

การบรรยายพิเศษ เรื่อง การเขียนบทความวิจัยให้
ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ : แบ่งปันบทเรียน

สำหรับ

คณาจารย์ วิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว

มรภ.สุราษฎร์ธานี

วันที่ 29 พ.ค.2559



ดร.दनัย เทียนพุดม



ดร.दनัย เทียนพุดม

ตำแหน่งปัจจุบัน : ที่ปรึกษาและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

รางวัลนักรัพยากรรมมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2552 ประเภทนักวิชาการและ
ที่ปรึกษา โดยสถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์

เข็มกิตติคุณ ชั้นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์และสมควรยกย่อง (ปี 2558)

เข็มเกียรติคุณ แพทยสภา ปี 2557-2558

โล่เกียรติยศรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนมัธยมสันพิทยา ปี 2558

โล่ประกาศนียบัตร ผู้ให้การสนับสนุนและสร้างคุณประโยชน์ในเรื่อง

“ตำราพิชัยสงคราม เมืองเพชรบูรณ์” จากนายกเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ปี 2556

ประกาศนียบัตร “Strategic Management Workshop”

Haas School of Business, UC Berkeley (2005)

ความรับผิดชอบพิเศษ Blogger <http://www.drndanai.blogspot.com>

กรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมบาลีบาลสำหรับผู้บริหารระดับกลาง
สถาบันพระปกเกล้า

อาจารย์-กรรมการหลักสูตร MBA มรภ.ภูเก็ต

อาจารย์พิเศษ โครงการป.เอกหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับปริญญาโท ม.เซนต์จอห์น
คอลัมน์นิสต์ นสพ.inMarketing และ นิตยสาร Market Plus

การศึกษา: Doctor of Management, Major Business Management,
Suan Dusit University
Certificated English for "Academic and Research Communication"
at ICTE, The University of Queensland, Australia (2006)
Master of Education (Educational Evaluation & Measurement)
Chulalongkorn University
Bachelor of Education (Mathematics), Srinakarinwirot University
(Pathumwan Campus)

อบรมดูงาน : Certificated Program on "Leadership Training for Transformative Education"
held on April 2-4, 2011 at Saint John's University of Thailand
Visitation Program on "Business Trip in USA." (2010)
Visitation Program on "The Educational System in Taiwan" (2009)
Visitation Study on "Business and Culture of China" Beijing (2005)
Visitation Program on "Online Learning Asia 2002" at S'pore
Visitation Program on "The New Economy" at S'pore (2000)
Delegated on "the 8th World Congress of HRM" at Paris, France (2000)
Visitation Program on "A New Business & HR Concept" at S'pore (1995)
Certificated Program on "The World Congress of HRM '96" held at HK



บทความวิจัย (Research Article)

มีลักษณะสำคัญ 3 ประการ
ประการแรก บทความวิจัย เป็นเอกสารทางวิชาการที่นักวิจัย
เขียนขึ้นในรูปแบบบทความวิชาการ (Academic Article) เพื่อ
นำเสนอข้อค้นพบ เจริญประจักษ์และ/หรือ นวัตกรรมที่เป็น
ผลงานการศึกษาค้นคว้าวิจัยของตน ผ่านทางสื่อ
อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อสิ่งพิมพ์ วารสาร รวมทั้งการเผยแพร่ใน
ที่ประชุมวิชาการ เนื่องจากวารสารมีจำนวนหน้าจำกัด และ
การประชุมทางวิชาการมีเวลาจำกัด
บทความวิจัยจึงมีความยาวจำกัด มีจำนวนหน้าน้อยกว่า
รายงานการวิจัยโดยทั่วไป

*นงลักษณ์ วิรัชชัย, (2555). รูปแบบ และลักษณะของบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารตาม
มาตรฐานสากล. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่4 ฉบับที่1 (มกราคม - มิถุนายน 2555)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**



ประการที่สอง บทความวิจัยเป็นเอกสารทางวิชาการที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์มากกว่ารายงานการวิจัย นักวิจัยอาจตัดตอนผลจากการวิจัยนำร่อง หรือ ผลงานวิจัยบางส่วน นำเสนอเป็นบทความวิจัยเพื่อเผยแพร่ หรือตรวจสอบความคิดได้ อันจะมีส่วนช่วยทำให้นักวิจัยได้แนวทาง ไปปรับปรุงโครงการวิจัยให้มีคุณภาพดียิ่งขึ้น

บทความวิจัยจึงอาจเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการวิจัยที่นักวิจัย นำเสนอก่อนรายงานการวิจัย และเป็นสารสนเทศที่ทันเหตุการณ์มากกว่ารายงานการวิจัยที่มีการเผยแพร่เมื่อเสร็จสิ้นโครงการวิจัย

*นงลักษณ์ วิรัชชัย.(2555). รูปแบบ และลักษณะของบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารตามมาตรฐานสากล. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่4 ฉบับที่1 (มกราคม - มิถุนายน 2555)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

