

แบบสรุปการจัดการความรู้
คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ประจำปีการศึกษา 2558

| RT-KM1 การกำหนดองค์ความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์เร่งด่วนของคณะ/วิทยาลัย | | | | | | |
|---|---|--|-------------|--|--|-------------------|
| แนวทางการจัดการความรู้ (แนวทางที่ 1 - 4) | ประเด็น ยุทธศาสตร์ฯ/เป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ฯ | | องค์ความรู้ที่ต้องการ | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายขององค์ความรู้ | |
| | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย |
| แนวทางที่ 1 เป็นความรู้ที่ จำเป็นและสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ขององค์กร | ยุทธศาสตร์ที่ 1 : Hands On : การสร้าง บัณฑิตนักปฏิบัติมือ อาชีพ เป้าหมายที่ 1 ได้แก่ รูปแบบ (Model) การ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) มทร. ธัญบุรี ที่สร้างอัตลักษณ์ บัณฑิตของคณะ วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี | -ความพึงพอใจของ ผู้ใช้บัณฑิตระดับ ปริญญาตรีต่อ คุณภาพบัณฑิต ตามอัตลักษณ์ "บัณฑิตนักปฏิบัติ" | ร้อยละ 85 | ด้านการผลิตบัณฑิต - เทคนิคในการสอนด้าน วิทยาศาสตร์คณิตศาสตร์ | ได้แนวปฏิบัติที่ดีด้าน การผลิตบัณฑิตใน ประเด็นการจัดการ ความรู้เรื่อง. "เทคนิคในการสอน ด้านวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์" | 1 แนวปฏิบัติที่ดี |

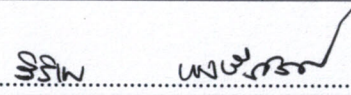
RT-KM1 การกำหนดองค์ความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์เร่งด่วนของคณะ/วิทยาลัย

| แนวทางการจัดการความรู้ (แนวทางที่ 1 - 4) | ประเด็น ยุทธศาสตร์/เป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ฯ | | องค์ความรู้ที่ต้องการ | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายขององค์ความรู้ | |
|---|--|--|---|---|---|-------------------|
| | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย |
| แนวทางที่ 1 เป็นความรู้ที่ จำเป็นและสนับสนุนวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ขององค์กร | ยุทธศาสตร์ที่ 2 : Research & Innovations : พัฒนา งานวิจัย และนวัตกรรม เป้าหมายที่ 3 ได้แก่ เพิ่มศักยภาพของ หน่วยงานในการหา แหล่งงบประมาณ เพื่อ สนับสนุนการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ | - ผลงานวิจัย/ สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรือ งานสร้างสรรค์ ที่ เกิดจากความ ต้องการของชุมชน หรือ ภาคอุตสาหกรรม หรือสถาน ประกอบการ ซึ่ง สามารถนำผลงานไป ใช้ประโยชน์ -จำนวนเงิน สนับสนุนการทำงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ นวัตกรรม หรืองาน สร้างสรรค์จากแหล่ง ทุนภายนอก รายรับ จากงานบริการ | -3 ผลงาน - 2,000,000 บาท | ด้านการวิจัย - การพัฒนางานวิจัยไปสู่ ภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ | ได้แนวปฏิบัติที่ดีด้าน การวิจัยในประเด็น การจัดการความรู้ ความรู้เรื่อง. “การ พัฒนางานวิจัยไปสู่ ภาคอุตสาหกรรมใน เชิงพาณิชย์” | 1 แนวปฏิบัติที่ดี |

RT-KM1 การกำหนดองค์ความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์เร่งด่วนของคณะ/วิทยาลัย

| แนวทางการจัดการความรู้ (แนวทางที่ 1 - 4) | ประเด็น ยุทธศาสตร์ฯ/เป้าหมาย ที่เกี่ยวข้อง | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายประเด็นยุทธศาสตร์ฯ | | องค์ความรู้ที่ต้องการ | ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายขององค์ความรู้ | |
|---|--|--|-------------|-----------------------|---------------------------------------|-------------|
| | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย |
| | | วิชาการ (วิจัย) และ รายรับจากทรัพย์สิน ทางปัญญา - จำนวนอาจารย์ หรือนักวิจัยที่เข้า ร่วมโครงการ Talent mobility | - 2 คน | | | |

ผู้ทบทวน : 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เนตรนภิส แก้วช่วย)
 10 / ส.ค. 2559 /

ผู้อนุมัติ : 
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)
 10 / ส.ค. 2559 /

| RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558 | | | | | | |
|---|--|------------------------------|--|-------------------|--|--|
| องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | | | | | | |
| องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านการผลิตบัณฑิต <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการวิจัย <input type="checkbox"/> ด้านอื่นๆ(ระบุ)..... | | | | | | |
| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| 1 | การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร 1.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ 2.การประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม | 3 มี.ค. 59 10 มี.ค.59 | ได้แนวปฏิบัติที่ดีด้านการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม ในประเด็นการจัดการความรู้เรื่อง. “เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์” | 1 แนวปฏิบัติที่ดี | อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยจากทุกสาขาวิชาการรวม 21 คน | 1.ผู้ช่วยคณบดีวิชาการและวิจัย 2.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย |
| 2 | การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ 1.การประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากอาจารย์กลุ่มเป้าหมายที่มีผลงานวิจัยและสามารถต่อยอดงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ 2.การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีประสบการณ์มาให้ความรู้เพิ่มเติม 3.ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ | เม.ย.-พ.ค.59 | จำนวนองค์ความรู้ที่ต้องการ | 1 องค์ความรู้ | อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยจากทุกสาขาวิชาการรวม 21 คน | 1.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย 2.อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยจากทุกสาขาวิชา |
| 3 | การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน 1.การนำข้อมูลจากการเสาะหาความรู้ที่ต้องการ มาประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำข้อมูลทั้งหมดมาปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | เม.ย.-พ.ค.59 | จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบเอกสาร | 1 องค์ความรู้ | อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยจากทุกสาขาวิชาการรวม 21 คน | 1.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย 2.อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัยจากทุกสาขาวิชา |

| RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558 | | | | | | |
|---|---|---------------|---|---------------------|---|--|
| องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | | | | | | |
| องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านการผลิตบัณฑิต <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการวิจัย <input type="checkbox"/> ด้านอื่นๆ(ระบุ)..... | | | | | | |
| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| | 2.จัดทำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากข้อ 1 เป็นเอกสารหลักฐาน เพื่อให้กลุ่มอาจารย์เป้าหมายสามารถนำไปเป็นรูปแบบในการพัฒนางานวิจัยต่อยอดไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | | | | | |
| 4 | การประยุกต์ความรู้ไปใช้ในกิจการงานของตน 1.การนำข้อมูลเอกสารหลักฐานไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยของตนเอง เพื่อให้สามารถต่อยอดงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ 2.การนำปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ จากที่นำไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ มาวิเคราะห์และสรุปผล | พ.ค.- มิ.ย.59 | จำนวนโครงการวิจัยที่นำองค์ความรู้จากแนวทางการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ไปประยุกต์ใช้ | 2 โครงการ | อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ โครงการวิจัย | 1.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย 2.อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัย |
| 5 | การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด "ขุมความรู้" ออกมาบันทึกไว้ 1.การนำข้อมูลจากการสรุปผล ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ มาประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ สังเคราะห์ 2.การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนางานวิจัยต่อยอดไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ ในงานวิจัยที่จะดำเนินการต่อไป 3.การนำข้อมูลจากการปรับใช้ที่นำไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ | ม.ค.-พ.ค.59 | จำนวนโครงการวิจัยที่นำองค์ความรู้จากแนวทางการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ไปประยุกต์ใช้และประสบผลเป็นที่น่าพอใจ | อย่างน้อย 1 โครงการ | อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ โครงการวิจัย | 1.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย 2.อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัย |

| RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558 | | | | | | |
|---|---|--------------|--|---------------------|---|--|
| องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | | | | | | |
| องค์ความรู้ <input type="checkbox"/> ด้านการผลิตบัณฑิต <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการวิจัย <input type="checkbox"/> ด้านอื่นๆ(ระบุ)..... | | | | | | |
| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
| | ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (อาจดำเนินการอยู่หลายครั้ง) 4.การนำข้อมูลจากการปรับใช้ที่มีการบันทึกการพัฒนางานวิจัยในแต่ละครั้ง มารวบรวม สกัดเป็น "ขุมความรู้" นำมาบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร และอาจนำขึ้นเผยแพร่ในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้อื่นสามารถนำไปปรับใช้ได้ | | | | | |
| 6 | การจดบันทึก "ขุมความรู้" และ "แก่นความรู้" สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น (เพื่อให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี) 1.การนำข้อมูลที่มีการสกัดเป็น "ขุมความรู้" และข้อมูลที่ได้จากการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ มาจัดให้เป็นระบบ 2.การนำข้อมูลจากการที่จัดให้เป็นระบบแล้วไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดความมั่นใจ และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยอาจดำเนินการอีกหลายครั้งเพื่อให้ตกผลึก 3.อาจารย์กลุ่มเป้าหมายระดมสมอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ ขุมความรู้ เพื่อสกัดให้ได้แก่นความรู้ที่เหมาะสมกับการใช้งาน 4.การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึก เหมาะสมกับการ | มิ.ย.-ก.ค.59 | จำนวนโครงการวิจัยที่มีแนวปฏิบัติที่ดีจากการใช้เทคนิคในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | อย่างน้อย 1 โครงการ | อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ โครงการวิจัย | 1.ประธานจากกลุ่มเป้าหมาย 2.อาจารย์ผู้มีผลงานวิจัย |

