
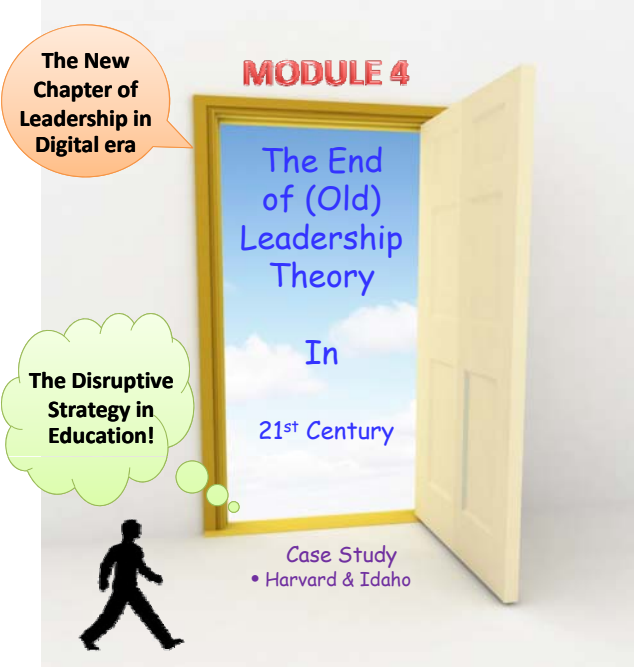


Strategic Leadership for Change Management in Education

By



Dr. Danai Thienphut
May 22, 2016
Copyright 2016




MODULE 4

The End of (Old) Leadership Theory

In

21st Century

Case Study
• Harvard & Idaho



ดร. ดนัย เทียนพุดม

ตำแหน่งปัจจุบัน : ที่ปรึกษาและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

รางวัลนักรัพยากรรมมนุษย์ดีเด่นแห่งประเทศไทย ปี 2552 ประเภทนักวิชาการและที่ปรึกษา โดยสถาบันทรัพยากรมนุษย์ ม.ธรรมศาสตร์

เข็มกิตติคุณ ชั้นที่ 4 สถาบันพระปกเกล้า ในฐานะผู้ทำคุณประโยชน์และสมควรยกย่อง (ปี 2558)

เข็มเกียรติคุณ แพทยสภา ปี 2557-2558

โล่เกียรติยศรางวัลศิษย์เก่าดีเด่น โรงเรียนมัธยมสันพิทยา ปี 2558

โล่ประกาศนียบัตร ผู้ให้การสนับสนุนและสร้างคุณประโยชน์ในเรื่อง “ตำราพิชัยสงคราม เมืองเพชรบูรณ์” จากนายกเทศบาลเมืองเพชรบูรณ์ ปี 2556

ประกาศนียบัตร “Strategic Management Workshop” Haas School of Business, UC Berkeley (2005)

ความรับผิดชอบพิเศษ Blogger <http://www.drdanai.blogspot.com>

กรรมการบริหารหลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมภิบาลสำหรับผู้บริหารระดับกลาง สถาบันพระปกเกล้า

อาจารย์-กรรมการหลักสูตร MBA มรภ.ภูเก็ต

อาจารย์พิเศษ โครงการป.เอกหลักสูตรบริหารการศึกษาระดับปริญญาโท ม.เซนต์จอห์น คอลัมน์นิสต์ นสพ.inMarketing และ นิตยสาร Market Plus

The New Chapters of Leadership in Digital era

Chapter 1

The Hero's Journey

Chapter 2

Global Leadership Mind-set :Leadership 2020-2030

Chapter 3

NEW
Strategic Change Leader

The Next Chapter

Future Trends in Leadership Development

On **New** **LEADERSHIP** **CHALLENGES**



Leadership 2020-2030



ผู้นำแห่ง
วิสัยทัศน์



Strategic
Visionary
Leader

ธรรมาภิบาล
กับผู้นำ



ภาวะผู้นำสตรีใน
ท่ามกลาง CEO (บุรุษ)



บทเรียนที่เป็น
เลิศด้านผู้นำทาง
การศึกษา



Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

การศึกษาพัฒนาผู้นำและความเป็นผู้นำเป็นกระแสหลักหนึ่งในโลกธุรกิจและวิชาการ







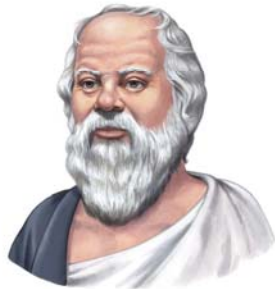




Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The Great Leaders of the Ancient World and Today : The Lessons learned

ผู้นำมีอาชีพ



Socrates

ลูกศิษย์ของโสเครตีสถามว่า ใครคือผู้นำที่ดีที่สุด
.....โสเครตีสตอบว่า “บุคคลที่ก้าวออกมาในเวลาอัน
จำเป็นยิ่งยวด ด้วยแรงผลักดันที่ไม่ใช่ความถือตน
หรือผลประโยชน์ แต่ด้วยสำนึกในหน้าที่ จะสร้าง
ประโยชน์ต่อสังคมที่ตนดำรงอยู่ และเมื่อภารกิจ
สำเร็จ ก็จะหวนคืนกลับไปสู่ชีวิตแบบเดิม ซึ่งมิได้
ร่ำรวยขึ้นไปกว่าแรกเมื่อเข้ามา”

*Forbes ,S. & Prevas,J.(2009). Power Ambition Glory. p64.

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



สิ่งที่เราได้เรียนรู้จากผู้นำในโลกยุคโบราณ มีสาระสำคัญ 3 อย่าง

•คุณลักษณะ (Character) เป็นรากฐานอันขาดไม่ได้ในการสร้าง
ความเป็นผู้นำที่ดี

•ความตั้งใจในการพิจารณาความเห็นของผู้อื่นและมุมมองที่แสดงถึงจุดแข็งแกร่ง
และความมั่นใจของผู้นำไม่ใช่ความอ่อนแอ

•เป็นความผิดพลาดอันใหญ่หลวงที่เชื่อว่า ความสำเร็จขององค์กรธุรกิจนั้นขึ้นอยู่กับ
กับทักษะและบารมีของคนเพียงคนเดียวแล้วพึ่งพาแต่คนผู้นั้นเพื่อให้งานสำเร็จ

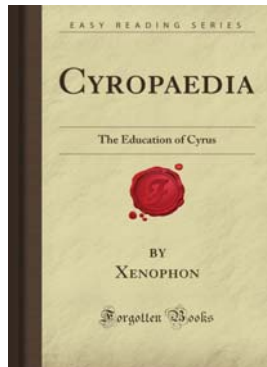
*<http://www.chiefwritingwolf.com> *<http://www.cyberboris.wordpress.com>

*www.1902encyclopedia.com *www.customwalks.com

*Forbes ,S. & Prevas,J.(2009). Power Ambition Glory. p.284

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The best book on Leadership

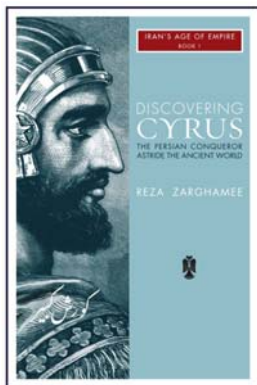


Drucker wrote: “The first systematic book on leadership: the *Kyropaidia* of Xenophon (การศึกษายุทธวิธีโดยซิติโนโฟน)— himself no mean leader of men – is still the best book on the subject.”
 Despite all the books published on leadership by well known academic researchers and successful CEOs, Drucker never altered his opinion.

*<https://www.safaribooksonline.com/library/view/drucker-on-leadership/9780470405000/ch11.html>

** Cohen, W. (2010) . Drucker on Leadership: New Lessons from the Father of Modern Management p.128

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



Xenophon was still the best. “The scores of books, papers and speeches on leadership in business enterprise that come out every year have little to say on the subject that was not already old when the Prophets spoke and Aeschylus wrote.” Xenophon’s advice was still applicable for the modern business leader.

*<http://www.sixsigmaiq.com/lean-six-sigma-business-transformation/columns/peter-drucker-s-favorite-leadership-book/>

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

XENOPHON

1. Stepping Forward



เขาทำได้ผลคือ

- การสื่อสาร * นำเสนอแผนปฏิบัติการที่ชัดเจน
- โน้มน้าวคนได้
“นักปรัชญาที่อยู่ท่ามกลางเหล่าทหาร” เขาได้นำไปสู่วัฒนธรรมที่อาจเป็นปรปักษ์ เขาชนะมัน นำมันมารวมกันและทำให้มันทำงานได้อีกครั้ง”
- มีความเป็นผู้นำจากภายใน
- ก้าวขึ้นอยู่บนตำแหน่งที่ไม่มีใครอื่นสามารถทำได้

บทเรียน : ผู้นำต้องสามารถรักษาความกระตือรือร้นและคำมั่นสัญญาให้ได้

2. Leading by Example

- การเป็นผู้นำมิใช่เพียงการเก็บเกี่ยวผลรางวัลในเวลาที่ดีทุกอย่าง เป็นไปด้วยดี แต่มันยังหมายถึงการสร้างแรงบันดาลใจและการโน้มน้าวใจในเวลาที่เกิดเหตุการณ์ยากลำบากเขาทำได้ผลคือ

Leadership is not only about reaping rewards when times are good. It is also about inspiration and effectiveness when times get tough.