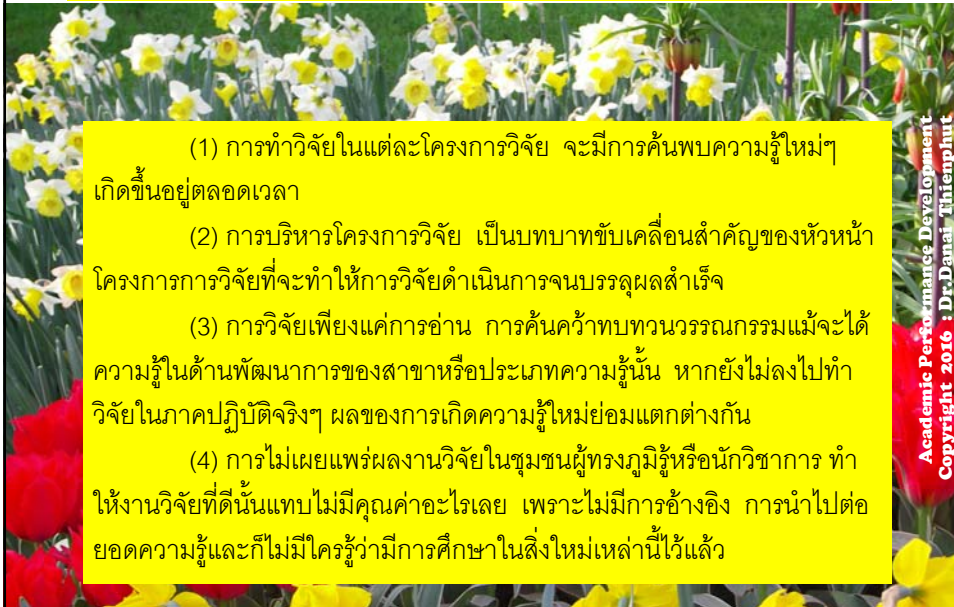


ประการที่สาม บทความวิจัยที่พิมพ์เผยแพร่ตามมาตรฐานสากลส่วนใหญ่ มีคุณภาพสูงกว่ารายงานการวิจัยโดยทั่วไป เพราะการพิมพ์เผยแพร่บทความวิจัยในวารสารวิชาการ หรือ การเสนอบทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการนั้น ต้องผ่านการตรวจสอบเนื้อหาสาระและรูปแบบให้ได้ตามเกณฑ์ มาตรฐานของวารสาร หรือคณะกรรมการจัดการประชุม

*นงลักษณ์ วิรัชชัย.(2555). รูปแบบ และลักษณะของบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารตามมาตรฐานสากล. วารสารศิลปการศึกษาศาสตร์วิจัย ปีที่4 ฉบับที่1 (มกราคม - มิถุนายน 2555)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

งานวิจัยมีลักษณะพิเศษที่แตกต่างจากการศึกษาหาความรู้ในวิธีการ อื่นๆ



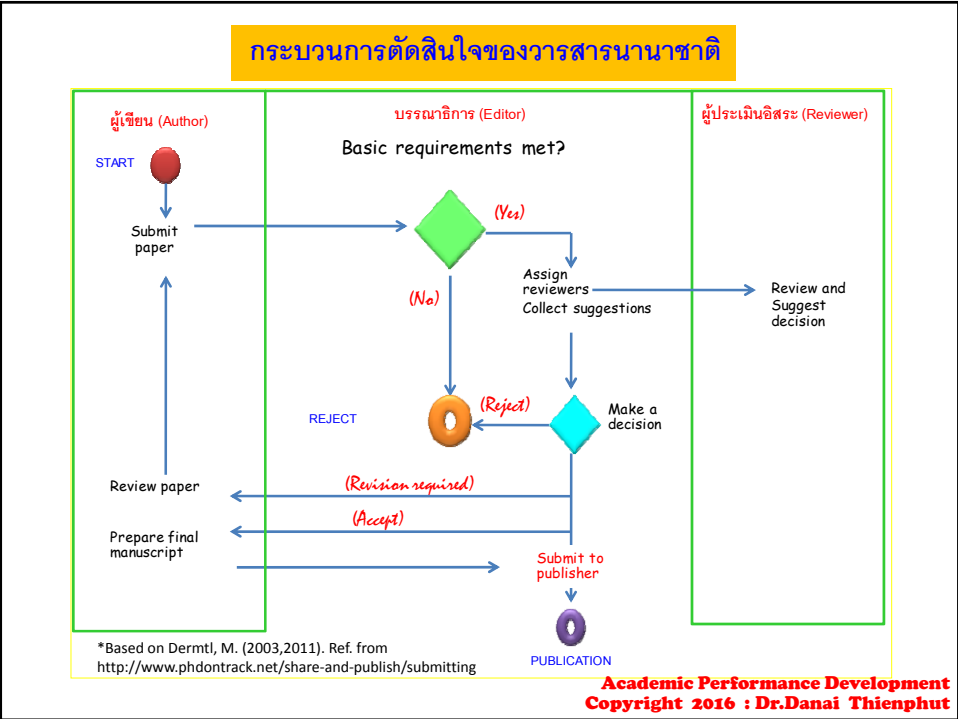
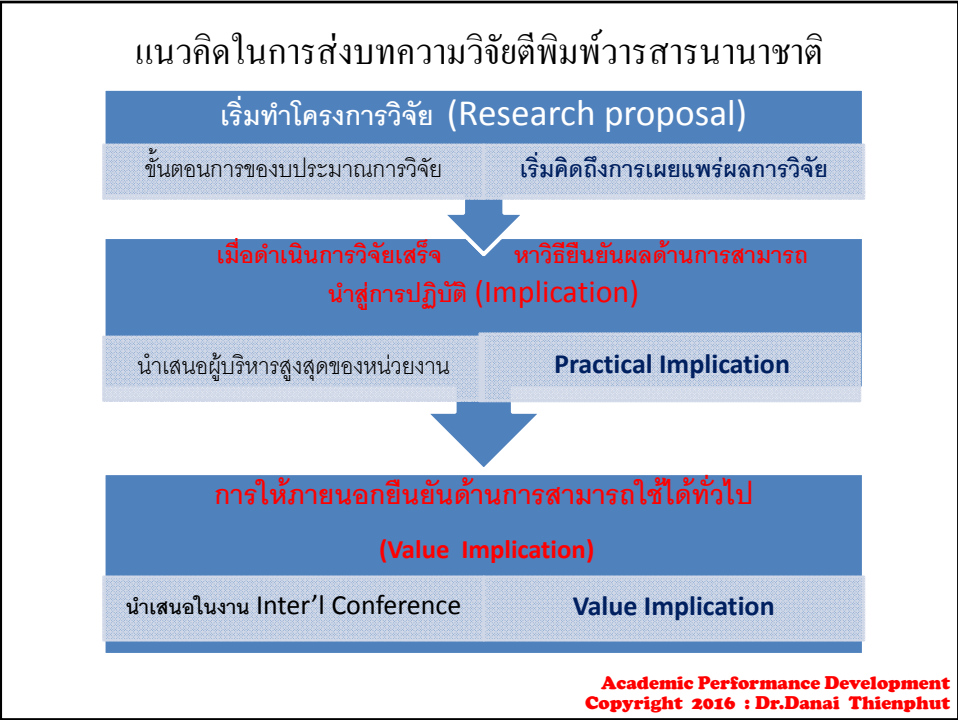
- (1) การทำวิจัยในแต่ละโครงการวิจัย จะมีการค้นพบความรู้ใหม่ๆ เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา
- (2) การบริหารโครงการวิจัย เป็นบทบาทขับเคลื่อนสำคัญของหัวหน้าโครงการวิจัยที่จะทำให้การวิจัยดำเนินการจนบรรลุผลสำเร็จ
- (3) การวิจัยเพียงแต่การอ่าน การค้นคว้าทบทวนวรรณกรรมแม้จะได้ความรู้ในด้านพัฒนาการของสาขาหรือประเภทความรู้นั้น หากยังไม่ลงไปทำวิจัยในภาคปฏิบัติจริงๆ ผลของการเกิดความรู้ใหม่ย่อมแตกต่างกัน
- (4) การไม่เผยแพร่ผลงานวิจัยในชุมชนผู้ทรงภูมิรู้หรือนักวิชาการ ทำให้งานวิจัยที่ดีนั้นแทบไม่มีคุณค่าอะไรเลย เพราะไม่มีการอ้างอิง การนำไปต่อยอดความรู้และก็ไม่มีการรู้ว่ามีการศึกษาในสิ่งใหม่เหล่านี้ไว้แล้ว