RT-KM2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | กลุ่มเป้าหมาย | ผู้รับผิดชอบ |
|----------|---|----------|-----------|-------------|---------------|--------------|
| | นำไปใช้งานมากยิ่งขึ้น จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี | | | | | |

ผู้เสนอ : *นิพัทธ์ จงสวัสดิ์*

(ดร.นิพัทธ์ จงสวัสดิ์)

ผู้ช่วยฝ่ายวิชาการและวิจัย

25 กรกฎาคม 2559

ผู้อนุมัติ : *สิริแข พงษ์สวัสดิ์*

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สิริแข พงษ์สวัสดิ์)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

25 กรกฎาคม 2559

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|--|------------------------------|---|--------------|--|---|
| 1 | การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่มหรือองค์กร 1.แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการจัดการความรู้ 2.การประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม | 3 มี.ค. 59 10 มี.ค.59 | รูปแบบ (model) การพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | 1 รูปแบบ | 1.รองฯ ฝ่ายวิชาการฯเสนอคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ/กลุ่มเป้าหมาย ให้คณบดีลงนาม 2.การประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดประเด็นความรู้ | 58SCI5.1-1-01 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ 58SCI5.1-1-02 รายงานการประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้ |
| 2 | การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ 1.การเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีประสบการณ์มาให้ความรู้เพิ่มเติม 2.การประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากอาจารย์กลุ่มเป้าหมาย 3.ศึกษา ค้นคว้า รวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมจากแหล่งข้อมูลอื่นๆ | 21 เม.ย. 59 | จำนวนองค์ความรู้ที่ต้องการ | 1องค์ความรู้ | 1.จัดโครงการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management, KM) ครั้งที่ 2 เกี่ยวกับเทคนิคในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ โดยเป็นอาจารย์ผู้ทำงานวิจัยร่วมกับ | 58SCI5.1-1-03 รายงานโครงการจัดการองค์ความรู้ครั้งที่ 2 58SCI5.1-1-04 รายงานโครงการจัดการองค์ความรู้ |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|-----------|-----------|-------------|--|-----------------------------------|
| | | 2 พ.ค. 59 | | | <p>ภาคอุตสาหกรรม/อาจารย์ผู้ทำงานวิจัยและมีความต้องการที่จะต่อยอดงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรม จากทุกสาขาวิชา รวม 21 คน มาร่วมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน โดยดำเนินการเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 โดยมี ผศ.ดร.สุภาภรณ์ รัตนเลิศนุสรณ์, ดร.อัษฎาวุธ อารีศิริสุข และ อ. จตุรพิช เกราะแก้ว เป็นผู้ให้ข้อมูลหลัก และนำเสนอเทคนิคต่างๆ ในการต่อยอดงานวิจัยของตนเองไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์</p> | เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 3 |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|----------|-----------|-------------|---|---------|
| | | | | | <p>ซึ่งอาจารย์ทั้ง 3 ท่านมีประสบการณ์ในการทำวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและมีผลงานเชิงประจักษ์ในเชิงพาณิชย์ ซึ่งหลังจากที่ผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละสาขาวิชาได้ประยุกต์ความรู้ไปใช้ในกิจการงานของตนเองแล้ว จะมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันอีก 2 ครั้ง เพื่อหาแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ที่เหมาะสมต่อไป</p> <p>2. จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ประจำปีการศึกษา 2559 ครั้งที่ 3 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมสมองเกี่ยวกับการพัฒนา</p> | |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|---|------------|---------------------------------------|--------------|--|---|
| | | | | | งานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ โดยดำเนินการเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2559 ณ ห้องประชุม SC1306 | |
| 3 | <p>การปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการใช้งานของตน</p> <p>1.การนำข้อมูลจากการเสาะหาความรู้ที่ต้องการ มาประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และนำข้อมูลทั้งหมดมาปรับปรุง ดัดแปลง หรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะสมต่อการนำไปใช้ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์</p> <p>2.จัดทำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากข้อ 1 เป็นเอกสารหลักฐานเพื่อให้อาจารย์กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปเป็นรูปแบบในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์</p> | 4 เม.ย. 59 | จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ในรูปแบบเอกสาร | 1องค์ความรู้ | จัดทำข้อมูลเบื้องต้นที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เกี่ยวกับการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ เพื่อให้อาจารย์กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปเป็นรูปแบบในการดำเนินการวิจัยและพัฒนางานวิจัยของตนเองไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ | 58SCI5.1-1-05 เอกสารสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคในการการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|---|----------------|---|-------------|--|--|
| 4 | <p>การประยุกต์ความรู้ไปใช้ในกิจการงานของตน</p> <p>1.การนำข้อมูลเอกสารหลักฐานไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์</p> <p>2.การหาแนวปฏิบัติที่ดีในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์</p> | เม.ย.- พ.ค. 59 | จำนวนโครงการวิจัยที่นำองค์ความรู้จากแนวทางการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ไปประยุกต์ใช้ | 2 โครงการ | <p>1. อาจารย์กลุ่มเป้าหมาย ได้มีการนำความรู้เกี่ยวกับการใช้ เทคนิคในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานวิจัยในโครงการ</p> <p>1) การพัฒนาหนังสือเสียงสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อนักเรียนผู้บกพร่องทางการเห็น โดยได้พัฒนาต่อยอดงานวิจัยเดิมไปในเชิงพาณิชย์</p> <p>2) การพัฒนาระบบจัดเก็บค่าผ่าน</p> | 58SCI5.1-1-06 รายงานโครงการจัดการองค์ความรู้เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 4 |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|----------|-----------|-------------|---|---------|
| | | | | | <p>ทางร่วมกับบริษัท Automation Intelligent Consultant (AIC) เพื่อพัฒนาระบบให้กับบริษัททางยกระดับดอนเมืองจำกัด (มหาชน) 3) การใช้ชีวภัณฑ์หัวเชื้อราในการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจตามปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้สารชีวมวลจากเปลือกถั่วแระการย่อยสลายด้วยหัวเชื้อรา <i>Trichoderma</i> สำหรับใช้ปลูกข้าวนาดำทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตสูง รายได้เพิ่ม ต้นทุนต่ำ และสามารถแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้แก่ การลดการใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อกำจัดศัตรูแมลง และจุลินทรีย์ก่อโรค ปรับสภาพดิน และลดปริมาณสารโลหะหนัก</p> | |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|----------|-----------|-------------|---|---------|
| | | | | | 2. คัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี เกี่ยวกับการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ โดยสมาชิกในกลุ่ม KM การพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ได้ร่วมคัดเลือกแนวปฏิบัติที่ดี พบว่าการดำเนินการในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ควรเป็นไปอย่างมีลำดับขั้นตอน ซึ่งประกอบไปด้วยขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ (1) การหาหัวข้อวิจัย, (2) การวิเคราะห์สภาพปัญหา และความต้องการในการแก้ไขปัญหาของกลุ่มเป้าหมาย, (3) การหาแหล่งทุนจากภายนอก เพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย, (4) การทดสอบ/ทดลองงานวิจัยของตนเองในห้องปฏิบัติการ, | |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|----------|-----------|-------------|---|---------|
| | | | | | <p>(5) การนำผลงานวิจัยไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์, (6) เลือกรวมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม, และ (7) การพัฒนาและปรับปรุงงานวิจัย</p> <p>ผลการคัดเลือกพบว่าแนวปฏิบัติที่ดีในประเด็นการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาภรณ์ รันตเลิศนุสรณ์ ได้มีการทำงานวิจัยที่เกี่ยวกับการใช้ชีวภัณฑ์หัวเชื้อราในการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมสังคม และเศรษฐกิจตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยใช้สารชีวมวลจากเปลือกถั่วเร่งการย่อยสลายด้วยหัวเชื้อรา</p> | |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|-------------------------|----------|-----------|-------------|---|---------|
| | | | | | <p><i>Trichoderma</i> สำหรับใช้ปลูก ข้าวนาดำทดแทนการใช้ปุ๋ยเคมี ทำให้เกษตรกรได้ผลผลิตสูง รายได้ เพิ่ม ต้นทุนต่ำ และสามารถ แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อมได้แก่ การลด การใช้ปุ๋ยเคมีเพื่อกำจัดศัตรูแมลง และจุลินทรีย์ก่อโรค ปรับสภาพดิน และลดปริมาณสารโลหะหนัก และสามารถพัฒนางานวิจัยไปสู่เชิง พาณิชย์โดย ผศ.ดร. สุภาภรณ์ รัตนเลิศนุสรณ์ นักวิจัย ได้ทำการ ตกลงซื้อขายหัวเชื้อจุลินทรีย์ ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีกับบริษัท ไบโ เวลล์จำกัด จำนวน 96 ต้นต่อปี เพื่อนำไปเป็นผลิตภัณฑ์ทาง การเกษตรของ โรงงานเลี้ยงไก่ไข่ ประเทศมาเลเซีย</p> | |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|---|------------|---|-------------|--|---|
| 5 | <p>การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสกัด”ขุมความรู้”ออกมาบันทึกไว้</p> <p>1.การนำข้อมูลจากการสรุปผล ปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ มาประชุมระดมสมองเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ สังเคราะห์</p> <p>2.การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ สังเคราะห์ มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับการพัฒนางานวิจัยต่อยอดไปสู่ภาคอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ ในงานวิจัยที่จะดำเนินการต่อไป</p> <p>3.การนำข้อมูลจากการปรับใช้ ที่นำไปใช้ในการพัฒนา งานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์มา แลกเปลี่ยนเรียนรู้ (อาจดำเนินการอยู่หลายครั้ง)</p> <p>4. การนำข้อมูลจากการปรับใช้ที่มีการบันทึกการพัฒนา งานวิจัยในแต่ละครั้ง มารวบรวม สกัดเป็น”ขุมความรู้” นำมาบันทึกเป็นลายลักษณ์อักษร และอาจนำขึ้นเผยแพร่ ในเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้อื่นสามารถนำไปปรับใช้ได้</p> | 22 มิ.ย 59 | จำนวนโครงการวิจัยที่ นำองค์ความรู้จากแนวทางการพัฒนางานวิจัย ไปสู่ภาคอุตสาหกรรม และเชิงพาณิชย์ไป ประยุกต์ใช้ และประสบผลเป็นที่ น่าพอใจ | 2 โครงการ | <p>1.จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management : KM) ประจำปีการศึกษา 2558 ครั้งที่ 4 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ที่ 4 เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ที่ 4 และระดมสมองเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ข้อจำกัด ข้อเสนอแนะ มาประชุมระดมสมองเพื่อ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ สังเคราะห์ เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน 2559 ณ ห้องประชุม SC1306 และได้รับเกียรติจากวิทยากร ภายนอก ได้แก่ ผศ.สมควร สอนอง อุทัย และ ผศ.ดร.อภิชาติ สนิธิสมบัติ มาให้ความรู้เกี่ยวกับการ จัดทำเอกสารการจัดการองค์</p> | 58SCI5.1-1-09 รายงานโครงการจัดการองค์ความรู้ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ครั้งที่ 4 |

