

# **“The future of China and U.S. Economy –Impact on Thailand and TSU”**

**Group 5**

# Migrant men and European women

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 32)

600 women were robbed and raped around Cologne station

Germans 61% less happy

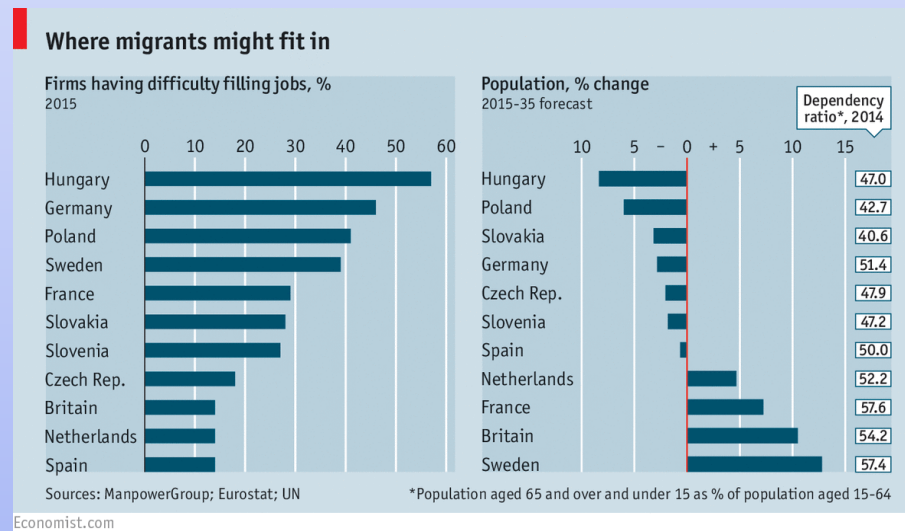
63% too many asylum-seekers in Germany (1.1 M)

29% still agree with Angela Merkel

Social and culture problem in EU

Sexism → sexual equality

Work and Family



# The yuan and the markets

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 31)

Communist Party does not wisdom to manage the move from Mao to market

Debts and growing labor unrest inside China

**Xi Jinping needs/wants :**

**the middle-class support, but feel threatened by middle-class capacity to make trouble.**

state –owned enterprises to become more efficient, but also give for them to give jobs to the soldiers

People's Liberation Army is still the Communist party's army

**yuan in the basket of currencies that make up its SDRs**

# A crisis of faith

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 21-24)

26-29 October 2012

China's Fifth Plenum and Xi Jinping's announce :

**“The Chinese Dream”**

**“building a moderately prosperous society”**

(prosperous, strong, democratic, culturally advanced, and harmonious)

**If China achieves this target its economy would still enjoy robust growth and double in size by 2020 when compared with 2010.**

Xi Jinping's announce :

**“No organization or individual has privilege to overstep the constitution and the law.”**

Xi Jinping and his colleague policy :

**reform** financial system, currency policy  
and state-owned enterprises

**support** supply-side, nationalism and anti-corruption

# A crisis of faith

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 21-24)

Financial crisis **CSI 300 down**

**Shanghai composite index down**

6092.05 oct2007 → 2763.49 5 feb2015

**RMB/USD down**

7.4692 oct2007 → 6.4100 14 aug2015 → 6.5743 5 feb2016

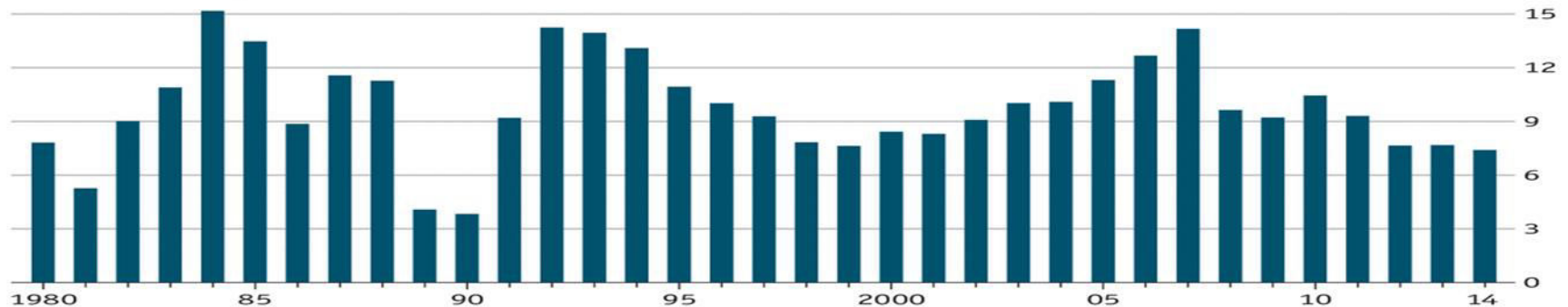
**government and private debt up**

160% GDP<sub>2008</sub> → more than 240% GDP<sub>2015</sub>

**GDP growth is slowest pace in 13 years**

## China's GDP

% increase on a year earlier



Sources: Haver Analytics; National Bureau of Statistics

# A crisis of faith

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 21-24)

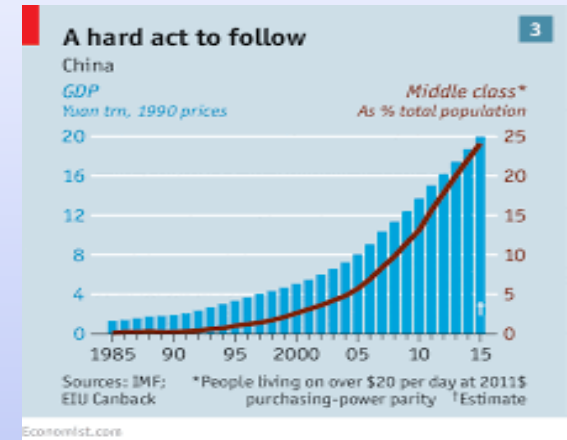
## Social and Culture crisis

### middle-class problem

- They need freedom ,equality, information, basic service
- patron-client system in communist party
- Tiananmen copycat unrest

### race and religion discriminant

- Tibetan plateau
- Xinjing

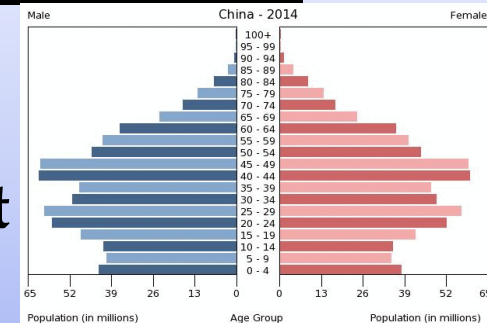


## Environment crisis

- Smog is in big cities.
- 1/5 of rivers were too toxic.

## Demographic crisis

- Old people
- Rising unemployment



# A crisis of faith

(The Economist , January 16<sup>th</sup> 2016, Page 21-24)

## Francis Fukuyama

Xi is a dictator leadership

Even absence of democracy, a state's ability to enforce laws and provide basic services (education, health, infrastructure can matter a lot)

## David Shambaugh suggest Xi

- learn useful lessons from the collapse of Soviet Union

-

# People's Republic of China

## Overview

### General information

Capital:	Beijing
Government type:	Communist state
Currency:	Yuan (CNY), also referred to as renminbi (RNB)
Population:	1.36 billion
Status:	Lower middle income country (GDP/capita: US\$ 7,645 in 2014)

### Most important sectors (2013, % of GDP)

Services:	40 %
Industry/mining:	49 %
Agriculture:	11 %

### Main import sources (2013, % of total)

South Korea:	9.4 %
Japan:	8.3 %
Taiwan:	8.0 %
USA:	7.8 %
Australia:	5.0 %

### Main export markets (2013, % of total)

Hong Kong:	17.4 %
USA:	16.7 %
Japan:	6.8 %
South Korea:	4.1 %
Germany:	4.0 %

### Main expenses of foreign exchange

Electrical machinery, petroleum and petroleum products, industrial machinery, textiles