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การถอดบทเรียนการวิจัยโดยเฉพาะ---> การส่งบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารนานาชาติ

- > เป็นเหมือน "ศาสตร์และอภิมหาความรู้หนึ่ง" ซึ่งต้องเรียนรู้ ผึกฝน หาประสบการณ์ จึงจะเกิดความเชี่ยวชาญ
- > แต่ถ้างานวิจัยที่ทำมา คุณภาพไม่สูงพอ โอกาสในการก้าวไปสู่การเผยแพร่ผลงานวิจัยระดับนานาชาติ เท่ากับศูนย์
- > **วารสารนานาชาติ** ซึ่งเป็นที่ยอมรับในแต่ละสาขาวิชาชีพ ย่อมมีมาตรฐานที่เข้มงวดสูงแตกต่างกัน แต่ก็มีมาตรฐานที่ไม่ยอมอะลุ่มอล่วยและ**ความเข้มงวดทางวิชาการ (Rigorousness)** อันเป็นสากล

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut



หนึ่ง กระบวนการตัดสินใจของวารสารนานาชาติ

ในการส่งบทความวิจัยสำหรับการตีพิมพ์วารสารนานาชาติ จะมี ขั้นตอนหลักๆ

- 1) ผู้เขียนส่งบทความวิจัย (Research paper/Manuscript)
- 2) บรรณาธิการจะพิจารณาว่า ตรงตามวัตถุประสงค์ของวารสารหรือไม่
มีคุณค่าที่ควรเผยแพร่ให้กับชุมชนนักวิชาการได้รับรู้หรือไม่



Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

คำว่า “A New submission” ในความหมายของบรรณาธิการ AMJ (Academic of Management Journal) (Ireland, 2009:10) บอกไว้ว่า

- (1) มีการปรับ/ขยาย ประเด็นการวิจัยหรือมีคำถามวิจัยใหม่
 - (2) ใช้ข้อโต้แย้งทางทฤษฎีใหม่
 - (3) ใช้ข้อมูลใหม่หรือเพิ่มมากขึ้นเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปรที่นำเสนอ
- ถ้าบรรณาธิการถึงข้อกำหนดพื้นฐานของวารสารตามแนวทางข้างต้น บรรณาธิการจะส่งให้ผู้ประเมินอิสระ (Peer reviewers) 2-3 คนเพื่อให้ความเห็น

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

3) ผู้ประเมินอิสระให้ความเห็นต่อบทความวิจัย เพื่อการตัดสินใจของบรรณาธิการ โดยปกติจะมี

*ปฏิเสธ (**Reject**) พร้อมความเห็นในการปฏิเสธต่อบทความวิจัย

*ตอบรับ (**Accept**) ในทันที ซึ่งหาได้ค่อนข้างยาก

*ตอบรับแต่มีการแก้ไขเล็กน้อย (**Accept with minor revision**)

*ตอบรับและให้แก้ไขส่วนใหญ่ (**Accept with major revision**)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Manuscript Submission



Journal of Hospitality and
Tourism Management

Journal Metrics
Source Normalized Impact per Paper
(SNIP): **0.468**

*<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677015300760>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

ชื่อบทความวิจัย :

Measuring consumer perception of CSR in tourism industry: Scale development and validation

*<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677015300760>



การตีพิมพ์บทความวิจัยใน
วารสารนานาชาติ : จะส่งที่ไหนดี?

- 1) พิจารณาข้อดี-ข้อเสีย ในการเลือกวารสารนานาชาติ
- 2) วิธีการทำงาน-การเขียนบทความวิจัย จะทำงานกันอย่างไร
- 3) Abstract Argument Academic
- 4) Article Pattern

Journal ranking	Impact factor	Cost & Conditions
อันดับ	สูงมาก	ฟรี-เสียเงิน
ในสาขา / Category	ปานกลาง-สูง	กำหนดเวลาการส่ง
	ควรสูงกว่า ค่า T-JIF Thai-Journal Impact Factors (T-JIF) ของ TCI	มีเงื่อนไขอะไรที่ต้อง บ้าง

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

นักวิจัย : ค่า **Impact Factor** ค่าชีวิตนักวิจัย

ประการแรก "ต้องเจียมตน"

ประการต่อมา "การแข่งชิงสูงและพื้นที่วารสารมีจำกัด"

ประการที่สาม "IF สูง ๆ วารสารย่อมมีความเข้มงวดสูง (Rigorousness)"

ประการสุดท้าย ค่าการอ้างอิงของวารสาร (**Journal Impact Factor: JIF**)

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

คำถามที่ควรใส่ใจเมื่อคิดจะเขียนบทคัดย่อ



- 1) บทคัดย่อคือ อะไร
- 2) ใครอ่านบทคัดย่อ
ของเรา
-ทำอย่างไรจึงจะทำให้ บรรณาธิการ
วารสารสนใจ
- 3) บรรณาธิการ
ประจำเล่มคิดอย่างไร

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

Measuring consumer perception of CSR in tourism industry: Scale development and validation

Abstract

The purpose of this study is to develop a new scale to measure consumer perception of corporate social responsibility (CSR) activities in the tourism industry.

A qualitative research has been carried out to generate a pool of items. Based on the scale development procedure suggested by Churchill (1979), various reliability and validity tests have been carried out to confirm scale structure.