RT-KM3 ผลการดำเนินงานการจัดการความรู้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีการศึกษา 2558

องค์ความรู้ที่ต้องการ : เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

องค์ความรู้ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านอื่นๆ(ระบุ).....

| ลำดับที่ | กิจกรรมการจัดการความรู้ | ระยะเวลา | ตัวชี้วัด | ค่าเป้าหมาย | ผลการดำเนินงาน | หลักฐาน |
|----------|---|-----------|--|---------------------|---|---|
| | | | | | ความรู้ การสกัดองค์ความรู้เพื่อเป็น "ขุมความรู้" | |
| 6 | <p>การจัดบันทึก"ขุมความรู้" และ"แก่นความรู้" สำหรับไว้ใช้งานและปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้นเหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น (เพื่อให้เกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี)</p> <p>1.การนำข้อมูลที่มีการสกัดเป็น"ขุมความรู้" และข้อมูลที่ได้จากการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ มาจัดให้เป็นระบบ</p> <p>2.อาจารย์กลุ่มเป้าหมายระดมสมอง แลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ ขุมความรู้ เพื่อสกัดให้ได้แก่นความรู้ที่เหมาะสมกับการใช้งาน</p> <p>3.การปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน เหมาะสมกับการนำไปใช้งานมากยิ่งขึ้น จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี</p> | 25 ก.ค.59 | จำนวนโครงการวิจัยที่นำองค์ความรู้จากแนวทางการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ไปประยุกต์ใช้ และประสบผลเป็นที่น่าพอใจ | อย่างน้อย 1 โครงการ | อาจารย์กลุ่มเป้าหมายนำข้อมูลที่มีการสกัดเป็น"ขุมความรู้" และข้อมูลที่ได้จากการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ มาจัดให้เป็นระบบ โดยสกัดให้ได้แก่นความรู้ที่เหมาะสมกับการใช้งาน จนเกิดเป็นแนวปฏิบัติที่ดี | 58 SCI5.1-1-10 เอกสารองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคนิคการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ |

ผู้รายงาน : นิพัทธ์ จงสวัสดิ์

(ดร.นิพัทธ์ จงสวัสดิ์)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

25 กรกฎาคม 2559

ผู้อนุมัติ : ศิริแข พงษ์สวัสดิ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิริแข พงษ์สวัสดิ์)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

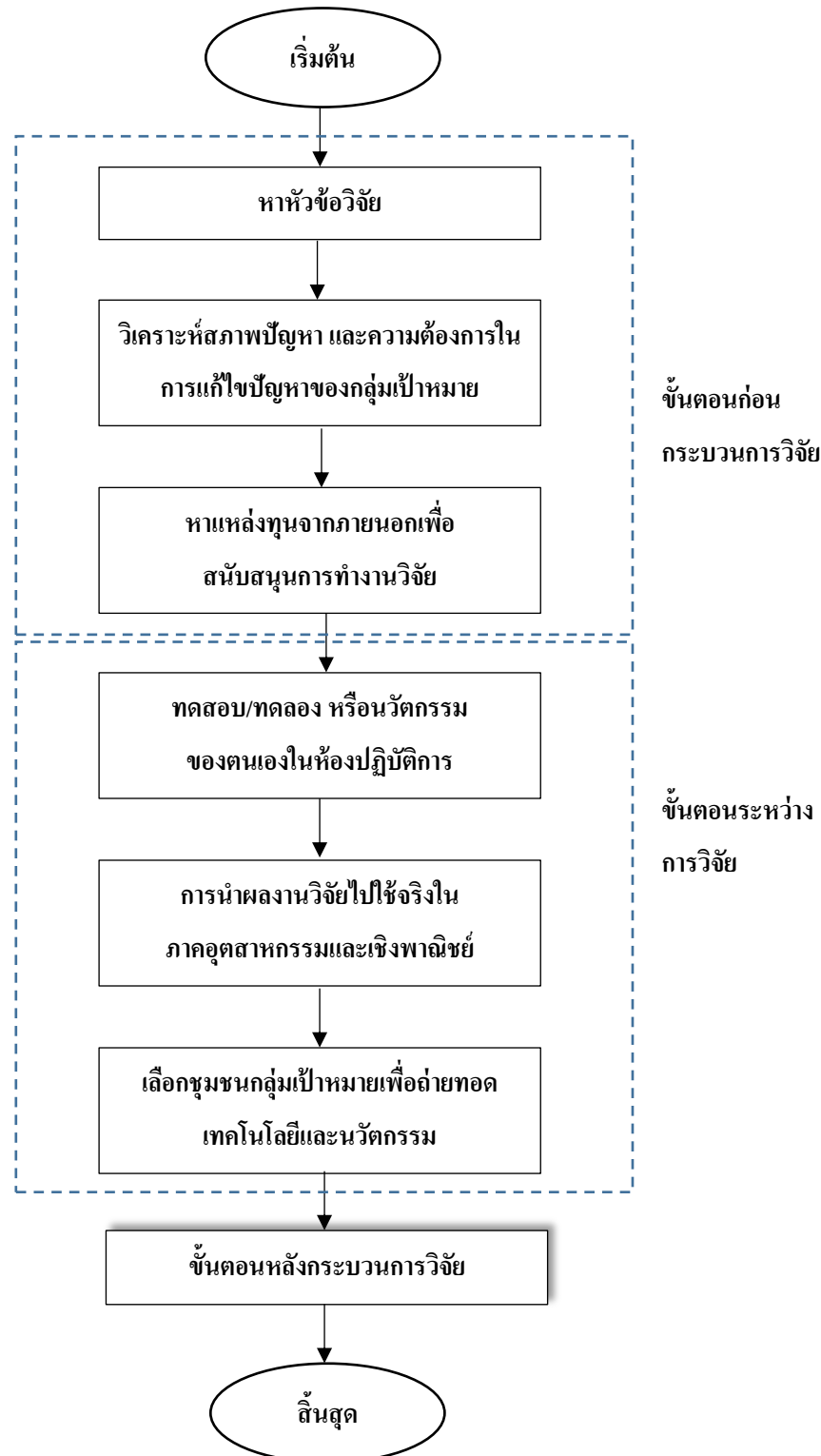
25 กรกฎาคม 2559

คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

การจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

(พ.ศ. 2558 - 2559)

การจัดการองค์ความรู้ด้านการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ มีลำดับขั้นตอนและแนวทางในการปฏิบัติ แสดงรายละเอียดตามผังงานในรูปที่ 1



ขั้นตอนก่อนกระบวนการวิจัย

ขั้นตอนก่อนกระบวนการวิจัยประกอบด้วย 3 กระบวนการย่อย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การหาหัวข้อวิจัย

1.1 ศึกษาโจทย์จากชุมชนหรือโจทย์จากสถานประกอบการ

ในการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ ลำดับแรกต้องดูโจทย์จากชุมชนหรือโจทย์จากสถานประกอบการ ร่วมกับนโยบายการส่งเสริมและสนับสนุนของภาครัฐ ในปัจจุบัน รัฐบาลมุ่งเน้นให้นางานวิจัยไปพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งเน้นในการตอบโจทย์การวิจัยให้ตรงกับความต้องการของการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาประเทศเป็นหลัก ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยจะต้องแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน/สถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม ทำการวิเคราะห์โจทย์ปัญหาร่วมกัน เมื่อได้โจทย์มาแล้วผู้วิจัยจึงนำมาวางแผนต่อ โดยดูว่าจะนำองค์ความรู้ที่เรามี นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่เรามีความเชี่ยวชาญในแต่ละด้านไปแก้ปัญหให้กับชุมชน/สถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างไร ในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยควรลงพื้นที่จริงเพื่อเก็บข้อมูล แลกเปลี่ยนข้อมูล สอบถามปัญหา เพื่อให้ได้ข้อมูลจริงมาใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาและวางแผน จากประสบการณ์ของกลุ่มผู้วิจัยที่ประสบความสำเร็จในด้านการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์ ให้คำแนะนำว่า ให้คำนึงถึงการนำทรัพยากรในชุมชนเองมาเป็นตัวช่วยแก้ปัญหให้กับชุมชน นำนวัตกรรม หรือเทคโนโลยีที่มีอยู่ในชุมชนมาต่อยอดในการแก้ปัญหให้กับชุมชน เนื่องจากการนำทรัพยากร นวัตกรรม หรือเทคโนโลยีใหม่จากพื้นที่อื่นเข้ามาในชุมชน ก็อาจไม่สามารถทำงานร่วมกันกับระบบเดิมหรือเข้ากันกับระบบเดิมได้ หรืออาจต้องใช้เวลามากในการปรับตัวและดำเนินการ