### Main sources of foreign exchange

Machinery and equipment, clothing and garments, yarn and textiles



# People's Republic of China

Key indicators	2011	2012	2013	2014*	2015**
GDP (US\$ million)	7,314,388	8,386,854	9,468,832	10,366,406	11,363,117
Real GDP growth (%)	9.3	7.7	7.7	7.3	7.0
GDP per capita (US\$)	5,463	6,236	7,014	7,645	8,349
Inflation p.a. (%)	5.5	2.6	2.6	2.1	2.3
Fiscal balance (% of GDP)	-1.1	-1.6	-1.9	-3.0	-2.9
Total foreign debt (US\$ million)	710,234	754,009	822,425	862,445	935,391
Foreign debt/GDP (%)	10.0	9.0	8.7	8.3	8.2
Foreign debt/XGS (%)	33.0	32.0	32.3	31.9	32.4
Short-term debt/inter. reserves (%)	15.1	15.3	14.6	14.6	15.6
Debt service ratio (%)	3.2	3.3	2.6	2.8	2.7
Current account balance (US\$ million)	136,097	215,393	182,806	231,748	214,322
Current account/GDP (%)	1.9	2.6	1.9	2.2	1.9
Nom. exchange rate to US\$ (average)	6.46	6.31	6.20	6.14	6.07
International reserves (US\$ million)	3,212,604	3,340,935	3,849,363	3,898,586	3,854,284
In months of merchandise imports	23.4	22.8	24.5	24.3	22.3

\* estimate \*\* forecast

Source: Economist Intelligence Unit (EIU), International Monetary Fund (IMF)

# USA

## Main import sources (2013, % of total)

China:	19.8 %
Canada:	14.5 %
Mexico:	12.2 %
Japan:	6.1 %
Germany:	5.0 %

## Main export markets (2013, % of total)

Canada:	19.0 %
Mexico:	14.3 %
China:	7.7 %
Japan:	4.1 %
United Kingdom:	3.0 %

## Key indicators

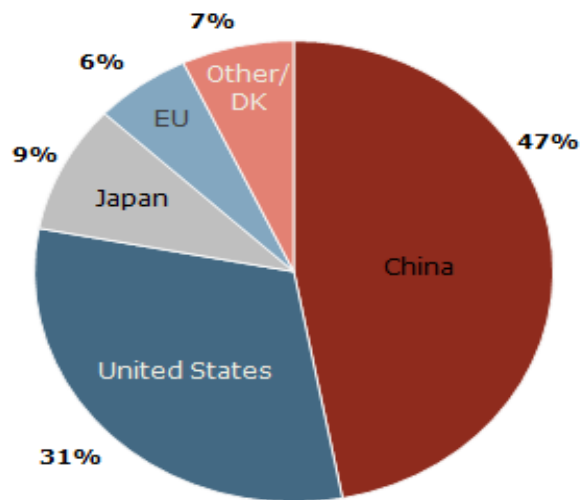
	2012	2013	2014	2015*	2016*
Real GDP (y-on-y, % change)	2.3	2.2	2.4	3.0	2.7
Consumer prices (y-on-y, % change)	2.1	1.5	1.6	0.0	2.1
Private consumption (y-on-y, % change)	1.8	2.4	2.5	3.5	3.2
Retail sales (y-on-y, % change)	3.0	2.7	2.3	2.5	3.0
Industrial production (y-on-y, % change)	3.8	2.9	4.2	2.5	3.3
Unemployment rate (%)	8.1	7.4	6.2	5.5	5.3
Real fixed investment (y-on-y, % change)	5.3	2.7	3.8	5.0	6.4
Exports of goods and non-factor services (y-on-y, % change)	3.3	3.0	3.1	2.3	3.2
Fiscal balance (% of GDP)	-8.0	-4.7	-4.1	-3.8	-2.9
Government debt (% of GDP)	120.2	121.1	121.0	120.4	118.8

# The future of China vs US Economy

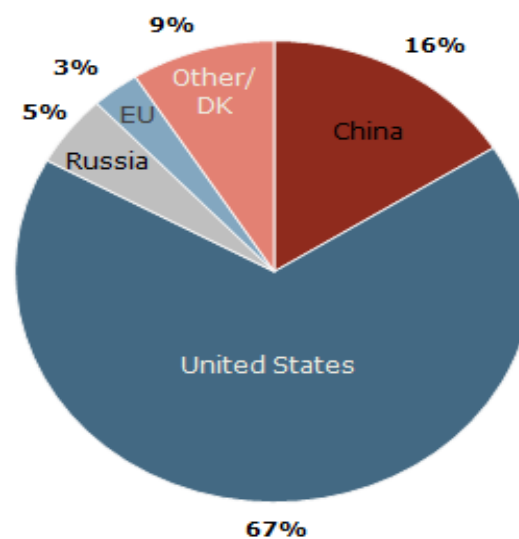


## China Seen as Leading Economic Power; U.S. as Military Power

World's Leading *ECONOMIC* Power



World's Leading *MILITARY* Power

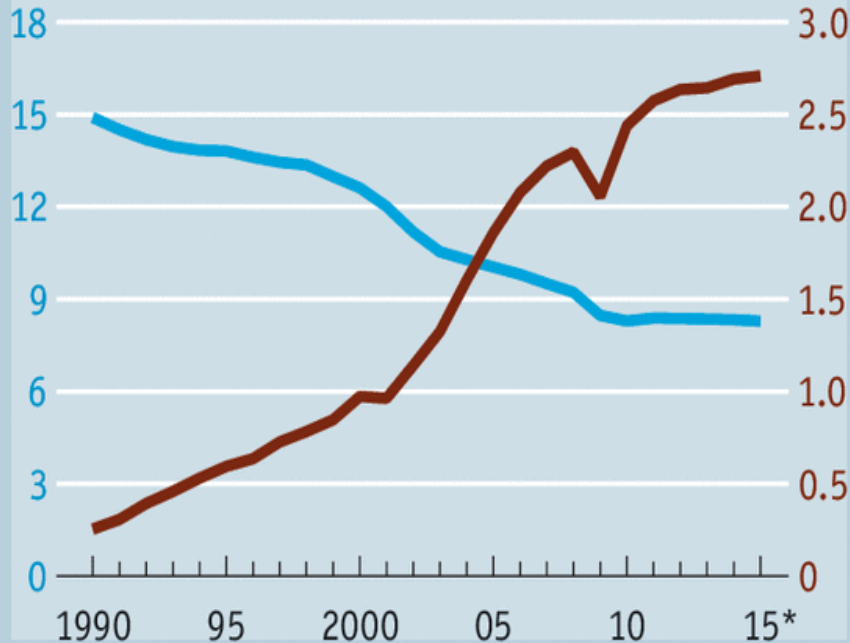


# The future of China vs US Economy

## Trader woes

### United States

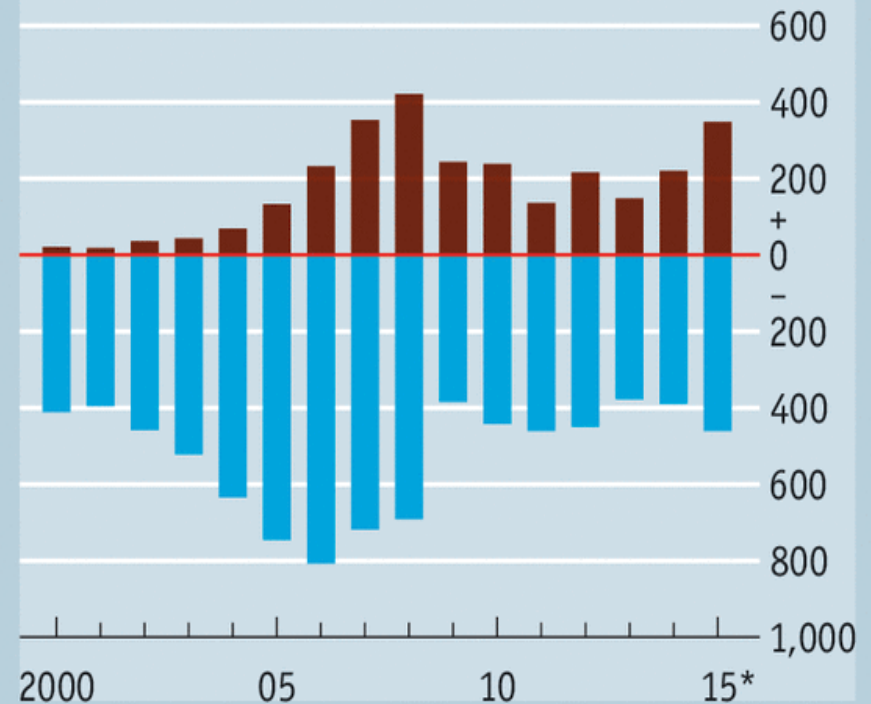
*Manufacturing  
As % of total  
employment*



Sources: US Census Bureau; US Bureau of Labour Statistics; IMF

### Current-account balance, \$bn

■ China ■ United States



\* Estimate

# The future of China vs US Economy

## China vs US GDP

### Long-term assumptions

Annual average, %

Enter values between -10 and +10, to a maximum of two decimal places.

