

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการการสื่อสาร
ของเครือข่ายสังคมประเภทความรู้

ผู้เขียน

นางสาวจิตตานันท์ ทองทับ

ปริญญา

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(สื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

อ.ดร.อนันต์ สิริพิทักษ์เกียรติ

บทคัดย่อ

การวิเคราะห์องค์ประกอบการจัดการการสื่อสารของเครือข่ายสังคมประเภทความรู้ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบแนวคิดและเครื่องมือสำหรับการออกแบบสื่อ เครือข่ายสังคมประเภทความรู้โดยแนวทางการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงวรรณกรรมด้วยการทบทวนวรรณกรรม เก็บข้อมูลด้วยการสังเกตเชิงคุณภาพและแบบสอบถามเพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเสนอแนวคิดในการออกแบบสื่อเครือข่ายสังคมประเภทความรู้เพื่อกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาที่ยั่งยืน โดยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ส่วนประกอบ กำหนดเลือกข้อมูล วิเคราะห์ส่วนประกอบของข้อมูล จัดทำตารางเปรียบเทียบข้อมูลประมวลสรุปส่วนประกอบ วิเคราะห์หาคุณสมบัติอื่นๆ สร้างข้อสรุป

ผลการศึกษาพบว่าพฤติกรรมส่วนใหญ่ของผู้ใช้เครือข่ายสังคมเป็นวัยรุ่น ร่วมเครือข่ายเพื่อกิจกรรมส่วนบุคคลได้แก่เพื่อติดต่อสื่อสารกับเพื่อน เพื่อติดตามบุคคลมีชื่อเสียง สินค้า แบรนด์ ต่างๆ เพื่อความบันเทิง เล่นเกมออนไลน์ โหลดเพลง เพื่อเผยแพร่ตัวตนจนถึงขั้นหลงใหลในตัวตน มากกว่าการศึกษาหาความรู้ และข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตก็มีจำนวนมหาศาลสร้างความยุ่งยากสับสน ขาดการจัดการและคัดกรองคุณภาพ ทั้งที่อีกด้านหนึ่งอินเทอร์เน็ตเอื้อต่อบรรยากาศความเป็นประชาธิปไตยที่ทุกคน ทุกเสียง มีความเท่าเทียมในการแสดงความคิดเห็น รวมตัวเพื่อสร้างเครือข่าย นำเสนอความเป็นตัวตน ต่อรอง และแสดงความคิดที่แตกต่างจากสื่อกระแสหลัก ทำให้เกิดการ เรียนรู้รับรู้ที่หลากหลายมากขึ้น หากมีการจัดการการสื่อสารที่ดีนำมาประยุกต์ใช้กับเทคโนโลยี

สารสนเทศให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ในการสร้างเครือข่ายทางสังคม (Social Network) เพื่อการเรียนรู้ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ช่วยเหลือเกื้อกูลแลกเปลี่ยนความคิดเห็น จัดระเบียบสมาชิกที่อยู่กระจัดกระจายให้เคลื่อนไหวเป็นกลุ่มในทิศทางเดียวกันเพื่อเป้าหมายร่วม สร้างความสุขในการอยู่ร่วมกัน เป็นทุนทางสังคมสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืน ไม่ได้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแหล่งข้อมูลเพียงด้านเดียวเท่านั้น

จากผลการศึกษาผู้ศึกษามีความเห็นว่าการออกแบบสื่อเครือข่ายสังคมประเภทความรู้ ประกอบด้วยองค์ประกอบแนวคิดในการจัดการการสื่อสารเครือข่ายสังคมประเภทความรู้ได้แก่ 1. การดำเนินกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ชัดเจนร่วมกัน 2. เครื่องมือที่เหมาะสมกับกิจกรรมและพฤติกรรมที่ช่วยในการประสานงานกิจกรรมร่วมกัน 3. ข้อต่อรอง/การปรับบทบาทอัตลักษณ์ระหว่างกันที่สมาชิกยอมรับและตกลงเข้าร่วม 4. การจัดการเครือข่ายสังคมรักษาความสัมพันธ์ให้เหนียวแน่นอย่างต่อเนื่อง และองค์ประกอบเครื่องมือการจัดการการสื่อสารเครือข่ายสังคมประเภทความรู้สำหรับประยุกต์ใช้กับเครื่องมือสื่อสังคม (Social Media Tools) ได้แก่ 1. วัตถุประสงค์/กิจกรรมร่วมกัน 2. การเข้าร่วมสร้างและแสวงหาความรู้ 3. จัดการความรู้ให้เป็นระบบ 4. ประมวลและกลั่นกรองความรู้ 5. เข้าถึงความรู้ เตรียมไว้ใช้งาน 6. แบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 7. การเรียนรู้ ประสบการณ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ความสำเร็จของการจัดการการสื่อสารเครือข่ายสังคมขึ้นอยู่กับกลยุทธ์การสื่อสาร เทคโนโลยีที่นำมาใช้ร่วมกับแบบแผนพฤติกรรมทางสังคมของผู้ใช้ที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

Independent Study Title Analysis of Communication Management Components
of Knowledge Social Network

Author Miss Jittanun Tongtub

Degree Master of Arts (Media Arts and Design)

Independent Study Advisor Lect. Dr. Arnan Sipitakiat

Abstract

The objective of this analysis of communication management components of knowledge social network is to analyze attributes, concepts and tools for designing an effective media for knowledgeable social networks. The method used in this study is a literature research by studying related research documents, data collections by qualitative observations and a survey in order to analyze all characteristics and propose a concept of designing a media for knowledgeable social network for an education process and its sustainable development. All data received will be analyzed by a comparison method.

The study reveals that most of social network users are teenagers and they join a social network for their personal activities, which are communicating with their friends, following well-known people/products/brands, entertainments such as playing online games, downloading songs, publicizing their identity or even being addicted to themselves, more than for education reason.

Also, the enormous amounts of data in the internet make it becomes difficulty, confusing and lacking in managements and quality screens. While, in the other hand, the internet can support a democracy atmosphere that everyone have equal rights to give their opinions. They, together, can create a community to present their identities, negotiate and express their opinions that are different from the current main stream medias. As such, various kinds of learning/educations will be created if an appropriate effective communication management, applied with the present

information technology, is developed for creating a social network for education and innovation where users can support and exchange their opinions altogether. New communication tools can also be used and the scattered members are organized into a community that aims to the same direction – for creating a peaceful co-existence and, eventually, becoming a stability and sustainable social. In other words, the internet is not used only for the source of information.

Regarding the result of the study, the researcher would like to suggest that in order to designing a knowledgeable social network media, some attributes regarding the communication management are required as follows: 1. Performing activities of the same explicit objectives 2. Activities-appropriated Tools and the members' behaviors that supporting each activity coordination 3. Compromise/Adaptation of each identity that all members are accepted and agreed to join 4. Continuous social network management for maintaining the firm relationships. Moreover, regarding attribute tools for knowledgeable social network communication management that will be applied to use with the social media tools are as follows: 1. The Shared activities' objectives 2. The participation in creating and seeking for knowledge 3. The knowledge organization 4. The knowledge analysis and filtering 5. The knowledge understanding where it is prepared and practicable 6. The knowledge sharing and exchanging 7. The continuous learning in new experiences.