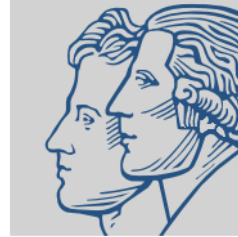


**HUMBOLDT  
INNOVATION**

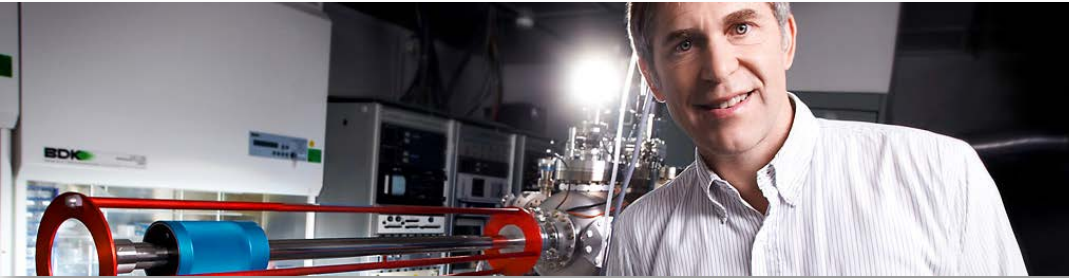


RESEARCH CREATING REALITY.

**HUMBOLDT-INNOVATION GMBH**

-

**AN ENTREPRENEURIAL MODEL FOR  
KNOWLEDGE AND TECHNOLOGY TRANSFER  
AT  
HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN**



## Humboldt-Innovation GmbH at a Glance

Humboldt-Innovation GmbH is the official, professional private-sector **knowledge and technology transfer company** of Humboldt-Universität zu Berlin.

As a **100% daughter company** it is – since summer 2005 – a spin-out of the University's Research Dept. and acts as the comprehensive interface between university and enterprises, in other words between science and business.

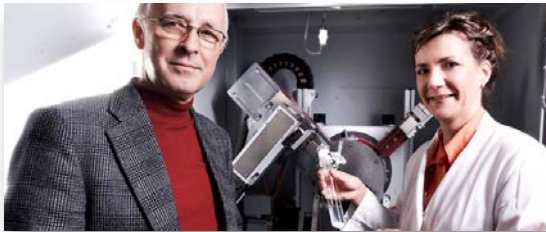
Humboldt-Innovation runs offices **at all three campuses** of the university.



## Legal and Administrative Aspects

- Articles of Incorporation (Limited Liability / GmbH)
- Cooperation Agreement between GmbH and University
- Supervisory Board (5 Members = 3 x Science + 2 x Business)
- Vice-President of Research is Chair and main Link to University's Management Board
- University's Research Department
- GmbH is funded by own operations not by budget allocation
- Annual Statement like large corporations

## Business Segments



### RESEARCH & CONSULTING:

Administration of Research Cooperations, Sponsored Research, Scientific Services as well as Participation in such Projects; Advisory and Consulting Offers.



### SPIN-OFF MANAGEMENT:

First-stop Shop and Service-Centre for Spin-Offs from the University, its associates, and its environment. Partner during start-up and all following development phases.



### MERCHANDISING & MARKETING:

Merchandising for the University and the Berlin Museum of Natural History. Marketing and Commercialization of University's Archive Materials and other Resources.



### TRAINING & EDUCATION:

Hands-On Education and Advanced Training Programmes for Executives, Professionals, Innovators, Entrepreneurs and Founders.

## Business Segments



### RESEARCH & CONSULTING:

Administration of Research Cooperations, Sponsored Research, Scientific Services as well as Participation in such Projects; Advisory and Consulting Offers.



### SPIN-OFF MANAGEMENT:

First-stop Shop and Service-Centre for Spin-Offs from the University, its associates, and its environment. Partner during start-up and all following development phases.



### MERCHANDISING & MARKETING:

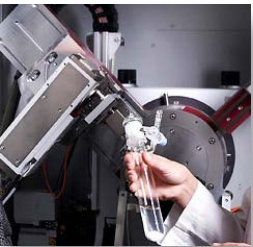
Merchandising for the University and the Berlin Museum of Natural History. Marketing and Commercialization of University's Archive Materials and other Resources.



### TRAINING & EDUCATION:

Hands-On Education and Advanced Training Programmes for Executives, Professionals, Innovators, Entrepreneurs and Founders.