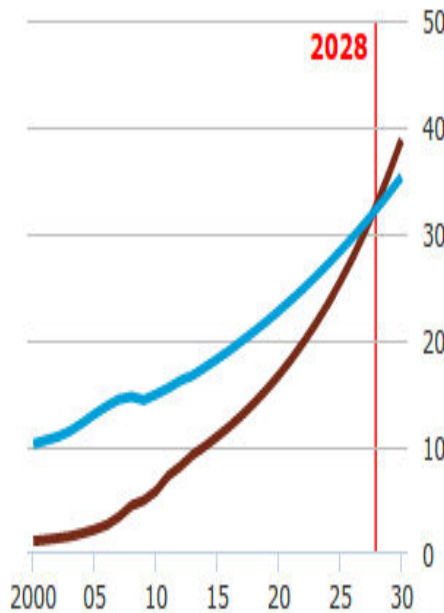
	China	US
Real GDP growth	<input type="text" value="6"/>	<input type="text" value="4.5"/>
Inflation†	<input type="text" value="1.3"/>	<input type="text" value="0"/>
Yuan appreciation‡	<input type="text" value="1.3"/>	<input type="button" value="Apply"/>

**China overtakes US in 2028**

### GDP

\$trn\*

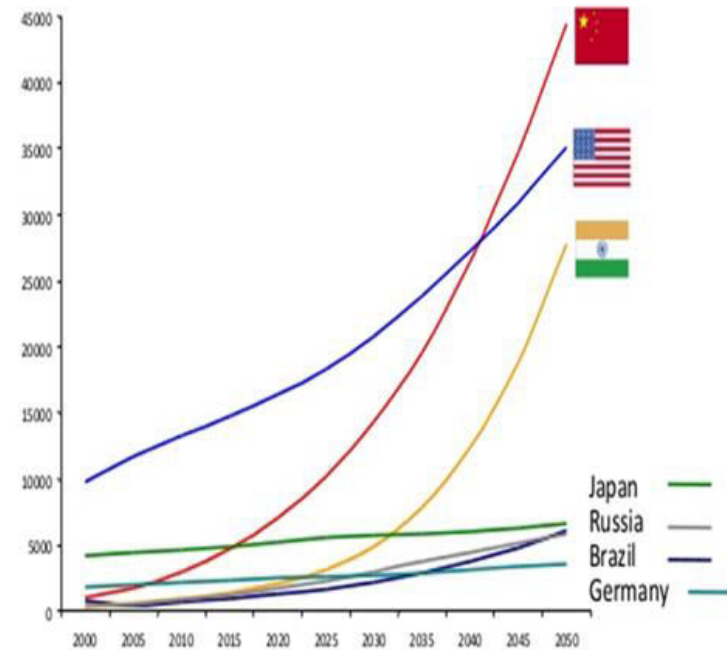
— China — US



Sources: IMF; *The Economist* \*At current prices & market exchange rates †GDP deflator ‡Against the dollar

## "GDP Growth 2000 to 2050"

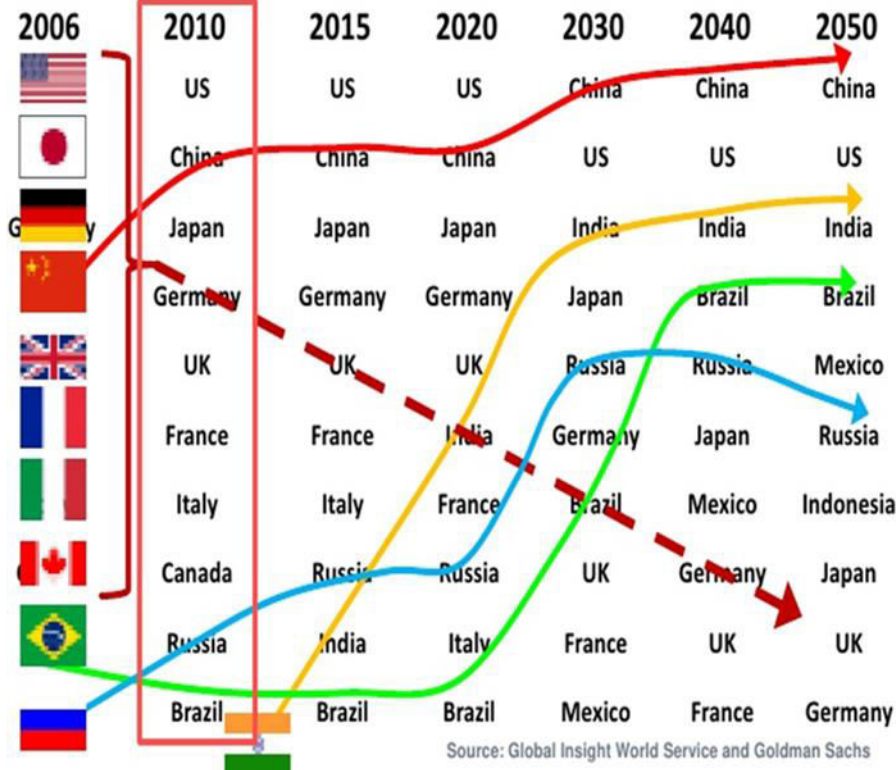
(2003 bn US Dollars)



Source: Goldman Sachs: *The Path to 2050*

# The future of China vs US Economy

## BRIC GDP Forecast



## IMF currency basket

The International Monetary Fund (IMF) recently admitted China's yuan into its Special Drawing Rights (SDR) basket. The yuan will have a 10.92 percent share, while the Euro will be cut by more than 6 percentage points.