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

3. Substance and Style

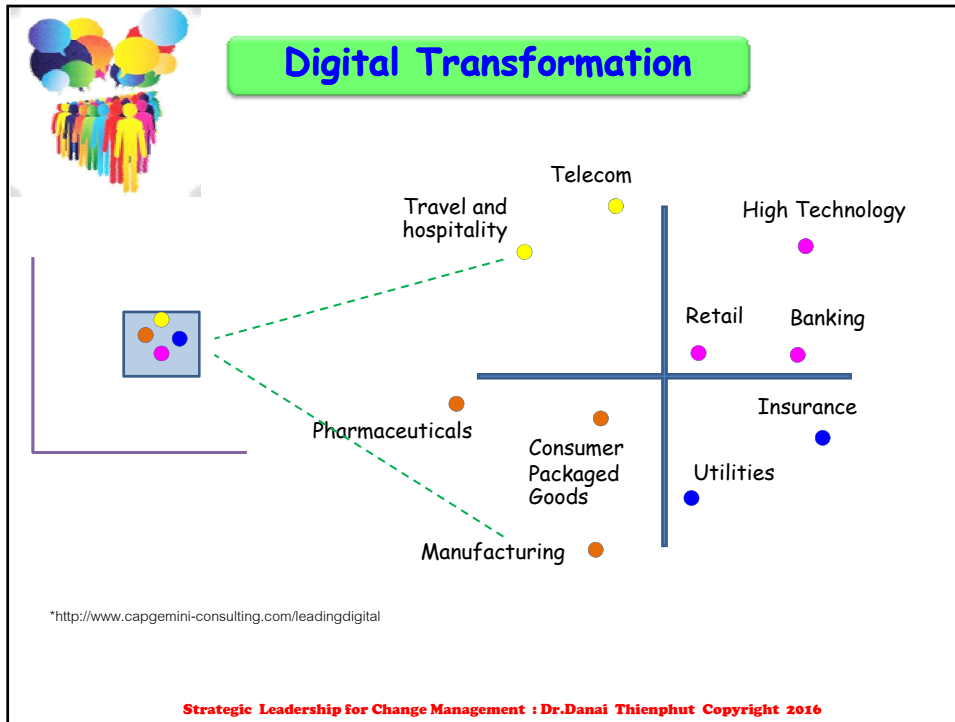
A leader's best efforts can be neutralized by events and circumstances beyond his or her control
ความพยายามที่ดีที่สุดของผู้นำ อาจถูกล้มล้างลงไปได้ด้วยเหตุการณ์ และสภาพแวดล้อมที่อยู่นอกเหนือการควบคุม

Servant Leadership Recommended by Xenophon 2000 Years Ago


4. Leaders and Factions

- การคุมเข้มทางวินัยและการกระตุ้นความกล้าหาญผสมผสานกัน ช่วยสร้างขวัญกำลังใจและทำให้คนมีพลัง
- ความจริงใจและความตั้งใจจริง
- ผู้นำซึ่งกระทำสิ่งที่สะท้อนถึงคุณค่าองค์กรของตน มีแนวโน้มจะได้รับการสนับสนุน เมื่อพวกเขาพยายามจะสร้างความเปลี่ยนแปลงอย่างสำคัญหรือพยายามสร้างระเบียบวินัย

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016







The Fourth Industrial Revolution.



WORLD ECONOMIC FORUM
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Navigating the next industrial revolution

Revolution	Year	Information
	1	1784 Steam, water, mechanical production equipment
	2	1870 Division of labour, electricity, mass production
	3	1969 Electronics, IT, automated production
	4	? Cyber-physical systems

*<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond> 14 January 2016

*Schwab,K.(2016). Founder and Executive Chairman, World Economic Forum

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond

The First Industrial Revolution used water and steam power to mechanize production.

The Second used electric power to create mass production.

The Third used electronics and IT to automate production.

Now a Fourth Industrial Revolution is building on the 3rd, the digital revolution that has been occurring since the middle of the last century. It is characterized by a fusion of technologies that is blurring the lines between the physical, digital, and biological spheres.

*<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond>

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

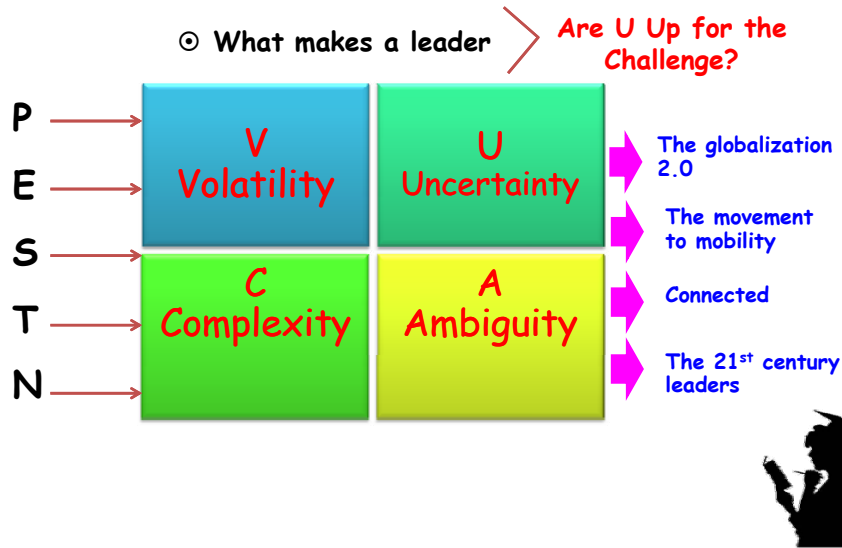
However, I am convinced of one thing—that in the future, talent, more than capital, will represent the critical factor of production.

This will give rise to a job market increasingly segregated into “low-skill/low-pay” and “high-skill/high-pay” segments, which in turn will lead to an increase in social tensions.

*Schwab,K.(2016). Founder and Executive Chairman, World Economic Forum
*<https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-to-respond> 14 January 2016

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

VUCA World in a new Leadership Theory



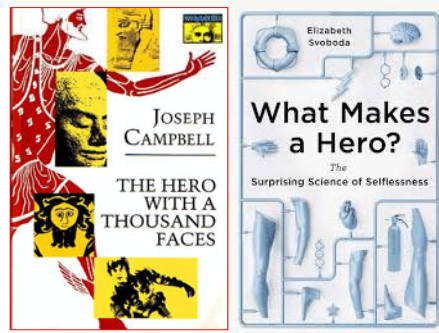
Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Chapter 1 : The Hero's Journey

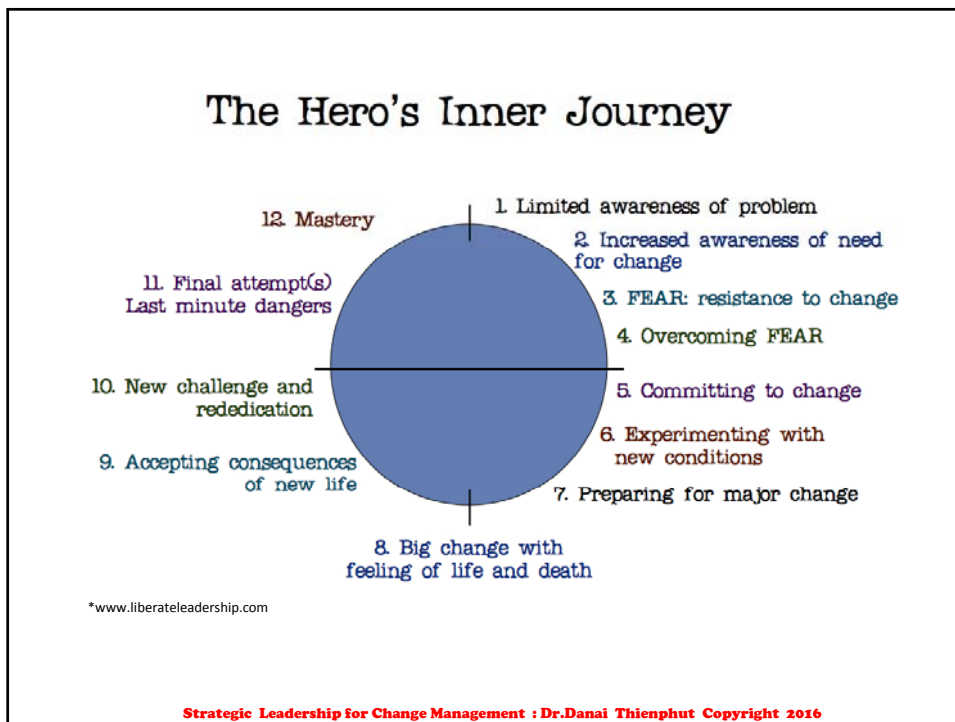
The Stuff of Heroes: The Eight Universal Laws of Leadership

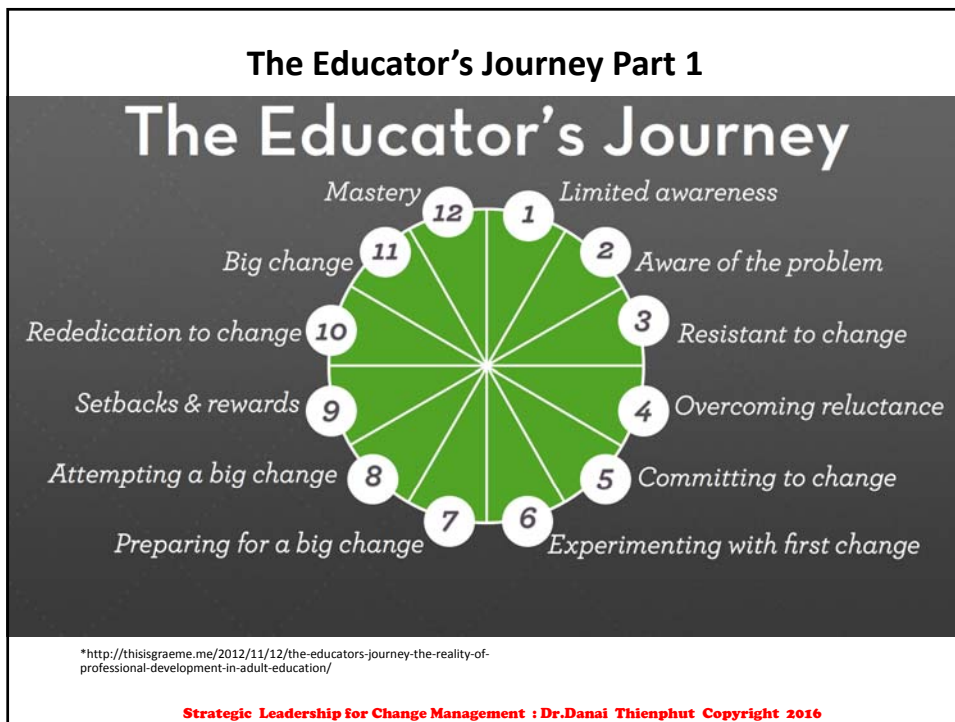
1. Maintain absolute integrity
2. Know your stuff
3. Declare your expectations
4. Show uncommon commitment
5. Expect positive results
6. Take care of your people
7. Put duty before self
8. Get out in front