## Business Segment Research & Consulting



### Activities:

- Research Cooperations and Sponsored Research
- Scientific Services
- Advisory and Consulting  
(Innovation Management, Knowledge and Tech Transfer, IP, Validation, Commercialization, Merchandising etc.)
- Assistance with Government Programmes  
(EU, EXIST, VIP, GO-Bio, ProFIT, Transfer-Bonus, BIG and others)



### Services:

- Project's Administration and Accounting Services
- Contract negotiation and management
- Human resources management
- Flexible and quick procurement
- Assistance with Project Calls
- Assistance with IP in Cooperation with the University's Patent Office and Ipal



## Scouting and Identification of Ideas ...

### Fotografisches-Gedächtnis-Pille

**Nie wieder Termine vergessen!**

Einmal bei der Informationsveranstaltung gesprochen, sagt die Fotografische Gedächtnis Pille für die dauerhafte Speicherung aufkommender Termine, Notizen im Langgedächtnis, Obere Nervenstrukturen. Und verbindet durch Vergessen, Gedächtnisverlust und wiederholte Lernprozesse.

Solange es solche Innovationen noch nicht gibt, müssen wir andere Wege finden, unsere Welt zu verbessern.

Die Humboldt-Innovation H&I, das Wissens- und Forschungspotenzial der Humboldt-Universität auszuhebeln. Und unterstützt Beschäftigte und Studierende bei Forschungsprojekten, Evaluierungsprojekten und Unternehmensgründung. Damit großartige Ideen Wirklichkeit werden. Vielen Dank auch Ihrer Medien für sich bei uns:

[www.humboldt-innovation.de](http://www.humboldt-innovation.de) | [info@humboldt-innovation.de](mailto:info@humboldt-innovation.de) | Telefon 030 2093 707 50

Die Humboldt-Innovation ist die Wissens- und Technologieerfindung und ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Humboldt-Universität zu Berlin.

### Photosynthese Shampoo

**Nie wieder Hunger!**

Umso besser kann man sich ernähren, wenn man Photosynthese Shampoo verwendet. Das Shampoo enthält Photosynthese Enzyme, die den Verdauungsprozess beschleunigen und die Nährstoffaufnahme verbessern. So kann man sich besser ernähren und die Energie für den Alltag sparen.

Solange es solche Innovationen noch nicht gibt, müssen wir andere Wege finden, unsere Welt zu verbessern.

Die Humboldt-Innovation H&I, das Wissens- und Forschungspotenzial der Humboldt-Universität auszuhebeln. Und unterstützt Beschäftigte und Studierende bei Forschungsprojekten, Evaluierungsprojekten und Unternehmensgründung. Damit großartige Ideen Wirklichkeit werden. Vielen Dank auch Ihrer Medien für sich bei uns:

[www.humboldt-innovation.de](http://www.humboldt-innovation.de) | [info@humboldt-innovation.de](mailto:info@humboldt-innovation.de) | Telefon 030 2093 707 50

Die Humboldt-Innovation ist die Wissens- und Technologieerfindung und ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Humboldt-Universität zu Berlin.

### Parasympathikus-Gelassenheits-App

**Nie wieder aufregen!**

Einmal auf das Mobiltelefon oder Handheld heruntergeladen, verbindet sich das optional-interaktive Parasympathikus-Gelassenheits-App mit dem zentralen Nervensystem, registriert zuständig jeden Anflug von Ärger und entspannt seinen Träger auf geradezu wunderbare Weise. Und verhindert damit ungesunde Aufregung, Herzinfarkte, unerschelltes Handeln und falsche Worte.

**CONNECTED**

Solange es solche Innovationen noch nicht gibt, müssen wir andere Wege finden, unsere Welt zu verbessern.


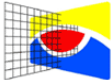
















Die Humboldt-Innovation H&I, das Wissens- und Forschungspotenzial der Humboldt-Universität auszuhebeln. Und unterstützt Beschäftigte und Studierende bei Forschungsprojekten, Evaluierungsprojekten und Unternehmensgründung. Damit großartige Ideen Wirklichkeit werden. Vielen Dank auch Ihrer Medien für sich bei uns:

[www.humboldt-innovation.de](http://www.humboldt-innovation.de) | [info@humboldt-innovation.de](mailto:info@humboldt-innovation.de) | Telefon 030 2093 707 50

Die Humboldt-Innovation ist die Wissens- und Technologieerfindung und ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Humboldt-Universität zu Berlin.

... and converting them into Innovations!