### PERCENT SHARE



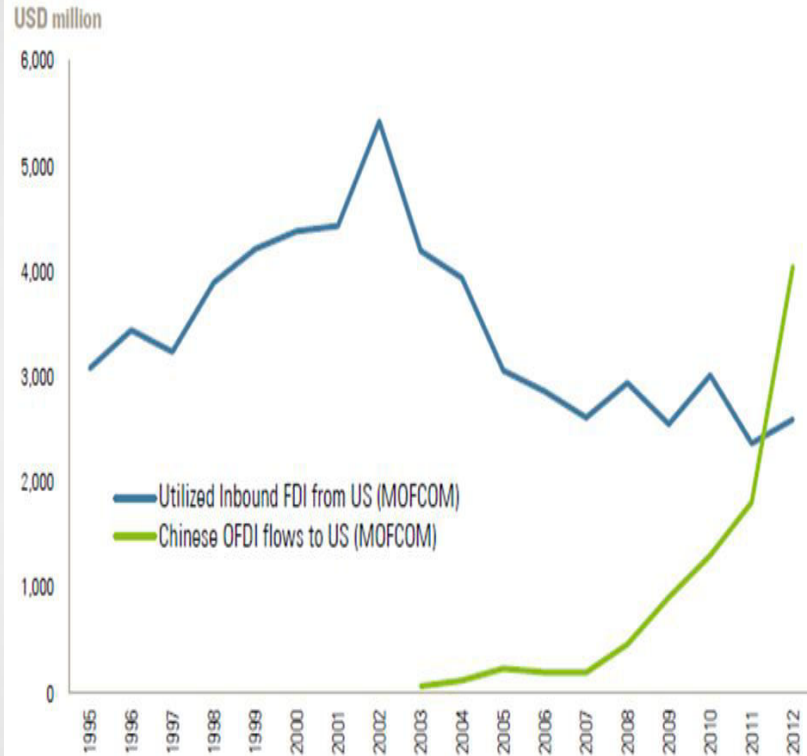
Source: IMF

J. Wang, 01/12/2014

REUTERS

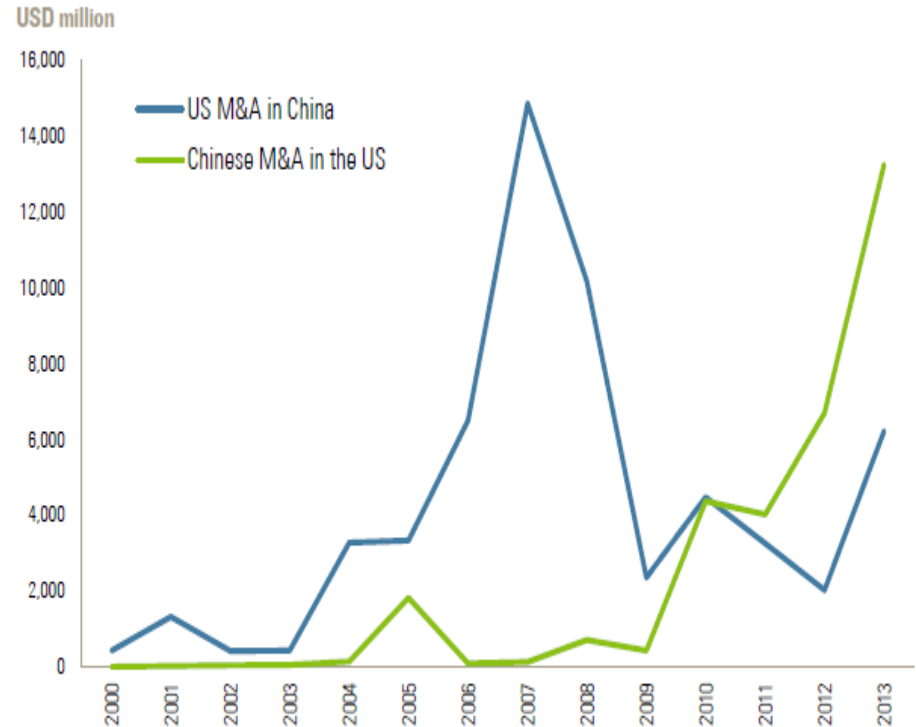
# The future of China vs US Economy

Figure 5: US-China FDI, Utilized FDI (MOFCOM),



Source: PR China Ministry of Commerce; Rhodium Group.

Figure 6: Combined Value of Cross-Border M&A Transactions\*, 2000-2013



Source: Bloomberg, Rhodium Group. \*Only includes completed transactions with resulting stake of 10% or more.

# The future of China vs US Economy

## The Internationalization of U.S. Businesses

U.S. Companies/Brands	Foreign Owner
7-11	Japan
Barneys New York (retailer)	Dubai
Ben & Jerry's (ice cream)	U.K.
Budweiser	Belgium
Burger King (fast food)	U.K.
Chef America ("Hot Pockets" and other foods)	Switzerland
Chrysler	Italy
Church's Chicken	Bahrain
CITGO	Venezuela
Columbia Pictures (movies)	Japan
Firestone (tires)	Japan
Frigidaire	Sweden
Genentech	Switzerland
Gerber	Switzerland
Huffy Corp. (bicycles)	China
Oroweat (breads)	Mexico
Radio Shack	Mexico
Random House (publishing)	Germany
RCA (televisions)	France/China
Smith & Wesson (guns)	U.K.
Swift & Company (meatpacking)	Brazil
The Wall Street Journal	Australia
T-Mobile	Germany
Volvo	China

Exhibit 1.1 Foreign Acquisitions of U.S. Companies, Sources: Compiled from annual reports of listed forms, 2012.

## Shopping spree

ChemChina's confirmed and possible foreign purchases



Company (country)	Business area	Status
Adisseo (France)	Animal-feed ingredients	Bought 2006
Parts of Rhodia (France)	Organic silicon/sulphide	Bought 2006
Qenos (Australia)	Plastics	Bought 2006
ADAMA Agricultural Solutions* (Israel)	Agrichemicals	Bought 2011
Elkem (Norway)	Silicon	Bought 2011
Pirelli (Italy)	Tyres	Purchase agreed 2015
Syngenta (Switzerland)	Agrichemicals	Reported takeover approach 2015
Mercuria (Switzerland)	Oil trader	Reported to be seeking stake, 2015
KraussMaffei (Germany)	Industrial machinery	Joint bid, with other Chinese investors, 2016

Source: *The Economist*

\*Formerly known as Makhteshim Agan

Economist.com

Dalian Wanda  
Beijing Kunlun Tech  
Qingdao Haier Co.  
Qingdao Haier Co.

**purchase**

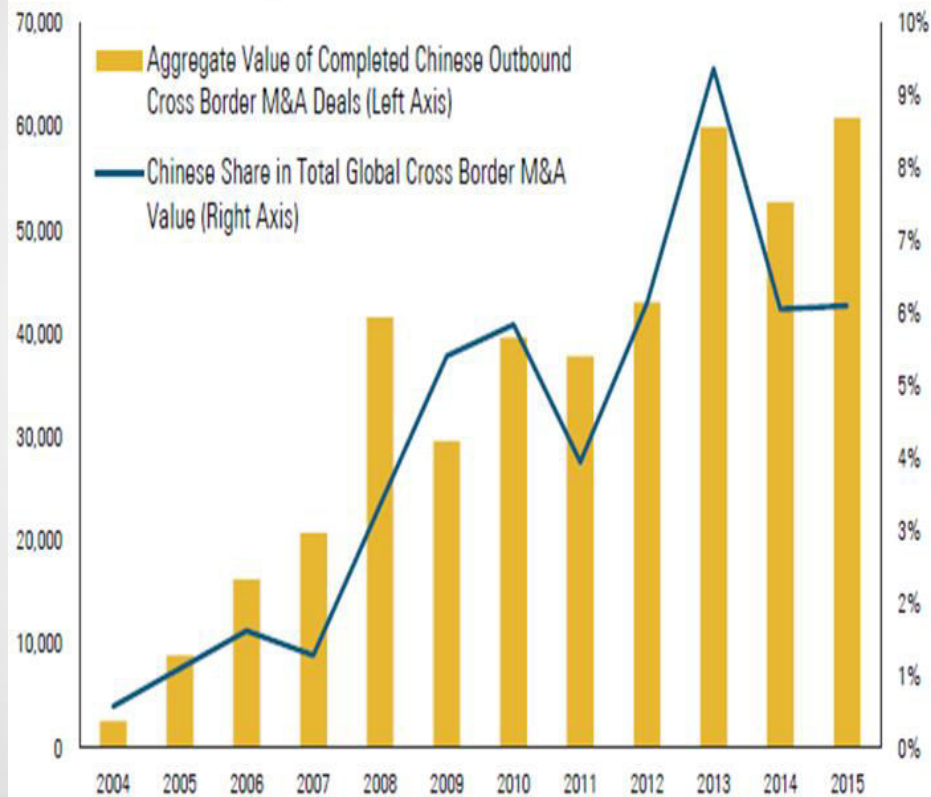
Legendary Entertainment (USA)  
Grindr (USA)  
GE (USA) electric appliances  
SANYO (Japan) washing-machine  
PANASONIC (Japan) refrigerator



# The future of China vs US Economy

**Figure 1: Completed Chinese Outbound Cross Border M&A Transactions**

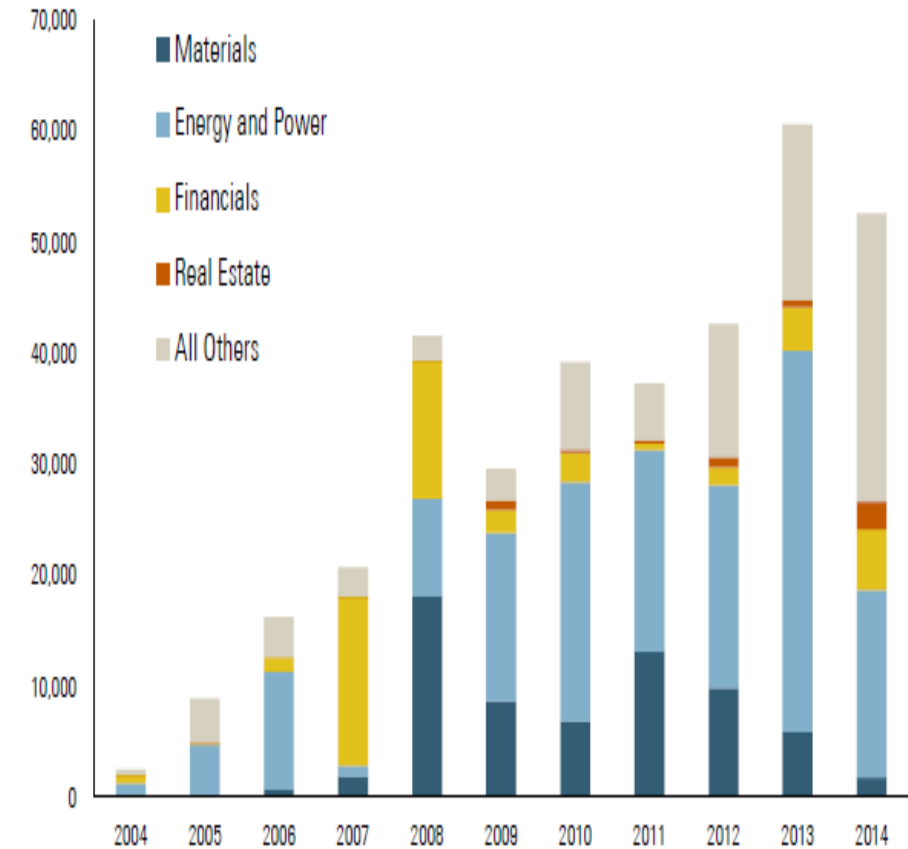
USD million, percent share of global total