Cohen, W.A. (2010). Drucker Leadership. p.163

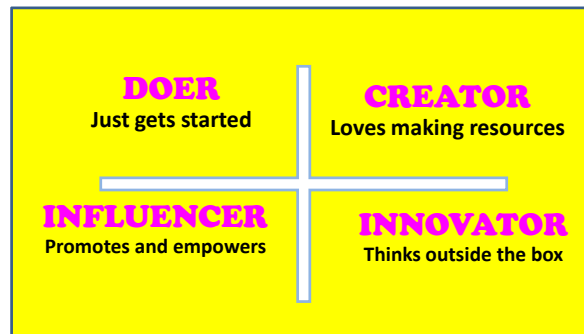


Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016





The Educator's Journey Part 2: The Reality of Professional Development in Education



*<http://thisisgraeme.me/2012/11/12/the-educators-journey-part-2-the-reality-of-professional-development-in-adult-education/>

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Doer: This tutor tries things out or gets started once they know what has to be done.

Creator: This trainer loves to adapt or make new resources to keep things moving forward.

Influencer: This educator can't help but evangelist (ผู้สอน/ชักนำ) and mobilize others to adopt the ideas and change their thinking

Innovator: Generates ideas and thinks outside the box for new ways to modify and spread the ideas they've learned.

*<http://thisisgraeme.me/2012/11/12/the-educators-journey-part-2-the-reality-of-professional-development-in-adult-education/>

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The Principle of Learning for the Heroic school and school system

1


True learning comes from a fusion of head heart and body

2

Learning occurs in heroic environments in which motivation is largely intrinsic rather than extrinsic


3

The heroic school and school systems are brain-compatible Learning environments



4

The heroic school and system attend to the new findings in cognitive psychology and constructivist education



5

Above all, Learning is Strategy

* Brown, J.L. & Moffett, C.A. (1999). The Hero's Journey: How Educators Can Transform Schools and Improve Learning. p.33

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Chapter 2:
Global Leadership Mind-set :Leadership 2020-2030



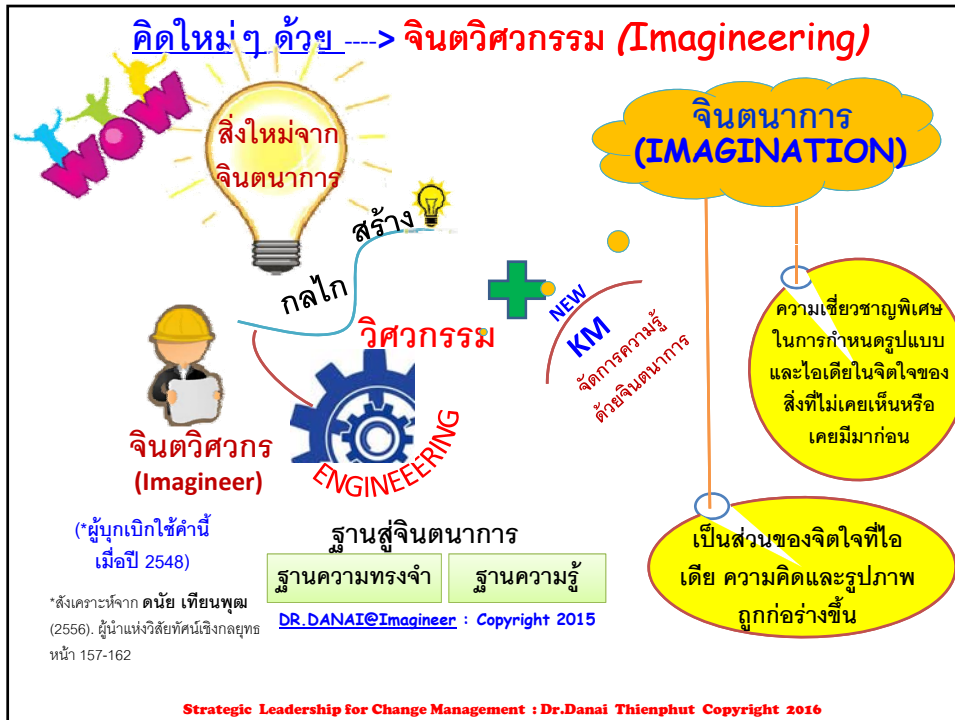





ดร.दनัย เทียนพุด

ที่ปรึกษาและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

กรรมการบริหารหลักสูตร
ประกาศนียบัตรธรรมมาภิบาลผู้บริหารระดับกลาง
สถาบันพระปกเกล้า
สงวนลิขสิทธิ์ 2559




+ THE NEW RULES OF LEADERSHIP




Tim Cook
CEO : APPLE

ARTICULATE A HIGHER PURPOSE.
At Apple, we believe the work should be about more than just improving your own self. It should be about improving the lives of others as well.



Brian Chesky
CEO : AIRBNB

DON'T LEAD BY CONSENSUS IN A CRISIS.
Usually in a crisis you have to go left or right, and everyone wants to go to the middle. And the middle is the storm.




Howard Schultz
CEO : STARBUCKS

IN THE AGE OF SOCIAL MEDIA...
The currency of leadership is transparency.

Colvin , Geoff .(2015) Why every aspect of your business is about to change. **Fortune November**

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



+ THE NEW RULES OF RESEARCH AND DEVELOPMENT


DO IT FAST.
All innovation has become short cycle; long cycle is a luxury companies can't afford. Speed is survival.

GET OUT OF THE LAB.
It's a necessity to link your lab bench to the factory floor.

KNOW THE END CONSUMER.
You can't be just a B2B company. Earn a seat at your customer's design table.

Andrew Liveris
CEO : DOW

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



+

THE NEW RULES OF MANUFACTURING

Jamie Miller
CEO : GE
TRANSPORTATION

DIGITAL PROTOTYPING IS CRITICAL.
3D models close the gap between engineering and manufacturing, allowing rapid iteration of products.

LISTEN TO YOUR MACHINES.
Sensors can monitor operating conditions to improve performance and keep downtime to a minimum.

ARM PEOPLE WITH THE DATA TO MAKE SMART DECISIONS.
Real-time dashboards give managers the information they need to constantly increase productivity.

.....

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



+

THE NEW RULES OF EMPLOYEE RELATIONS

Aneel Bhusri
CEO AND
CO-FOUNDER
: WORKDAY

BE TRANSPARENT TO ENGAGE YOUR EMPLOYEES.
Communicate consistently about what's going on at your company and have mechanisms for getting real feedback—especially for millennials.

CREATE CAREER PATHS. Turnover is one of the greatest threats to growth. Provide your employees with opportunities to learn. If you do it right, your top performers won't be so quick to leave.

CULTURE MATTERS. Align around a set of core values and a shared vision that get everyone focused on the same mission. And remember that happy employees make happy customers.

.....

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The Manager of Tomorrow

1st responsibility

The performance of the institution

↓

- Making work productive and the worker achieving


The Others

Concern themselves with the same tasks as the manager of today

2nd and

The Task of managing social impact and social responsibilities

1. การปฏิบัติตามทฤษฎีของธุรกิจ (The Theory of the Business)
2. จัดองค์กร (Organizing) โดยโครงสร้างองค์กรต้องหลากหลาย ง่าย และประหยัด (Clarity Simplicity and Economy)
3. จูงใจและสื่อสาร (Motivating & Communication)
4. กำหนดวิธีการวัดผลงาน (Performance KPIs)
5. การจัดการตนเองและพัฒนาความก้าวหน้าคนอื่น (Managing oneself and One's career and developing Others)



5

* Drucker, (2008), Management, Revised Edition. Introduction

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Connection with society is The New Frontier of competitive Advantage



“The reason leaders are excited about the concept of connected leadership is that it is based on hard-edged commercial logic.”