1.2 ศึกษาโจทย์จากนักศึกษาสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ หรือนักศึกษาที่มีภูมิลำเนาต่างจังหวัด หาหัวข้อที่เป็นประเด็นในหมู่บ้าน หรือตำบล

1.3 ศึกษาโจทย์จากเพื่อนร่วมรุ่น เพื่อนร่วมงานทั้งจากสาขาเดียวกันและต่างสาขากัน

1.4 ศึกษาโจทย์จากข่าววิทยุ-หนังสือพิมพ์-โทรทัศน์ที่แสดงประเด็นปัญหา

1.5 ศึกษาโจทย์จากการร่วมเข้าสัมมนาทางวิชาการ หรือนิทรรศการ

ตัวอย่าง https://www.ipthailand.go.th/ip_Fair_2016-05.jpg มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2016) ระหว่างวันที่ 11-14 สิงหาคม 2559 ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กทม.

1.6 ศึกษาโจทย์จากเว็บไซต์ของหน่วยงาน หรือสถานประกอบการ

1.7 การนัดพบระหว่างนักวิจัยพบผู้ประกอบการ และแหล่งทุนวิจัย อาทิเช่น

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) <http://www.trf.or.th>

- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
<http://www.nstda.or.th/index.php>
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) <http://www.sti.or.th/home.php>
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) <http://www.nia.or.th>
- สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) <http://www.nrct.go.th>
- ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)
http://www.nesdb.go.th/ewt_news.php?nid=5233&filename=index
- กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (บริการแหล่งทุนศึกษาวิจัย)
<http://www.most.go.th/main/index.php/service/fund-service.html>

โครงการการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมของ สกว. จำแนกสาขาวิชาที่จะให้ทุนตามกลุ่มอุตสาหกรรมโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1. สาขาวิชาในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 และโครงการ **Flagship** แผนบริหารราชการแผ่นดิน โดยมีสัดส่วนของจำนวนทุนประมาณ 70%-80% ของจำนวนทุนในแต่ละปี ในกลุ่มสาขาอุตสาหกรรมดังนี้

สาขาอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญเร่งด่วน

อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

- อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง
- อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร (ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยและน้ำตาล กล้วยพืช น้ำมันพืช อาหารสัตว์ ไก่ หมู วัว กุ้ง ปลา ผัก ผลไม้)

อุตสาหกรรมหนัก

- อุตสาหกรรมเครื่องจักรและโลหะการ (เครื่องจักรแปรรูปการเกษตร เครื่องจักรอัตโนมัติอุตสาหกรรม)
- อุตสาหกรรม Bio-Plastic
- อุตสาหกรรมพลังงานทดแทน
- อุตสาหกรรม Recycle

อุตสาหกรรมเบา

- อุตสาหกรรมยา ยาสมุนไพรและเวชภัณฑ์

อุตสาหกรรมบริการและขนส่ง

- อุตสาหกรรมเสริมสร้างสุขภาพ ชีวเวชศาสตร์และสปา
- อุตสาหกรรมบริการ (ท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ไปรษณีย์และโทรคมนาคม การเงิน อสังหาริมทรัพย์ให้เช่าสินทรัพย์ การวิจัยและพัฒนา การอำนวยความสะดวก)

สาขาอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในลำดับรอง ได้แก่

อุตสาหกรรมแปรรูปเกษตร

- อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

อุตสาหกรรมหนัก

- อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์
- อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่ง
- อุตสาหกรรมพลาสติก

อุตสาหกรรมเบา

- อุตสาหกรรมกระดาษและสิ่งพิมพ์
- อุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือน
- อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- อุตสาหกรรมเซรามิกส์
- อุตสาหกรรมรองเท้าและผลิตภัณฑ์หนัง

อุตสาหกรรมบริการและขนส่ง

- อุตสาหกรรมก่อสร้าง
- อุตสาหกรรมขนส่งและโลจิสติกส์ (การขนส่งระบบราง)

อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

- อุตสาหกรรมภาพยนตร์
- อุตสาหกรรมโฆษณา
- การให้บริการสถาปัตยกรรม
- ซอฟต์แวร์และดิจิทัลคอนเทนต์

อุตสาหกรรมอื่น ๆ

- การบริหารจัดการน้ำ

หมายเหตุ กลุ่มที่ 1. เป็นสาขาวิชาอุตสาหกรรมซึ่งหน่วยงานเสนอความต้องการตรงกัน และตรงกับการศึกษาความต้องการกำลังคนด้านวิจัยในภาคอุตสาหกรรมรายสาขาของ สวทช.

2. เป็นสาขาวิชาอุตสาหกรรมที่มีความต้องการบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนามากที่สุด ใน 5 ลำดับแรกจากการสำรวจของ สวทช. (ที่มาจาก <http://rri.trf.or.th/pva01.asp>)

โครงการแบบมีส่วนร่วม เรื่อง การพัฒนากระบวนการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การถ่ายทอดนวัตกรรมและเทคโนโลยี ไปสู่ภาคสังคม อุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรม โดย คณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพัฒนากระบวนการส่งเสริมและเกื้อกูลการวิจัย การประดิษฐ์คิดค้น การถ่ายทอดนวัตกรรม และเทคโนโลยี ไปสู่ภาคสังคม อุตสาหกรรมและ พาณิชยกรรม ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กันยายน 2552 โดยมีความคิดเห็น ของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อรูปแบบการเผยแพร่ผลการวิจัย ที่สามารถเข้าถึงเป้าหมาย มากที่สุด เรียงตามลำดับจากมากที่สุดไปน้อยที่สุด ดังนี้

1. การลงพื้นที่ให้คำปรึกษาในชุมชน หรือการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม
2. การจัดสัมมนา/นิทรรศการ
3. การเผยแพร่ในวารสาร/สิ่งพิมพ์
4. การเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต
5. การสร้างศูนย์ข้อมูลผลงานวิจัย
6. การประชาสัมพันธ์เสียงตามสายในชุมชน
7. การเปิดตลาดนัดงานวิจัย
8. การฝึกอบรม/จัดคลินิกงานวิจัย
9. การเผยแพร่ทางโทรทัศน์ /วิทยุ

ความคิดเห็นของประชาชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อปัญหา/อุปสรรคในการถ่ายทอด ผลการวิจัย เทคโนโลยี หรือการเชื่อมโยงไปสู่เชิงพาณิชย์

1. ผลงานวิจัยไม่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์
2. ขาดความต่อเนื่องในการสนับสนุน และถ่ายทอด
3. ขาดความร่วมมือ/การมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ (ทั้งภาครัฐ เอกชน ประชาชน)
4. การเข้าถึงงานวิจัยของกลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัด

5. การเผยแพร่ ถ่ายทอด ประชาสัมพันธ์ ไม่ทั่วถึง ช่องทางการถ่ายทอดมีน้อย ขาดการสื่อสาร ขาดสื่อใน การถ่ายทอด

6. ผลงานวิจัยเข้าใจยาก ไม่เป็นที่สนใจ

7. ความเข้าใจพื้นฐานทางการวิจัย ชาวบ้านมักคิดว่ายาก

8. ภาษาที่ใช้ในงานวิจัยยากแก่การทำความเข้าใจ ชาวบ้านทั่วไปเข้าใจไม่ถึง นักวิจัยและผู้ประกอบการคุยกันคนละภาษา (ทางความคิด และเป้าหมาย) หาทางเชื่อมไม่ได้ เป็นต้น

ที่มาจาก http://www1.nrct.go.th/downloads/adviser_science/overall_operation.pdf

2. วิเคราะห์สภาพปัญหา และความต้องการในการแก้ไขปัญหากลุ่มเป้าหมาย

เมื่อได้โจทย์จากสถานประกอบการแล้ว ผู้วิจัยจะต้องศึกษาสภาพของปัญหา และความต้องการในการแก้ไขปัญหากลุ่มเป้าหมาย และนำมาแยกแยะปัญหา ความต้องการของสภาพปัญหาดังกล่าว ผ่านกระบวนการวิเคราะห์และการสังเคราะห์เชื่อมโยง วางแผนในการสร้างนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ ซึ่งการสำรวจข้อมูลในเฟสที่ 1 เป็นสิ่งที่สำคัญมาก ข้อมูลของสภาพปัญหาแต่ละความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมายมีความแตกต่างกัน ดังนั้นผู้วิจัยจะต้องตระหนักถึงปัญหาและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย นำปัญหาและความต้องการของสถานประกอบการเป็นตัวตั้ง นอกจากจะมุ่งเน้นด้านการแก้ปัญหาโจทย์ที่ได้จากสถานประกอบการแล้ว ผู้วิจัยควรจะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับปราชญ์ วิถีชีวิตของชุมชน วัฒนธรรมของชุมชน/องค์กร ร่วมด้วย เพื่อนำไปเป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างรูปแบบใหม่ ๆ ของสิ่งประดิษฐ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานประกอบการในทุกมิติ

3. หาแหล่งทุนจากภายนอกเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัย

ผู้วิจัยควรหาแหล่งทุนจากภายนอกสนับสนุน เพื่อให้งานวิจัยเป็นที่ยอมรับ การยื่นเสนองานวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งทุนภายนอกนั้น ผู้วิจัยจะได้รับประโยชน์เป็นอย่างมากเนื่องจากจะมีผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้การกลั่นกรองและให้ข้อเสนอแนะที่ดีและเป็นประโยชน์กับผู้วิจัย เพื่อให้งานวิจัยตอบโจทย์กับชุมชน/สถานประกอบการ ปัญหาประการแรกของการขอทุนวิจัยจากภายนอก คือผู้วิจัยไม่สามารถจัดหาแหล่งทุนจากภายนอกได้ เนื่องจากเป็นนักวิจัยหน้าใหม่หรือยังไม่มีผู้เชี่ยวชาญพอ ข้อเสนอแนะคือผู้วิจัยควรจะต้องไปเปิดตัวนำเสนอผลงานในการประชุมหรือในงานนำเสนอต่างๆ ถ้าสิ่งที่คุณวิจัยนำเสนอเป็นประโยชน์ ก็มี

โอกาสที่สถานประกอบการหรือแหล่งทุนจะเห็นผลงานและเป็นฝ่ายมาติดต่อบริษัทผู้วิจัยเอง รวมถึงผู้วิจัยสามารถระบุประสบการณ์ในการนำเสนอผลงานวิจัยของตนเองและนำไปใช้อ้างอิงได้ในอนาคต เวลาไปขอทุนสนับสนุนก็จะง่ายขึ้น

ขั้นตอนระหว่างการวิจัย

ขั้นตอนระหว่างกระบวนการวิจัยประกอบด้วย 3 กระบวนการย่อย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

4. ทดสอบ/ทดลอง หรือนวัตกรรมของตนเองในห้องปฏิบัติการ

ในทางปฏิบัติผู้วิจัยสามารถพัฒนางานต่อยอดได้มากกว่างานที่เราขอทุนไว้ก็ได้ สิ่งที่สำคัญก็คือผู้วิจัยจะต้องทดลองงานหรือนวัตกรรมของตนเองในห้องปฏิบัติการก่อน หรือทำการทดสอบทดลองก่อน ก่อนที่จะลงชุมชนหรือนำไปใช้กับงานจริง เพื่อดูผลว่าเหมาะสมหรือไม่อย่างไร เพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานวิจัยและเป็นประโยชน์กับชุมชนมากที่สุด จากนั้นค่อยผลิตต่อเป็น mass product เพื่อพัฒนาให้เป็นผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยสามารถบูรณาการงานวิจัยเข้ากับการเรียนการสอนได้ โดยนำงานที่เราพัฒนาให้กับชุมชนเป็นกรณีศึกษาให้กับนักศึกษาเพื่อใช้ในการเรียนการสอน ให้นักศึกษาได้ฝึกคิดจากโจทย์งานจริงที่ได้ทำกับสถานประกอบการ การบริการวิชาการก็เป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้งานวิจัยของเราสามารถเอาไปใช้ได้จริง และก็นำไปพัฒนาต่อในภาคอุตสาหกรรมได้จริง ภารกิจที่สำคัญอีกด้านหนึ่งก็คือการบูรณาการกับศิลปวัฒนธรรม ผู้วิจัยควรต้องช่วยชุมชนเสนอแนวคิดในด้านการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนเอง เมื่อได้ลงทำงานในพื้นที่ สิ่งจำเป็นที่จะต้องทำตามมา ก็คือการเผยแพร่ข้อมูลให้คนทั่วไปได้ทราบ เช่นการเผยแพร่ข้อมูลในแบบออนไลน์ ยิ่งไปกว่านั้นการที่จะเป็นเชิงพาณิชย์ได้บางทีการเผยแพร่ในแบบออนไลน์ก็ไม่เพียงพอ จำเป็นต้องเผยแพร่ผลงานวิจัยในงานประชุม งานจัดนิทรรศการในระดับชาติและนานาชาติ เช่น งานที่จัดโดย วช. สกว. เป็นต้น

5. การนำผลงานวิจัยไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

หลังจากที่ได้ทดสอบ/ทดลองงาน หรือนวัตกรรมของตนเองในห้องปฏิบัติการ และได้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจแล้ว ในขั้นตอนนี้ ผู้วิจัยจะต้องคำนึงความเป็นไปได้ในการนำขั้นตอนของการวิจัยที่ได้ออกแบบไว้ไปใช้ในงานจริง ไปใช้ในการผลิตในระดับอุตสาหกรรม ซึ่งปัญหาที่พบในขั้นตอนนี้คือ บริษัทต้องการผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้เร็ว และผลิตได้ได้ในปริมาณมากๆ (Mass Production) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด ซึ่งเป็นปัญหาต่อนักวิจัยที่ผลิตต้นแบบโดย

ใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ในระดับห้องปฏิบัติการ ในขั้นตอนของการวิจัย การทดสอบ ทดลองก่อน กระบวนการผลิตจริง ผู้วิจัยควรคำนึงถึงเรื่อง Scale ในกระบวนการผลิตจริงด้วย รวมถึงวางแผน และออกแบบล่วงหน้า หากต้องทำการผลิตจริงใน Scale ที่ใหญ่ขึ้น

ตัวอย่างงานวิจัยชิ้นนี้

<http://thaist.sti.or.th/thaist->

[journal/images/files/Journal1/1_%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%B6%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%201-16.pdf](http://thaist.sti.or.th/thaist-journal/images/files/Journal1/1_%E0%B8%87%E0%B8%B2%E0%B8%99%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%A2%E0%B8%82%E0%B8%B6%E0%B9%89%E0%B8%99%E0%B8%AB%E0%B9%89%E0%B8%B2%E0%B8%87%201-16.pdf)

6. เลือกชุมชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในการที่ผู้วิจัยจะนำองค์ความรู้ที่มีอยู่และองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่จากการวิจัย ไปถ่ายทอดให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์ จะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น การเลือกกลุ่มเป้าหมายที่จะถ่ายทอดเทคโนโลยี จัดว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก ซึ่งการเลือกกลุ่มเป้าหมายจะต้องเลือกกลุ่มเป้าหมายที่ผลิตออกสู่เชิงพาณิชย์อยู่แล้ว ควรเลือกกลุ่มเป้าหมายที่มีปัญหาบางประการและมีความจำเป็นต้องนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้าไปแก้ไข แต่หากเลือกกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มใหม่ๆ ยังไม่แข็งแรง โอกาสที่จะไม่ประสบความสำเร็จจะมีสูงมากกว่า

การแก้ไขปัญหาด้วยเทคโนโลยีอย่างเดียวอาจจะประสบความสำเร็จในเบื้องต้นเท่านั้น หากต้องการแก้ไขปัญหา ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความแตกต่างทางสิ่งประดิษฐ์ และผลิตภัณฑ์ จะต้องใช้นวัตกรรมควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่แล้ว

ปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนางานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและเชิงพาณิชย์

1. ขาดการจัดการความรู้จากผลการวิจัยอย่างเป็นระบบ เนื่องจากงานวิจัยด้านอุตสาหกรรมมีความหลากหลายมาก อีกทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาในภาคการศึกษาและภาคอุตสาหกรรมดำเนินการวิจัยเป็นอิสระต่อกัน ไม่มีหน่วยงานกลางทำหน้าที่รวบรวม จัดหมวดหมู่ผลการวิจัยอย่างเป็นระบบ ทำให้สถานประกอบการที่เกี่ยวข้องไม่สามารถเข้าถึงความรู้ได้อย่างทั่วถึง

2. ขาดกองทุนวิจัยหรือหน่วยงานที่สนับสนุนงานวิจัยที่มีเป้าหมายเพื่อวิจัยและพัฒนาต่อ ยอดความรู้ให้มีการนำผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์โดยตรง

3. การกำหนดปัญหาหรือโครงการวิจัยและพัฒนา ขาดการบูรณาการร่วมกันกับสถาน ประกอบการ ทำให้ผลงานวิจัยจำนวนมากไม่สามารถตอบสนองความต้องการ หรือนำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้โดยตรง

4. สถานประกอบการเห็นว่าการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนามีความเสี่ยงและใช้เงิน งบประมาณค่อนข้างมาก มีความยุ่งยาก ซับซ้อน ถ้าเทียบกับการลงทุนซื้อใช้เทคโนโลยีซึ่งเป็น วิธีการที่ง่ายกว่าและตอบสนองต่อการใช้งานโดยตรง

5. สถานประกอบการขาดทรัพยากรสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรม ได้แก่ เงินทุนหรืองบประมาณ เครื่องมือและเทคโนโลยีสำหรับการวิจัยและพัฒนา

ขั้นตอนหลังกระบวนการวิจัย

ขั้นตอนหลังกระบวนการวิจัยประกอบด้วย 3 กระบวนการย่อย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

7. รูปแบบการสนับสนุนด้านวิชาการ

- การศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ทางธุรกิจ และการลงทุนของ โครงการนวัตกรรม

- การช่วยเหลือพิจารณาหาหรือว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี หรือความรู้เฉพาะ (know-how) รวมทั้งการทดสอบหรือประเมินความเป็นไปได้ของความคิด ทฤษฎีและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการนำเอาเทคโนโลยีหรือวิธีการใหม่มาใช้ในประเทศ

- การฝึกอบรม เพื่อเพิ่มความรู้หรือทักษะความชำนาญที่จำเป็นต่อการพัฒนาหรือการ นำเอานวัตกรรมมาใช้ในทางปฏิบัติ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- การปรับเปลี่ยนกระบวนการธุรกิจหรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร หรือระบบการบริหาร จัดการที่จำเป็นต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการหรือเทคโนโลยีใหม่

- การช่วยเหลือประสานงานในขั้นตอนต่างๆ ของโครงการนวัตกรรม ซึ่งรวมทั้งการ ประชุมระดมสมอง การสืบค้นข้อมูลการตลาด การค้า การส่งออก การลงทุน การปกป้อง คุ่มครองทรัพย์สินทางปัญญา หรือการหาผู้ร่วมทุนในภาครัฐและเอกชน

- การประเมินผลโครงการนวัตกรรม และเผยแพร่ตัวอย่างความสำเร็จของโครงการ

8. รูปแบบการสนับสนุนด้านการเงิน

การสนับสนุนด้านการเงิน (Financial Support) มี 3 รูปแบบ ได้แก่

- โครงการ “นวัตกรรมดี... ไม่มีดอกเบีย”
- โครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”
- โครงการ “ทุนเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรม”

ตารางสรุป รูปแบบการสนับสนุนโครงการนวัตกรรม

| รูปแบบการสนับสนุน | ลักษณะโครงการ | เงื่อนไขการสนับสนุน | หลักทรัพย์ค้ำประกัน | วงเงินสูงสุดต่อโครงการ | ระยะเวลาการสนับสนุน |
|--------------------------------|--|---|---|------------------------|---------------------|
| ด้านวิชาการ | - การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการและการประสานงานการว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา - การจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรม | - เบิกจ่ายย้อนหลัง (Reimbursement) - สนับสนุนค่าใช้จ่ายตามจ่ายจริง (ตามความเห็นชอบของสนช.) | ไม่มี | ไม่เกิน 5 ล้านบาท | ไม่เกิน 3 ปี |
| “นวัตกรรมดี ... ไม่มีดอกเบี้ย” | - โครงการนวัตกรรมที่อยู่ในระยะเริ่มต้นของกระบวนการผลิตจริง - โครงการที่ขยายผลจากการสร้างต้นแบบ หรือการทดสอบนำร่อง และพัฒนาออกสู่ตลาดในระยะแรก | - สนับสนุนดอกเบี้ยเงินกู้ในระยะเวลาหนึ่งให้แก่โครงการนวัตกรรมโดยจ่ายให้แก่สถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อ | เป็นไปตามเงื่อนไขของสถาบันการเงินที่ปล่อยสินเชื่อ | ไม่เกิน 5 ล้านบาท | ไม่เกิน 3 ปี |
| “แปลงเทคโนโลยีเป็น | - โครงการนวัตกรรมใน | - ผู้ได้รับการสนับสนุนจะต้อง | ไม่มี | ไม่เกินร้อยละ 75 ของ | ไม่เกิน 3 ปี |

| | | | | | |
|---|--|---|--------------|---|---------------------|
| <p>ทุน”</p> | <p>ขั้นตอนของการ ทำต้นแบบ (prototype) หรือ ทดสอบนำร่อง (pilot scale) - โครงการ นวัตกรรมที่อยู่ใน ระยะของการ ทดสอบยืนยัน ความเป็นไปได้ ทางเทคโนโลยี จากการต่อยอด งานวิจัยพัฒนา และสิ่งประดิษฐ์ หรือสิทธิบัตรที่ ผ่านการรับรอง</p> | <p>ลงทุนใน โครงการ นวัตกรรมในรูปแบบ ของเม็ดเงิน (in- cash) ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 25 ของ ค่าใช้จ่าย โครงการ - เบิกจ่าย ย้อนหลัง - สนับสนุน ค่าใช้จ่ายตาม หลักเกณฑ์ของ สนช.</p> | | <p>ค่าใช้จ่าย โครงการ ในวงเงินไม่ เกิน 5 ล้าน บาท</p> | |
| <p>“ทุนเครือข่าย วิสาหกิจ นวัตกรรม”</p> | <p>- โครงการ นวัตกรรมที่มี ลักษณะการพัฒนา ในรูปแบบ เครือข่ายวิสาหกิจ เช่น กลุ่ม อุตสาหกรรม สมาคม จังหวัด หรือกลุ่มจังหวัด ที่ มีกลุ่มการ ดำเนินงานครบทั้ง กระบวนการทาง</p> | <p>- เบิกจ่าย ย้อนหลัง - สนับสนุน ค่าใช้จ่ายตาม หลักเกณฑ์ของ สนช.</p> | <p>ไม่มี</p> | <p>ไม่เกิน 5 ล้านบาท</p> | <p>ไม่เกิน 3 ปี</p> |

| | | | | | |
|--|--------|--|--|--|--|
| | ธุรกิจ | | | | |
|--|--------|--|--|--|--|

ที่มาจาก <http://www.nia.or.th/spring/index.php?page=project>

9. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ ความลับทางการค้า) สิทธิบัตร (Patent)

หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียว ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยารักษาโรค วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) คือ หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์คิดค้นเพียงเล็กน้อย และมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น

ระบบจดทะเบียนสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรออนไลน์ (e-Filing)

<https://www.ipthailand.go.th/patentonline.html>

เอกสารเกี่ยวกับความรู้พื้นฐานของสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ

<http://www.am.mahidol.ac.th/web/images/documents/Research%20department/Manual/11%20Introduction%20to%20Intellectual%20Property.pdf>

เอกสารที่ใช้ในการขอรับสิทธิบัตร

1. สิทธิบัตรการประดิษฐ์

ผู้ที่ประสงค์จะยื่นขอต้องจัดเตรียมคำขอที่ประกอบด้วยส่วนที่เป็นแบบพิมพ์คำขอ ประกอบด้วยแบบที่ทางราชการกำหนด (แบบ สป/สพ/อสป/001-ก) และส่วนที่เป็นเอกสารประกอบคำขอ ซึ่งเป็นส่วนที่ผู้ขอ จะต้องจัดเตรียมขึ้นเองทั้งหมด ประกอบด้วย รายละเอียด

การประดิษฐ์ ข้อถือสิทธิ บทสรุปการประดิษฐ์ และรูปเขียน (ถ้ามี) นอกจากนี้ อาจใช้เอกสารอื่นๆ (ถ้ามี) อาทิ หนังสือสัญญาโอนสิทธิ หนังสือมอบอำนาจ

2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ การให้ความคุ้มครองการออกแบบผลิตภัณฑ์ เช่นเดียวกับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ประกอบด้วย แบบพิมพ์คำขอ เอกสารประกอบคำขอ และเอกสารอื่น ๆ จะแตกต่างกันเฉพาะในส่วนที่เป็นเอกสารประกอบคำขอ ซึ่งจะประกอบด้วยคำพรรณนาแบบผลิตภัณฑ์ (ถ้ามี) ข้อถือสิทธิ รูปเขียนหรือภาพถ่ายที่แสดงแบบผลิตภัณฑ์นั้น ต้องชัดเจนทุกด้าน

อายุการให้ความคุ้มครองสิทธิบัตร

1. สิทธิบัตรการประดิษฐ์ มีอายุ 20 ปี นับแต่วันยื่นคำขอรับสิทธิบัตร
2. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ มีอายุ 10 ปี นับแต่วันยื่นคำขอรับสิทธิบัตร

สถานที่และวิธีการยื่นขอจดทะเบียน

1. ยื่นคำขอจดทะเบียนได้ที่ศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ หรือ
2. ที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัดทุกแห่ง

วิธีการยื่นขอจดทะเบียน

1. ยื่นขอโดยตรงต่อพนักงานเจ้าหน้าที่พร้อมชำระค่าธรรมเนียม
2. ส่งคำขอทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึง ผู้อำนวยการสำนักสิทธิบัตร พร้อมชำระค่าธรรมเนียม โดยชื่อนิติสง่าในนาม ผู้อำนวยการสำนักสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา
3. ยื่นคำขอทางอินเทอร์เน็ต

ขั้นตอนการตรวจสอบสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร

1. ศึกษาเอกสารจากเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาก่อน

https://www.ipthailand.go.th/index.php?option=com_content&view=category&id=3_5&Itemid=245

2. ระบบสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรออนไลน์

<http://patentsearch.ipthailand.go.th/DIP2013/simplesearch.php>

หมายเหตุ - สามารถตรวจสอบได้ตามหน่วยงาน (ประเทศ) อาทิ สิทธิบัตรไทย (ภาษาไทย) DIP (THAILAND-TH) สิทธิบัตรโลก (WIPO) สิทธิบัตรเกาหลี KIPO (KOREA) สิทธิบัตรไทย (ภาษาอังกฤษ) TIPIC DIP (THAILAND-EN) สิทธิบัตรยุโรป EPO (EUROPEAN) สิทธิบัตร

ออสเตรเลีย Australia IP AUSTRALIA สิทธิบัตรญี่ปุ่น JPO (JAPAN) สิทธิบัตรอเมริกา USPTO (USA) สิทธิบัตรเยอรมนี DPMA (GERMANY)

หมายเหตุ ควรสืบค้นข้อมูลก่อน ว่ามีผู้เคยจดสิทธิบัตรไทยหรือไม่ ถ้าหากมีแล้วควรพิจารณาว่า จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับผู้ถือสิทธิ

คู่มือค้นหาสิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตรออนไลน์

https://www.ipthailand.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=1169:2014-06-19-07-05-18&catid=35&Itemid=245

3. ศึกษาขั้นตอนการจดสิทธิบัตร

https://www.ipthailand.go.th/images/Annual/Step_IP_Registration.pdf

4. ศึกษาวิธีการเขียนสิทธิบัตร

https://www.ipthailand.go.th/index.php?option=com_docman&view=docman&Itemid=251

5. กรอกข้อมูลตามแบบฟอร์ม

https://www.ipthailand.go.th/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=248&Itemid=247

https://www.ipthailand.go.th/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=116&Itemid=345

สมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

http://www.ipat.or.th/index.php?option=com_content&view=category&id=11&Itemid=18

ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใด ๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ริเริ่ม โดยการใช้สติปัญญาความรู้ ความสามารถ และความวิริยะอุตสาหะของตนเองในการสร้างสรรค์ โดยไม่ลอกเลียนงานของผู้อื่น โดยงานที่สร้างสรรค์ต้องเป็นงานตามประเภทที่กฎหมายลิขสิทธิ์ให้คุ้มครอง โดยผู้สร้างสรรค์จะได้รับความคุ้มครองทันทีที่สร้างสรรค์โดยไม่ต้องจดทะเบียน การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา มิได้ เป็นการรับรองสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์แต่อย่างใด แต่เป็นเพียงการแจ้งต่อหน่วยงานราชการว่าตนเองเป็นเจ้าของสิทธิในผลงานลิขสิทธิ์ที่แจ้งไว้เท่านั้น โดยผู้แจ้งต้องรับรองตนเองว่าเป็นเจ้าของผลงานที่นำมาแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์และหนังสือรับรองที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาออกให้ ก็มีได้รับรองว่าผู้แจ้ง

เป็นเจ้าของงานลิขสิทธิ์แต่อย่างใด หากมีข้อโต้แย้งเกี่ยวกับความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้แจ้ง
จำเป็นต้องพิสูจน์ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ นั้นเอง

เอกสารที่ใช้ประกอบการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

1. สำเนาบัตรประชาชน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (กรณีเป็นบุคคลธรรมดา)
2. สำเนาหนังสือรับรองนิติบุคคล ที่นายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน ของเจ้าของ
ลิขสิทธิ์ (กรณีเป็นนิติบุคคล)
3. ผลงานหรือภาพถ่ายงานลิขสิทธิ์ จำนวน 1 ชุด
4. หนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของผู้รับ
มอบอำนาจ (รับรองสำเนาถูกต้อง)
5. หน่วยงานหรือองค์กรของรัฐบาลใช้สำเนาหนังสือแต่งตั้งผู้บริหารหน่วยงานหรือ
องค์กรฯ รวมทั้งสำเนาบัตรประชาชนของผู้ยื่นคำขอ (รับรองสำเนาถูกต้อง)

ความลับทางการค้า คือ ข้อมูลการค้าซึ่งยังไม่รู้จักกันโดยทั่วไปหรือยังเข้าถึงไม่ได้ในหมู่
บุคคล ซึ่งโดยปกติแล้วต้องเกี่ยวข้องกับข้อมูลดังกล่าว โดยเป็นข้อมูลที่น่าไปใช้ประโยชน์
ในทางการค้าเนื่องจากการเป็นความลับและเป็น ข้อมูลที่เจ้าของหรือผู้มีหน้าที่ควบคุมความลับ
ทางการค้าได้ใช้วิธีการที่ เหมาะสมรักษาไว้เป็นความลับ ตามปกติแล้วความลับทางการค้าจะ
ได้รับความคุ้มครองอยู่ตราบเท่าที่ยังเป็น ความลับอยู่ เพราะฉะนั้นสิทธิของเจ้าของความลับทาง
การค้าจึงมีอยู่ตลอดไป หากความลับทางการค้านั้นยังไม่มีเปิดเผย และความลับทางการค้าจะ
ได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องมีการจดทะเบียนแต่อย่างใด เจ้าของความลับทางการค้าสามารถ
เลือกที่จะแจ้งข้อมูลความลับทางการค้า คือ เจ้าของความลับทางการค้าอาจนำความลับทางการ
ค้าของตนมาเป็นหลักประกันในการ กู้ยืมเงินกับธนาคารได้

"ข้อมูลการค้า" หมายความว่า สิ่งที่สามารถสื่อความหมายให้รู้ข้อความ เรื่องราว ข้อเท็จจริงหรือ
สิ่งใด ไม่ว่าจะการสื่อความหมายนั้นจะผ่านวิธีใดๆ ก็ได้ตัวอย่างข้อมูลที่เป็นข้อมูลทางการค้าได้แก่
ข้อมูลดังต่อไปนี้

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้า ซึ่งจะเป็ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับส่วนผสมที่ทำให้เกิดเป็นตัวสินค้า
ขึ้นมา เช่นส่วนผสมของสบู่สมุนไพรส่วนผสมของน้ำอัดลมส่วนผสมของกระจกัันกระสุนปืน
หรือส่วนผสมของโลหะกันความร้อน เป็นต้น และไม่ว่าจะจัดทำไว้ในรูปแบบใด โดยให้
หมายความรวมถึงสูตร รูปแบบงานที่ได้รวบรวมหรือประกอบขึ้น ด้วยวิธีการ เทคนิคหรือ
กรรมวิธีด้วย

ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้า เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตไวน์กระชายดำ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมวิธีการผลิตสมุนไพร หรือกรรมวิธีการย้อมผ้า ข้อมูลการควบคุมคุณภาพสินค้า ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า เช่น ข้อมูลพฤติกรรมของลูกค้าที่ได้มาจากการที่บริษัทได้ทำการสำรวจเพื่อทำการสุ่มตัวอย่างจากแหล่งต่างๆ ได้แก่เส้นทางที่สะดวกที่สุดในการส่งของให้ลูกค้า ความต้องการตามปกติของลูกค้าบัญชีรายชื่อและที่อยู่ของลูกค้าก็อาจเป็นข้อมูลทางการค้าได้เช่นกัน

"ผลิต" หมายความว่า ทำ ผสม ประุง หรือแปรสภาพ และให้รวมถึงการเปลี่ยนรูป หรือ แบ่งบรรจุ

"เจ้าของความลับทางการค้า" หมายความว่า ผู้ค้นพบ คิดค้น รวบรวม หรือสร้างสรรค์ ข้อมูลการค้าที่เป็นความลับทางการค้าโดยมิได้เป็นการละเมิดสิทธิในความลับทางการค้าของผู้อื่น หรือผู้ที่มีสิทธิโดยชอบในผลการทดสอบข้อมูลการค้าที่เป็นความลับทางการค้า และให้หมายรวมถึงผู้รับโอนสิทธิตามพระราชบัญญัติความลับทางการค้า พ.ศ. 2545

"ผู้ควบคุมความลับทางการค้า" หมายความว่า เจ้าของความลับทางการค้า และให้รวมถึงผู้ครอบครอง ควบคุม และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลรักษาความลับทางการค้าด้วย

มาตรการรักษาความลับทางการค้า

บริษัทหรือผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของข้อมูลความลับทางการค้าควรมีมาตรการที่เหมาะสมในการเก็บรักษาความลับทางการค้าที่อยู่ในความควบคุมดูแลของตนให้ปลอดภัย ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันมิให้ผู้อื่นฉกฉวยนำเอาข้อมูลเหล่านั้นไปใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาต เพราะอาจจะส่งผลเสียตามมาในภายหลังได้ ในทางปฏิบัติผู้ที่เจ้าของข้อมูลความลับทางการค้าควรต้องใช้มาตรการต่างๆ เพื่อนำมาจัดระบบการควบคุมดูแลข้อมูลที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น

- ประทับตรา "ลับ" ลงในเอกสาร
- มีระบบการตรวจสอบและติดตามการเคลื่อนไหวของข้อมูลว่าอยู่ ณ ที่ใด เช่น มีการตรวจสอบชื่อเมื่อมีการนำเอกสารออกนอก เขต เก็บรักษาไว้ในสถานที่ปลอดภัย เช่น ใช้กุญแจ หรือเก็บไว้ในตู้เซฟ
- ห้ามพนักงานเข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับทางการค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต
- กำหนดไม่ให้มีการนำข้อมูลออกจากเขตพื้นที่ที่กำหนดไว้
- ระมัดระวังเมื่อมีการนำบุคคลภายนอกเข้าเยี่ยมชมสถานประกอบการ

- หมั่นตรวจสอบข่าวสาร เอกสาร หรือบทความต่างๆ ว่ามีการอ้างอิงถึงความลับทางการค้าหรือไม่

- ใช้การถอดรหัสในการเข้าถึงข้อมูลความลับ
- กำหนดให้มีการทำลายเอกสารต่างๆ ที่ไม่ได้ใช้อยู่เสมอ
- จัดทำข้อตกลงกับบริษัทที่เป็นผู้ควบคุมดูแลสูตรเป็นลายลักษณ์อักษร

อ้างอิงจาก <https://www.ipthailand.go.th>

หมายเหตุ เว็บไซต์ที่สอนวิธีการนำเอาสิทธิบัตรไปใช้ประโยชน์โดยไม่ละเมิดสิทธิ

<http://www.thaimoodle.net/> (ต่อยอด จัดทำโดย อ.ปราโมทย์ ธรรมทัศน์)

<http://www.thaimoodle.net/fullpatent.php> ต่อยอดงานวิจัยฉบับเต็ม จากฐานข้อมูล EPO Worldwide <http://gb.espacenet.com> ประกอบด้วย ชื่อเรื่อง (Title) บทคัดย่อ (Abstract) รายละเอียดการประดิษฐ์ (Description) ขอบเขตสิทธิ (Claim) และรูปภาพประกอบ (Drawing) พร้อมผลการวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร & แสดงผลด้วยแผนที่สิทธิบัตร (Patent Mapping)

โปรแกรมวิเคราะห์เอกสารสิทธิบัตร เพื่อทำแผนที่สิทธิบัตร (Patent Mapping)

โดยนำเอกสารสิทธิบัตรที่ได้ Download มาทำการวิเคราะห์เทคโนโลยีของกลุ่มแข่งขัน และหาช่องว่างของเทคโนโลยี ทำให้เห็นโอกาส ประหยัดเวลาในการคิด ทำให้สามารถพัฒนาสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