Results show the three dimensional 18 item scale for measuring consumer perception of CSR activities in the tourism industry. This study contributes to literature by offering a comprehensive framework based on a sustainable development approach for measuring consumer perception of CSR activities.

*<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1447677015300760>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

คำถามที่ควรใส่ใจเมื่อคิดจะเขียนบทคัดย่อ

Keywords :

Corporate social responsibility;
Scale development;
Consumer;
Sustainable development

คำสำคัญ บอกอะไร

- 1)
- 2)
- 3)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Structured Abstract Authors must supply a structured abstract on

the Article Title Page, set out under 4-7 sub-headings (see our “How to... write an abstract” guide for practical help and guidance):

Purpose (mandatory)

Design/methodology/approach (mandatory)

Findings (mandatory)

Research limitations/implications (if applicable)

Practical implications (if applicable)

Social implications (if applicable)

Originality/value (mandatory)

Maximum is 250 words in total (including keywords and article classification see below).

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Article Classification

Categorize your paper on the Article Title Page, under one of these classifications :

- **Research paper**
- **Viewpoint**
- **Technical paper**
- **Conceptual paper**
- **Case study**
- **Literature review**
- **General review.**

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Title : Communities of practice, knowledge acquisition and innovation: a case study of science-based SMEs

Purpose

– Recent research into communities of practice (CoPs) has focused on large organizations, suggesting they can be constructed for the purposes of knowledge acquisition and innovation. The present study found that, for science-based SMEs, CoPs are more likely to emerge unplanned to support incremental innovation in the form of problem-solving activities. This paper aims to discuss these points.

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Design/methodology/approach

– Deploying a social constructionist research methodology, thematic template analysis was used to analyze 25 in-depth interviews conducted with a range of employees in six science-based SMEs.

Findings

– Both intra and inter-organizational CoPs were leveraged for a variety of purposes, including knowledge acquisition and the enhancement of the organizations' ability to generate innovative solutions.

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Research limitations/implications

– *Whilst there is no claim for the representativeness of the sample in relation to the wider population of science-based firms, the paper offers new material and theorizing in a domain which has been dominated to date by a focus upon large organizations and a managerialist orientation.*

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Practical implications

– *A contextualized framework for the construction of CoPs in science-based SMEs has been developed from the findings of this study.*

Originality/value

– *The role of CoPs in science-based SMEs and the factors that influence their success or failure have been neglected to date, and thus have received little attention in the literature. Yet CoPs, as we found, can contribute to knowledge acquisition and innovation.*

(*Ref. www.emeraldinsight.com+JKM-05-2013-0168)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

สรุปสำหรับบทความย่อในทั้งหมด 7 หัวข้อ มีบังคับ 4 หัวข้อซึ่งต้องมี คือ

Purpose (วัตถุประสงค์) ,

Design/methodology/approach (แบบแผนการวิจัย/
ระเบียบวิธีวิจัย/วิธีการที่ใช้)

Findings (ข้อค้นพบ) และ

Originality/value (ความใหม่/คุณค่า)

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

ส่วนที่เหลืออีก 3 เป็น

Research limitations/implications

(ข้อจำกัด ของการวิจัย/ การนำไปสู่การใช้)

Practical implications

(การสามารถนำไปใช้ใน ทางปฏิบัติจริง)

and Social implications (การสามารถนำไปใช้ทางสังคม)

สามารถละไว้ได้ถ้าไม่ได้มีการศึกษาไว้

(*อ้างจาก

<http://www.emeraldgroupublishing.com/authors/guides/write/abstracts.htm?part=1#2>)

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. วัตถุประสงค์ (Purpose)

อะไรคือเหตุผลในการเขียนบทความ หรือจุดมุ่งหมายของการวิจัย

2. แบบแผน/ระเบียบวิธีการวิจัย/วิธีการที่ใช้

(Design/methodology/approach)

วัตถุประสงค์ประสบความสำเร็จได้อย่างไร? รวมถึงวิธีการหลักที่ใช้ในการวิจัย อะไรคือ วิธีการตามหัวข้อเรื่อง และทฤษฎีหรือขอบเขตของเรื่องในบทความ?

3. ข้อค้นพบ (Findings)

อะไรคือสิ่งที่ค้นพบจากการศึกษาในครั้งนี้ ซึ่งจะต้องอ้างอิงถึง การวิเคราะห์ การอภิปรายผล หรือ ผลลัพธ์

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

4. ข้อจำกัดของการวิจัย /การสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติจริง (ถ้า

มี) (Research limitations/implications) (if applicable)

ถ้า เป็นการวิจัยที่จะมารายงานในบทความนี้ ต้องเสร็จเรียบร้อย แล้ว และควรมีข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต และควรบอกข้อจำกัดในกระบวนการวิจัยไว้ด้วย

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

5. การสามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติจริง (ถ้ามี)

(Practical implications) (if applicable)

ต้องระบุว่า มี **ผลได้ (Outcome)** และการสามารถนำไปปฏิบัติ การประยุกต์ใช้ และผลต่อเนื่องตามมาอะไรบ้าง

การวิจัยจะมีผลกระทบกับ ธุรกิจหรือองค์กรอย่างไร การเปลี่ยนแปลงอะไรในการปฏิบัติที่ควรจะทำ ซึ่งเป็นผลมาจากการวิจัยในครั้งนี้ได้ อะไรคือผลกระทบในเชิงพาณิชย์หรือทาง เศรษฐกิจ บทความทั้งฉบับคงไม่ได้มีผลกระทบในทางปฏิบัติได้ไปเสียหมด

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารนานาชาติ : เราเริ่มต้นอย่างไร?

