

พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ขวัญวิทย์ ตาน้อย

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ และเพื่อศึกษาแรงจูงใจที่มีต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

โดยการวิจัยนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 19 - 22 ปี อยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 4 หรือมากกว่า มีรายได้ต่อเดือน (จากผู้ปกครอง) เท่ากับ 8,001 -10,000 บาท พักอาศัยที่หอพัก ในด้านจุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า ด้านเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้ ด้านเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ เพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพ และด้านเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ มีจุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ อยู่ในระดับระดับปานกลาง พฤติกรรมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์พบว่า ส่วนใหญ่เป็นสมาชิก Facebook ใช้บริการ 7 วันต่อสัปดาห์ กิจกรรมที่ทำ ใช้แอปพลิเคชัน / ข้อมูลส่วนตัว / รูปภาพ และใช้คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะในการเข้าใช้บริการ

ABSTRACT

The study entitle "*Usage Behaviors of Online Social Network of Undergraduate Students, Rajamangala University of Technology*" aimed to study the usage behavior pattern of online social network and motivation factors on the usage of online social network of undergraduate students, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

This research used questionnaires as the research tool to collect data. The sample group were 400 undergraduate students of Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Data were analyzed by Descriptive Statistics to primarily describe sample data, and Inferential Statistics to test hypotheses.

The study results found that most of the sample group were females, 19-22 years old, senior level or higher, 8,001-10,000 Baht of income (from parent) and staying in the dormitory. On the purposes of the usage of online social network, the results found that information awareness aspect was knowledge, satisfaction aspect were emotional experience, reliability, confidence, and status, and relationship aspect was connection. The purposes of the usage of online social network was in the medium level. Usage behavior of online social network found that most of the respondents were Facebook members, used the service 7 days per week, usage activities were update status/personal information/pictures, and used the services through desktop computers.



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันโลกอินเทอร์เน็ตกำลังอยู่ในยุคกลางหรือยุคปลาย ๆ ของ Web 2.0 จึงทำให้มีเว็บไซต์ในลักษณะ Social Network Service (SNS) ออกมามากมาย เป็นบริการผ่านเว็บไซต์ที่เป็นจุดเชื่อมโยงระหว่างบุคคลแต่ละคนที่มีเครือข่ายสังคมของตัวเองผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมทั้งเชื่อมโยงบริการต่าง ๆ อย่างอีเมล การสื่อสาร กระดานความคิดเห็น ฯลฯ เข้าด้วยกัน เป็นชุมชนออนไลน์ที่เปิดรับความคิดเห็นทั้งในรูปแบบของการแสดงความคิดเห็นด้วยข้อความ และการสนทนา ทำให้ในปัจจุบัน การติดต่อเพื่อนเก่าสมัยเรียน การหาเพื่อนใหม่ และการสร้างกลุ่มเพื่อนใหม่ที่มีความสนใจหรือรสนิยมในเรื่องเดียวกัน เป็นเรื่องง่าย นอกจากการสร้างความสัมพันธ์ทางสังคมแล้ว ยังสามารถแลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็น ความสนใจ หรือแสดงออกในเรื่องที่สนใจ โดยการเข้าร่วมกลุ่มหรือเวทีสนทนานั้น ๆ ซึ่งอาจนำมาซึ่งธุรกิจ หรือความช่วยเหลือในหมู่สมาชิกด้วยกันในรูปแบบต่าง ๆ อาทิเช่น การแบ่งปันความรู้ประสบการณ์ทางเทคนิคในเรื่องต่าง ๆ รวมไปถึงการแนะนำธุรกิจ การจ้างงาน เป็นต้น รูปแบบของสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลเริ่มจากการร้องขอเป็นเพื่อน ผู้ถูกร้องขอจะต้องมีการตอบกลับก่อนถึงจะสามารถติดต่อกันได้ การใช้งานหลัก ๆ ได้แก่ อีเมล ระบบสมัครสมาชิก กระดานความคิดเห็น / ข่าว ระบบรักษาความเป็นส่วนตัวในการกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นการป้องกันปิดกั้นบุคคลไม่พึงประสงค์ในการนำข้อมูลไปใช้ในทางเสียหาย นอกจากนี้ยังสามารถออกแบบหน้าเว็บตามความต้องการเพื่อ

บ่งบอกบุคลิกของผู้ใช้ รวมทั้งการเพิ่มเพลงและดนตรี ช่วยให้สามารถแบ่งปันเพลง มิวสิควิดีโอ คลิปวิดีโอที่ถ่ายทำเอง รายการทีวี โฆษณา ภาพยนตร์ รวมทั้งการสืบค้นข้อมูลต่างเกี่ยวกับตัวศิลปินที่ชื่นชอบได้ เป็นต้น