Browne, J., Nuttall, R., & Stadlen, T. (2015). Connect: How companies succeed by engaging radically with society. page prologue

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Connected Leadership



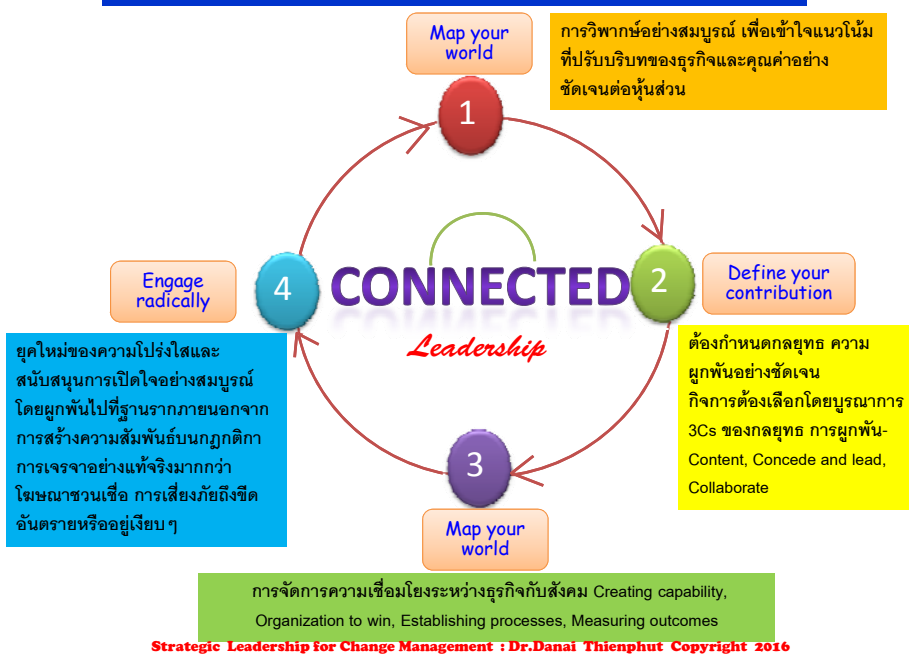
The idea is for every single employee, contractor and supplier to take responsibility for social issues.

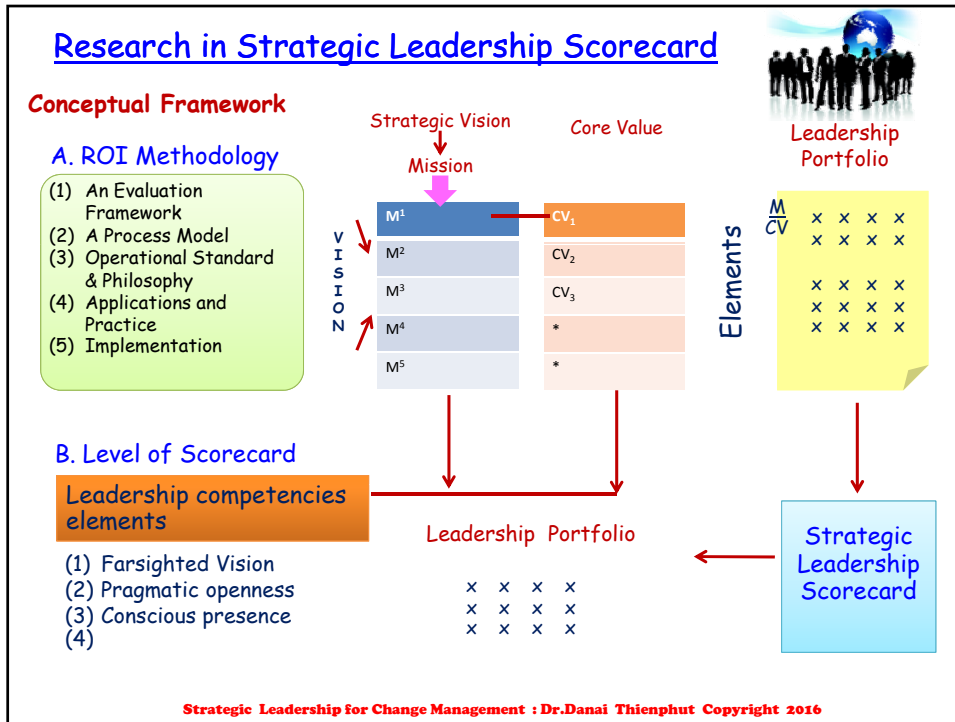
The logic is simple and compelling.

The success of company depends on its relationships with the external world, not just customers and investors but also employees, regulators, politicians, activists, NGOs, the environment and technology.

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

The Four Tenets of Connected Leadership





ผู้นำแต่ละคนมีขีดความสามารถสูงสุด ณ จุดใด	คำถามผู้ลงทุน : ท่านเห็นด้วยในระดับใดกับผู้นำ	องค์ประกอบ	ผู้นำสร้างการปฏิบัติการทุนมนุษย์	คำถามผู้ลงทุน : ท่านเห็นด้วยในระดับใดกับองค์กร
สร้างความเชี่ยวชาญ	มีคุณลักษณะส่วนบุคคลเพื่อทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ		สมรรถภาพเชิงวัฒนธรรม	สร้างวัฒนธรรมซึ่งมีประสิทธิ-พ ซึ่งสอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้า
กลยุทธ์ที่ชัดเจน	มีมุมมองเกี่ยวกับอนาคตและตำแหน่งทางกลยุทธ์		การจัดการคนเก่งพิเศษ (Talent)	จัดการให้มีคนเก่งพิเศษเข้ามาอยู่ในทุกหน่วยงานและวางมือไปจากองค์กร
ปฏิบัติการ/ทำให้สิ่งต่างๆ สำเร็จ	ทำให้สิ่งต่างๆ เกิดขึ้นหรือส่งมอบค่าสัญญา		ความตระหนักรับผิดชอบด้านผลงาน	สร้างกระบวนการจัดการผลงานซึ่งเสริมแรงพฤติกรรมทางบวก
จัดการคน ทั้งขณะนี้และในอนาคต	สร้างความสามารถ ความผูกพันและรังสรรค์ (Contribution) พนักงานในทุกระดับ		การไหล (Flow)	จัดการการกระจายสารสนเทศ เพื่อลดการได้รับสารสนเทศอย่างไม่เท่ากัน
ความเป็นผู้นำที่แตกต่าง	การกระทำหรือพฤติกรรมสอดคล้องกับหุ้นส่วนธุรกิจและสิ่งทีคนอื่น ๆ คาดหวัง		กระบวนการทำงาน	สร้างองค์กรและการปฏิบัติงานที่จัดวางเข้ากับกลยุทธ์

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



เปิดมิติใหม่ในการวิจัย “Educational Leadership”

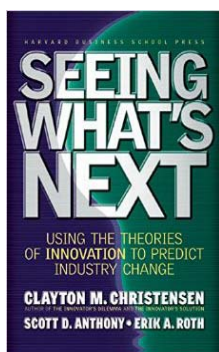


Disruptive Innovation Strategy in Education

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Chapter 3: Strategic Change Leader....

เราต้องการรู้อะไรในนวัตกรรมฝ่าทะลวงเพื่ออยู่รอด



“การรู้ว่ามีอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่กำลังจะมาถึงธุรกิจนั้นไม่เพียงพอ ธุรกิจจำเป็นต้องรู้อย่างถูกต้องว่า อะไรที่กำลังจะมา”

Wessel & Christensen : HBR Dec, 2012

- วิเคราะห์จุดแข็งในโมเดลธุรกิจของการฝ่าทะลวง
- วิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้านความได้เปรียบของธุรกิจ
- ประเมินเงื่อนไขที่อาจจะช่วยหรือให้คำแนะนำผู้ฝ่าทะลวงจากการร่วมมือกันให้มีความได้เปรียบในปัจจุบันไปสู่อนาคต

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

**New Change :
CORPORATE
TRANSFORMATION**

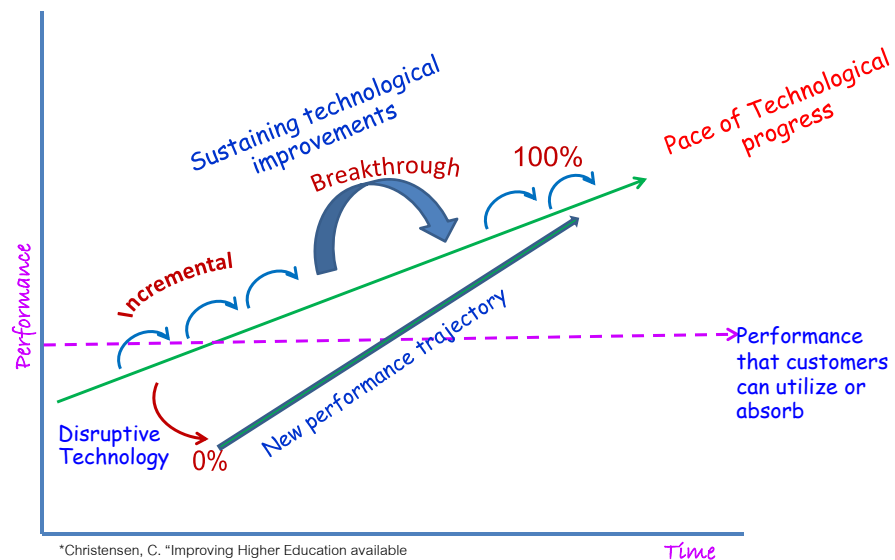
คนเราไม่ได้ตายเพราะแก่
แต่ความตายเริ่มขึ้น
เมื่อเราหยุดบุกเบิก
ทางเดินที่ละก้าว....
ทีละก้าวด้วยตัวเราเอง



Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

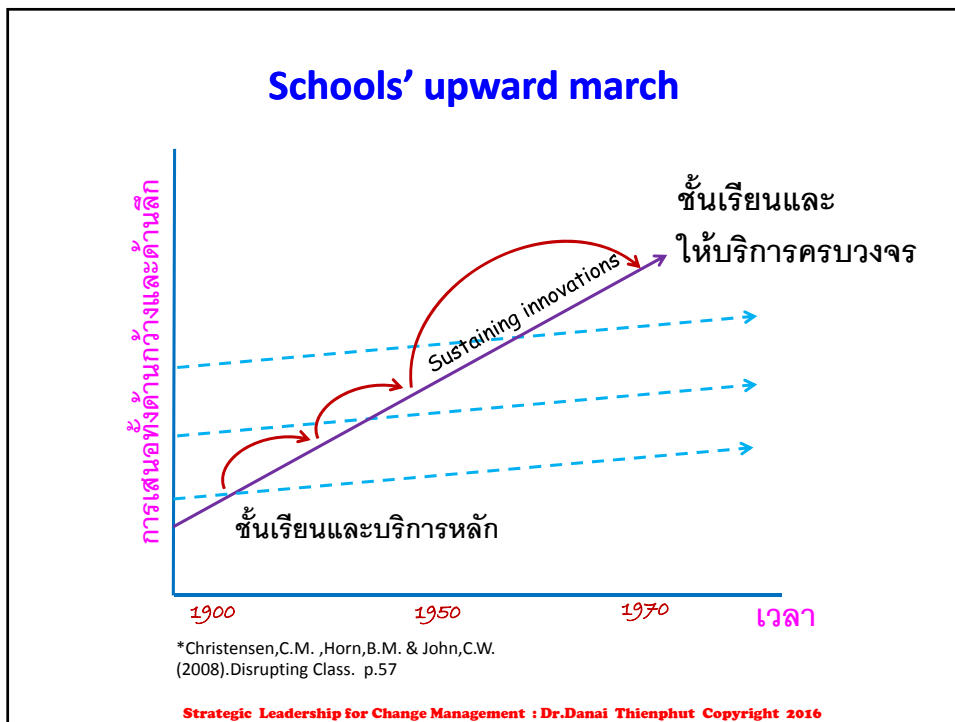
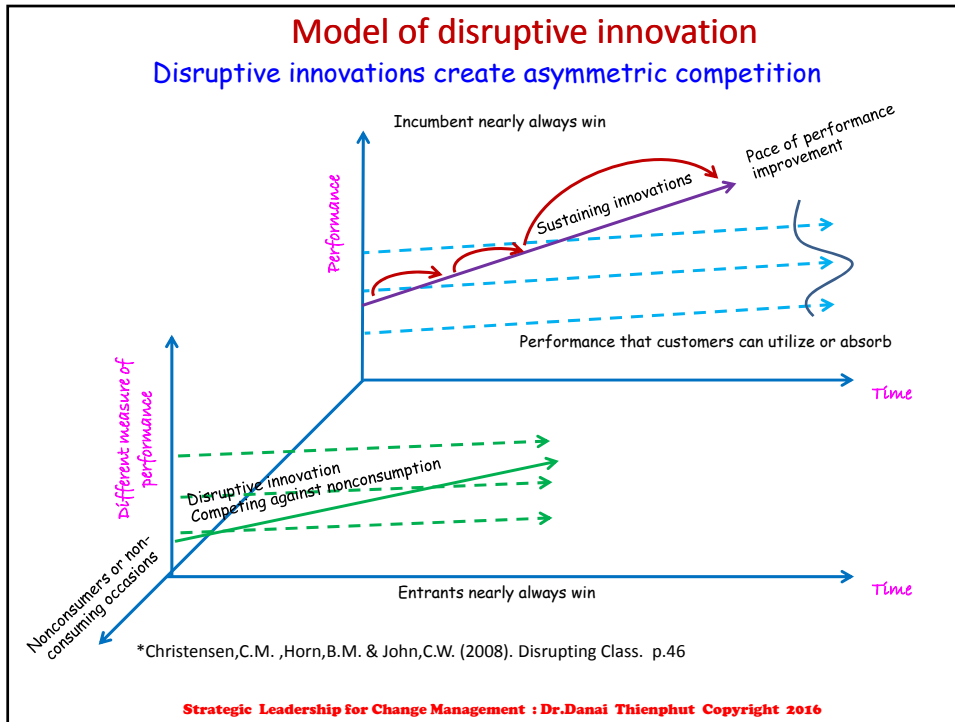
Disruptive technologies

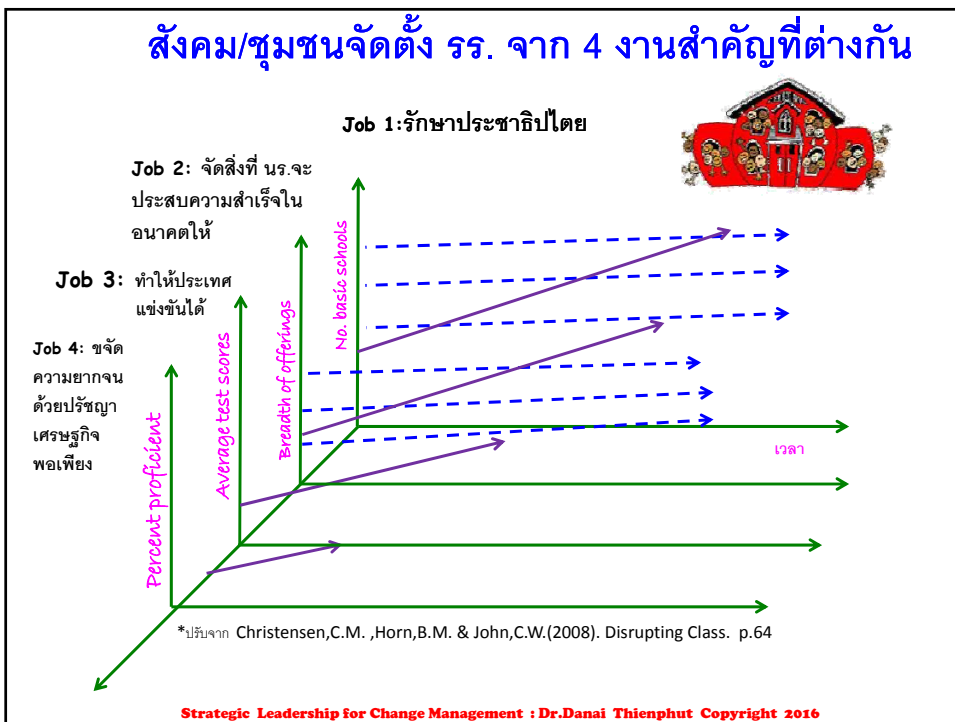
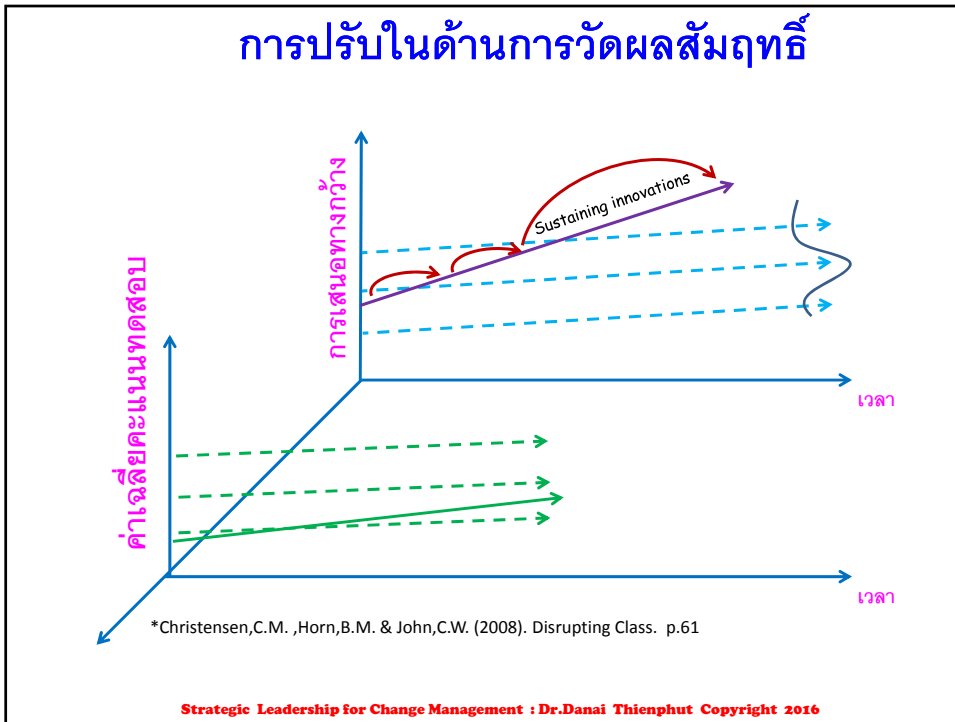
A driver of Leadership failure and the source of new growth opportunities

