

EADP 11 Group 7



- ❑ **Vision & Mission**
- ❑ **Charisma :ทุกคนสามารถมีคุณสมบัติพิเศษได้**
- ❑ **Authentic Leadership**



16. Vision & Mission



วิสัยทัศน์ : The beautiful picture of what it will look like when they get there (ภาพในอนาคตที่ต้องการจะเป็น)

พันธกิจ : Team's purpose (วัตถุประสงค์ขององค์กร) หรือ The value they bring to the world (คุณค่าที่จะส่งมอบให้ผู้เกี่ยวข้อง)

➤ แนวคิดที่น่าสนใจ



- ❖ ผู้นำต้องมีหน้าที่ทำให้ทุกคนรับรู้และตระหนักถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจ ด้วยการสื่อสารอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร
- ❖ ผู้นำที่ดีต้องมีความเห็นที่ชัดเจนเกี่ยวกับแนวโน้มที่องค์กรเผชิญอยู่
- ❖ องค์กรส่วนใหญ่ไม่มีวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ชัดเจน หรือไม่นำไปปฏิบัติ สาเหตุหลักคือตัวผู้นำเอง



- ❖ การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจที่ดีต้องเน้นการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร
- ❖ วิสัยทัศน์และพันธกิจต้องอยู่ในใจผู้นำองค์กรตลอดเวลา เพื่อกระตุ้นคนในองค์กรทำงานให้บรรลุ
- ❖ ช่วงเวลาที่เหมาะสมในการประกาศใช้งานวิสัยทัศน์และพันธกิจคือช่วงเวลาที่องค์กรประสบปัญหายุ่งยาก

➤ วิสัยทัศน์ ควรมีลักษณะสำคัญดังนี้



- o นำเสนอภาพในอนาคตประมาณ 5-10 ปี (ห้ามกำหนดภาพในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับการเงิน/กำไร)
- o เป็นภาพในอนาคตที่เฉพาะเจาะจง
- o สร้างแรงบันดาลใจให้คนในองค์กรกะตือลือสนที่จะบรรลุ
- o กำหนดวิสัยทัศน์ให้ง่ายและชัดเจน (simple and clear)

➤ วิสัยทัศน์ของ กฟผ.

เปรียบเทียบกับลักษณะวิสัยทัศน์ที่ดี



วิสัยทัศน์ของ กฟผ. "องค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าในระดับสากล"

โดยมีเป้าหมายของการเป็นองค์กรชั้นนำรวม 5 ด้าน ประกอบด้วย

- เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล
- เป็น HPO
- Operational excellence
- National pride
- Financial viability

➤ วิสัยทัศน์ของ กฟผ.



"องค์กรชั้นนำในกิจการไฟฟ้าในระดับสากล"

ลักษณะวิสัยทัศน์ที่ดี	Level
นำเสนอภาพในอนาคตประมาณ 5-10 ปี	😊
เป็นภาพในอนาคตที่เฉพาะเจาะจง	😊
สร้างแรงบันดาลใจให้คนในองค์กร	😊
กำหนดวิสัยทัศน์ให้ง่ายและชัดเจน	😊



17. Charisma :ทุกคนสามารถมีคุณสมบัติพิเศษได้

การทำให้คนอื่นเข้าร่วมในศรัทธาอันแรงกล้าของท่านได้ คือ คุณสมบัติพิเศษ

Mike Harris

เพิ่มคุณสมบัติพิเศษ



- ให้ความใส่ใจกับสิ่งรอบตัว เลิกหมกมุ่นกับตัวเอง
- เป็นที่สนใจ และน่าสนใจ
- มีศรัทธาที่แรงกล้า และมีพลัง
- ยิ้ม
- วางตัวให้เหมาะสม
- รู้จักชมเชยคนที่ควรได้รับ

เพิ่มคุณสมบัติพิเศษ



- รู้จักเล่าเรื่องราวเกี่ยวกับตัวเองบ้าง
- พูดอย่างมีสีส่น/ดึงดูดผู้ฟัง
- ข้อความที่สื่อสารเป็นที่ยอมรับ
- ทำตัวให้มีเสน่ห์กับทุกคน ไม่ใช่บางคน
- รักษาคนที่มีความพรสวรรค์ไว้ได้
- รู้สึกสนุก

ข้อพึงระวัง



- ผู้นำพอใจกับความนิยมชั่วคราวที่ได้จากคุณสมบัติพิเศษ และลืมความนิยมระยะยาวที่จะได้จากผลงาน
- ผู้นำมีกลยุทธ์ที่ผิดพลาด และ/หรือผิดศีลธรรม



18. Authentic Leadership

ผู้นำที่เป็นของจริง/ของแท้/เป็นตัวของตัวเอง

Authentic leadership – the power
of being 100 per cent you



ผู้นำต้องมีบารมี แต่ก็เน้นถึงการแสดงการเป็นผู้นำที่แท้จริงด้วย



ผู้นำที่แท้จริง มีการแสดงตัวตนดังนี้ :