ในปัจจุบันทุกวันนี้มีคนใช้ชีวิตอยู่กับสังคมออนไลน์มากขึ้นทุกวัน ซึ่งมีการใช้ Social Media ที่ผู้ใช้เป็นผู้สื่อสาร หรือเขียนเล่า เนื้อหาเรื่องราว ประสบการณ์ บทความ รูปภาพ และวิดีโอ ที่ผู้ใช้เขียนขึ้นเอง ทำขึ้นเอง หรือพบเจอจากสื่ออื่น ๆ แล้วนำมาแบ่งปันให้กับผู้อื่นที่อยู่ในเครือข่ายของตน ผ่านทางเว็บไซต์ Social Network ที่ให้บริการ ปัจจุบันการสื่อสารแบบนี้ทำผ่านทางอินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือ เช่น กระดานความคิดเห็น รูปภาพ และวิดีโอ โดยมีเทคโนโลยีที่รองรับเนื้อหา เหล่านี้ ได้แก่ เว็บไซต์ที่แบ่งปันรูปภาพ แบ่งปันเพลง แบ่งปันวิดีโอ กระดานความคิดเห็น อีเมล เป็นต้น ส่วนเว็บไซต์ที่ให้บริการ Social Network ได้แก่ Facebook MySpace Hi5 Multiply เป็นต้น และการเกิด Social Media ทำให้พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้คนเปลี่ยนไป จากเดิมที่ใช้เพื่อสนทนาออนไลน์ โหลดเนื้อหา ข้อมูล และติดตามข่าวสาร แต่อย่างเช่น Facebook และ Twitter เป็นเครื่องมือใหม่ ที่ทำให้สามารถติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเพื่อน ด้วยบทสนทนาที่ง่ายกว่าการใช้โทรศัพท์ พร้อมรับข้อมูลข่าวสารและโต้ตอบได้แบบเวลาจริง ซึ่งผลการสำรวจจากประเทศสหรัฐอเมริกายืนยันการใช้บริการ Social Network ที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี และมาแรงเป็นอันดับต้น ๆ ของโลกออนไลน์ ส่วนเว็บไซต์ที่มีจำนวนผู้เข้าชม

สูงสุดทั่วโลก ก็เห็นจะเป็น My space Facebook และ Orkut สำหรับเว็บไซต์ที่มีเปอร์เซ็นต์เติบโตเพิ่มขึ้นเป็นเท่าตัวก็เห็นจะเป็น Facebook

สรุปจากความนิยมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซึ่งเป็นกระแสความนิยมที่รุนแรงในปัจจุบัน โดยเฉพาะในกลุ่มของวัยรุ่น ซึ่งเป็นวัยที่ยังอยู่ในสถานศึกษา จึงมีความสนใจที่จะศึกษารูปแบบพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษา เพื่อทำความเข้าใจการใช้งานสังคมออนไลน์ในมุมมองของผู้ใช้วัยรุ่น ซึ่งจะเป็นแนวทางต่อการศึกษาเกี่ยวกับสื่อทางอินเทอร์เน็ตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาารูปแบบพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ศึกษาแรงจูงใจที่มีต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ทราบถึงพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อใช้ในการวางแผน ประชาสัมพันธ์ และทราบถึงข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง
2. ทราบถึงอิทธิพลของเครือข่ายสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อการดำเนินชีวิตของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สมมติฐานของการวิจัย

1. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์
2. จุดประสงค์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรอิสระ

1.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์

- เพศ
- อายุ
- คณะที่ศึกษา
- ชั้นปีการศึกษา
- รายได้ต่อเดือน (จากผู้ปกครอง)
- ที่พักอาศัย

1.2 จุดประสงค์การใช้งานเครือข่ายสังคม

ออนไลน์

- เพื่อรับข่าวสาร ความรู้
- เพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
- เพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ

- เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ตัวแปรตาม

1. พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

- ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์
- ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์
- กิจกรรมที่ใช้บริการในเครือข่ายสังคมออนไลน์

- สถานที่ในการใช้งาน
- เครื่องมือที่ใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

ระดับปริญญาตรี โดยกลุ่มตัวอย่างมีนักศึกษาทั้งหมดจำนวน 400 คน

2. ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาครั้งนี้เป็นกรณีศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา

ใช้ระยะเวลาที่ทำการสำรวจเก็บข้อมูลในเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม 2554

