

KM ทรัพยากร : รถ ‘เล็ก-แจก-แถม’

KM ھرรรชฅ : รถ 'แลลล-แจลล-แณม'

น่วตกรรรม ลลิ่งประดลษฐ์ ด้านการจ้ดควมรู้ (KM Tool)

คณะกรรมการจัดความรู้ รพ.พระศรีมหาโพธิ์

ร่วมกับ

ฝ่ายช่างและบำรุงรักษา

และ

งานห้องสมุด

หลักการและเหตุผล

- จากการทบทวนผลการดำเนินงาน KM

รพ.พระศรีมหาโพธิ์ ยังดำเนินงาน KM ในระดับต่ำกว่าที่ควร..

KM ยังไม่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริงที่หน่วยงานที่แตกต่างกัน ฯลฯ

จึงปรับทิศทาง KM ขององค์กรใหม่ โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย

วัตถุประสงค์

- เพื่อจัดทำเครื่องมือ (KM Tool) ใช้ในการปรับพื้นฐานความรู้ ความเข้าใจด้านการจัดการความรู้ สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี ให้สามารถ 'ร่วม' แลกเปลี่ยนเรียนรู้ได้มากขึ้น

วิธีการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

1. ออกแบบ : องค์กรประกอบครอบคลุม 4 ด้าน ตามหลักการตลาด
(Marketing Promotion)

หลักการตลาด (Marketing Promotion) 4 P

หลักการตลาด

รถ 'แลก แจก แถม'

(Marketing Promotion)

P1 : การโฆษณา

เผยแพร่ข้อมูลด้าน KM

P2 : การประชาสัมพันธ์

สร้างความเข้าใจ มีทัศนคติที่ดี ต่อ KM

P3 : การส่งเสริมการขาย

เพิ่มความคุ้มค่าที่จะแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ร่วมกัน

P4 : นำเสนอการขายด้วย

สื่อสารโดยตรงโดยฝ่ายเสนอ คือ กรรมการ ที่ให้บริการ

พนักงานขาย และ การตลาด

พร้อมรถเข็นสล็อตที่เน้นการสร้างปฏิสัมพันธ์ของ

ตรง

ผู้ขายและผู้ซื้อ

วิธีการพัฒนาสิ่งประดิษฐ์

2. 'เดินรถ' 'นิทรรศการเคลื่อนที่' : ตามแนวคิด 'รถพุ่มพวง' ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่ผูกพันกับวิถีชีวิตชาวอีสานมาช้านาน

‘เดินรถ’ หรือจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ตามแนวคิด ‘รถพุ่มพวง’



ขอบคุณภาพจาก

<http://board.postjung.com/964526.html>

‘เดินรถ’ หรือจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ตามแนวคิด ‘รถพุ่มพวง’



- ห่วงโซ่ที่เชื่อมโยง ความพอดี และ
ความสุข จากชุมชนสู่ชุมชน
= รูปแบบการจัดสินค้าในรถเช่น
คล้ายรถพุ่มพวง

‘เดินรถ’ หรือจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ตามแนวคิด ‘รถพุ่มพวง’



- ห้างสรรพสินค้าขนาดย่อมเคลื่อนที่
ซึ่งนำมตัวลงมาหาลูกค้าในชุมชน
= เดินรถ ไปตามหน่วยต่างๆ ตาม
โปรแกรมที่แจ้งล่วงหน้า

‘เดินรถ’ หรือจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ตามแนวคิด ‘รถพุ่มพวง’

- ผู้ซื้อเลือกสินค้าได้ตรงตามความต้องการ
และกำลังซื้อ
= จัดเรื่องราวเนื้อหาที่เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย



‘เดินรถ’ หรือจัดนิทรรศการเคลื่อนที่ ตามแนวคิด ‘รถพุ่มพวง’

- พร้อมจะหยุดรอให้ลูกค้าเลือกซื้อสินค้า
ได้นานเท่าที่ต้องการ
= คกก. KM มีบทบาท รับฟัง ชื่นชม
ให้คำปรึกษา นำเรื่องราวจากที่หนึ่งไป
แลกเปลี่ยนกับที่หนึ่ง รวมทั้งสาธิตการใช้
เครื่องมือ KM ตามความเหมาะสม