Source: Bloomberg, Thomson, Rhodium Group; includes disclosed value of all completed M&A transactions by ultimately Chinese-owned firms irrespective of the size of the resulting stake, aggregated by date of completion.

**Figure 2: Completed Chinese Cross Border M&A Deals by Industry of Target, 2004-2014**

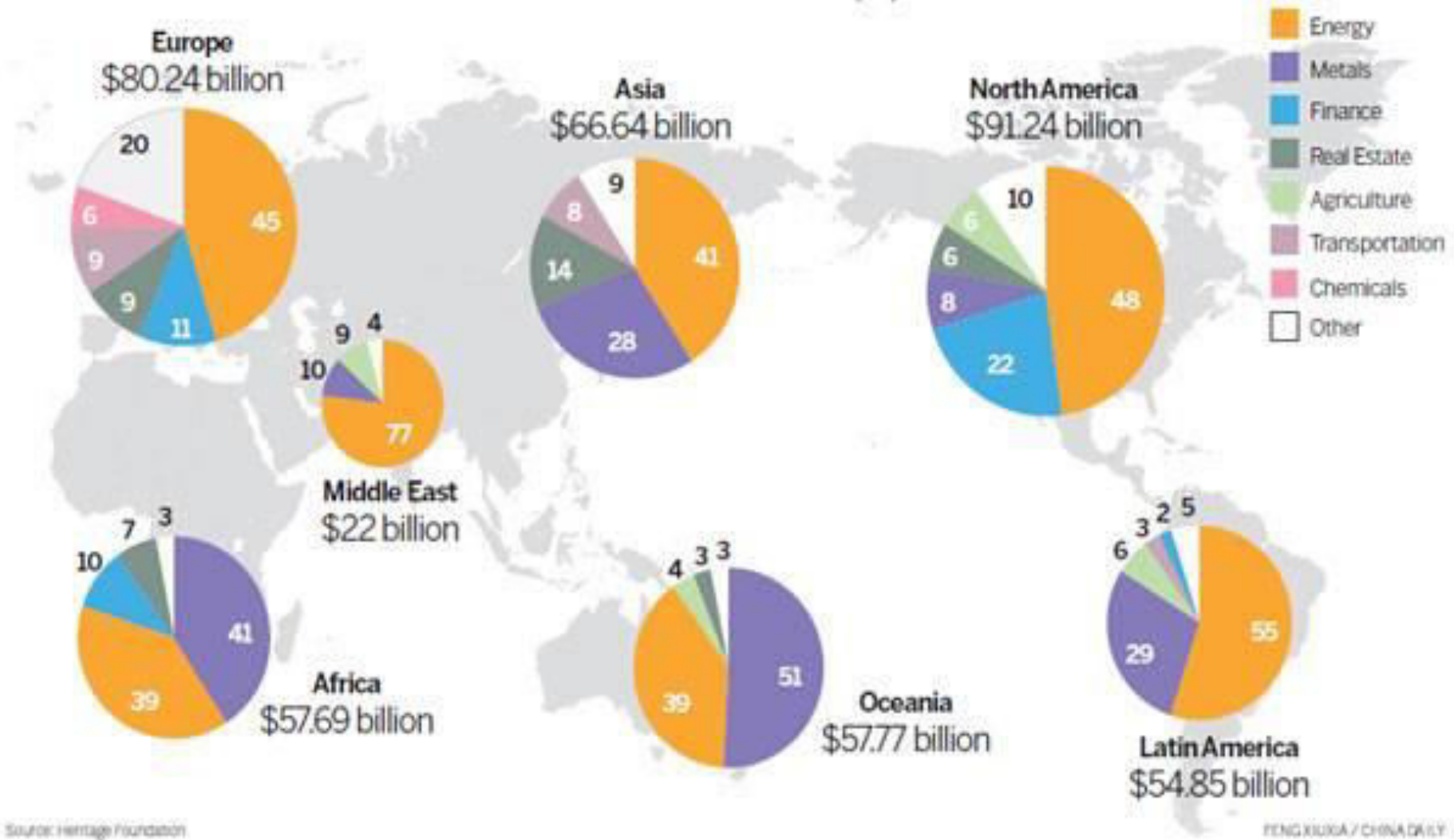
Aggregate value, USD million



Source: Bloomberg, Thomson, Rhodium Group; includes all completed M&A transactions by ultimately Chinese-owned firms irrespective of the size of the resulting stake.

# The future of China vs US Economy

CHINA'S OUTBOUND INVESTMENT FROM 2005 TO 2013 H1 (%)



# The future of China vs US Economy

Public Internet Company Market Capitalizations – 1995 → 2015...  
 Top 15 Companies by Market Capitalization = 1995 @ \$17 Billion → 2015 @ \$2.4 Trillion

## Global Public Internet Companies, Ranked by Market Capitalization

As of December, 1995

	Company	Home Country	Market Cap. (\$MM)
1	Netscape	USA	\$5,415
2	Apple	USA	3,918
3	Axel Springer	Germany	2,317
4	RentPath	USA	1,555
5	Web.com	USA	982
6	PSINet	USA	742
7	Netcom On-Line	USA	399
8	IAC / Interactive	USA	326
9	Copart	USA	325
10	Wavo Corporation	USA	203
11	iStar Internet	Canada	174
12	Firefox Communications	USA	158
13	Storage Computer Corp.	USA	95
14	Live Microsystems	USA	86
15	iLive	USA	57
<b>Total Market Cap of Top 15</b>			<b>\$16,752</b>

As of May, 2015

	Company	Home Country	Market Cap. (\$MM)
1	Apple	USA	\$763,567
2	Google	USA	373,437
3	Alibaba	China	232,755
4	Facebook	USA	226,009
5	Amazon.com	USA	199,139
6	Tencent	China	190,110
7	eBay	USA	72,549
8	Baidu	China	71,581
9	Priceline Group	USA	62,645
10	Salesforce.com	USA	49,173
11	JD.com	China	47,711
12	Yahoo!	USA	40,808
13	Netflix	USA	37,700
14	LinkedIn	USA	24,718
15	Twitter	USA	23,965
<b>Total Market Cap of Top 15</b>			<b>\$2,415,867</b>

# The future of China vs US Economy

## แผนยานุภาพทางทหารจีน&สหรัฐ

จีน	งบประมาณ*	สหรัฐฯ
129 พันล้านดอลลาร์ 2.10% 	งบประมาณ % ของจีดีพี	581 พันล้านดอลลาร์ 3.50% 
2,333,000 	กำลังพล	1,433,150 
ยุทธโธปกรณ์		
6,540 	รถถัง	 2,785
1,667 	เครื่องบินขับไล่	 2,397
6 ต้นแบบ 	เครื่องบินรบสองहन	 246
บางชนิด 	Heavy UAV	 517
69 	เรือดำน้ำ	 73
1 	เรือบรรทุกเครื่องบิน	 10
17 	เรือพิฆาต	 62
66 	ขีปนาวุธข้ามทวีป	 450

UAV:อากาศยานไร้คนขับ. ICBM: ขีปนาวุธข้ามทวีป. \*2557

# Thai Economy

## Thailand

### National facts

Type of government	Constitutional monarchy
Capital	Bangkok
Surface area (thousand sq km)	513,120
Population (millions)	67.0
Main languages	Thai
Main religions	Buddhist (94%) Muslim (5%) Christian (1%)
Head of State (King)	Bhumibol Adulyadej
Head of Government	General Prayuth Chan-ocha
Monetary unit	Thai baht (THB)