กรอบแนวคิด

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

- ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์**
- เพศ
 - อายุ
 - คณะที่ศึกษา
 - ชั้นปีการศึกษา
 - รายได้ต่อเดือน (จากผู้ปกครอง)
 - ที่พักอาศัย

- จุดประสงค์การใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์**
- เพื่อรับข่าวสาร ความรู้
 - เพื่อความพึงพอใจ
 - เพื่อความเชื่อถือ
 - เพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

- พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์**
- ประเภทเครือข่ายสังคมออนไลน์
 - ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์
 - กิจกรรมที่ใช้บริการในเครือข่ายสังคมออนไลน์
 - เครื่องมือที่ใช้ในการเชื่อมต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ เพศ ชาย หญิง เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทุกคณะในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ได้รับข้อมูลจากสำนักส่งเสริมวิชาการ

และงานทะเบียน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ณ วันที่ 30 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มีจำนวนนักศึกษาระดับปริญญาตรี ทั้งหมด 11 คณะ ได้แก่ คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะ

คุรุศาสตร์อุตสาหกรรม คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และวิทยาลัยการแพทย์แผนไทย มีจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 21,268 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่าง รวมทั้งหมด 6 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับจุดประสงค์ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งหมด 4 ข้อใหญ่ 8 ข้อย่อย โดยในแต่ละข้อให้เลือกตอบตามลำดับความเห็น 5 ระดับ ซึ่งแต่ละระดับมีความหมาย ดังต่อไปนี้

ระดับที่ 5 หมายถึง	มากที่สุด
ระดับที่ 4 หมายถึง	มาก
ระดับที่ 3 หมายถึง	ปานกลาง
ระดับที่ 2 หมายถึง	น้อย
ระดับที่ 1 หมายถึง	น้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งหมด 4 ข้อ

เกณฑ์การแบ่งช่วงคะแนนจากจำนวนระดับชั้นเท่ากับ 5 ชั้น (คะแนนจาก 1 ถึง 5) คำนวณได้จากสูตรนี้

$$= \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{(5 - 1)}{5}$$

$$= 0.8$$

ฉะนั้น ในแต่ละช่วงคะแนนของระดับชั้นจะเท่ากับ 0.8 คิดเป็นเกณฑ์แบ่งช่วงคะแนนในแต่ละระดับชั้น ดังนี้

-ค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 1.00-1.80 หมายถึง มีพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในระดับน้อยที่สุด

-ค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 1.81-2.40 มีพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในระดับน้อย

- ค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 2.41-3.60 มีพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 3.61-4.20 มีพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ยคะแนนระหว่าง 4.21-5.00 มีพฤติกรรมการใช้งานสังคมออนไลน์ ในระดับมากที่สุด

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

จากข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า

นักศึกษาเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุ 19-22 ปี รองลงมาคืออายุมากกว่า 22 ปี และ 18 ปีหรือต่ำกว่า ส่วนใหญ่อยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 4 หรือมากกว่า รองลงมาอยู่ชั้นปีการศึกษาที่ 3 ชั้นปีการศึกษาที่ 2 และปีการศึกษาที่ 1 มีรายได้ต่อเดือน (จากผู้ปกครอง) เท่ากับ 8,001-10,000 บาท รองลงมาคือ 3,001-6,000 บาท รองลงมาคือ 6,001-8,000 บาท รองลงมาคือ 1,000-3,000 บาท รองลงมาคือ 10,001-15,000 บาท และมากกว่า 15,000 บาท ด้านที่พักอาศัยส่วนใหญ่ อาศัยอยู่หอพัก รองลงมาคือ บ้านของบิดา / มารดา และบ้านญาติ

2. จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย ด้านเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้ ด้านเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ เพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ และด้านเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์

ด้านเพื่อรับรู้ข่าวสาร ความรู้ พบว่า จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ในข้อที่มีจุดประสงค์ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อรับรู้ข่าวสาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์มีส่วนช่วยในการเปลี่ยนแปลงความเชื่อ พฤติกรรมในด้านใดด้านหนึ่ง และข้อเมื่อผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีคุณวุฒิ วิทยุสูงกว่าแนะนำให้ท่านทำบางสิ่งบางอย่าง ท่านก็ให้ความร่วมมือทำตามคำแนะนำนั้น ตามลำดับ

ด้านเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ พบว่า จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ในข้อที่มีจุดประสงค์ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อความพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ เมื่อท่านได้รับการยกย่องจากผู้ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ท่านอื่น ท่านรู้สึกประสบความสำเร็จและรู้สึกมีความสำคัญต่อสังคมนั้น และเลือกที่จะปฏิบัติตามกระแสนิยม เพื่อป้องกันถึงรสนิยมของตัวเอง ตามลำดับ