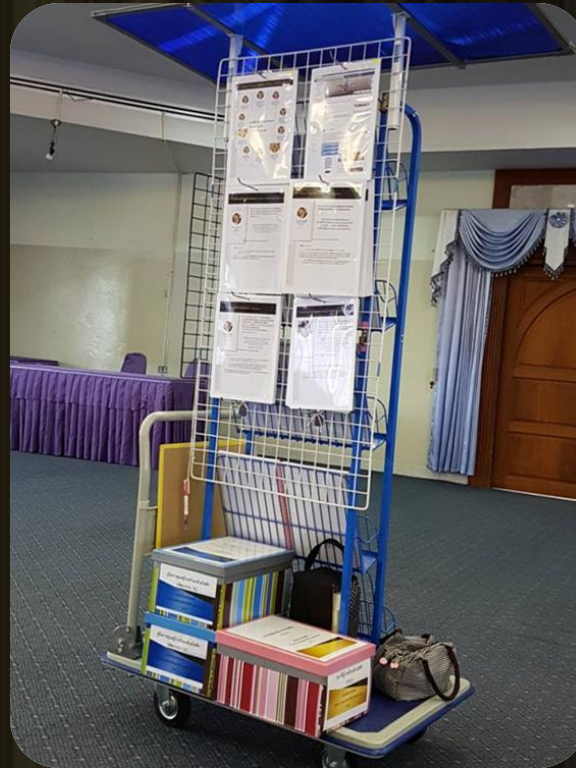


ภาพรวม รถ ‘แลก-แจก-แถม’

- ✓ สื่อการสอนเป็นเอกสาร 4 ส
- ✓ เนื้อหา KM Tool หลายชนิด สำหรับเป้าหมายแต่ละกลุ่ม
- ✓ ไป ‘จับภาพ’ ความสำเร็จเล็กๆ (TK) นำมาจัดทำเป็นสื่อ (EK) ส่งคืนเจ้าของผลงาน 1 ชุด ใ้รถ KM ไปอวดที่อื่นอีก 1 ชุด (สาธิตกระบวนการ SECI และคลังความรู้ KM)

แลก=เชิญชวนแลกเปลี่ยน แจก=นำเทคนิค วิธีการ องค์กรความรู้มาแจก แถม=ทำสื่อสำเร็จแจกให้ด้วย

สิ่งประดิษฐ์มหัศจรรย์



สิ่งประดิษฐ์มหัศจรรย์



บรรยากาศ 'รอยยิ้มแห่งชัยชนะ' ของสาว ๆ
ผู้ชิงผ้ากันเปื้อน โลโก้ KM ได้

การจัด 'รถพุ่มพวง'



ด้านหน้า : ชั้นวางชิ้นงานสำเร็จ

- 1) อุปกรณ์สื่อ Computer, Tablet
- 2) ชิ้นงานสำเร็จ (Best Practice)
แผ่น - เล่ม - ชั้น - กล่องนวัตกรรม
ต้นแบบ
- 3) ของรางวัลผู้ร่วมกิจกรรม

การจัด 'รถพุ่มพวง'



ด้านข้าง :

- **บอร์ด** สำหรับเขียนแผนผัง mind map, วาดรูป, ตัดกระดาษ
- **LOGO** เขวนผ้ากันเปื้อนข้อความ KM ธรรมชาติ : รถ 'แลก-แจก-แถม' เครื่องแบบคณะกรรมการให้บริการ พร้อมรถ

การจัด 'รถพุ่มพวง'



ด้านหลัง : ชั้นแขวนตัวอย่าง KM Tool

- 1) Concept ลปรร , ร่วมบันทึกประวัติศาสตร์
- 2) EK / Best Practice จากหน่วยงานภายนอก
- 3) EK / Best Practice ของ รพ.พศ.
- 4) ประสบการณ์ส่วนตัว
- 5) สื่อการสอน : Link, แหล่งข้อมูล, วิธีค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ
- 6) เรื่องเล่าจากชุมชน

1) Concept ลปรร , ร่วมบันทึกประวัติศาสตร์

TK / Story Telling จากชุมชน /website /Critical Mode

**ประวัติศาตร์ รากเหง้าชุมชน
สินทร์พัย 'คนใน'
ทรัพย์สิน 'คนนอก'**

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 1) อารัมภบท
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 2) ความเป็นมาและการพัฒนาศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 3) 3 ปีผ่านไป
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 4) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 5) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 6) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 7) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 8) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 9) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 10) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

โครงการสร้างศูนย์ชุมชนบ้านปลั่งฮาว : ตอนที่ 11) ความสำเร็จ
www.dubbin.com

2) EK / Best Practice จากหน่วยงานภายนอก

EK /Best Practice หน่วยงานอื่น /website /Reflective Learning



EK-1 (pink arrow pointing to the post title)


TK-2 (blue arrow pointing to the author's name)

(126) สร้าง "เอ๊ะ!" สู่การจัดการความเสี่ยง (Situation Awareness & Decision making)
 ดารณี นิชอิทธิพร