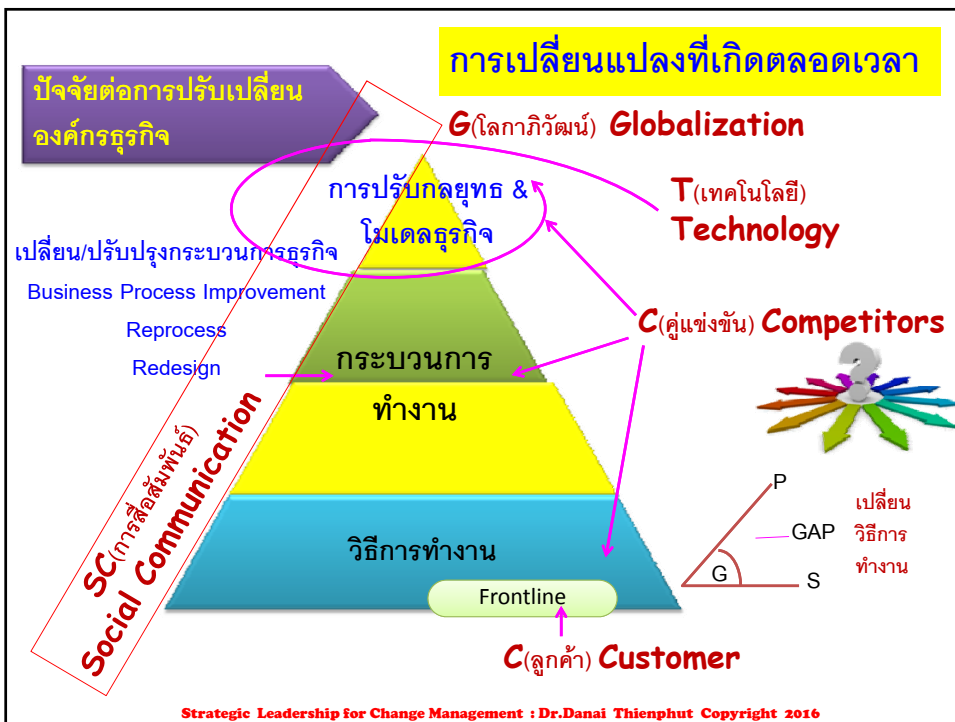
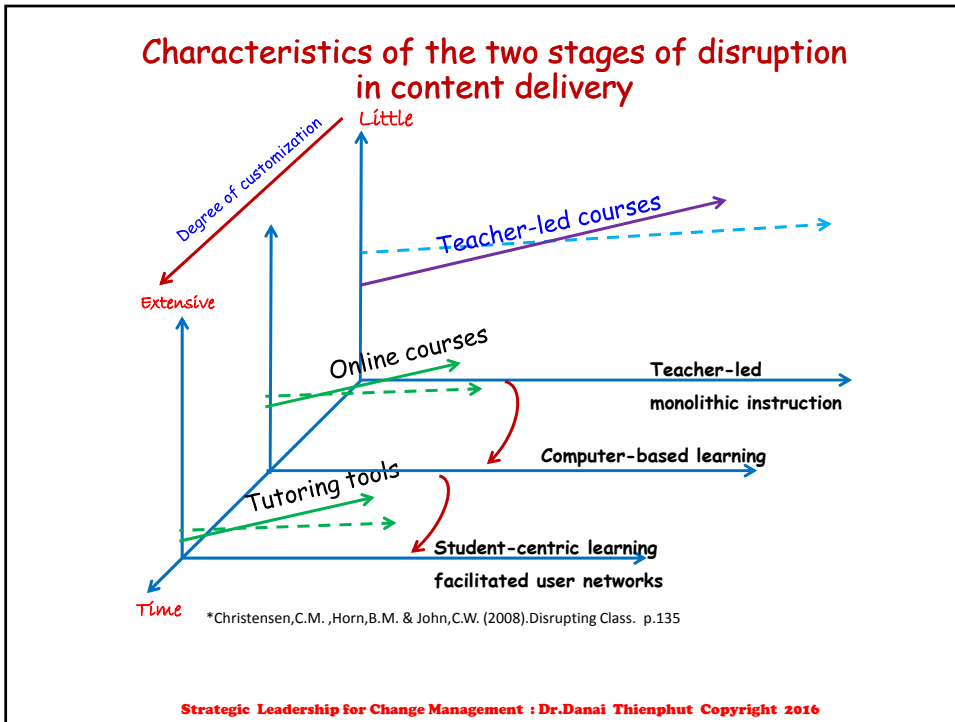


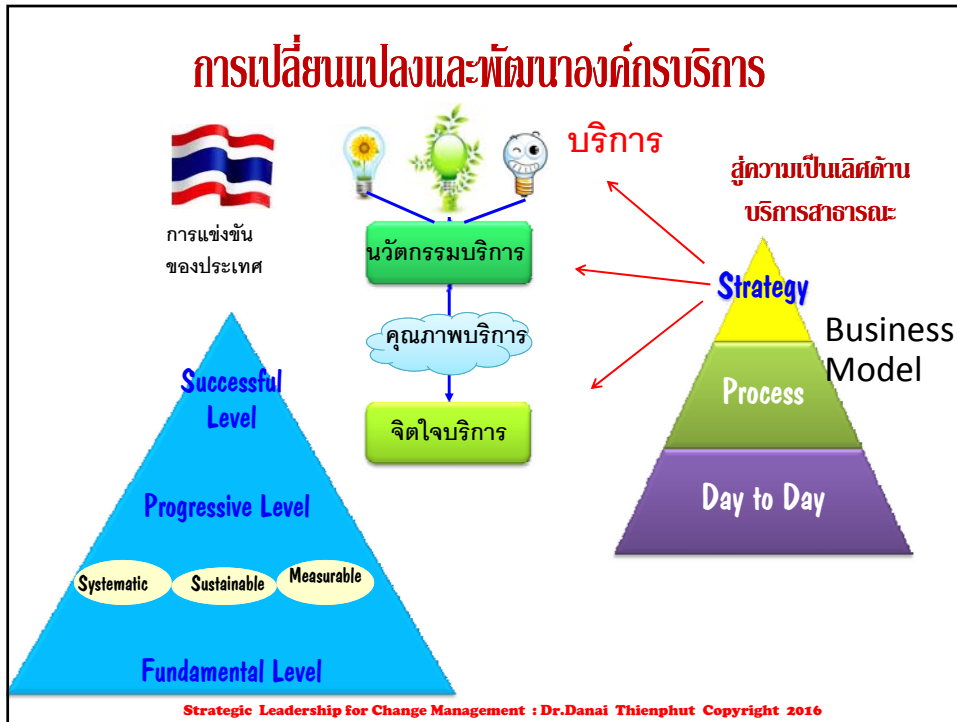
*Christensen, C. "Improving Higher Education available
<http://net.educause.edu/ir/library/pdf/ffp020/s.pdf>

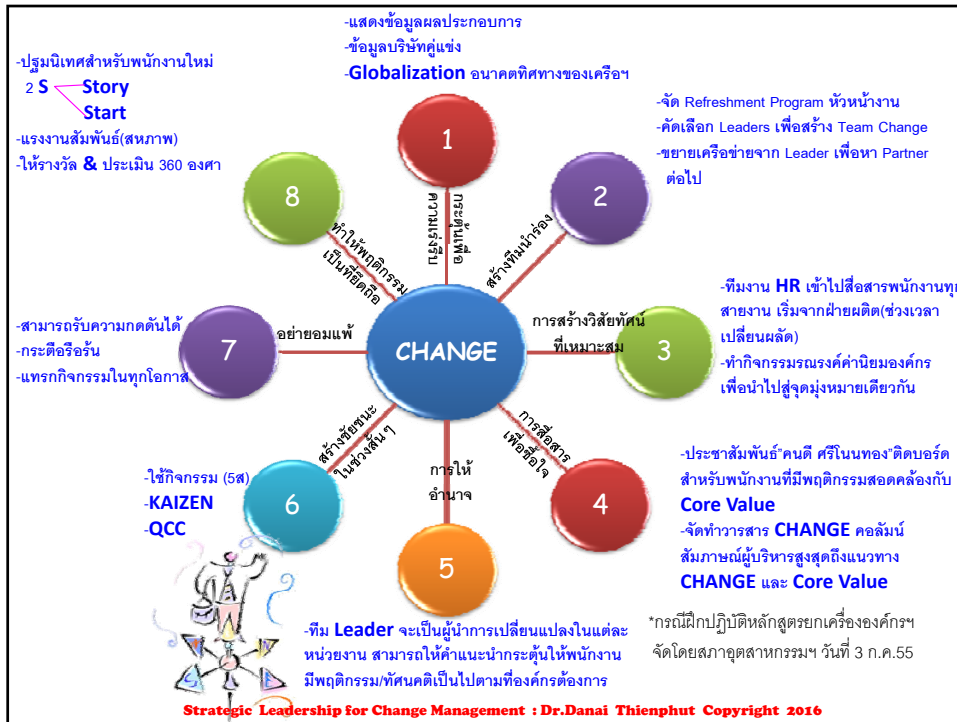
Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016







