

Social Network และ การสิ้นสุดยุคของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในปี 2014

บัญญัติ พูลสวัสดิ์

Information Technology Management

banyapon@live.com, webmaster@daydev.com

บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน โลกอินเทอร์เน็ตเน็ทบนสังคมออนไลน์ ได้มีการพัฒนารูปแบบของการนำเสนอในเรื่องของข่าวสาร ผ่านสิ่งที่เรียกว่าสื่อ (Media) ทั้งในเรื่องของการนำเสนอสื่อในเชิงข่าวสาร หรือสื่อทางการตลาด ผ่านเครื่องมือออนไลน์ เช่น เว็บไซต์, เว็บบล็อก, เครื่องขายสังคมออนไลน์ Social Network เช่น Twitter, Facebook, Blogger และ เครื่องมือของเครือข่ายสังคม-ออนไลน์ ชนิดอื่น และ สื่อ ที่ถูกนำเสนอผ่านเครื่องมือเหล่านี้ล้วนได้รับการยอมรับในฐานะของสื่อทางการตลาดที่มีอิทธิพลและความน่าเชื่อถือมากกว่า สื่อเดิม (Tradition - Media) [1] ซึ่งได้แก่ วิทยุ, หนังสือพิมพ์ และ โทรทัศน์

สื่อเดิมที่ได้รับผลกระทบจาก สื่อใหม่ (New Media) หรือ สื่อผ่านเครื่องมือสังคมออนไลน์ หรือ Social Media อย่างเห็นได้ชัดที่สุดคือ หนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะกลุ่มแยกย่อยอย่าง หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ไปจนถึงหนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก ที่ผลสำรวจทั้งในต่างประเทศและภายในประเทศเอง ขนาดของ กลุ่มหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น หรือ หนังสือพิมพ์ขนาดเล็ก นั้นมีแนวโน้มในทางที่ลดลง จากการสังเกตในช่วง ปี 2008 ถึงปี 2010 และแนวโน้มดังกล่าวยังสามารถคาดการณ์ ความน่าจะเป็นที่จะเกิดกับ สื่อเดิม ประเภทนี้ไปจนถึงปี 2014

เนื่องจาก เครื่องขายสังคมออนไลน์ หรือ Social Network ได้สร้างกลุ่มผู้ส่งสารกลุ่มใหม่ที่ สามารถนำเสนอ และมีอำนาจในการควบคุมเนื้อหาของสื่อ ได้ด้วยตนเอง จากเดิมที่สื่อเดิม ที่เน้นไปในแนวทางที่เรียกว่า “การสื่อสารทางเดียว” โดยเนื้อหาของสื่ออยู่ที่การควบคุมของผู้ให้บริการ ประกอบกับในบางสื่อ ผู้รับสารหรือผู้บริโภคที่เกิดความไม่มั่นใจในสื่อที่ได้รับ จะไม่สามารถโต้แย้งได้ หรือ หากจะโต้แย้งได้ก็คิดที่ระยะทางและเวลาในการส่งข้อโต้แย้ง ระหว่างผู้รับ และ ผู้ส่งสาร ซึ่งตรงกันข้าม สื่อใหม่ผู้รับสารสามารถที่จะโต้แย้ง หรือ แสดงความคิดเห็นได้ทันที

บรรณานุกรม

ปัญญาพนต์ พุทธสวัสดิ์. **Social Network** และ การสิ้นสุดยุคของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ในปี 2014.
[ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://docs.com/8GK1>. (วันที่ค้นข้อมูล : 3 กุมภาพันธ์ 2557).