- Poster presentation : HA Forum ครั้งที่ 17 ปี 2559 ที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องยาวนาน
- ศิริราชพัฒนา High Reliability Concept วิเคราะห์เชื่อมโยงเข้ากับคุณลักษณะของก่อนจะกำหนดเป็น Concept & Criteria
- การเข้ากับบริบท** แล้วพัฒนามาคน (people) (process) และสนับสนุนทรัพยากรที่ใช้เหมาะสม (resource).
- แทรกซึมลงลึกที่แนวคิดโดยไฮไลต์ที่ Situation Decision Making "ค้นรู้" ผู้การตัดสินใจเพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- นำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงกับแนวคิดการเรียนรู้ (Reflective Learning)

<https://www.gotoknow.org/posts/605025>

EK /Best Practice หน่วยงานอื่น /website /Reflective Learning



EK-1 (pink arrow pointing to the post title)

TK-2 (blue arrow pointing to the author's name)

(124) Morning Talk แลกเปลี่ยนเรียนรู้ยามเช้า
 ดารณี นิชอิทธิพร

- poster presentation : HA Forum ครั้งที่ 17 โดยศูนย์กายภาพบำบัด คณะกายภาพบำบัด มหาวิทยาลัยมหิดล
- จุดเด่น : การออกแบบงานประจำปีให้มีคุณภาพด้วยวิธีเรียบง่าย
- คุณภาพทุกลมหายใจเข้า-ออก**
- เชื่อมโยงกับประสบการณ์ของ รพ.พระศรีมหาโพธิ์

สถาบันที่ทำการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ส่วนที่เป็น TK (Tacit k) นี้ไว้ทุกวัน แล้วนำมาทบทวนทุก 3 เดือน สรุปบันทึกเป็น EK(Explicit k) นำ EK นี้มาปฏิบัติซ้ำ บันทึกผลการปฏิบัติไว้ (ภายใต้ระบบ pre-post conference) EK นี้ จะได้รับการยืนยันความถูกต้องและต่อเติมความสมบูรณ์ผ่านการปฏิบัติอย่างซ้ำๆ ที่หน้างาน เมื่อเรบอกกว่าเราปฏิบัติเรื่องใด อย่างไร เรบอกเล่าบนหลักฐานหรือ evidence based ที่มีคุณค่า (เรื่องนี้เราได้รางวัลชนะเลิศ KM ในการนำเสนองานมหกรรมคุณภาพโรงพยาบาล ณ พระธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ในปี 2557)

<https://www.gotoknow.org/posts/604740>

ชี้ให้เห็น .. KM Tool

- Knowledge Sharing การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นคว้าค้นหาใน Knowledge แลกเปลี่ยนเรียนรู้ HA Forum ครั้งที่ 17 ปี 2559 ที่พัฒนา รวบรวมเชิงคุณลักษณะองค์ความรู้วิธีการที่ใช้ได้ผล ฯลฯ เริ่มต้นจาก การวิเคราะห์องค์ความรู้ว่าควรนำมาสนับสนุนองค์ความรู้แบบบูรณาการ ปฏิบัติการตามแผน และปรับเปลี่ยนรูปแบบปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- องค์กรต้นแบบที่นำมาเล่า ในทางปฏิบัติมีการจัดตั้งทีมข้ามสายงาน (Cross-functional) กิจกรรมคุณภาพและนวัตกรรม (Innovation & Quality Circle : IQC) มีชุมชนนักปฏิบัติ Practice: CoP) มากมาย ซึ่งกิจกรรมปฏิบัติที่จับเป็นเลิศในรูปแบบแลกเปลี่ยนการ (do) ฐานความรู้ (Knowledge Based) ดำเนินไปฐานข้อมูลขององค์ความรู้ (Data base)
- ผู้เขียนบทความนี้เขียน "เรื่องเล่า (Story Telling)" โดยนำเรื่องที่น่าสนใจใน Forum มาเล่าเรื่องเล่า ตัวอย่างคือที่ผู้เขียนแลกเปลี่ยนกับนักเรื่องเล่า Critical Reflection แสดงความแตกต่างขององค์ความรู้แบบเขียนเรื่องเล่า หรือว่าสร้างองค์ความรู้ เป็น Sharing Mode จากบทเรียน นำชุมชนเข้ามาดูงานหน่วยงานภายนอก