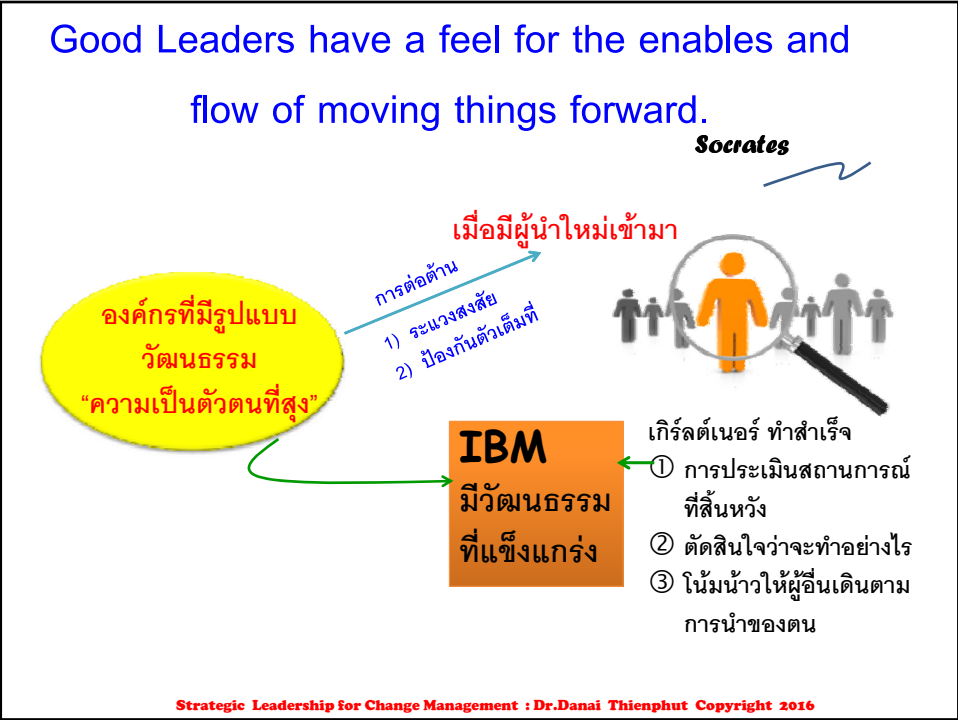




The Next Chapter: Future Trends in Leadership Development



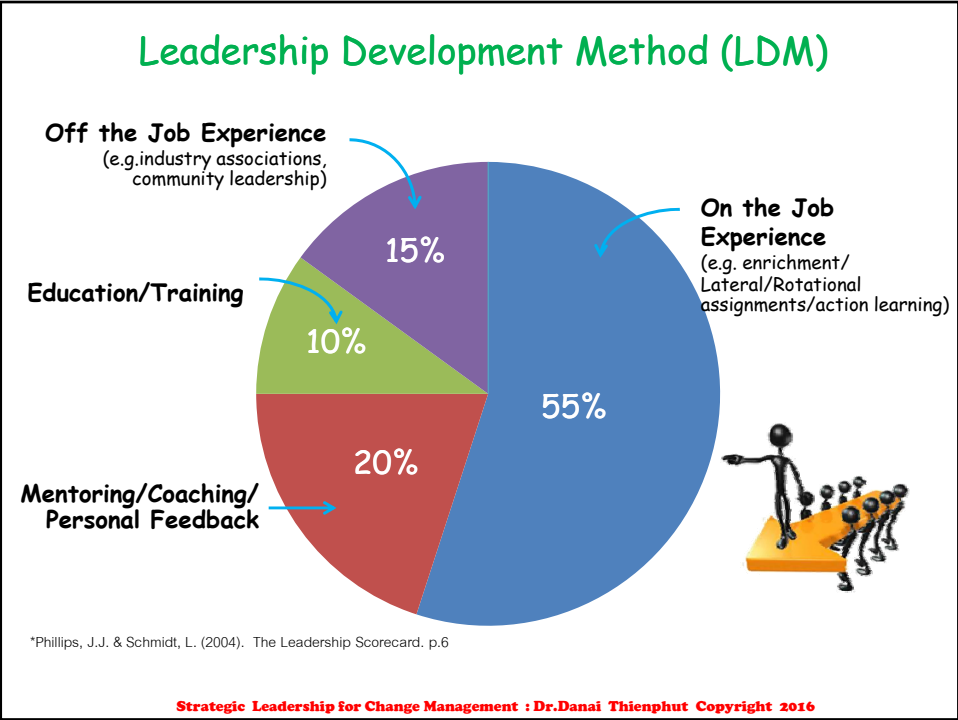
Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



Executive /Leadership Development Needs		
The Landscape	Corporate Impacts	Development Needs
The Changing World	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 4 Generations in the workplace... Longer, later working life ▶ Technology fast Moving 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generation-specific leadership and management skills ▪ Career planning beyond 50
The Changing Workplace	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ● Workplace flexibility ▶ ● Young Talent ▶ ● Talent optimization 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Managing flexible environments ▪ Managing Talent people ▪ Optimizing people's performance individually and in Teams
The Changing World	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ● Serving all stakeholders ▶ ● Top team focus ▶ ● Individual expertise matter ▶ ● Personal wealth 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Understanding, aligning and balancing stakeholder needs ▪ Leading Teams ▪ Building and maintaining personal expertise ▪ Wealth/work and life choices

*Adapted from BCG report

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



- ### 5 อันดับสำคัญใน LDM
- Development Program***
1. Amount of decision-making authority
 2. Creating leadership development plan
 3. Interacting with peers
 4. Meeting with an executive coach
 5. Meeting with a mentor
- *Corporate Leadership Council, 2001 in Phillips, J.J
-
- Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016**

Global Leadership Mindset

What is Global LEADERSHIP?



L
E
A
D
E
R
S
H
I
P

S
K
I
L
S

THE MOST IMPORTANT

- ① THINKING GLOBALLY
- ② APPRECIATING CULTURAL DIVERSITY
- ③ DEVELOPING TECHNOLOGICAL SAVVY
- ④ BUILDING PARTNERSHIP & ALLIANCES; AND
- ⑤ SHARING LEADERSHIP



*Cohen, L.S. (2010). Effective Global Leadership requires a global mindset. Industrial and Commercial Training Vol.42, No.1, pp.3-10

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016


Global Leadership Mindset

What is A Global Leadership Mindset?

Formalization 	Standardization 	Dictate 
		
Local flexibility	Local customization	Local delegation

GL Development

**Examination
Education
Experience
Exposure**



*Cohen, L.S. (2010). Effective Global Leadership requires a global mindset. Industrial and Commercial Training Vol.42, No.1, pp.3-10

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Top kinds of Leadership Behavior

4

Kinds Of Behavior Account For 89% Of Leadership Effectiveness



1 Be Supportive

2. Champion desired change
3. Clarify objectives, rewards, and consequences
4. Communicate prolifically and enthusiastically
5. Develop others
6. Develop and share a collective mission
7. Differentiate among followers
8. Facilitate group collaboration
9. Foster mutual respect
10. Give praise



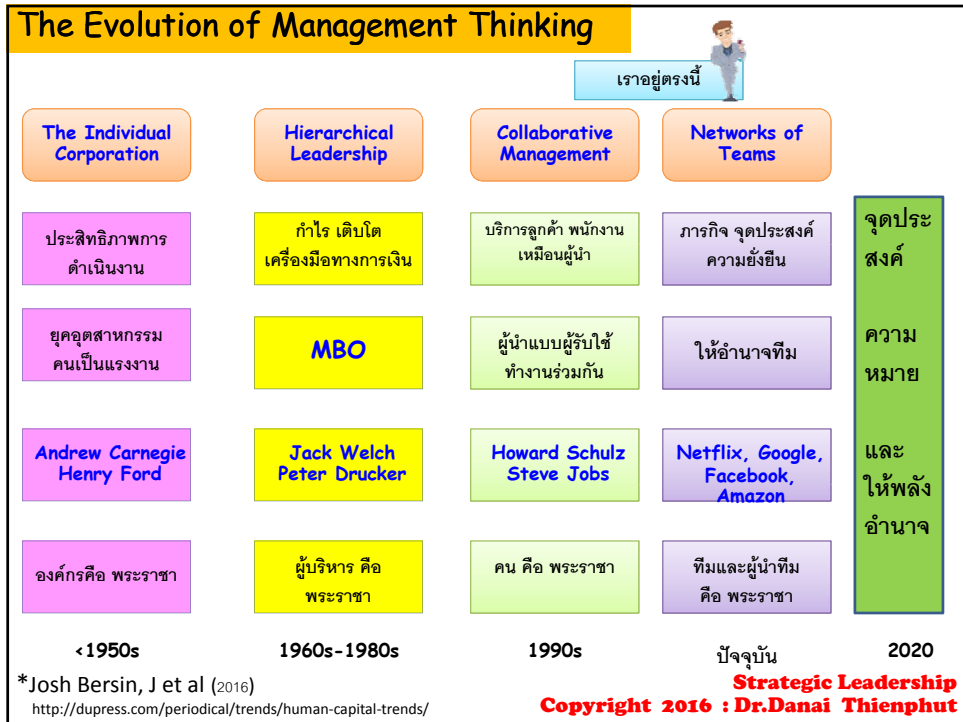
11. Keep group organized and on task
12. Make quality decisions
13. Motivate and bring out best in others
14. Offer a critical perspective
15. Operate with strong results orientation
16. Recover positively from failures
17. Remain composed and confident in uncertainty
18. Role model organizational values
19. Seek different perspectives
20. Solve problems effectively

4 Four Trends for The Future of Leadership Development

Changed	Challenges
<ul style="list-style-type: none"> ▪ The environment change VUCA - Volatility, Uncertainty, Complexity and Ambiguity ▪ The skills changed ▪ The Methods change (วิธีเดิมไม่เร็วพอกับสิ่งที่เปลี่ยน) ▪ The important On the job experience training coaching/Mentoring 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ What good leadership looks like ▪ What & How of their own development (อะไร & อย่างไร ของการพัฒนาด้วยวิธีของผู้นำ)
<div style="background-color: #8B0000; color: white; padding: 5px; display: inline-block; transform: rotate(-15deg);">More focus on "Vertical Development" (Development Stage)</div> 1 ← 3	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; background-color: #ADD8E6;"> Greater focus on collective rather than individual leadership "What conditions do we need for leadership to flourish in the network?" </div>
<div style="background-color: #8B0000; color: white; padding: 5px; display: inline-block; transform: rotate(-15deg);">Transfer of greater development ownership to the individual</div> 2 ← 4	<div style="border: 1px solid black; border-radius: 50%; padding: 10px; background-color: #ADD8E6;"> Much greater focus on innovation in leadership development methods </div>
<div style="color: red; font-weight: bold; font-size: 1.5em;">Development</div>	

*Center of Creative Leadership (2014). Future Trends in Leadership Development by Nick Petrie. Pp.4-6

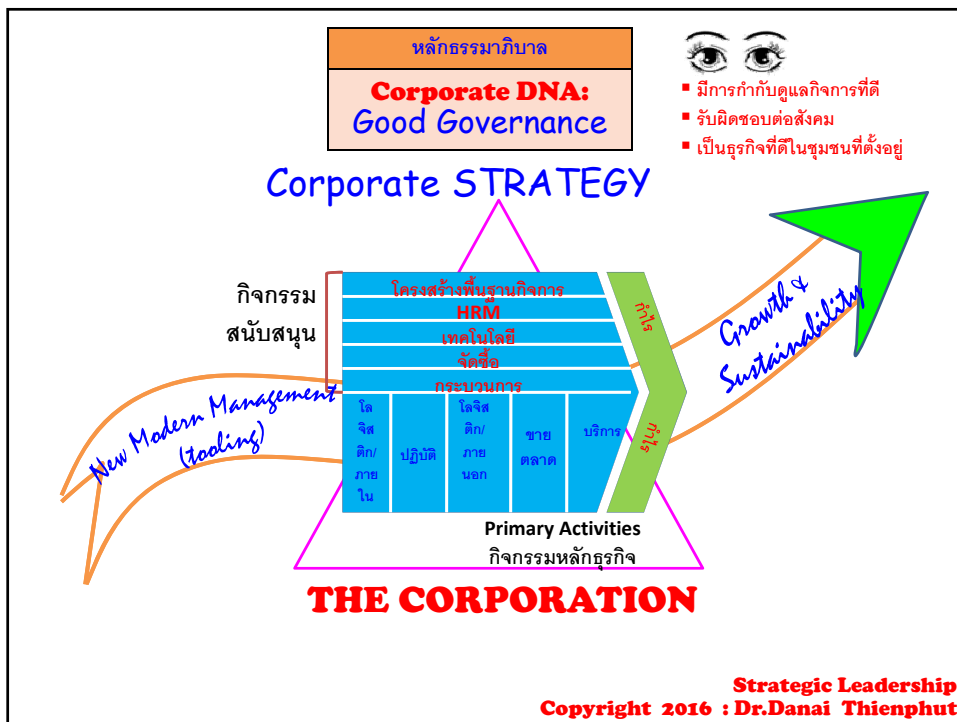
Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