6.การสามารถนำไปปฏิบัติได้ทางสังคม (ถ้ามี)

(Social implications) (if applicable)

การวิจัยในครั้งนี้จะมีสิ่งใดเป็นผลกระทบต่อสังคม แล้วจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติของประชาชน จะมีผลต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (ขององค์กร) หรือประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม จะแจ้งให้ประชาชนอย่างไร หรือ นำไปสู่นโยบาย ด้านอุตสาหกรรม อาจจะมีผลต่อคุณภาพของชีวิตอย่างไร บทความทั้งฉบับ คงไม่ได้นำไปใช้ปฏิบัติทางสังคมได้ไปเสียหมด

7.ความใหม่ /คุณค่า (Originality/value)

อะไรคือสิ่งใหม่ในบทความนี้ ชี้ให้เห็นคุณค่าของบทความ และต่อใคร

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut



นำเสนองานวิจัย

กลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์สำหรับมหาวิทยาลัยใหม่ : กรณีศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต



คณะผู้วิจัย
 ดร.ดนัย เทียนพุฒ
 ดร.สุริยะ เจียมประชาชนารากร
 ดร.จิรัชย์ ศิริศิริธรรม
 ดร.ราเชนทร์บุญลอยสง
 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

A SHCM FOR THE NEW UNIVERSITY
 : The SDU Case Study. (2014)

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

งานประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับนานาชาติ ครั้งที่ 5
 24 เม.ย.2557 ณ อาคาร 31 ชั้น 4 ห้อง Main Training มรภ.สวนสุนันทา

“Review Reports” อีเมลตอบกลับจาก
“บรรณาธิการวารสาร JKM”

... วันที่ 27 สิงหาคม 57 เราดีใจ แม้จะมีเงื่อนไขให้เราปรับปรุงก็ตามในอีเมลล์ มีข้อความ ดังนี้ *“Please note that we are interested to accept your paper for JKM SI, but it is must that you update your manuscript following the reviewers remarks and feedback.”*

และกำชับเราว่า ต้องแก้ไขให้เสร็จภายใน วันที่ 8 กันยายน 57 นี้ พร้อมกับเข้มงวดจะต้องเป็นไปตามแนวทางการเขียนวารสารของ **JKM**แล้วยังมีอีกข้อความคือ ให้เราตอบรับการติดต่อนี้ด้วย

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

ส่วนที่เราลุ้นกันมากๆ คือ ผู้ประเมิน ทั้ง 3 ท่าน

คนที่ 1 สรุปว่า

....I recommend to Accept with Minor (but important) Revision

คนที่ 2 สรุปว่า

....Decision: Accept with Major Revision

คนที่ 3 สรุปว่า

....it is my recommendation to reject this paper.

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

Revision Revision !!! การแก้ไขบทความวิจัย

จากความเห็นผู้ประเมินอิสระของ JKM

ตัวอย่างความเห็นของผู้ประเมินอิสระ

1.Originality: Does the paper contain new and significant information adequate to justify publication?:

50%: the methods and questions are not original, but applied in a novel mix and on a sample that had not been researched before

2.Relationship to Literature :
the literature review is adequate

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

3.Methodology & Results:
needs improvement: the presentation of methodology and results needs more details, e.g. what were the demographic characteristics of participants, what incentives were provided for participation, how were data recorded and analyzed (content analysis?)....

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

ผู้ประเมินอิสระอีกท่าน

The methodology seems well designed, with appropriately selected methods and sample sizes, but many details of the methodology are not given so it is.

- The sampling technique applied is not clear.
- Analysis of data collected for the study has not been shown

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

อีกความเห็นที่สำคัญ...

There seems to be no connection at all to the knowledge management literature. Author should refer some knowledge management literature.

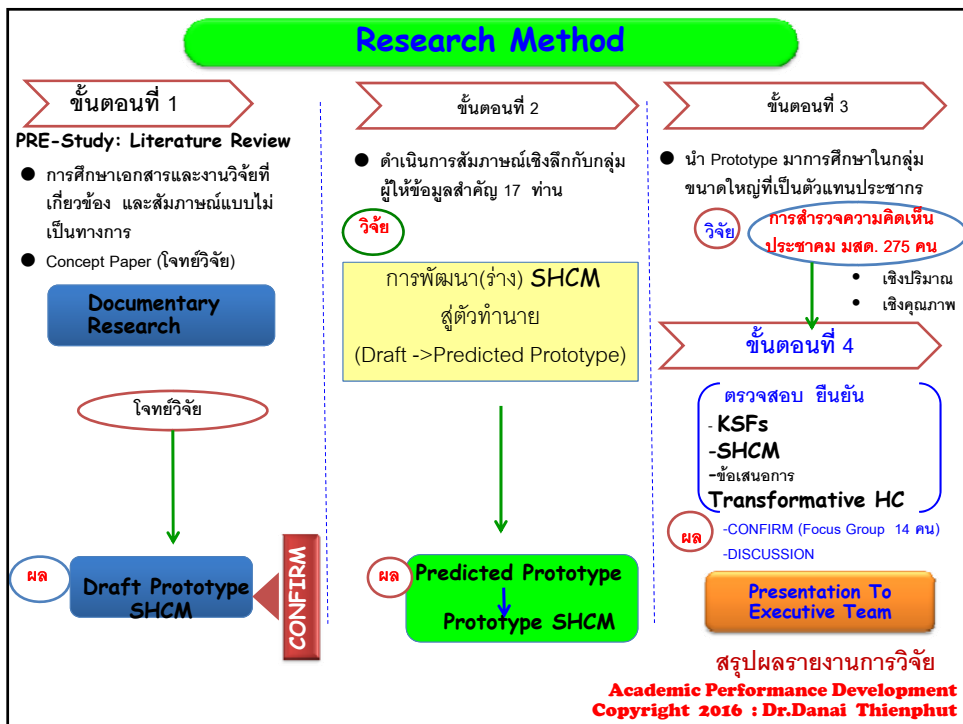
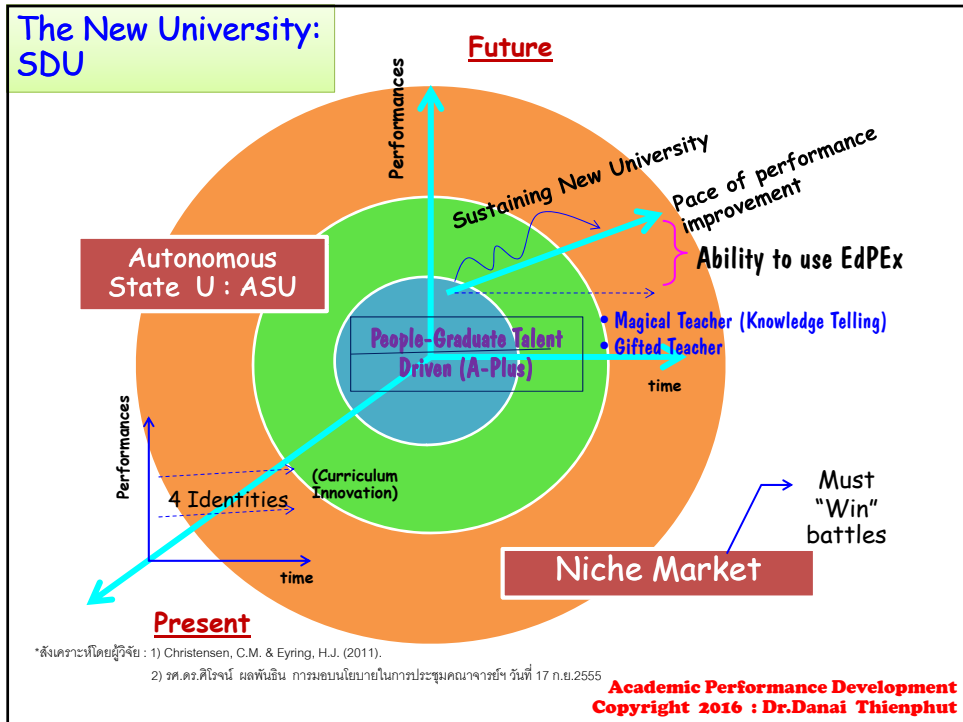
**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