 <b>CARL ZEISS SMT</b>	 <b>Hella Aglaia</b>	 <b>QIAGEN</b>
Carl Zeiss SMT AG	Hella Aglaia Mobile Vision GmbH	QIAGEN - Sample & Assay Technologies
 <b>EnBW</b>	 <b>GAMS</b>	 <b>syngenta</b> Deutschland
EnBW Energie Baden-Württemberg AG	GAMS Software GmbH	Syngenta Agro GmbH
 <b>SIEMENS</b>	 <b>prognos</b>	 <b>Unilever</b>
Siemens AG	Prognos AG	Unilever Deutschland Holding GmbH
	 <b>NOVARTIS</b>	 <b>EADS</b>
Deutsche Bank AG	Novartis Deutschland GmbH	EADS Astrium GmbH
 <b>DAIMLER</b>	 <b>contraco</b>	 <b>Bayer Technology Services</b>
Daimler AG	contraco Europe Ltd.	Bayer Technology Services GmbH
 <b>Wall</b>	 <b>SOLVAY</b>	 <b>BSR</b>

## References

In the fields of research, scientific services, and consulting, Humboldt-Innovation has already successfully collaborated with various local and global players in more than 1000 projects.



## Business Segments



### RESEARCH & CONSULTING:

Administration of Research Cooperations, Sponsored Research, Scientific Services as well as Participation in such Projects; Advisory and Consulting Offers.



### SPIN-OFF MANAGEMENT:

First-stop Shop and Service-Centre for Spin-Offs from the University, its associates, and its environment. Partner during start-up and all following development phases.



### MERCHANDISING & MARKETING:

Merchandising for the University and the Berlin Museum of Natural History. Marketing and Commercialization of University's Archive Materials and other Resources.



### TRAINING & EDUCATION:

Hands-On Education and Advanced Training Programmes for Executives, Professionals, Innovators, Entrepreneurs and Founders.

## Business Segment Spin-Off Management

### Activities:

- Identify, Inspire, Sensibilise and Qualify
- Information / Initial Pitch
- Potential and Market Analysis
- Evaluation / Business Plan
- IP Topics
- Contract Management
- Coaching / Training
- Team-Building / -Matching
- Office & Lab Space
- Financing
- Equity
- Networking

### Instruments:

- HI Sparring Partner Model
- Spin-Off SCHOOL
- Spin-Off Education Corner
- Spin-Off ZONE
- Spin-Off Team Market
- Entrepreneur in Residence
- Entrepreneurial Ambassadors
- Campus Coordinators
- Academic EXIST Mentors
- Cooperation with MBA Schools
- Spin-Off Seal of Quality
- Events / Meetings
- B!Gründet Network

## Why Transfer Channel Spin-Offs ?

- Creation of new, innovative, and sustainable Jobs by “academic” Spin-Offs.
- Job-creating effect is stronger, the more innovative and technology-driven a Spin-Off is.
- Additional Career Option for Students and Members of the University.
- Promotion and Fostering of Entrepreneurial Thinking at the University.

