

# รายงานกลุ่ม EADP 11 กลุ่ม 3

## สมาชิกกลุ่ม

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| 1. นายประวิทย์ เต๋นวรกุล        | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายระบบสื่อสาร - บริหาร               |
| 2. นางปาริชาติ แสงสุวรรณ        | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการด้านการใช้ไฟฟ้า - บริหาร |
| 3. นายผล ขวัญนุ้ย               | ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการภาคใต้ - ปฏิบัติการ      |
| 4. นายพงษ์เทพ เจริญวรรณ         | ผู้ช่วยผู้อำนวยการเขื่อนศรีนครินทร์ - ปฏิบัติการ         |
| 5. นายพิชยะ ชนยุทธ              | ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการพัฒนาระบบส่งนครหลวงและปริมณฑล       |
| 6. น.ส. จารุพัฒน์ ปุณณะหิตานนท์ | นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ กระทรวงพลังงาน                |

# ข้อเปรียบเทียบระหว่าง The Book of LEADERSHIP กับ กฟผ.

## หนังสือ Leadership

## EGAT

บทที่ 5 ทุกสิ่งจะสำเร็จได้ ด้วยการลงมือทำ  
(Action is Everything)



บทที่ 6 สร้างความกล้า  
(Feel the Fear and Do it Anyway)



บทที่ 7 ความสัมพันธ์ คือหัวใจของผู้นำ  
(Relationships are at the Heart of Great Leader)



# ข้อเปรียบเทียบระหว่าง The Book of LEADERSHIP กับ กฟผ.

No	หนังสือ Leadership	EGAT
1.	<p><b>Action is Everything</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>IDEA</b> จะไร้ซึ่งความหมายและคุณค่า นอกเสียจากว่าจะลงมือทำ</li><li>- จินตนาการถึงสิ่งใดมากแค่ไหน ไม่มีอะไรเกิดขึ้นหากไม่ลงมือทำ</li><li>- วิสัยทัศน์ที่ยอดเยี่ยม เป้าหมายที่ท้าทาย หรือ <b>Strategy</b> ที่ฉลาดที่สุดในโลก ล้วนไม่มีความหมายถ้าไม่ลงมือทำ</li><li>- ไม่มีอะไรได้มาโดยไม่ลงมือทำ</li></ul>	<p>กฟผ. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่ตำแหน่ง <b>Top Quartile National Pride and Global Sustainability</b> ภายในปี 2568 ตามแผนยุทธศาสตร์ กฟผ. ฉบับที่ 2558-2568 โดยมีตัวชี้วัดการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม</p>

# ข้อเปรียบเทียบระหว่าง The Book of LEADERSHIP กับ กฟผ.

No	หนังสือ Leadership	EGAT
2.	<p><b>Foster courage-feel the fear and do it anyway</b></p> <p>-การเอาชนะข้อจำกัดและออกไปนอก <b>comfort zone</b></p> <p>-กล้าที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ และก้าวเดินไปข้างหน้า</p> <p>-เอาชนะความกลัวด้วยการให้ความสนใจกับประโยชน์ ที่จะได้จากการทำงานนั้นๆ</p>	<p>จากภารกิจที่ กฟผ. จะต้องดูแลความมั่นคงระบบไฟฟ้าของประเทศ กฟผ. จึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการให้บรรลุภารกิจหลักขององค์กรคือผลิตไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย โดยเฉพาะทางภาคใต้ของประเทศการผลิตไฟฟ้ายังไม่เพียงพอกับการใช้งานและเศรษฐกิจที่ก้าวไปอย่างไม่หยุดยั้ง จึงผลักดันให้เกิดการก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ในพื้นที่เป้าหมายแม้จะเผชิญกับการต่อต้านจากชุมชน เพื่อประโยชน์และความมั่นคงของประเทศชาติเป็นหลัก</p>

# ข้อเปรียบเทียบระหว่าง The Book of LEADERSHIP กับ กฟผ.

No	หนังสือ Leadership	EGAT
3.	<p><b>Relationships are at the heart of great leader</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เครื่องข่ายขององค์กร ถือเป็นหนึ่งในสมบัติที่สำคัญที่สุด ควรให้เวลากับการสร้างความสัมพันธ์</li> <li>- มีหลายอย่างที่ทำสำเร็จได้ผ่านทาง <b>Networking</b></li> <li>- ให้ความใส่ใจอย่างจริงจังในผู้อื่น และให้ความสำคัญในการสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง</li> </ul>	<p>กฟผ. มุ่งมั่นจะสร้างความสัมพันธ์และความพึงพอใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่มอย่างต่อเนื่อง คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาครัฐและผู้กำกับดูแล</li> <li>2. สถาบันการเงิน</li> <li>3. พนักงานและสหภาพแรงงาน</li> <li>4. คู่ค้า / พันธมิตรธุรกิจ</li> <li>5. ลูกค้าหลัก / ผู้ใช้ไฟฟ้าทั่วไปและสังคมในภาพรวม</li> <li>6. นักวิชา / องค์กรพัฒนาเอกชน / ภาคประชาสังคม</li> <li>7. ชุมชนรอบโรงไฟฟ้าและสายส่ง</li> <li>8. สื่อมวลชนและนักข่าว</li> </ol> <p>รวมทั้งมีการติดตามสำรวจการรับรู้และความพึงพอใจของ <b>Stakeholder</b> โดยให้หน่วยงานภายนอก เป็นผู้ดำเนินการ (อย่างเช่นในปี 2557 กฟผ.จ้าง <b>Advanced Research Group co.,Ltd</b> ดำเนินการสำรวจ) โดยนำผลสำรวจมาปรับปรุงการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p>

## ข้อเสนอแนะ และข้อคิดจากหนังสือ **Leadership**

- จากแผนงาน และ แผนกลยุทธ์ของ กฟผ. ต้องเกิดจากประสานงานของทุกหน่วยงาน อาจยังมีบางหน่วยงานที่ยังไม่ได้ **action** เต็มศักยภาพ เนื่องจากยังไม่กล้าที่จะเสี่ยงออกนอก **Comfort Zone** ต้องลงมือทำ ดังนั้น กฟผ. จะเอาชนะความกลัวด้วยการให้ความสนใจกับประโยชน์ที่จะได้จากการทำสิ่งนั้นๆ เพราะนั่นจะพา กฟผ. ไปสู่ความสำเร็จในที่สุด
- กฟผ. สามารถนำข้อคิดดังกล่าวไปสร้าง **network** เพราะความสัมพันธ์ที่ดีกับ **network** ถือเป็นสมบัติที่สำคัญที่สุดขององค์กร ประกอบกับ **network** ยังจะช่วยเพิ่มโอกาส และให้ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำมาผลักดันโครงการและการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จ รวมถึง กฟผ. ต้องให้ความใส่ใจอย่างจริงจังกับ **Network** อย่างต่อเนื่อง



**Thank you for your attention**

