากนำเข้าจากแอฟริกา แต่มีจุดแข็งคือทุนมนุษย์ที่ผลิตพลอยเป็นที่ยอมรับ ควรพัฒนาช่างฝีมือ โดยถ่ายทอดให้ภูมิปัญญาและพัฒนาฝีมือให้แก่คนรุ่นหลัง อาจให้มีการรับรองคุณภาพช่างฝีมือเพื่อให้สามารถไปทำงานได้ทั่วโลก

3.แหล่งท่องเที่ยว – ควรเน้นการพัฒนาคนในชุมชนหรือในสถานที่ท่องเที่ยวให้มีทุนทางด้านบริการที่ต้อนรับนักท่องเที่ยวมาเที่ยวที่จันทบุรี และมีการพัฒนาและดูแลแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ให้ดี สามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชน

4.การเชื่อมโยงในทั้ง 3 ภาค ควรจัดเป็นแพ็คเกจ คือ ได้ผลผลิตทางการเกษตรที่ทำให้สุขภาพดี ได้อัญมณี ได้บริการและสถานที่ท่องเที่ยวที่ดีที่สุด

ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ ได้ให้ข้อเสนอแนะว่า ถ้ามีการนำเสนอดีแล้ว ก็ต้องการถ่ายทอดที่ดีด้วย ต้องไปดู Ranking จันทบุรีว่า มีจุดเด่นอย่างไร จังหวัดจันทบุรี น่าจะมีตัวเลขที่วัดผลถึงปัจจัยที่ทำให้รายได้เพิ่มขึ้น คนของในจังหวัดต้องมีคุณภาพสูงขึ้น มีการทำงานเป็นทีมและสร้าง Network ดีขึ้น

อาจารย์พิชญ์ภูริ จันทกรมล ได้สรุปว่า การนำเสนอจากแต่ละกลุ่มทำให้เห็นความเป็นคนจันทบุรีที่ล้ำ Thailand 4.0 มีพูดเรื่องการเพิ่มรายได้ และการมีความสุข

คนจันทบุรีมีจุดเด่นคือ

1. เป็นคนรักการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ รักการเรียนรู้แต่มีความคิดเป็นของตัวเอง
2. รู้จักตัวเองรักรากเหง้าตัวเอง รักท้องถิ่น
3. เปิดใจกว้าง มีความสุข
4. คิดถึงเรื่อง Certificate




มีการนำ Value Creation เป็น Value Diversity คนที่อยู่ในภูมิยุทธศาสตร์อย่างไร พอใจและพอเพียง มีแหล่งท่องเที่ยวที่เด่นมาก เช่น คนเชื้อสายเวียดนามในจันทบุรี

กระบวนการที่กระตุ้นสามารถสร้างความเป็นเลิศออกมา และขั้นต่อไปก็คือความเป็นผู้นำ

กรณีศึกษาของจังหวัดจันทบุรีน่าจะเป็นตัวอย่างสำหรับจังหวัดอื่นๆนำไปประยุกต์ใช้วิธีการพัฒนาทุนมนุษย์รองรับโจทย์ประเทศไทย 4.0 ได้

เขมิกา ถึงแก้วชนกุล

ติดตามสื่อเพื่อการพัฒนาความรู้ และติดตามยุทธทางปัญญา กับ Chira Academy's Medias

	<p><input type="checkbox"/> ติดตามชมรายการโทรทัศน์ คิดเป็น..ก้าวเป็น.. กับ ดร.จีระ ทาง TGN ออกอากาศทุกวันพฤหัสบดี เวลา 21.00-21.25 น. สนใจ VCD รายการ (ตอนละ 120 บาทพร้อมค่าส่ง) โทร. 081-207-2255</p>
	<p><input type="checkbox"/> ติดตามชมรายการโทรทัศน์ รู้...ประชาคมอาเซียน ทาง NBT ออกอากาศวันจันทร์สัปดาห์ที่ 1 ของเดือน เวลา 13.30-14.00 น.</p>
	<p><input type="checkbox"/> ติดตามฟังรายการวิทยุ Human Talk ทุกเช้าวันอาทิตย์ เวลา 06.00 – 07.00 น. ที่คลื่น 96.5 หรือทางอินเทอร์เน็ต</p>

ขอขอบคุณผู้สนับสนุนร่วมสร้างสรรค์รายการอย่างดียิ่งเสมอมา



STOCK Review