



# Lesson 38

**Keeping a challenger mentality  
avoiding complacency and staying hungry**



**การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย  
ผลิตไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย**

ทุกองค์กรอยากกลายเป็น No.1

Google

Don't  
Complacency

 bing

 YAHOO!

**blekko**  
slash the web

 Ask

**Yandex** **Baidu** 百度

 ICON  
FINDER

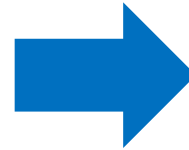


DuckDuckGo

หลาย Org. เมื่อเป็น No.1ของตลาดแล้ว  
มักจะ “หยุดทำ สิ่งที่ทำให้ขึ้นมาเป็นที่ 1” เพราะกลัวความเสี่ยง



Offensive



Defensive



How to keep “Challenger Mentality”?

# ตัวอย่าง CEOs ที่ การรักษาสภาพของการแข่งขันที่ท้าทาย เมื่อ Org. ขึ้นมาเป็น No.1



**Simon Calver**

การเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับอนาคต มันไม่ใช่การทำลาย  
ผู้อื่น แต่คือการทำตัวเองให้ฉลาดขึ้น และมุ่งเป้าไปที่การ  
ตอบสนองลูกค้า เพราะฉะนั้น คุณต้องถามตัวเองเสมอว่า  
**“เราจะทำอะไรต่อไป” และ “เราจะทำมันได้อย่างไร”**

มันเป็นสิ่งสำคัญที่จะต้องฉลองให้กับความสำเร็จ แต่สิ่งที่  
สำคัญยิ่งกว่าคือการ **“หาความท้าทายถัดไป”** เพราะทุก  
คนต้องการเป้าหมายและความท้าทายในการก้าวไป  
ข้างหน้า

**LOVEFiLM.COM<sup>®</sup>**  
Let's watch another one

# การสร้างแรงกดดันให้ตัวเอง (Self impose Pressure – Paranoia)

“หากคุณสามารถพาตัวเองไปอยู่ภายใต้แรงกดดันได้ ก็เป็นเรื่องยากที่จะมีใครทำให้คุณรู้สึกกดดัน”

เราหวาดระแวงกับความจริงที่ใครบางคนพยายามแย่งชิงบางอย่างจากเราไป

**“ความหวาดระแวงเหล่านั้น จะเป็นแรงผลักดันให้เราตั้งมั่นในการทุ่มเทและพยายามอย่างหนักในการสร้างบริการที่ดีขึ้นให้กับลูกค้า”**



Sir Terry Leahy



# มุ่งเป้าไปที่สิ่งถัดไป (Focus on the Next Hurdle)



**Next Play**

Market Leader ต้องเพิ่มมาตรฐาน  
ของตัวเองให้สูงขึ้นอยู่เสมอ และ  
ไม่มองคู่แข่งเป็นมาตรฐาน เพราะ  
เมื่อคุณเป็นNo.1 ถึงเวลาแล้วที่จะต้องตั้งมาตรฐาน  
ของตนเอง โดยจะต้องตั้งเป้าให้ท้าทายสำหรับ  
องค์กร ต้องเกิดนวัตกรรมใหม่ๆคิดอย่างสร้างสรรค์  
และ ทำให้ลูกทีมคิดถึง 'Next Play'

# มุ่งเป้าไปที่สิ่งกีดขวางถัดไป (Focus on the Next Hurdle)



หลังจากเปิดตัว Ipod แล้ว Apple มี ยอดขายเพิ่มขึ้นถึง 40% แต่ Steve Job ยังคงเดินหน้าสู่เป้าหมายถัดไป วิสัยทัศน์ต่อไป การพัฒนาต่อไป และ พัฒนาสินค้าชิ้นต่อไปที่จะมาฆ่า Ipod



**That is Iphone!!!**

# The Idea in Brief

คุณจะต้องสู้ต่อไป  
เรื่อยๆ การขาลง  
ไม่ใช่ทางเลือก

หากคุณเป็นผู้นำของตลาด  
และจะต้องชนะเป้าหมายใหม่ๆ  
คุณควรจะกำหนด  
Benchmark ของตนเอง

องค์กรก็เหมือนจักรยาน  
จะต้องไปข้างหน้าอย่าง  
ต่อเนื่องมิฉะนั้นจะล้มลง

Keeping  
a challenger  
mentality

กระหายชัยชนะเสมอ  
ตั้งเป้าหมายใหม่และ  
ความท้าทายใหม่ๆ

แระแวดระวังอยู่เสมอ

อย่าหยุดเพราะ  
ความสำเร็จในอดีต  
มุ่งไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเสมอ





# กฟผ.

ผลิตไฟฟ้าเพื่อความสุขของคนไทย