ชี้ให้เห็น .. KM Tool

- Knowledge Sharing การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ค้นคว้าค้นหาใน Knowledge Forum (เวทีสำหรับแลกเปลี่ยนเรียนรู้) HA Forum ครั้งที่ 17 ปี 2559 ที่พัฒนา รวบรวมเชิงคุณลักษณะกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบุคลากรในหน่วยงานเพื่อตัวกันการทำ Morning Talk
- องค์กรต้นแบบที่นำมาเล่า เพิ่งเริ่มกิจกรรม Morning Talk แต่ก็เริ่มชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice: CoP) ที่มี AAR (After Action Review) เป็นระยะ
- ผู้เขียนบทความนี้เขียน "เรื่องเล่า (Story Telling)" โดยนำเรื่องที่น่าสนใจใน Forum มาเล่าให้เป็นเรื่องเล่าแนวคิดการเขียนเรื่องเล่า ตัวอย่างคือที่ผู้เขียนแลกเปลี่ยนกับนักเรื่องเล่า Critical Reflection วิเคราะห์และชี้ให้เห็นว่า รพ.พระศรีมหาโพธิ์เคยมีกิจกรรมนี้แล้ว และทำได้ดีมีโอกาสนำไปแลกเปลี่ยนในเวทีภายนอก ปัจจุบันไม่มีการพัฒนาต่อและยกเลิกไปแล้ว ถ้าทำ AAR (After One Year Review) กิจกรรมนี้อาจนำมาพัฒนาต่อได้

EK-2 (pink arrow pointing to the text)

TK-3, 4, ... (blue arrow pointing to the text)

EK-3, 4, ... (pink arrow pointing to the text)

เชื่อมมีผู้อ่าน-เล่าเรื่อง-ประยุกต์ใช้

เชื่อมมีการบันทึก-เผยแพร่

3) EK / Best Practice ของ รพ.พศ.

TK-Stigma /การ พฟ.ทางจิตวิญญาณ /website /Reflective Learning



(112) Best Practice: ปฏิบัติการกับจิตเวช จุกเงิน โรงพยาบาล พระศรีมหาโพธิ์

ดาญี นันธิพิพร
 * 391 ♡ 6 🗨 4
 6 เดือนที่แล้ว

Best Practice: สะท้อนภาพปฏิบัติการของรพ. หน่วยงานนอก โรงพยาบาลพระศรีมหาโพธิ์ ผู้ไม่เกี่ยวข้อง

... เจ้าหน้าที่ชายหลายคนกำลังนั่งที่นั่งจัดติดกัน ขวนทุดคุด ทำท่าดิ้นไม่ไหวรายละมือนิดว่าเขาสั่งแต่ทุกอย่างเกิดขึ้นรวดเร็ว ผู้ป่วยก็ถูกประคองออกไป มีเพียงไม่กี่คนที่รับทราบถึงความ

<https://www.gotoknow.org/post/...>

ชี้ให้ดู .. KM Tool

- Knowledge Sharing นำเสนอปฏิบัติการจิตเวชดูเคส (Best Practice)
- เรื่องเล่า (Story Telling) คำบอกเล่าของปฏิบัติการจิตเวช ประสิทธิภาพ ในมุมมองของผู้เขียน (พยาบาลจิตเวช) ที่ดูแลผู้ป่วยจนกว่าจะเกิดอะไรขึ้น
- เมื่อบทความถูกเผยแพร่ สามารถสืบทราบเรื่องราวเชิงบวกเกี่ยวกับ การนำนวัตกรรม ผู้ป่วยจิตเวช จะช่วย Stigma ต่อผู้ป่วยจิตเวช และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ รพ.จิตเวช

TK – Stigma /website /Reflective Learning



(80) บรรยายการ 'สูดหัว' ของ 'คนป่วย'
 ดาญี นันธิพิพร
 * 187 ♡ 4 🗨 2
 2 เดือนที่แล้ว

- 'การสร้างบรรยากาศการปฏิบัติงานร่วมกับแบบสหวิชาชีพ' อย่างเป็นธรรมชาติ ของสหวิชาชีพ ในการปฏิบัติงานบำบัดรักษาด้วยไฟฟ้า

ก็แค่หันมามอง 'ของตัวเอง' หรือ 'ตัวตนของคน' ในบทบาทที่เป็น 'เรา' และบทบาทที่เป็น 'เขา' หมั่นดูแลกันให้เกียรติเสมอกัน ก็เท่านั้นเอง