ด้านเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ พบว่า จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ในข้อที่มีจุดประสงค์ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคงและสถานภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ บอกประวัติของตัวเองหรือ

ประวัติการทำงานที่ผ่านมา เพื่อให้เกิดการยอมรับของบุคคลในสังคมออนไลน์ และการบอกต่อถึงสินค้าหรือบริการของสมาชิกที่ใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์เดียวกัน มีความน่าเชื่อถือเพียงพอต่อการเลือกซื้อสินค้าหรือบริการนั้น ตามลำดับ

ด้านเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ พบว่า จุดประสงค์การเข้าใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ในข้อที่มีจุดประสงค์ต่อการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ ด้านเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ได้แก่ การทำความรู้จักกับเพื่อนใหม่ ๆ และทำให้ท่านรู้สึกตัวเองมีความสำคัญเมื่อมีผู้อื่นต้องการมีส่วนร่วมในเครือข่าย ตามลำดับ

3. พฤติกรรมในการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์

3.1 เป็นสมาชิกเครือข่ายสังคมออนไลน์ใด

พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นสมาชิก Facebook รองลงมาคือ Hi5 Twitter Multiply Pantip Myspace Bloggang และ My Friend ตามลำดับ

3.2 ความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ เข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ 7 วัน รองลงมาคือ 3-4 วันต่อสัปดาห์ 5-6 วันต่อสัปดาห์ และ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ตามลำดับ

3.3 กิจกรรมที่ทำเป็นประจำเมื่อเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

พบว่า กิจกรรมส่วนที่นักศึกษาทำเป็นประจำเมื่อเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ คือ อัปเดตสถานะ / ข้อมูลส่วนตัว / รูปภาพ รองลงมาคือ สนทนากับเพื่อน หาข้อมูล / แลกเปลี่ยนข้อมูล เล่นเกม ติดตามข่าวสารดารา ศิลปิน บุคคลที่มีชื่อเสียง เชิญชวนให้บุคคลอื่นเข้าร่วมเป็นสมาชิกกลุ่ม เชิญชวนให้บุคคลอื่นซื้อสินค้าหรือบริการ และเชิญชวนให้ผู้อื่นเข้าร่วมกิจกรรมที่ตนเองจัดขึ้นหรือที่หน่วยงานจัดขึ้น ตามลำดับ

4. อุปกรณ์ที่ใช้ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์

พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่ใช้ คอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ ในการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ รองลงมาคือ คอมพิวเตอร์แบบพกพา และ โทรศัพท์มือถือ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาค้นคว้า เรื่อง “พฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษานักศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ผู้ผลิตควรมีการให้บริการกิจกรรมต่างๆบนหน้าเว็บเพจที่เป็นประโยชน์ทางการสื่อสารมากขึ้น เน้นการสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานมากขึ้น เนื่องจากเครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นที่นิยมอย่างมาก กลุ่มผู้ใช้จึงมีการใช้ประโยชน์ที่แตกต่างกันออกไป ผู้ผลิตควรรักษาเสนอหน้ากิจกรรมอื่นๆเพิ่มเติมที่

เป็นการให้ความรู้และเป็นหน้าที่หลักที่สามารถสืบค้นเพื่อหาข้อมูลทางการศึกษาและงานวิจัยต่างๆได้จากทั่วโลก

2. รัฐควรสร้างกฎระเบียบและมีการควบคุมในเรื่องของการนำเสนอรูปภาพที่ไม่เหมาะสม ลามกอนาจาร การควบคุมในเรื่องของการใช้คำพูดไม่สุภาพหรือสื่อไปถึงการล่อลวงทางเพศ และควรสร้างกฎระเบียบในการใช้งาน หรือมีกฎระเบียบคัดกรองผู้เข้าใช้งานหรือผู้เป็นสมาชิก



บรรณานุกรม

- กรองทอง เกิดนาค (2551) “พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ www.hi5.com” วิทยานิพนธ์
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กัลยา วานิชย์บัญชา (2550) การใช้ **SPSS for Windows** ในการวิเคราะห์ข้อมูล พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ :
ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จารุวรรณ กิตตินราภรณ์ (2547) “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เวิลด์ ไซด์ เว็บ (www) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครปฐม” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2551) *Positgioning Magazie Sunday. November 9 , 2008.*
- แอนนา นีราช (2552) “เครือข่ายสังคมออนไลน์กับการแนะนำการดำเนินชีวิตของผู้ใช้งานใน เว็บไซต์
hi5.com” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Katz (1959) *Uses and Gratification and mass Communication Theory Overview.*