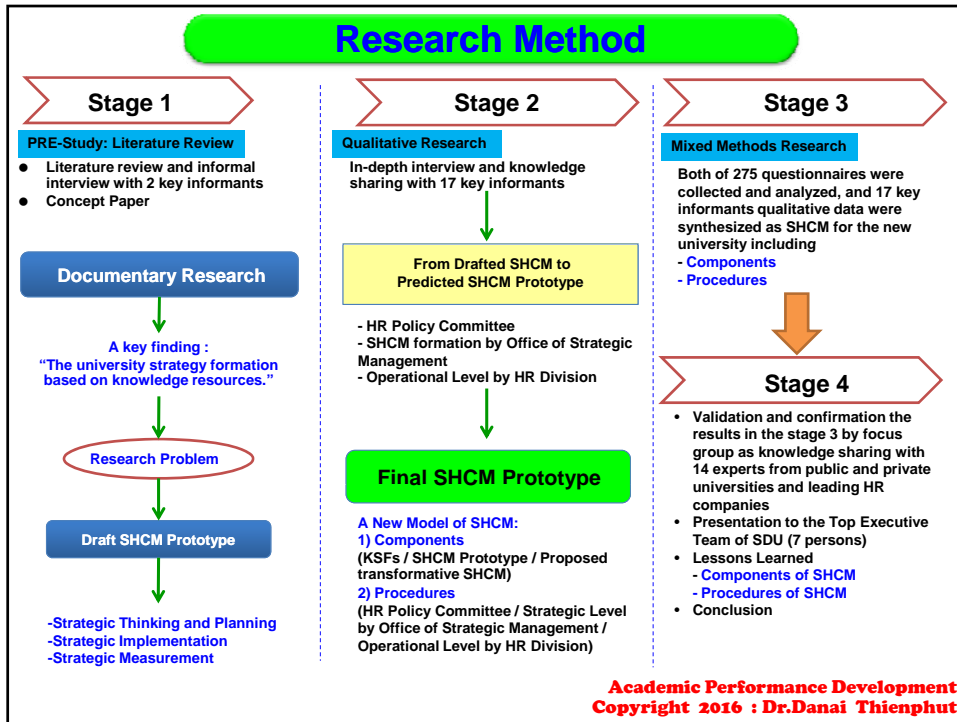
ในความคิดทั้งหมด **Research Design** คือ คำตอบของหัวใจ
ในการแก้ไขครั้งนี้ เลยกลับไปอ่านหนังสือเล่มหนึ่งคือ

A Concise Introduction to Mixed Methods Research
ของ **John W. Creswell (2015)** มีขายล่วงหน้า ก่อนปีที่พิมพ์

เราคิดเป็นแบบ **Model Thinking and New Research Design** ที่เราคิดกันใหม่ให้บทความวิจัยมีความชัดเจน สมบูรณ์สูงสุด และเป็น สิ่งใหม่ในการวิจัยทาง **KM** นำ **Knowledge Sharing** เข้ามาใช้ พร้อมกับ การพัฒนาไปสู่ **Tacit Knowledge**

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**





เช่น เราคิดว่า การวิจัยเอกสารในขั้นแรกของการวิจัยเพื่อจัดทำร่าง ต้นแบบกลยุทธ์การจัดการทุนมนุษย์สำหรับมหาวิทยาลัยใหม่ (SHCM -Draft Prototype) นั้นเป็นการส่งผ่านความรู้จาก Explicit Knowledge(EK) ไปสู่ Tacit Knowledge (TK) ซึ่งเป็นเรื่องปกติของการวิจัยโดยทั่วไปอยู่แล้ว

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

แต่กระบวนการวิจัยในขั้นต่อมาเพื่อยืนยันร่างต้นแบบ **SHCM (Strategic Human Capital Management)** เราสัมภาษณ์ **Key Informants** เพื่อ ตรวจสอบและขอความเห็นใน **SHCM -Draft Prototype** นั้นเรายังแลกเปลี่ยน ประสพการณ์ในฐานะที่ผู้เขียนเชี่ยวชาญด้าน **HR** ในระดับประเทศ
ตรงนี้แหละครับคือ การแบ่งปันความรู้(**Knowledge Sharing**) ซึ่งเป็นสิ่งใหม่ในการวิจัย และการใช้ **KM** ซึ่งเป็นสิ่งที่ใช้กันน้อยมากในการวิจัย

**Academic Performance Development
 Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

ขณะเดียวกันในการทำขั้นตอนสุดท้ายก่อนการสรุปผลวิจัย ที่มิวิจัย ได้จัดทำ 2 อย่างคือ

1) การจัดทำ **Focus group** กับกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญทั้งกรรมการสภามหาวิทยาลัยภายนอก ผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหาร **HR** ฯลฯ เพื่อการยืนยันผลการค้นพบจากการวิจัย กระบวนการวิจัยตรงนี้เราใช้ **Knowledge Sharing** ด้วย และ

2) การนำเสนอผู้บริหารระดับสูงของ มสศ. เพื่อพิจารณาในด้าน **Implication value** แล้วที่มิวิจัยถึงจัดทำข้อค้นพบในการวิจัย และนำไปสู่การ สรุปผลการวิจัย