<https://www.gotoknow.org/posts/578942>

ชี้ให้ดู .. KM Tool

- Knowledge Sharing นำเสนอ 'บรรยากาศการปฏิบัติงานร่วมกับแบบสหวิชาชีพ' ปฏิบัติงานในหน่วยงานบำบัดรักษาด้วยไฟฟ้า รพ.พระศรีมหาโพธิ์ (Tact Knowledge)
- เรื่องเล่า (Story Telling) การประชุมครั้งหนึ่ง เกี่ยวกับผลสัมฤทธิ์ของกิจกรรมที่สะท้อน 'บรรยากาศการปฏิบัติงานร่วมกับแบบสหวิชาชีพ' ที่ถึงประสพผลซึ่งเป็นนามธรรม ผู้เขียนนำมาเชื่อมโยงเปรียบเทียบกับบรรยากาศการปฏิบัติงานในหน่วยงานบำบัดรักษาด้วยไฟฟ้า เพื่อสะท้อนให้เห็นว่าองค์การมีบรรยากาศเช่นนี้ควรส่งเสริม และขยายต่อไปถึงหน่วยงานอื่นๆ
- นอกจากนี้เมื่อบทความถูกเผยแพร่ สามารถสืบทราบเรื่องราวเชิงบวกเกี่ยวกับ การนำนวัตกรรม ผู้ป่วยจิตเวช จะช่วย Stigma ต่อผู้ป่วยจิตเวช และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ รพ.จิตเวช

4) ประสบการณ์ส่วนตัว

TK / การพยาบาล / ความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน / Critical Mode



(97) บันทึก 'นิตินัย' ความร่วมมือการวิจัย และพัฒนาระหว่างสองหน่วยงาน

ดาราณี นิตินัย
 26 0 1 1
 1 0 0 0

นำเสนอตัวอย่าง คือไม่เชื่อ แต่คิดกับอาจารย์คณะ

... แล้วหันกลับมาซึ่งเป็นความร่วมมือนี้เป็นบันทึกข้อตกลงระหว่าง

<https://www.gotoknow.org/>

ชี้ให้ดู .. KM Tool

- Knowledge Sharing การจัดการบริหารที่ถอดถอด Knowledge
- เรื่องเล่า (Story Telling) ตัวอย่างการสนทนาของพยาบาล Reflection ในการสนทนา สหสัมพันธ์ของที่มีต่อการวิจัยและศึกษา กับมีความแตกต่างเชิงใน(ภายใน)

TK / บริหารการพยาบาล / website / Reflective Learning



(99) Unity : กลยุทธ์ White Ocean ของพยาบาลโรคจิต!

ดาราณี นิตินัย
 217 4 2
 1 0 0 0

<https://www.gotoknow.org/posts/589943>

- นำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ White Ocean หรือน่านน้ำสีขาว โดยวิเคราะห์เชื่อมโยงกับการนำเสนอผลงานวิชาการเพื่อประเมินเลื่อนตำแหน่งของพยาบาลวิชาชีพ รพ.พระศรีมหาโพธิ์

'เรา' ในฐานะคู่แข่งชั้นกัน วางแผนนิกกำลังกันต่อสู้ด้วยกลยุทธ์ White Ocean หรือน่านน้ำสีขาว .. ดิฉันได้ดำเนินการตอบสนองเจตนาที่ท่านต้องการให้พวกเรา **ไปด้วยกันในวัฒนธรรมแบบที่-น้อง'** ด้วยการจูงมือเพื่อนบางคนก้าวข้ามวิกฤตการประเมินผลงานเพื่อเลื่อนระดับไปเรียบร้อยแล้ว

ชี้ให้ดู .. KM Tool

- Knowledge Sharing การประมวลผลจัดการบริหารแบบ White Ocean วิเคราะห์ตัวอย่างการแข่งขันของพยาบาลกลุ่มหนึ่ง (Tacit Knowledge)
- เรื่องเล่า (Story Telling) ใช้เทคนิควิธีการ Critical Reflection ในการวิเคราะห์กลยุทธ์การแข่งขันแบบ White Ocean เพื่อรักษาความเป็น Unity ของวิชาชีพไว้ ตามนโยบายของผู้นำบริหารพยาบาล

5) สื่อการสอน : Link, แหล่งข้อมูล, วิธีค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ



ตัวอย่าง

การสื่อสาร Line กลุ่ม
ของคณะกรรมการ KM

5) สื่อการสอน : Link, แหล่งข้อมูล, วิธีค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ



ตัวอย่าง

การสื่อสาร FB กลุ่ม
คณะกรรมการ KM

5) สื่อการสอน : Link, แหล่งข้อมูล, วิธีค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ

Link จาก Web KM – GotoKnow



ตัวอย่าง

การ Link จาก web KM ของหน่วยงาน ไปยัง web ภายนอก

5) ล้อการสอน : Link, แหล่งข้อมูล, วิธีค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ต่างๆ

The image shows two screenshots of a Google search. The top screenshot shows the search results for 'gotoknow'. The search bar contains 'ดาร์ณี ชัยฉวีพร'. A red circle highlights the search bar. The bottom screenshot shows the search results for 'ดาร์ณี ชัยฉวีพร site:gotoknow.org'. A red arrow points from the search bar in the top screenshot to the search results in the bottom screenshot.