### Social and governance indicators

	rank / total
Human Development Index (rank)	89 / 187
Ease of Doing Business Index (rank)	26 / 189
WEF Global Competitiveness Index (rank)	31 / 144
Corruption Perceptions Index (rank)	85 / 175
Press Freedom Index (rank)	134 / 180
Gini index (income distribution)	39.4
Population below \$1.25 per day (PPP)	0.3%

### Economy

2014

<i>Economic size</i>	<i>bn USD</i>	<i>% world total</i>
Nominal GDP	405	0.52
Nominal GDP at PPP	1071	1.00
Export value of goods and services	280	1.20
IMF quatum (in m SDR)	1,441	0.66
<i>Economic structure</i>	<i>2014</i>	<i>5-year av.</i>
Real GDP growth	0.9	3.5
Agriculture (% of GDP)	10	11
Industry (% of GDP)	37	38
Services (% of GDP)	53	51
<i>Standards of living</i>	<i>USD</i>	<i>% world av.</i>
Nominal GDP per head	6,022	52
Nominal GDP per head at PPP	15,927	98
Real GDP per head	3,796	43

### Foreign trade

2014

<i>Main export partners (%)</i>		<i>Main import partners (%)</i>	
China	11	Japan	17
US	11	China	16
Japan	10	US	6
Malaysia	6	UAE	6

### *Main export products (%)* 2014

Machinery	44
Manufactured goods	31
Chemicals	15
Food	10

### *Main import products (%)*

Raw materials	59
Capital goods	24
Consumer goods	9
Other imports	8

### *Openness of the economy*

Export value of G&S (% of GDP)	69
Import value of G&S (% of GDP)	63
Inward FDI (% of GDP)	3.1

# The future of Thai Economy

## > ประมาณการเศรษฐกิจ ปี 2558-2559

หน่วย : %

(%YOY)	ปี 2558		ประมาณการ	
	Q2	Q3	ปี 2558	ปี 2559
GDP (CVM)	2.8	2.9	2.9	3.0-4.0
การลงทุนรวม	2.7	-1.2	4.6	9.5
ภาคเอกชน	-3.2	-6.6	-1.3	4.7
ภาครัฐ	24.7	15.9	22.6	11.2
การบริโภคภาคเอกชน	1.6	1.7	2.0	2.6
การบริโภคภาครัฐบาล	3.8	1.0	2.7	3.2
มูลค่าการส่งออกสินค้า	-5.5	-4.7	-5.0	3.0
ปริมาณ	-3.8	-1.8	-3.0	2.0
มูลค่าการนำเข้าสินค้า	-10.1	-14.5	-9.8	5.4
ปริมาณ	-0.4	-3.1	-0.1	3.9
ดุลบัญชีเดินสะพัด ต่อ GDP (%)	6.3	6.8	6.3	5.7
เงินเฟ้อ	-1.1	-1.1	-0.8	1.0-2.0

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์)

# The future of Thai Economy

## ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ม.ค.-พ.ค. 2557 หน่วย : ล้านดอลลาร์

● เติบโต (%)



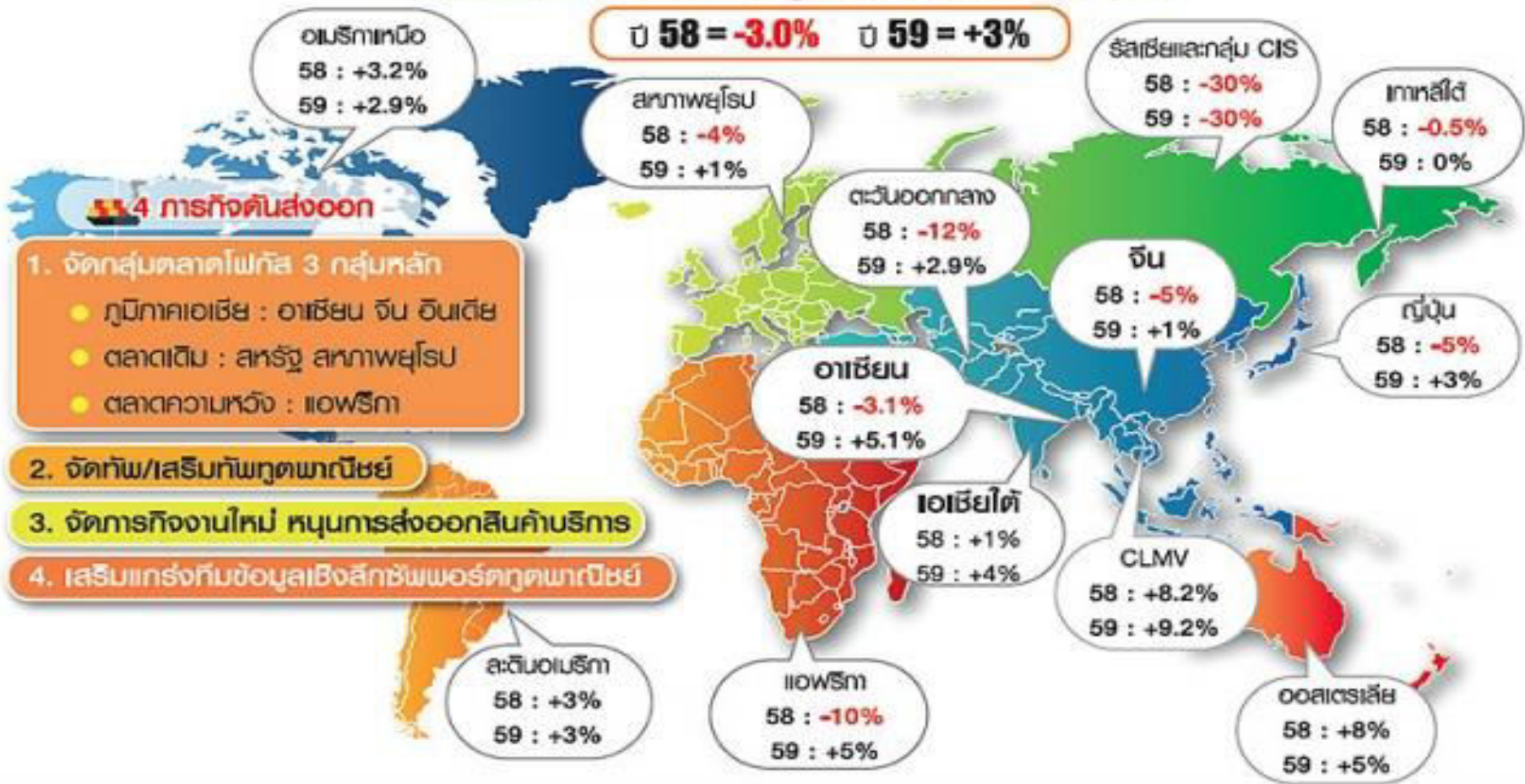
ที่มา : ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ธนาคารทหารไทย

(\*การเติบโตคิดจากมูลค่าเงินริงกิต)

# The future of Thai Economy

## เป้าหมายการส่งออกรายภูมิภาคปี 2558 และ 2559

ปี 58 = **-3.0%**    ปี 59 = **+3%**



### 4.4 การกีดกันส่งออก

- จัดกลุ่มตลาดโฟกัส 3 กลุ่มหลัก
  - ภูมิภาคเอเชีย : อาเซียน จีน อินเดีย
  - ตลาดเดิม : สหรัฐ สหภาพยุโรป
  - ตลาดความหวัง : แอฟริกา
- จัดทัพ/เสริมทัพทูตพาณิชย์
- จัดการทีมงานใหม่ หนุนการส่งออกสินค้าบริการ
- เสริมแกร่งกับข้อมูลเชิงลึกซัพพอร์ททูตพาณิชย์

ที่มา : ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์ ปรับ ณ ก.ย. 58



ประชาชาติกราฟิก



# The future of Thai Economy

## สินค้าส่งออกไปจีน 5 อันดับแรก

ชื่อสินค้า

มูลค่า : ล้านบาท

ม.ค.-มิ.ย. 57

ม.ค.-มิ.ย. 58

อัตราการยหด (%)