โปรแกรม Matheo Patent สำหรับการ Download วิเคราะห์และทำแผนที่สิทธิบัตร



www.matheo-software.com

โปรแกรม **Matheo Patent** ออกแบบมาเพื่อการ

วิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรอย่างสมบูรณ์

จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรยุโรป (Espacenet Patent Database; gb.espacenet.com) ทั้งนี้เพื่อ

- วิเคราะห์การแข่งขันทางภูมิปัญญา (Competitive Intelligence)
- การทำแผนที่ภูมิปัญญา (Patent Information Mapping)
- การวิเคราะห์แฟ้มข้อมูลสิทธิบัตร (Patent Portfolio)

Analysis)

- การสร้างตัวชี้วัดเทคโนโลยี (Creation of Technological Indicators)
- การจัดการเทคโนโลยี (Technology Management)
- โครงการนวัตกรรม (Innovative Project)
- การสำรวจคู่แข่ง (Competitors Survey)
- การวิเคราะห์โอกาสทางเทคโนโลยี (Technological Opportunities)

 [คลิกที่นี่ เพื่ออ่านวิธีการใช้งานโปรแกรม](#)

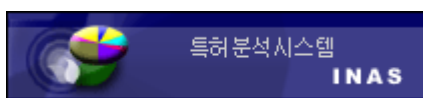
[Matheo Patent ฉบับสมบูรณ์ MoRe](#)



[Silde Presentation การใช้งานโปรแกรม](#)

[Matheo Patent](#)

INAS (Patent Information Analysis System) ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร



www.winslab.com

โปรแกรม INAS หรือ Information Analysis System คือ ซอฟต์แวร์ที่ช่วยวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร และแสดงผลในรูปแบบข้อความ (text) หรือ รูปภาพ (graphical form) ข้อมูลสิทธิบัตรอาจได้มาจากแหล่งฐานข้อมูลสิทธิบัตรหลายๆ แหล่ง เช่น Derwent search หรือฐานข้อมูลของสำนักงานสิทธิบัตร (USPTO, EPO, JPO, etc.) การแสดงผลวิเคราะห์ในรูปแบบกราฟฟิค นั้น ทำให้สามารถมองเห็นภาพรวมของข้อมูลในปริมาณมากได้ง่ายขึ้น และเหมาะสำหรับนักวางแผนทางเทคโนโลยี นักวิจัย นักวิทยาศาสตร์ เจ้าหน้าที่ทรัพย์สินทางปัญญา และนักวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ยุทธศาสตร์จากข้อมูลสิทธิบัตร

- ติดตามวิธีการเชิงยุทธศาสตร์จากสิทธิบัตรของกลุ่ม

แข่งขันซึ่งเปลี่ยนแปลงไป ได้ครอบคลุมทุกช่วงเวลา

- คาดการณ์ทิศทางในอนาคตได้ว่า ต่อไปใครจะเป็นผู้นำทางเทคโนโลยีการประดิษฐ์ทางเทคนิคเฉพาะทางในด้านนั้น

- บ่งชี้ได้ว่าใครเป็นผู้ประกอบการประดิษฐ์ในด้านนั้น เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้ต้องการทำตลาดใหม่ หรือต้องการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด

- วิเคราะห์เอกสารสิทธิบัตรในเรื่องขีดความสามารถและความเป็นไปได้ในการได้สิทธิในเป้าหมายที่ตั้งไว้

- ให้ผลการรายงานที่มีทรรศนะกว้างไกลทำให้ประเด็นสำคัญที่ต้องการมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

- เร่งให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ จากการที่นักวิจัยสามารถใช้เครื่องมือวิเคราะห์สิทธิบัตรที่มีศักยภาพสูงช่วยในการทำวิจัย

- บ่งชี้ขีดความสามารถของผู้ร่วมมือ ผู้ได้รับอนุญาต และ ผู้ละเมิด



[คลิกที่นี่ เพื่ออ่านวิธีการใช้งาน โปรแกรม INAS](#)

[ฉบับสมบูรณ์ MoRe](#)



[Slide Presentatin การใช้งานโปรแกรม INAS](#)

การทำ Citation ข้อมูลสิทธิบัตรด้วยโปรแกรม exciter




www.patmate.com

โปรแกรม exCITEr เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการอ้างอิงถึงข้อมูลสิทธิบัตรก่อนหน้า (Forward) และย้อนหลัง (Backward) ของเรื่องที่ทำการประมวลข้อมูล โดยอ้างอิงจากฐานข้อมูล ของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา

(www.uspto.gov)

ทั้งนี้ เพื่อคุณแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีสิทธิบัตรในสาขาต่างๆ เห็นภาพของการนำไปต่อยอดเทคโนโลยีในระดับที่สูงขึ้น และ โอกาสการขายหรืออนุญาตให้ใช้สิทธิ (licensing opportunity) นอกจากนี้ ยังสามารถเก็บข้อมูลที่ได้ทำการประมวลเทคโนโลยีนั้นแล้ว ไว้ในโปรแกรม Excel เพื่อนำไปวิเคราะห์ทางสถิติ หรือเพื่อแสดงในลักษณะกราฟหรือตารางต่อไปได้อีกทางหนึ่งด้วย


 [คลิกที่นี่ เพื่ออ่านวิธีการใช้งาน โปรแกรม exCITEr ฉบับสมบูรณ์](#)

โปรแกรมวิเคราะห์สิทธิบัตร PatentLab-II ของ Delphion

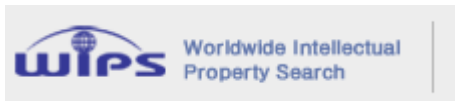
PatentLab-II คือ ซอฟต์แวร์สำหรับวิเคราะห์แนวโน้มการพัฒนาของกลุ่มแข่งขัน หรือผู้นำการประดิษฐ์คนสำคัญ ซึ่งซอฟต์แวร์จะวิเคราะห์และแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลสิทธิบัตรใน Field ต่างๆ ที่คุณได้เลือกไว้ ไม่ว่าจะเป็น Assignee, Inventor, Patent Class, Patent Year หรือ Country ผ่านการแสดงผลในลักษณะต่างๆ เช่น กราฟ ตาราง หรือรายงาน เป็นต้น



www.delphion.com

 [คลิกที่นี่ เพื่ออ่านคำแนะนำโปรแกรม PatentLab-II](#)

การวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร โดย Worldwide Intellectual Property Patent Search (WIPS)



www.wipsglobal.com

Worldwide Intellectual Property Patent Search หรือ WIPS เป็นบริษัทเอกชนประเทศเกาหลี และเป็นผู้พัฒนาระบบการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรจากฐานข้อมูลสิทธิบัตรนานาชาติ PATROM มาตั้งแต่ปี 1994 และล่าสุดปี 2005 WIPS ได้รับรางวัล Winner of Jang Young-Shil Awards (Smart Invention Awards) จาก the Ministry of Science & Technology ประเทศเกาหลี มีผลงานที่น่าติดตามศึกษาจาก WIPS Patent Search หลายเรื่อง เช่น • Search with the Same Condition • Data Connection • Saving Time & Effort • Data Management

 [คลิกที่นี่ เพื่ออ่านคำแนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตร โดย WIPS](#)

โปรแกรม Matheo Pharma เพื่อดึงข้อมูลจาก PubMed Database



www.matheo-software.com

Matheo Pharma เป็นโปรแกรมในกลุ่ม Matheo Software ของประเทศฝรั่งเศส มีคุณสมบัติช่วยดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลของ "PubMed Database" ซึ่งจะแตกต่างจากโปรแกรม Matheo Patent ที่ดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลของ "Patent Database"

 [คลิกที่นี่ เพื่ออ่านคำแนะนำโปรแกรม Matheo Pharma เพื่อดึงข้อมูลจาก PubMed Database](#)

ที่มาจาก <http://www.thaimoodle.net/patentanalysis.php>

ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทและเอกของมหาวิทยาลัยต่างๆ ทั่วโลก

ครอบคลุมทุกสาขาวิชาให้ข้อมูลบรรณานุกรมของวิทยานิพนธ์ตั้งแต่ปี 1861 เป็นต้นมา เริ่มมีสาระสังเขปตั้งแต่ปี 1981 และมีข้อมูล 24 page preview

ฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์ต่างประเทศฉบับเต็ม ให้ข้อมูลวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม จำนวนประมาณ 3,850 ชื่อ ปีพิมพ์ตั้งแต่ 1997-2004 โดยเรื่องเต็มอยู่ในรูปของไฟล์ PDF

http://www.thaimoodle.net/thesis_search.php

นักวิจัยสามารถใช้เครื่องมือแปลภาษา โดยใช้เครื่องมือในลิงก์ด้านล่างนี้

<https://translate.google.com/>

<http://www.nectec.or.th/services/services.php>

ตลาด ซื้อ ขาย อนุญาตให้ใช้สิทธิ (ประเทศไทย)

เทคโนโลยีภายในประเทศ แหล่งรวมเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัย แหล่งสนับสนุนทุนวิจัย องค์กร บริษัทเอกชน สำหรับผู้ที่ประสงค์ ซื้อ-ขาย เทคโนโลยี และหรือ อนุญาตให้ใช้สิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา

ต้องการเสนอซื้อ-ขาย เทคโนโลยี (ติดต่อฟรี)

<http://www.thaimoodle.net/patentmarket.php>

ตลาด ซื้อ ขาย อนุญาตให้ใช้สิทธิ (ต่างประเทศ)

<http://www.thaimoodle.net/patentmarketout.php>