ซึ่งถือเป็นจุดเด่นของ **Research design** ที่เราควรนำเสนอ ให้ชัดจะทำให้บทความวิจัยมีความใหม่มากขึ้น และเกี่ยวข้องกับเนื้อหา **KM** อย่าง เต็ม ๆ และเห็น **Implication value** ไปพร้อมกันด้วย

**Academic Performance Development
 Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

1 Key Success Factors (KSFs)	2 SHCM Thinking and Planning	3 SHCM Implementation	4 SHCM Measurement
<p>The diagram illustrates the process of identifying Key Success Factors (KSFs). It starts with 'Vision and Missions' at the top, which leads to 'Goals' and 'Strategies' through a 'SWOT' analysis. This analysis is informed by 'External' and 'Internal' factors. Below this, 'KSFs' are identified, leading to 'Positioning: P'. A diamond-shaped diagram shows the relationship between 'Positioning: P', 'Talent Capability: Tc', 'Harmonization: H', and 'Transformation: T', with 'Human Capital Centric' at the center. This leads to 'Strategic Choices' and 'Graduate Talent Needs'.</p>	<p>1) SHCM Components</p> <p>2) SHCM Procedures are set by HR policy committee. The SHCM is formulated by the office of strategy management as the strategic level and operated by the HR division as the operational level.</p>	<p>1) HR structure as HR Decentralization to faculties</p> <p>2) HR procedures: the university HR policy is set by HR policy committee. The strategic level is formulated by the office of strategy management. The operational level is operated by the HR division.</p> <p>3) Human capital development</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) Self-development methods i.e. high performance for high potential, job enlargement and enrichment. (2) Peer to peer development methods i.e. executive trainee program, professor club (3) Executive succession plan (4) Suan Dusit spirit value cultivation 	<p>1) Measurement the university positioning:</p> <ul style="list-style-type: none"> - National university ranking integrated from the criteria of OHEC, ONESQA, and OPDC - International university ranking - Number of innovations created by SDU <p>2) Measurement of the SHCM components</p> <ul style="list-style-type: none"> - job performance - public recognition to graduate talents contribution - university reputation

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

28-Oct-2014

Dear Dr. Thienphut:

It is a pleasure to accept your manuscript entitled "Strategic Human Capital Management for a New University: A Case Study of Suan Dusit Rajabhat University" for publication in Dr Biswanath Dutta's JKM Special Issue on 'Knowledge Modelling and Knowledge Management'.

Thank you for your contribution.
 Best wishes
 Rory Chase
 Editor
 Journal of Knowledge Management
 jkm_jic@mac.com

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

The screenshot shows the Emerald Group Publishing website for the Journal of Knowledge Management Information. The page includes a navigation menu, a search bar, and a sidebar with a login form and a 'Welcome' message. The main content area features the journal's cover image, ISSN (1367-3270), and a list of links for 'Full text online', 'Table of Contents', 'Latest Issue RSS', 'Editorial Team', 'Author Guidelines', 'Journal News', 'Sample articles', and 'Events'. A 'C O P E' logo and a 'This title is indexed in Scopus' badge with a 2014 Impact Factor of 1.586 are also visible. The footer contains the text 'Academic Performance Development Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut'.

The screenshot shows the Emerald Insight website for the Journal of Knowledge Management. The page displays the journal's cover, ISSN (1367-3270), and online start year (1997). It lists the subject area as 'HR & Organizational Behaviour, Information & Knowledge Management'. Below the journal information, there are navigation links for 'Previous Issue' and 'Next Issue'. The main heading is 'Table Of Contents: Volume 19 Issue 1', followed by publication details: 'Published: 2015, Start page: 6', 'Special Issue: Trends in knowledge modelling', and 'Editor(s): Dr. Biswanath Dutta Dr. Devika P. Madalli'. The footer contains the text 'Academic Performance Development Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut'.

Strategic human capital management for a new University: a case study of Suan Dusit Rajabhat University

Danai Thienphut, Suriya Jiamprachanarakorn, Jiruth Sirasirursth and Rachen Boonloisong



Danai Thienphut is a Researcher based at Human Capital Development Center, Suan Dusit Rajabhat

Abstract

Purpose – This paper aims to study the key success factors (KSFs) that determine the direction and context of a new university, Suan Dusit Rajabhat University (SDU), to formulate strategic human capital management (SHCM) for the university, and also to recommend a proposal for the human resources (HR) structure and systems that supports SHCM for a new university.

Design/methodology/approach – This study used mixed methods. There were four steps, including documentary research to develop a draft of SHCM prototype, in-depth interview and knowledge-sharing technique with 17 key informants to develop the underlying final SHCM prototype, collecting the quantitative data from a questionnaire to develop a prototype of SHCM, and validation and confirmation of the suitability and feasibility of SHCM for a new university by using a focus group and knowledge-sharing technique with 14 HR experts and re-confirm for practical implementation with SDU's executive team.

Findings – The four KSFs were university positioning, talent capability, harmonization, and transformation. The SHCM formulation was categorized into two sections: components including strategy on thinking and planning, implementation and measurement; and procedures including HR policy committee, strategic and operational HR management. The HR proposal for implementation was emerging.

Originality/value – The tacit knowledge in SHCM, including human capital-centric driving for KSFs and innovative HR in university transformation come

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/JKM-10-2014-0432

Journal of Knowledge Management
ISSN: 1367-3270
Online from: 1997
Subject Area: HR & Organizational Behaviour, Information & Knowledge Management

Current Issue | Available Issues | Most Cited | Most Read | ToC Alert | RSS | Add to favorites

◀ Previous Article Trends in knowledge modelling Editor(s): Dr. Biswanath Dutta, Dr. Devika P. Madalli Next Article ▶

Select Language Translator disclaimer

Strategic human capital management for a new University: a case study of Suan Dusit Rajabhat University

Article Options and Tools
View: **HTML** | PDF
References (31)
Add to Marked List | Download Citation | Track Citations | Reprints & Permissions

Author(s):
Danai Thienphut (Human Capital Development Center, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, Thailand)
Suriya Jiamprachanarakorn (Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, Thailand)
jiruth sirasirursth (Graduate School, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, Thailand)
Rachen Boonloisong (Faculty of Management Sciences, Suan Dusit Rajabhat University, Bangkok, Thailand)

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**



*<http://aom.org/amr/>

Academy of Management Review:

Impact Factor: 7.475
5-Year Impact Factor: 10.736

#2 of 185 journals in the category of "Management."