รวมจารึก .. ประวัติศาสตร์ของตน ขององค์กร

ตัวอย่าง

การค้นหาข้อมูลจาก
web ต่างๆ

6) เรื่องเล่าจากชุมชน



โครงการสร้างคนที่ชุมชนบ้านปะอาว
: (ตอนที่ 4) 'ขอชาวบ้านกิน'
แนวทางการดำเนินชีวิตแบบเรียบง่าย!

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 53 ❤️ 4 💬 6

2 ปีที่แล้ว

www.gotoknow.org/post



โครงการสร้างคนที่ชุมชนบ้านปะอาว
: (ตอนที่ 5) 'ยายผ่า' หญิงแกร่งผู้
พลิกบทบาทสตรีบ้านปะอาว

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 44

2 ปีที่แล้ว

www.gotoknow.org/posts/



โครงการสร้างคนที่ชุมชนบ้านปะอาว
: (ตอนที่ 6) อ้าว! คุณหมอเป็นผู้
หญิง

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 55 ❤️ 2 💬 1

2 ปีที่แล้ว

www.gotoknow.org/post

กิจกรรม ‘เดินรถ’ ตามวัตถุประสงค์

พญ.วิริย์อร จุมพระบุตร (ประธาน QMR)

ให้เกียรติเป็นประธานตัดริบบิ้น

เปิดตัว รถ ‘แลก-แจก-แถม’



พญ.วิริย์อร จุมพระบุตร (ประธาน QMR)
ให้เกียรติเป็นประธานตัดริบบิ้น เปิดตัว รถ 'แลก-แจก-แถม'



พญ.วิริย์อร จุมพระบุตร (ประธาน QMR)
ให้เกียรติเป็นประธานตัดริบบิ้น เปิดตัว รถ 'แลก-แจก-แถม'



พญ.วีร็อรย์ จูมพระบุตร (ประธาน QMR)
ให้เกียรติเป็นประธานตัดริบบิ้น เปิดตัว รถ 'แลก-แจก-แถม'

กิจกรรม 'เดินรถ' ตามวัตถุประสงค์

นพ.ธรณินทร์ กองสุข (ผู้อำนวยการฯ)

ให้เกียรติ 'ชม' 'เชียร์' 'ใช้' และ 'แซะ' กับชาวบ้าน



นพ.ธรณินทร์ กองสุข ผู้อำนวยการฯ
ให้เกียรติ 'ชม' 'เชียร์' 'ใช้' และ 'แซะ' กับขบวน

ห้องสมุด

KM ทรัพยากร : อด 'แลก-แจก-แถม'



นพ.ธรณินทร์ กองสุข ผู้อำนวยการฯ
ให้เกียรติ 'ชม' 'เชียร์' 'ใช้' และ 'แซะ' กับขบวน

ตัวอย่างภาพกิจกรรม 'เดินรถ'



แขก 'ผู้ใหญ่'



กลุ่มงานเภสัชกรรม

ตัวอย่างภาพกิจกรรม 'เดินรถ'



กลุ่มงานจิตวิทยา



กลุ่มงานสังคมสงเคราะห์

ตัวอย่างภาพกิจกรรม 'เดินรถ'



หน่วยรับใหม่-ส่งต่อ



ฝ่ายประชาสัมพันธ์

ตัวอย่างภาพกิจกรรม 'เดินรถ'



กลุ่มงานการพยาบาลจิตเวชชาย
เร่งรัดบำบัด

หอผู้ป่วยพิเศษ

กลุ่มงานเทคนิคบริการ

กิจกรรม AAR หลังการ 'เดินทาง'

4-5 ส.ค.59 กิจกรรมเดินทางรงค์ใน
 ธรรมชาติ : รถ 'แลก-แจก-แถม'

วัตถุประสงค์ : เพื่อสร้างความเข้าใจ
 ประชาสัมพันธ์กิจกรรม KM ปี 60

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรทุกหน่วย
[ศรีมหาโพธิ์](#)

กิจกรรม
 วันที่ 1 เดินทางรงค์
 การขึ้นหนึ่งทั้งหมด
 วันที่ 2 ขึ้นสองบ
 อื่นที่เหลือทั้งหมด

กิจกรรมร่วมกิจ
 ดา สายสุนีย์

ข้อเสนอจากผู้อำนวยความสะดวก

- (1) ถ้ามทวง 'การบ้าน' ที่มอบหมายกรรมการ ทำ
 ถึงไหนแล้ว
- (2) เสนอให้แต่งรถด้วยความ
 คืออะไร มีกี่ขั้นตอน ฯลฯ คิดเป็น
 หลังคา ดุระโยงระยาง และเพิ่มม
 แขนงที่รถ
- (3) สั่งให้จัดทำรถ KM แจกก
 ดำเนินการคู่ขนานกับกรรมการ K