- มีความมุ่งมั่น
- เป็นธรรมชาติ ไม่เป็นทางการ
- ของจริงและส่งเสริมคนรอบตัวให้เป็นด้วย.
- มีอารมณ์ขัน ผ่อนคลาย



เป็นในอย่างที่คุณเป็น

- ปฏิบัติเป็นปกติในชีวิตจริง ตื่นเต้นในสิ่งที่น่าตื่นเต้น เคยชอบ/ปฏิบัติอย่างไรก็ทำแบบนั้น อย่าซ่อนตัวเอง
- ทำให้ดีที่สุดอย่างที่คุณเป็น อย่าพยายามเป็นเหมือนคนอื่น

Leadership Brand

Accountable	Confrontational	Excellent	Loyal	
Accurate	Considerate	Excited	Mature	
Action-oriented	Consistent	Expert	Mindful	Selfless
Affectionate	Controlled	Exploratory	Motivated	Sensitive
Aggressive	Cool	Expressive	Nurturing	Servant leader
Agile	Cooperative	Extrovert	Optimistic	Sincere
Ambitious	Courageous	Fearless	Organised	Spirit
Analytical	Courteous	Firm	Original	Spontaneous
Approachable	Creative	Flexible	Outgoing	
Assertive	Curious	Focused	Passionate	Straight-talking
Attentive	Customer-	Forgiving	Patient	Strong
Authentic	orientated	Friendly	Peaceful	Successful
Being the best	Daring	Frugal	Perfectionist	Thorough
Benevolent	Debating	Fun	Persistent	Thoughtful
Bold	Decisive	Futurist	Personal	Tireless
Brave	Dedicated	Generous	Playful	
Bright	Deliberate	Gratitude	Polite	Tough
Brilliant	Dependable	Happy	Positive	Trusting
Calm	Determined	Helpful	Pragmatic	Trustworthy
Candid	Different	Honest	Quality-	Truthful
Capable	Diplomatic	Humble	orientated	Valiant
Caring	Disciplined	Independent	Realistic	Visionary
Charismatic	Dominant	Influential	Reliable	
Cheerful	Driven	Innovative	Resilient	Warm
Clear	Dynamic	Insightful	Respectful	Winning
Clever	Easy-going	Inspiring	Responsible	Wise
Collaborative	Efficient	Intelligent	Results-	
Committed	Emotional	Intuitive	orientated	
Compassionate	Energetic	Inventive	Savvy	
Competent	Enthusiastic	Kind	Self-confident	
Confident	Even-tempered	Logical	Self-sacrificing	

เหตุที่คิดว่ายากที่จะเป็นตัวของตัวเอง ในสถานะของผู้นำ

1. เชื่อว่าต้องปฏิบัติตามอย่างผู้นำที่ดี ท่านอื่นๆ
(ผู้นำมีจุดอ่อน จุดแข็ง เฉพาะของตนเอง)
2. เชื่อว่าการทำงานไม่ควรสนุกมากไป ไม่ปฏิบัติตามอย่างเป็น
ธรรมชาติ



3. พยายามเลียนแบบผู้นำที่ยิ่งใหญ่ที่เคยเห็น

4. คิดว่าต้องควบคุมบุคคลิกให้ดูดีเมื่ออยู่บนเวทีหรืออยู่หน้ากล้อง : ผู้นำที่ยิ่งใหญ่จะเป็นตัวของตัวเองและปฏิบัติตนเป็นธรรมชาติไม่ว่าจะอยู่ในสถานที่ใด

แนวความคิดโดยสรุป



ความเป็นผู้นำเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเป็นของแท้ ; ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจ เป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของธุรกิจในการนำทีมให้สำเร็จ

เป็นตัวเอง 110 % ดีกว่าลดความเป็นตัวเองลง สบายๆ อย่างที่คุณเป็น คนอื่นๆ รักคุณอย่างที่คุณเป็นจริง

แนวความคิดโดยสรุป



- อย่าเป็นผู้นำในลักษณะที่คุณคิดว่าผู้นำควรจะเป็น
จงภาคภูมิใจในจุดแข็งของคุณและจัดการที่ดีที่สุดอย่างที่คุณ
สามารถทำได้
- อย่าเปลี่ยนไปเมื่อได้รับการเลื่อนตำแหน่ง
สิ่งนั้นทำให้เราประสบความสำเร็จในขณะนี้

แนวความคิดโดยสรุป



อย่าเปลี่ยนบุคลิกภาพของคุณที่แท้จริง
มันเป็นสินทรัพย์ที่สำคัญที่สุดของคุณ

เป็นของจริงเสมอในทุกท่วงท่า และทุกอิริยาบถ
(ไม่จำเป็นต้องเฉพาะอยู่หน้ากล้อง)



จบการนำเสนอ ขอบคุณครับ