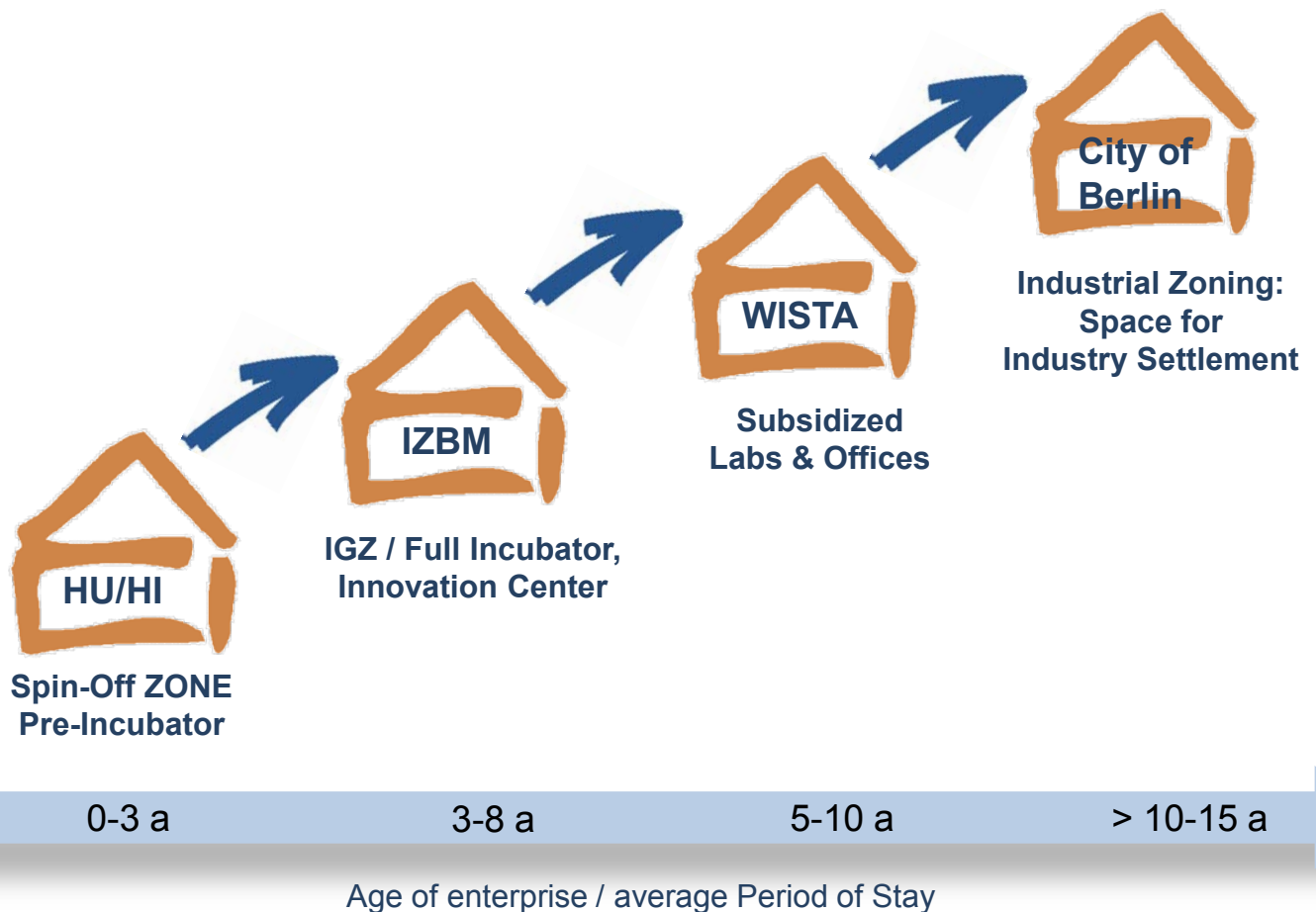


## Humboldt Spin-Off ZONE



- Pre-Incubation: Preparation, Foundation and Roll-Out Phase.
- “Smart Space”: Office and Desk Space, Conference room, Creative Lounge, Post Office, Copy and Server Room + Consulting & Coaching.
- University’s Spin-Off ZONE in the Tech-Park Berlin-Adlershof, including Dependence of HI and operated by HI. Size: approx. 50 Workplaces.
- University’s Spin-Off ZONE on the Campus Berlin-Mitte, including Office of HI and operated by HI. Size: approx. 40 Workplaces.

# „Spin-Off Facility Support Chain“ Campus Berlin-Adlershof



# Humboldt Spin-Offs – EXIST „Gründerstipendium“ National Ranking

Der Projektträger Jülich. Partner für Forschungsmanagement



## EXIST-Gründerstipendium TOP-10-Hochschulen (Bewilligungen 2012)

Hochschule / Forschungseinrichtung	Ort	Kath.	Bewilligungen
Humboldt-Universität zu Berlin	Berlin	Uni	7
Technische Universität Berlin	Berlin	Uni	6
Technische Universität München	München	Uni	5
Freie Universität Berlin	Berlin	Uni	5
Ludwig-Maximilians-Universität München	München	Uni	5
Technische Universität Dresden	Dresden	Uni	4
Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule Aachen	Aachen	Uni	4
Brandenburgische Technische Universität Cottbus	Cottbus	Uni	3
Karlsruher Institut für Technologie (KIT)	Karlsruhe	Uni	3
Universität Potsdam	Potsdam	Uni	3



# Humboldt Spin-Offs – Highlights

## CYANO BIOFUELS



2008: Cooperation with Algenol Biofuels USA  
Production of biofuels via cyano bacteria;  
Foundation 2007 – Biology

## UPCLOAD



2011: "Startup of the Year" in Germany; Online  
embedded body size measurement creating a  
personal avatar - for online shopping portals;  
Foundation 2010 – Computer Sciences

## DECISION INSTITUTE



2009: Working on Masterplan Industry of Senate  
Berlin; Decision and information management,  
Consulting; Foundation 2008 – Business Adm.