ปัญหา - ไม่มี

อุปสรรค : กรรมการร่วมกิจกรรม บางส่วน ถูกเรียกตัว
 กลับก่อนเวลา ทำให้มาร่วมกิจกรรมแบบแรวไปแรว
 มา แต่ก็มีการยืนยันพื้นเป็นตัวหลักได้อย่างน้อย 3
 คน

ประเด็นที่พบ

- (1) หน่วยรับใหม่-จำหน่าย มังงานวิชาการที่อยาก
 ทำ ขอจองคิวปรึกษาเป็นคิวแรก
- (2) หอผู้ป่วยจิตเวชหญิง 3 ประเมินตนเองว่ามีผล
 งานที่เขียนวิชาการได้หลายเรื่อง รอปรึกษา
- (3) หอผู้ป่วยจิตเวชหญิง 1 หญิง 2 จิตเวชชาย 5
 ให้ความสนใจ ต้องการการสนับสนุน
 หน่วยอื่นไ แสดงความสนใจ แต่กำหนดประเด็นที่
 สนใจได้ไม่ชัดเจน

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากกิจกรรมรถรงค์ครั้งนี้

- (1) เรามีทีมงานที่ 'พยายาม' เข้าร่วมกิจกรรมตาม
 สถานการณ์ รวมตลอดการเดินทาง ไปๆมาๆ สงสัย
 มา สงก้างใจมา
- (2) 'รู้สึกดี' กับความช่วยเหลือที่ได้รับจากบุคลากร
 ันตลอดทางเดิน เช่น 'ให้ข้อมูล' 'ช่วยจัดคิว' 'ช่วย
 จัดฉาก' 'ให้กำลังใจ'หรือแม้แต่ช่วยถอดหลังคา ช่วย
 ยก ช่วยขึ้น ฯลฯ
- (3) ความสำคัญของการสื่อสารสองทาง บาง
 หน่วยมีท่าทีไม่ค่อยต้อนรับ อาจรู้สึกแปลก ไม่แน่ใจว่า
 จะมาไหน เมื่อทราบว่าจะได้รับความช่วยเหลือจาก
 ทีม KM , เป็นผู้ได้ประโยชน์ ทำให้รู้สึกปลอดภัย มี
 ทำที่อ่อนลง ต้อนรับขับสู้มากขึ้น ในภาพรวม การ
 เสนอขอความคิดเห็นต้องใช้เทคนิคแตกต่าง ยก แต่
 การกล่าวเวลานั้นยากกว่าเล็กน้อย (ฮา)

โอกาสพัฒนา

โบราณว่า ควรดีเหล็กที่กำลังร้อน ก่อนจะเป็นไฟ
 ใหม่ฟาง เพราะมีผลงานวิจัยรายงานว่าการรถรงค์ส
 ไปได้ 3-6 เดือนเท่านั้น



ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก ‘รถพุ่มพวง’ (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



(130) รถพุ่มพวง ..
พ่วงรัก (ตอนที่ 1)

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 39 ❤ 2
16 วันที่แล้ว

บทความ ประชาสัมพันธ์
บรรยากาศการรณรงค์

ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก ‘รถพุ่มพวง’ (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



(131) รถพุ่มพวง ..
พ่วงรัก (ตอนที่ 2)

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 35 ❤ 2
16 วันที่แล้ว

ให้คำปรึกษา KM
ที่หน่วยรับใหม่-ส่งต่อ
ต่อเนื่อง ตามนัด

ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก ‘รถพุ่มพวง’ (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



ให้คำปรึกษา KM
ที่กลุ่มงานการพยาบาลจิตเวชหญิง
ต่อเนื่อง ตามนัด

ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก ‘รถพุ่มพวง’ (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



(132) เรื่องราวเล่า
อดีต .. การฟื้นฟู
สมรรถภาพผู้ป่วย
จิตเวชเรื้อรัง โรง
พยาบาลพระ
ศรีมหาโพธิ์

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁 57 ❤ 4 💬 2

14 วันที่แล้ว

‘จับภาพ’ จาก
การตามรอย Clinical Tracer ของ
คณะกรรมการ Clinical Team
จิตเวชสูงอายุ

ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก ‘รถพุ่มพวง’ (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



‘จับภาพ’ จาก
การตามรอย Clinical Tracer ของ
คณะกรรมการ Clinical Team
จิตเวชสูงอายุ