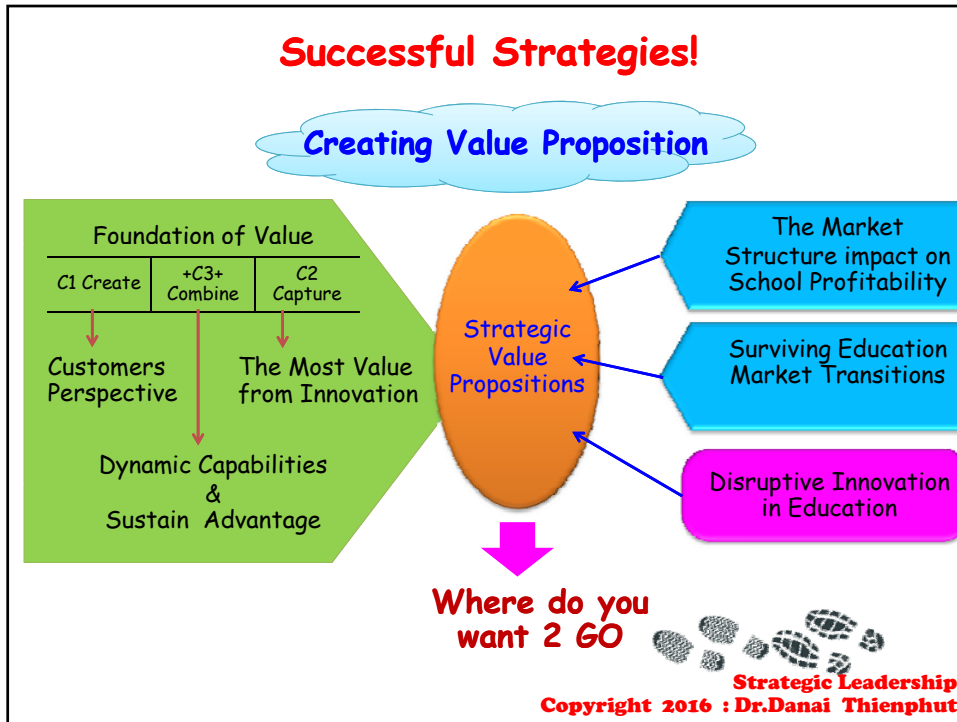


**10 เครื่องมือการจัดการที่เป็นอาวุธสำหรับของธุรกิจ
(Top 10 Management Tools)**

	2000	2010	2014/2015
1	Strategic Planning	Benchmarking	CRM
2	Mission & Vision Statement	Strategic Planning	Benchmarking
3	Benchmarking	Mission & Vision Statement	Employee Engagement Surveys
4	Outsourcing	CRM	Strategic Planning
5	Customer Satisfaction	Outsourcing	Outsourcing
6	Growth Strategies	BSC	BSC
7	Strategic Alliances	Change Mgt. Programs	Mission & Vision Statement
8	P4P	Core Competencies	Supply Chain Management
9	Customer Segmentation	Strategic Alliances	Change Management
10	Core Competencies	Customer Segmentation	Customer Segmentation

**Strategic Leadership
Copyright 2016 : Dr.Danai Thienphut**





ศุภลักษณ์ อัมพوخ : ภาวะผู้นำสตรี-เมื่อหงส์ทำชนมังกร




*<http://www.naewna.com/business/102324>

*จาก หนังสือ ยุทธศาสตร์การตลาดระดับไอโซ เดอะเมอเดลล์ สยามพารากอน มีสี่ เหลี่ยม ศุภลักษณ์ อัมพوخ ผู้วิเคราะห์นางสาว วิลาวัลย์ อ้วนพรมมา รหัสสมัคร 49010910846 GM491

วิธีการชักจูงใจคนในองค์กร

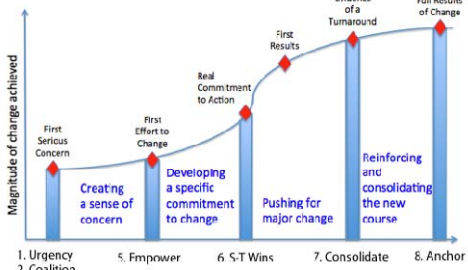
- ต้องมีความเสมอต้นเสมอปลาย
- ไม่มีอคติต่อลูกน้อง
- อย่าตำหนิลูกน้องลับหลัง
- ทำให้เขารู้ว่าเขากำลังอยู่ ณ จุดใด
- ให้คำชมเชยในเวลาที่เหมาะสม
- ให้ข่าวสารลูกน้องล่วงหน้าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงซึ่งกระทบพวกเขา
- มองคนที่ผลงาน มีใช้วิธีปฏิบัติงาน
- รับผิดชอบต่อผู้อื่น
- ให้ลูกน้องแสดงความสามารถอย่างเต็มที่
- ให้อิสระแก่เขา
- แก้ปัญหาให้โดยไม่ตำหนิอย่างรุนแรง

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016



THOMAS J. PETERS and ROBERT H. WATERMAN, JR.
AN NATIONAL BESTSELLER
In Search of Excellence
Lessons from America's Best-Run Companies
HarperBusiness Essentials

McKinsey (80s) + Kotter Change Model



Magnitude of change achieved

1. Urgency
2. Coalition
3. Vision/strategy
4. Communicate

5. Empower

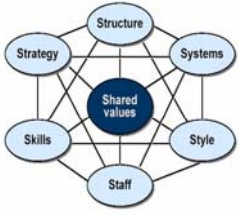
6. S-T Wins

7. Consolidate

8. Anchor

Kotter's 8 Steps over Time
*www.howtochangemanagement.com

ทฤษฎี 7S



Dr.Danai Thienphut : DNT Consultants Co.,Ltd Copyright 2007

IN SEARCH OF EX

- มีความใกล้ชิดกับลูกค้า
- ทำธุรกิจที่มีความสำคัญและเกี่ยวข้อง
- รูปแบบและระบบจ่ายค่าธรรมเนียมพนักงานจำนวนมากน้อย
- มุ่งเน้นการปฏิบัติ
- ความเชื่อมั่นในคุณค่าที่เป็นแรงผลักดันทางกลยุทธ์
- มีอิสระในการทำงานและมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ
- เพิ่มผลผลิตโดยอาศัยพนักงาน
- สัมพันธ์กับงานอย่างใกล้ชิด
- เข้มงวดและผ่อนปรนในเวลาเดียวกัน

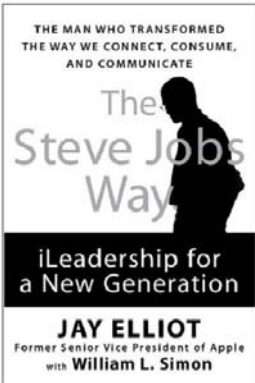
Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

iLeadership for a New Generation

You've to trust in something- your gut, destiny, life, karma, whatever. This approach has never let me down, and it has made all the difference in my life.

-Steve Jobs
Commencement speech,
Stanford University,2009 :

From Jay Elliot (2011). The Steve Jobs Way.



THE MAN WHO TRANSFORMED THE WAY WE CONNECT, CONSUME, AND COMMUNICATE

The Steve Jobs Way

iLeadership for a New Generation

JAY ELLIOT
Former Senior Vice President of Apple
with **William L. Simon**

Jobs translates the **Vision** into software, hardware components, and the other elements that bring the concepts to life.

Jay Elliot (2011). The Steve Jobs Way. p.230

Steve Jobs is a revolutionary Leader and thinker, he has forever change our everyday lives and the world around us.

*Howard Behar
Ex-President of Starbucks Coffee*

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

ศาสตร์ผู้นำชั้นยอด






องค์ประกอบสำคัญ

- เติมที่กับสิ่งที่สนใจใคร่รู้**
 - รู้เขียนรู้
 - คุยกับผู้ที่มีประสบการณ์
 - ดึงมาจากตัวเรา
- ให้ความสำคัญกับการเขียน**
 - การให้คำอธิบายอย่างเป็นเหตุผลชัดเจน
 - เกิดความร่วมมือ
- เรียนรู้การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้คน**
 - ทักษะของการทำงานเป็นทีม
- เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ**
 - เปิดใจผู้คนให้ยอมรับความเป็นไปได้ของทุกๆ เรื่อง
 - การคิดนอกกรอบ

* Working Style. M2F วันจันทร์ที่ 27 พ.ค.58 (866) หน้า 16

Strategic Leadership for Change Management : Dr.Danai Thienphut Copyright 2016

Thanks for your time



Dr.Danai Thienphut

ที่ปรึกษาและนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิ

www.drdanai.blogspot.com

http://www.facebook.com/Strategy.th

email: DrDanaiT@gmail.com

Line: thailand081