ม.ค.-มิ.ย. 58

1 เม็ดพลาสติก	1,516.9	1,418.7	-6.47
2 เม็ดพลาสติกเป็นสเปซ	1,141.7	1,370.1	20.00
3 ยางพารา	1,560.9	1,098.8	-29.61
4 เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลและส่วนประกอบ	1,020.6	939.3	-7.96
5 เครื่องใช้ไฟฟ้า	1,356.7	916.3	-32.46
รวม 5 รายการ	6,596.8	5,743.2	-12.94
อื่น ๆ	5,767.7	5,752.7	-0.26
รวมทั้งสิ้น	12,364.5	11,495.9	-7.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร  
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือ  
จากกรมศุลกากร

ประเทศไทย/ประเทศไทย



# The future of Thai Economy

## สินค้าที่สหรัฐนำเข้าจากไทยลดลง

หน่วย : ล้านบาท



สินค้า	มูลค่านำเข้า	อัตราการนำเข้าจากไทย
พลาสติก	44,109	-0.13%
ผลิตภัณฑ์จากแก้ว	6,387	-5.25%
กลุ่มแร่โลหะ	9,527.59	-2.13%
ไม้	15,135	-3.88%
ผลิตภัณฑ์เซรามิก	5,335.17	-3.93%
อะลูมิเนียม	15,126	-18.52%
กลุ่มของเล่นและอุปกรณ์กีฬา	25,582	-6.45%
ยางพารา	25,563	-4.66%
ปลา และเนื้อปลาชำแหละ	4,523	-4.80%
ปลาและอาหารทะเล	14,484.29	-18.50%

ที่มา : กระทรวงพาณิชย์

ประชาชาติกราฟิก

# The future of China vs US Economy

## -Impact Thailand

การเปรียบเทียบ	PRC	USA	Thailand
1. การสร้างบทบาทสกุลเงินในเวทีโลก	ค้าขายทั่วโลกโดยไม่ต้องใช้ USD ผลักดัน RMB เข้า SDR เงินเจ้าหนี้รายใหญ่ของสหรัฐฯ <b>Petro yuan</b> E-money	พิมพ์ธนบัตรของตนเองไม่ต้องใช้ เงินทุนสำรองหนุน <b>QE 1,2,3,4 5?</b> <b>Petro dollar</b> E-money	ทำการค้าการลงทุนทั้งสองสกุล และ เพิ่มน้ำหนักปริมาณเงิน และยูโรดอลลาร์ ให้สมดุล  ระมัดระวัง E-money
2. การสร้างอิทธิพลในสถาบันการเงินระหว่างประเทศ	<b>AIIB</b> NDB (BRICS Bank)  เพิ่มบทบาท ใน WB และ IMF	<b>World Bank</b> IMF	มีทางเลือกแหล่งเงินเพิ่มขึ้น มีสิทธิ ในแต่ละองค์กรทางการเงินมากขึ้น ต้องลงทุนเพิ่ม ใน infrastructure
3. การขับเคลื่อนด้วยกลุ่มทางเศรษฐกิจ	BRICS <b>APEC</b> ASEAN+3+6 CIS-URASIA alliance นักธุรกิจชาวจีนโพ้นทะเลทั่วโลก <b>แกนนำสหภาพตะวันออก</b>	G7 OECD NAFTA <b>APEC</b> TPP การมีอิทธิพลต่อกลุ่มลาตินอเมริกา และแคริบเบียน JAPAN?? <b>แกนนำสหภาพตะวันตก</b>	ASEAN +3 +6 IMT-GT <b>APEC</b> BRIMSTEC  FTA กับ ประเทศที่อยู่นอกกลุ่ม
4. กลุ่มอิทธิพลและกิจการชั้นนำของประเทศเพื่อช่วงชิงทรัพยากรของโลก	<b>Communist Party</b> CSI 300 SOEs -energy -rare earth -Crops food	<b>Yew businessmen</b> Wall street -Down Jones -Nasdaq <b>Hedge fund</b>	<b>Chinese businessmen</b> SET50 SOEs

# The future of China vs US Economy

## -Impact Thailand

การเปรียบเทียบ	PRC	USA	Thailand
5. เศรษฐกิจบนฐานความรู้	<p>-ยังไม่ถึงเทคโนโลยีขั้นสูง พึ่งพาเทคโนโลยีทหารจากรัสเซีย</p> <p>-Digital Economy Cyber war</p>	<p>-ไม่ให้ชาติใดเข้าถึงเทคโนโลยีขั้นสูง เช่น อวกาศ การทหาร ไบโอบีโอดี เทคโนโลยี</p> <p>-Digital Economy Cyber war</p>	<p>-เป็นผู้ใช้ ไล่ไม่ทัน ต้องซื้อเทคโนโลยีขั้นสูง ควรเน้น อุตสาหกรรมอาหาร</p> <p>-Thailand Digital เพิ่งตั้ง ไล่ไม่ทัน ถูกทะเลง</p>
6. การแข่งขันการค้าการลงทุน	<p>-M&amp;A (Buyout in Real sector)</p> <p>-Low labor cost</p> <p>-Counter attack</p> <p>-One Belt One Road</p>	<p>-M&amp;A ,Port folio Investment</p> <p>-High labor cost</p> <p>-Non tariff barriers (GSP ISO Human Rights Intellectual property Rights)</p>	<p>-M&amp;A</p> <p>-Skill labor or ????</p> <p>- ?????, Standard Adaption</p> <p>-Thailand Future Fund</p>
7. การเมืองการทหาร	<p>-ผูกมิตรทางการค้าทั่วโลก</p> <p>-ล้อมวลชน ซินหัว CCTV</p> <p>-ไม่ทำสงครามในแดนไกล ยกเว้นทำสงครามใกล้บ้าน</p> <p>-????</p>	<p>-ผูกมิตรกับเพื่อนบ้านของฝ่ายตรงข้ามที่เป็นมหาอำนาจ</p> <p>-สำนักข่าวต่าง ๆ CNN</p> <p>-สร้างดุลยภาพความหวาดกลัว</p> <p>-Proxy war</p>	<p>-ค้าขายทั้งสองฝ่ายและค้นหาตลาดใหม่</p> <p>-รับข่าวสารทุกด้าน</p> <p>-Major non-NATO ally</p> <p>-ระมัดระวังสงครามตัวแทน</p>

# The future of China ,US and Thai Economy-Impact TSU

## 4. โครงสร้างมหภาคเศรษฐกิจการเกษตรไทย

### ➤ สินค้าเกษตรส่งออกที่สำคัญ

ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกอาหารและสินค้าเกษตรอยู่ในอันดับ 1 ใน 10 ของโลก แต่ส่วนมากยังส่งออกในรูปแบบของวัตถุดิบ

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตร 10 ลำดับแรก ปี 2556 และ 57

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร 10 ลำดับแรก ปี 2556 และ 57

รายการสินค้า	2556 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)
1. ยางธรรมชาติ	249,296.4	193,754.8
2. ข้าว	133,851.2	174,854.7
3.ผลิตภัณฑ์นมสำหรับดื่ม	98,344.6	114,644.9
4. ไข่แปรรูป	60,470.1	61,315.2
5. กุ้งสดแช่เย็น แช่แข็ง	28,531.7	27,700.4
6.ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง	32,012.7	40,730.8
7. ปลาหมึกสดแช่เย็นแช่แข็ง	10,291.6	11,383.6
8.เนื้อปลาสดแช่เย็นแช่แข็ง	8,711.7	10,311.8
9. ไข่สดแช่เย็นแช่แข็ง	6,744.4	12,650.0
10.ข้าวโพด	6,000.1	8,933.1

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

รายการสินค้า	2556 (ล้านบาท)	2557 (ล้านบาท)
1. อาหารทะเลกระป๋อง	146,052.9	138,547.1
2. น้ำตาล	85,494.5	87,942.4
3.ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	49,247.1	55,672.0
4. เครื่องดื่ม	37,868.2	43,719.4
5. อาหารสัตว์เลี้ยง	35,179.9	39,962.4
6. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	35,795.5	42,669.6
7.ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	24,748.4	17,667.2
8.สิ่งปรุงรสอาหาร	16,796.3	19,076.5
9. ผักกระป๋องแปรรูป	10,192.7	11,619.1
10. เนื้อสัตว์และของปรุงแต่ง	9,637.6	10,485.9