ประเมินผล

ผลพวง .. พ่วงจาก 'รถพุ่มพวง' (ระยะเวลา 1 สัปดาห์)



(134) 'โรงเลี้ยงช้าง'
ของ 'คนตาบอด'

ดารณี ชัยอิทธิพร

👁️ 37 ❤️ 1

14 วันที่แล้ว

'จับภาพ' จาก
การตามรอย Clinical Tracer ของ
คณะกรรมการ Clinical Team
จิตเวชสูงอายุ

ประเมินผล

ปัจจัยของความสำเร้จ

‘ของเล่นใหม่’ ‘ใส่สปีริต’ ‘ทีมพิชิต’ ‘KM เชิงรุก’

ของเล่นใหม่

รถ ‘แลก-แจก-แกม’ ของเล่นใหม่ที่กระตุ้นความสนใจ KM

“มาแล้วๆ รถพุ่มพวง เปิดดูในเฟสว่าจะมา”

“อย่างนี้ใช้ KM ใหม่”

“กำลังพยายามอยู่ ยังไม่เสร็จ เรียก KM ใหม่”

“เอาของพี่ใส่รถไปอวดได้ด้วยหรือ”

ใส่สปีริต

เป็นโอกาสให้ คกก. KM นำความรู้และทักษะของตนมาใช้อย่างไรขีดจำกัด

: ติดต่อประสานงานเชิงบวก ทั้งในทีม-นอกทีม

: จิตอาสา

“หนูมีฝีมือ หนูชวนพี่ที่ทำงานจัดรถให้ได้”

“หนูจัดหาเครื่องดื่มให้ก่อนนะ มาเคลียร์กันทีหลัง”

“หนูเซ็นรถให้จนเสร็จ” “หนูเวรเช้า จะออกไปได้เป็นระยะ”

“หนูตรวจผู้ป่วยเสร็จจะตามไป” “หนูขอไปเรียนรู้ด้วยคน อยากรทำได้ อยากรเก่ง”

: ให้กำลังใจ ชื่นชมกันเองเป็น

ทีมพิชิต

Team Work แบบองค์กรเสมือนจริง (Virtual)

- : **ก่อกำ** มีผู้ก่อกำ ขยายแนวคิด กระตุ้นความสนใจ ได้ผลงาน
- : **สานต่อ** ทีมخانรับ “เอาใจเอากัน”
- : **อาสา** สมาชิกอาสาทำในส่วนที่ตนถนัด และหาทีมสนับสนุนเอง

ทีมพิชิต

Team Work แบบองค์กรเสมือนจริง (Virtual)

- : **ร่วมปฏิบัติการ** ปฏิบัติกิจกรรมร่วมกัน แบบผลัดกันมาผลัดกันไป
- : **ร่วมเรียนรู้** เรียนรู้และปรับๆ ขณะปฏิบัติ, AAR ภายหลังกิจกรรม
- : **เผยแพร่สื่อสาร** ทีมกระตุ้นกันเอง โดยถ่ายทอดเป็นข้อความและภาพ ก่อน ขณะ หลังปฏิบัติ ผ่าน Line, FB กลุ่มปิด กลุ่มเปิด

สร้างความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมาย

ทำความเข้าใจบทบาท KM เชิงรุก

: **เข้าไปจับภาพที่หน้างาน** ให้คำปรึกษา และช่วย ‘จับภาพ’ ที่หน้างานในมุมมองคนนอก วิเคราะห์และวางแผนร่วมกันว่าควรพัฒนาไปในทิศทางใด

: **ช่วยสานต่อ** ช่วยประสานงานกับแหล่งสนับสนุน ทั้งภายในและภายนอก

สร้างความร่วมมือกับกลุ่มเป้าหมาย

ทำความเข้าใจบทบาท KM เชิงรุก

- : **เผยแพร่** ช่วยสนับสนุนผลักดันให้เผยแพร่ในเวทีต่างๆ
- : **ชื่นชม** สร้างบรรยากาศชื่นชมร่วมกัน (empowerment) เพิ่มคนเก่ง คนดี มีความสุขในการทำงาน
- : **เพิ่มสินทรัพย์องค์กร** หน่วยงานมีสินทรัพย์เพิ่มขึ้น

การนำไปใช้ประโยชน์

Action Plan คณะกรรมการ KM ปีงบประมาณ 2560

- ใช้ รถ 'แลก-แจก-แถม' ในกิจกรรม KM Round
- ใช้ รถ 'แลก-แจก-แถม' สนับสนุนดำเนินการ KM 7 ขั้นตอน
- เขียนเรื่องเล่า (Story Telling) หรือบทความเผยแพร่ทุกกิจกรรม

ขอได้รับความขอบคุณ
จาก .. 'คน KM'