**Work shop วิชาที่2 เรื่อง บทบาทของ กศน. และการสร้างคุณค่าให้แก่ภาคเกษตรด้วยแนวคิดแบบ 3V วิทยากร ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์**

**Prepare by Suphitchaya Sakaew (NFE : Kathu, Phuket) : group 2**

**1. วิเคราะห์ SWOT**

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths - จุดแข็ง** | **Weaknesses - จุดอ่อน** |
| **1. ยางพาราปลูกได้ในทุกภูมิภาคในประเทศ**  **2. ใช้ประโยชน์ จำหน่ายได้ทุกส่วน (ใบ กิ่ง ลำต้น เมล็ด น้ำยาง ขี้ยาง)**  **3. ยางเป็นพืชเศรษฐกิจ นิยมปลูกมากในไทย และประเทศเพื่อนบ้าน**  **4. ในขณะที่ต้นยางยังไม่พร้อมที่จะเปิดกรีด เกษตรกรสามารถปลูกพืชแซมยางเพื่อเพิ่มรายได้ เมื่อต้นยางเปิดกรีดได้ ก็สามารถได้รายได้จากการขายน้ำยาง ขี้ยาง แปรรูปน้ำยางเป็นผลิตภัณฑ์มากมายในท้องตลาด เมื่อต้นยางหมดอายุแล้ว ก็โค่นขายต้น ลำต้น เพื่อทำเฟอร์นิเจอร์ต่างๆ ขี้เลื่อยนำมาเป็นวัตถุดิบทำก้อนเห็ด หรือทำปุ๋ย แร่ธาตุแก่ดินได้** | **1. ราคายางไม่แน่นอน เพราะขึ้นอยู่กับตลาดกลางสิงคโปร์**  **2. ผลผลิตที่ได้จากการแปรรูปน้ำยาง มักเกิดเชื้อราได้ง่ายเมื่อสภาพอากาศชื้น เย็น ฝนตก อาจส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้** |
| **Opportunities - โอกาส** | **Threats - อุปสรรค** |
| **1. การแปรรูปและพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมยางพารา**  **2. การเพิ่มคุณภาพของน้ำยาง พันธุ์ยาง การแปรรูปน้ำยาง**  **3. การเชื่อมโยงแหล่งเรียนรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ จากแต่ละภูมภาค** | **1. ขาดความรู้ความเข้าใจในการเพิ่มมูลค่า**  **2. คู่แข่งในประเทศสมาชิกอาเซียนมาจำนวนเพิ่มขึ้น**  **3. ราคายางพารา ไม่สามารถกำหนดราคาได้เอง (ขึ้นอยู่กับตลาดกลางยางพาราที่สิงคโปร์)**  **4. ตลาดรับซื้อยางพารามีน้อย ทำให้สิ้นเปลืองค่าขนส่ง จำหน่าย** |

**2. ความต้องการของเกษตรกรในพื้นที่ คือ**

**- ปลูก จำหน่าย มีรายได้เพิ่มขึ้น**

**- พัฒนาคุณภาพ เพิ่มมูลค่า ขยายตลาดทั้งใน-นอกประเทศ**

**- แปรรูป พัฒนาคุณภาพ**

- ความต้องการทางการตลาดมีปริมาณที่สูงขึ้น ในขณะที่คุณภาพน้ำยาง ผลิตภัณฑ์ยางคุณภาพต่ำลง ซึ่งเป็นแรงขับให้เกิดการกระตุ้นการผลิตเพื่อความต้องการ ที่เพียงพอ