#1 of 115 journals in the category of "Business."

*2014 Journal Citation Reports

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

The mission of the **Academy of Management Discoveries (AMD)** is to promote exploratory empirical research of management and organizational phenomena that our theories do not adequately explain. *AMD* welcomes studies at the pre-theory stage of knowledge development, where it is premature to specify hypotheses, as well as discoveries from meta-analytic, replication, and construct validity research. This research must be grounded in rigorous state-of-the-art methods, present strong and persuasive evidence, and offer interesting and important implications for management theory and practice.
Published four times a year in March, June, September, and December.
[View AMD Site>>>](#)

The **Academy of Management Journal (AMJ)** is the flagship empirical journal in management, and has been indispensable reading for management scholars for more than five decades. *AMJ* articles test, extend, or build theory and contribute to management practice using a variety of empirical methods (e.g., quantitative, qualitative, field, laboratory, meta-analytic, and combination). *AMJ* articles are regularly cited in the major business media, including *The New York Times*, *The Economist*, *The Wall Street Journal*, *The Washington Post*, *Business Week*, and *Fortune*.
Published six times a year in February, April, June, August, October, and December.
Impact Factor: 6.448 **#3 of 185** journals in the category of "Management." **#2 of 115** journals in the category of "Business." *2014 Journal Citation Reports
[View AMJ Site>>>](#)

The **Academy of Management Review (AMR)** is consistently ranked among the top five most influential and frequently cited management journals. *AMR* is a theory development journal that publishes the highest quality conceptual work in the field. Articles challenge conventional wisdom concerning all aspects of organizations and their role in society and provide new theoretical insights. Includes reviews of relevant literature.
Published quarterly in January, April, July and October.
Impact Factor: 7.475 **#2 of 185** journals in the category of "Management." **#1 of 115** journals in the category of "Business." *2014 Journal Citation Reports
[View AMR Site>>>](#)

The **Academy of Management Learning and Education (AMLE)** examines pressing issues in the field of management education.

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**



Concluding Remarks

- **Academy of Management Journal seeks to**
 - Publish the highest-quality, empirical research
 - Provide value-creating reviews/feedback for all authors
 - Continue to be extremely attractive
 - As an outlet for interesting, important, & bold empirical research
 - Contribute to the creation of knowledge stocks
 - Effectively serve the needs of
 - Scholars in multiple disciplines
 - Academy of Management members
 - Be your journal of first choice for high-quality empirical research
 - Remain as a “must-read” for management scholars

*Ref. Academy of Management Meetings, August 2008 , Anaheim, California

55
Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

Submission Requirements

When authors submit their manuscript to *AMR* for publication consideration, they agree to abide by *AMR*'s publication requirements. Specifically, an author must:

agree that the manuscript is not under review for publication elsewhere and will not be submitted to another publication entity during the review period at *AMR*;

confirm that the manuscript has not previously been submitted to *AMR* for review (submission of a manuscript previously published in the *Academy of Management Annual*)

*<http://aom.org/amr/>

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut

Meeting Proceedings is acceptable; similarly, prior presentation at a conference or concurrent consideration for presentation at a conference does not disqualify a manuscript from submission to *AMR*); and agree that working papers, prior drafts, and/or final versions of submitted manuscripts that are posted on a website (e.g., personal, departmental, university, or working series site) will be taken down during the review process.

*<http://aom.org/amr/>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Publication Decisions

Publication decisions by the editor or an associate editor are facilitated by reviews from members of the editorial board and other qualified reviewers using a double "blind" review process. Reviewers' comments are made available to authors.

*<http://aom.org/amr/>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Publication Decisions

Manuscripts that are inappropriate or insufficiently developed will be returned to the authors without formal review for submission to a more suitable journal. Authors are strongly encouraged to seek peer review prior to submission since all decisions are final and rejected manuscripts cannot be resubmitted.

*<http://aom.org/amr/>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Publication Decisions

Manuscripts submitted will be judged primarily on their substantive content, but writing style, structure, and length are also considered. Poor presentation is sufficient reason for the rejection of a manuscript. Manuscripts should be written as simply and concisely as possible without sacrificing meaningfulness or clarity of exposition.

*<http://aom.org/amr/>

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Publication Decisions

As discussed above, manuscripts will be evaluated in terms of their contribution-to-length ratio—that is, manuscripts that make strong contributions will be permitted more pages than those making narrower contributions.

As a rough guideline, *AMR* papers should range between twenty-five and thirty double-spaced pages (using one-inch margins and Times New Roman font), excluding appendixes, references, tables, and figures.

However, papers intended to make very extensive contributions will, at the discretion of the editor, be allotted additional space. *<http://aom.org/amr/>

Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr. Danai Thienphut

The screenshot shows a web browser window with the URL mc.manuscriptcentral.com/amr/. The page header features the Academy of Management logo and the word "Review". Below the header are two buttons: "Log In" and "Create An Account".

The main content area is titled "Log In" and includes a welcome message: "Welcome to the Academy of Management Review manuscript submission site. To Log In, enter your User ID and Password into the boxes below, then click "Log In." If you are unsure about whether or not you have an account, or have forgotten your password, enter your e-mail address into the "Password Help" section below. If you do not have an account, click on the "Create Account" link above."

The login form contains the following fields and buttons:

- Log In** (Section Header)
- Log in here if you are already a registered user.**
- User ID:
- Password:
- Password Help.** Enter your e-mail address to receive an e-mail with your account information.
- E-Mail Address:

On the right side of the form, there are two sections:

- New User?** with a link: [Register here](#)
- Resources** with links: [User Tutorials](#) and [Home Page](#)

At the bottom right of the screenshot, there is a red watermark: "Academic Performance Development Copyright 2016 : Dr. Danai Thienphut".

ชื่อฐานข้อมูล	Journal Impact Factor
SCOPUS	Scopus Journal Search
ISI	ISI Journal Search
TCI	TCI Journal Search

**Academic Performance Development
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**

Thanks for your time



Dr.Danai Thienphut
ที่ปรึกษาและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ
[Tel:0818338505](tel:0818338505)
www.drdanai.blogspot.com
<http://www.facebook.com/Strategy.th>
email:DrDanaiT@gmail.com
Line ID: thaland081