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

# The future of China ,US and Thai Economy-Impact TSU

## > **สินค้าเกษตร** และผลิตภัณฑ์ส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

หน่วย : ล้านบาท

รายการ	ปี 2557 (ม.ค.-ก.ค.)	ปี 2558 (ม.ค.-ก.ค.)	% เปลี่ยนแปลง
● ยางธรรมชาติ	151,936	114,728	-24.49
● ข้าว	100,342	93,054	-7.26
● ปลา	70,564	62,751	-11.07
● เมินสำปะหลัง	63,566	74,148	16.65
● ผลไม้	60,825	60,365	-0.76
● 5 รายการ+อื่นๆ รวม	758,317	619,687	-8.79

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

# The future of China ,US and Thai Economy-Impact TSU

## ราคาสินค้าเกษตรสำคัญ

	2557	2558	2558					
			ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	พ.ย.	ธ.ค.
ยางแผ่นดิบชั้น 3 <sup>1/</sup> (บาท/กก.)	57.85	48.99	54.91	43.08	47.03	39.13	38.00	38.33
%YoY	-25.3	-15.3	-14.8	-16.1	-12.4	-20.1	-21.7	-23.7
ปาล์มน้ำมัน <sup>2/</sup> (บาท/กก.)	5.00	4.65	5.17	4.14	3.90	4.38	4.41	4.70
%YoY	20.2	-7.0	4.6	-18.0	-18.6	-17.5	-17.9	-19.9
กุ้งขาว <sup>3/</sup> (บาท/กก.)	210.66	160.23	167.37	153.09	154.67	151.50	151.00	166.59
%YoY	1.0	-23.9	-27.4	-19.8	-23.5	-15.6	-18.3	-2.4

ที่มา : <sup>1/</sup> ตลาดกลางยางพาราสงขลา

<sup>2/</sup> กรมการค้าภายใน

<sup>3/</sup> ตลาดทะเลไทย จังหวัดสมุทรสาคร

## ดัชนีผลผลิตอุตสาหกรรม

%YoY	น้ำหนัก 2543	2557	2558	2558					
				ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	พ.ย.	ธ.ค.
ยางแปรรูป	36.2	-5.7	-3.6	-3.0	-4.2	1.3	-9.3	-9.3	-14.1
อาหารทะเลกระป๋อง	28.7	16.3	-1.7	3.5	-6.4	-6.7	-6.1	-13.9	-3.6
อาหารทะเลแช่แข็ง	20.3	-5.3	-0.8	2.5	-3.8	-11.2	3.3	-4.4	30.4
ถุงมือยาง	5.4	9.1	-5.5	-6.8	-4.2	-1.5	-7.0	-16.8	-0.1
น้ำมันปาล์มดิบ	3.9	-6.6	1.1	-10.8	18.7	4.3	41.6	46.4	66.9
ดีบุก	3.2	-26.2	-45.7	-59.5	-21.3	1.2	-40.9	-1.9	-46.3 <sup>E</sup>
ไม้ยาง	2.2	4.3	10.9	14.5	7.6	7.3	7.9	19.0	-5.8
รวม	100.0	2.0	-1.7	-1.2	-2.2	-1.3	-3.1	-5.1	-3.8

ที่มา : จำนวนจากข้อมูลของด่านศุลกากรภาคใต้ สำนักงานการค้าภายในจังหวัด และบริษัท THAISARCO

<sup>E</sup> : ข้อมูลประมาณการ

# The future of China ,US and Thai Economy-Impact TSU

## เครื่องชี้การท่องเที่ยว

	2557	2558	2558					
			ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	พ.ย.	ธ.ค.
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศผ่าน ตรวจคนเข้าเมืองภาคใต้(พันคน)	6,954.7	8,586.5	4,279.7	4,306.8	1,993.9	2,312.9	717.9	951.9
(%YoY)	0.7	23.5	29.3	18.2	32.1	8.4	8.0	10.0
ฝั่งอันดามัน	6.1	12.1	11.6	12.7	19.2	7.8	5.4	11.0
ฝั่งอ่าวไทย	-6.1	28.6	27.3	29.9	37.5	21.5	20.4	26.9
ภาคใต้ตอนล่าง <sup>2/</sup>	-5.1	12.4	58.3	27.8	45.7	15.5	20.4	12.4
อัตราเข้าพัก (ร้อยละ) <sup>1/</sup>	59.6	60.0	62.1	58.0	57.2	58.7	57.9	62.6

ที่มา : สำนักงานตรวจคนเข้าเมืองในภาคใต้

<sup>1/</sup> สัดส่วนจำนวนห้องพักเข้าพักจริง/จำนวนห้องพักทั้งหมดที่โรงแรมเปิดขาย

<sup>2/</sup> ประกอบด้วยจังหวัดสงขลา สตูล ยะลา นราธิวาส



# The future of China ,US and Thai Economy-Impact TSU

## มูลค่าการส่งออกผ่านด่านศุลกากรภาคใต้

	2557	2558	2558					
			ครึ่งปีแรก	ครึ่งปีหลัง	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	พ.ย.	ธ.ค.
การส่งออก	-10.0	-20.4	-15.5	-25.1	-24.8	-25.3	-38.7	-17.9
สินค้าส่งออกที่สำคัญ	-19.3	-20.5	-23.2	-17.5	-17.9	-17.1	-18.9	-15.7
ยางพารา	-26.8	-23.2	-27.8	-17.6	-14.2	-21.3	-20.6	-23.2
ไม้ยางพาราแปรรูป	-3.7	-4.8	5.5	-13.9	-20.4	-7.6	-6.0	-8.7
ถุ้งมือยาง	1.7	-13.0	-14.4	-11.6	-6.9	-16.4	-24.4	-11.7
สัตว์น้ำแช่แข็ง	4.3	-18.4	-4.9	-29.2	-38.6	-20.4	-26.8	2.7
อาหารบรรจุกระป๋อง	0.7	-10.4	-13.5	-7.4	-5.1	-9.7	-18.8	-5.5
ดีบุก	-29.7	-62.8	-71.0	-48.1	-54.0	-40.0	-25.2	-44.3
น้ำมันปาล์ม	-67.8	-90.0	-	-55.7	-	-	-	-
อื่น ๆ	0.7	-20.2	-7.3	-31.1	-30.8	-31.5	-50.7	-20.1

ที่มา : ด่านศุลกากรในภาคใต้ รวบรวมโดยธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคใต้

# The future of China ,US and Thai Economy

## -Impact TSU

ผลกระทบ	รายละเอียด
<p>1. ความสามารถในการแข่งขัน และการกำหนดตำแหน่งการแข่งขัน</p>	<p><b>Knowledge based Economy</b> → <b>Innovation</b> ????</p> <p><b>Digital Economy</b> → Economies of scale, speed, scope</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MOOCs Online Course</li> <li>- Virtual Classroom , Virtual Organization</li> <li>- E-payment</li> </ul> <p><b>Vertical Integration and Horizontal Integration</b></p>
<p>2. ความสามารถในการจัดหารายได้และการบริหารต้นทุน</p>	<p><u>งบประมาณแผ่นดิน</u> แนวโน้มจะถูกลดงบประมาณ เพราะรัฐต้องจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาด้านอื่น ๆ เพิ่มขึ้น นอกจากนี้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับจะต้องเลี้ยงตัวเองมากยิ่งขึ้น</p> <p><u>งบรายได้</u> ราคาผลผลิตทางการเกษตรตกต่ำ การส่งออกลดลง ผลผลิตถูกทดแทนการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจการศึกษา</p> <p><u>ประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ในการแสวงหารายได้</u> ????</p> <p><u>ต้นทุนดำเนินงานต่อหน่วย ต้นทุนในการลงทุน</u>????</p>

# The future of China ,US and Thai Economy -Impact TSU

ผลกระทบ	รายละเอียด
3. การสร้างพันธมิตรเครือข่าย	<pre>graph TD; A[Government Policy] --&gt; B["-Organizational Resources Capability&lt;br&gt;-Negotiation Ability"]; B --&gt; C["Collaboration ?&lt;br&gt;M&amp;A?&lt;br&gt;Join Venture? Etc."];</pre> <p>The diagram illustrates the flow from Government Policy to organizational capabilities and then to business outcomes. It starts with a box labeled 'Government Policy' at the top. A blue arrow points down to a box containing '-Organizational Resources Capability' and '-Negotiation Ability'. From this box, an orange arrow points right to a final box containing 'Collaboration ?', 'M&amp;A?', and 'Join Venture? Etc.'</p>