**จากการวิเคราะห์ นำมาสู่โครงการดังนี้**

**1.ชื่อโครงการ ศูนย์เรียนรู้ยางพารา “กศน.”**

**(นวัตกรรมการเรียนรู้นอกโรงเรียนอย่างยั่งยืน)**

**2.เหตุผลที่เลือกทำโครงการนี้**

**1. ปลูกได้ในทุกภูมิภาคในประเทศ**

**2. ส่วนต่างๆ ของต้นยาง สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ (ใบ กิ่ง ลำต้น เมล็ด น้ำยาง ขี้ยาง)**

**3. ยางเป็นพืชเศรษฐกิจ**

**3. ปัจจัยเบื้องต้น**

**1. วิเคราะห์ ดิน ปุ๋ย น้ำ พันธุ์ยาง แรงงาน วิธีการปลูก สภาพภูมิอากาศ ฯลฯ**

**4. องค์ความรู้**

**1. วิธีการปลูก การดูแล**

**2. วิธีการดูแล รักษายาง โรคยางพารา**

**3. วิธีกรีดยางพารา แปรรูปน้ำยาง**

**4. วิธีเก็บรักษาน้ำยาง ผลิตภัณฑ์ยาง**

**5. การเพิ่มมูลค่า**

**1. การแปรรูปผลิตภัณฑ์ยาง (ดอกไม้ยางพารา ยางแผ่น ตุ๊กตายาง ถุงมือยางพารา ล้อยางรถยนต์ ฯลฯ)**

**2. อุปกรณ์ เครื่องมือทางการแพทย์**

**3. ตอบโจทย์**

**1. High value Agricultural การเพิ่มมูลค่าการเกษตรไทย และประเทศอาเซียน**

**- สร้างสรรค์**

**- หลากหลาย**

(อยู่ในข้อ 5)

**Work shop วิชาที่3 เรื่อง ภาวะผู้นะและการพัฒนาทัศนคติ (Mindset) สู่ความเป็นเลิศ วิทยากร ศ.ดร.จีระ หงส์ลดารมภ์ group 2**

**Prepare by Suphitchaya Sakaew (NFE : Kathu, Phuket) : group 2**

**1. ทำไมจึงต้องพัฒนาภาวะผู้นำและทัศนคติใหม่ของ กศน.**

**- ต้องการเปลี่ยนแปลงแนวคิดแบบเดิมๆ ไปสู่แนวคิดใหม่ ๆ และเป็นที่ยอมรับของ กศน.**

**- สิ่งแวดล้อมเปลี่ยนแปลงไปทำให้โลกเปลี่ยนตามเพื่อความอยู่รอด**

**- เพราะ กศน.เป็นผู้ให้ความรู้ เชื่อมโยงความรู้แบบเก่า ใหม่ แบบบูรณาการเชื่อมโยงกันได้**

**2. ภาวะผู้นำและทัศนคติใหม่ของ กศน.คือ**

**- เป็นบุคคลแห่งการเรียนรู้ มีความรู้**

**- เป็นบุคคลที่สามารถนำไปสู่การเปลี่ยนแปลง**

**- เป็นผู้มีความคิดสร้างสรรค์**

**- มีบุคลิกดี น่าเชื่อถือ**

**- รับฟังความคิดเห็นของบุคคลอื่น ยอมรับความเห็นที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์**

**- กล้าตัดสินใจ มีความมุ่งมั่น**

**- เป็นบุคคลที่มีคุณธรรม จริยธรรม มีความรับผิดชอบ**

**- มีความคิดที่ใหม่ ไม่เหมือนใคร คิดต่างอย่างสร้างสรรค์**

**3. ทำอย่างไรจึงจะพัฒนาผู้นำและทัศนคติใหม่ของเกษตรกร**

**- ยอมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านดี (พัฒนาให้ดียิ่งๆ ขึ้น) และด้านลบ (มีการปรับปรุง แก้ไข ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้น)**

- ใจกว้าง คิดแบบองค์รวม มีเหตุ และผล

- ปรับปรุงพัฒนาบุคลิกภาพ การทำงาน ทัศนะคติของตนเองด้านบวกตลอดเวลา

- เรียนรู้ เทคนิคใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องตลอดเวลา