## SO FATUTOR



2012: Successful second financing round of several  
million EUR, online platform for educational videos;  
Foundation 2008 – Economics

## CREATIVE QUANTUM



2011: Winner of BPW Sustainability Award;  
Quantum-chemical simulations;  
Foundation 2010 – Chemistry

## BARCOO



2013: barcoo breaks 10-millionen-mark for  
downloads; Mobile barcode scanner for product  
information; Foundation 2009 – Economics

## NEXTPLANT



2012: TASPO Startup of the year; development and  
production of garden orchids; Foundation 2011 –  
Biology

## TAZALDOO



2013: 250.000 € of Crowdfunding; "search  
engine for the real time net"; Foundation 2012 –  
Informatics



## Humboldt Spin-Offs – Combined Awards



## Humboldt Spin-Off – Ambassador of the City of Berlin

**sei humboldt  
sei innovation  
sei berlin**

Mitte

### the place to be for spin-offs

**sei humboldt, sei spin-off, sei berlin.**

von Rönn, Miriam  
eingestellt am 21.09.2011

Metropolen sind seit jeher Motoren für Innovation – und Berlin fällt hier im internationalen Vergleich eine herausragende Rolle zu. Junge Unternehmer finden in Berlin ein unvergleichbares kreatives und innovatives Umfeld zur Entwicklung und Realisierung neuer Geschäftsideen.

Mit ihrer ‚Humboldt Spin-Off Zone‘ unterstützt und fördert die Humboldt-Universität zu Berlin junge Unternehmer bei der Umsetzung wissensbasierter Unternehmensgründungen. Denn forschungsbasierte Ausgründungen oder ‚Spin-Offs‘ aus Hochschulen sind innovativ und dynamisch. Sie schaffen moderne und nachhaltige Arbeitsplätze und sind attraktiver Arbeitgeber, insbesondere für junge Leute in Berlin.

Seit 2005 haben wir vom Spin-Off Team rund 250 Erstberatungsgespräche zu Geschäftsideen durchgeführt. An die 100 Projekte haben wir auf Herz und Nieren hinsichtlich ihrer wirtschaftlichen, zukunftsfähigen und innovativen Komponenten geprüft und konnten so in den letzten fünf Jahren 37 junge Unternehmen mit ausgründen. 31 davon sind heute immer noch aktiv. Die erfolgreichen Gründerinnen und Gründer haben für Ihre Geschäftsideen nicht nur zahlreiche Preise eingesammelt. Viel wichtiger: Durch die Ausgründungen wurden bisher rund 360 neue, innovative Jobs in der Region geschaffen.

Die Geschäftsideen und Tätigkeitsfelder unserer Ausgründungen sind vielfältig – von der Politikberatung über Online-Lernplattformen, Augmented Reality, Handy-Scanner, Bio-Sprit, Online-Synthese und Nano-Oberflächen bis zum Angebot, sich seinen eigenen Duft zu gestalten. Sie haben teilweise exotische Namen – Decision Institute, Sofatutor, Life Action, Barcoo, Cyano Biofuels, Creative Quantum, Nanofluid und MyParfuem, um nur einige zu nennen – und vor allem englische – ein erster Hinweis darauf, dass die Spin-Offs nicht nur auf den deutschen Kunden schauen. Unsere Ausgründungen haben den Blick und das Potenzial für die internationalen Märkte.

Das Projekt ‚Humboldt Spin-Off Zone‘ – eine Initiative der Humboldt-Innovation GmbH – wird durch das Programm ‚EXIST-Gründungskultur‘ des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie gefördert. Die Humboldt-Innovation ist die Wissens- und Technologietransfer-Einrichtung der Humboldt-Universität zu Berlin und als hundertprozentige, privatwirtschaftlich organisierte Tochter, Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Wirtschaft.

Mit ‚Humboldt Spin-Off 2020 – driving innovation‘ gehen wir nun in die zweite Runde. Das Humboldt Spin-Off Team wird weiterhin alles daran setzen, Studierende und Wissenschaftler/innen zu motivieren, ihre Ideen zu verwirklichen und unternehmerisch tätig zu werden um Berlin zur ‚Hauptstadt der Gründer/innen‘ zu machen. Berlin - the place to be for spin-offs!

<http://www.humboldt-innovation.de/>

Bewertung ★★★★★



## Business Segments



### RESEARCH & CONSULTING:

Administration of Research Cooperations, Sponsored Research, Scientific Services as well as Participation in such Projects; Advisory and Consulting Offers.



### SPIN-OFF MANAGEMENT:

First-stop Shop and Service-Centre for Spin-Offs from the University, its associates, and its environment. Partner during start-up and all following development phases.



### MERCHANDISING & MARKETING:

Merchandising for the University and the Berlin Museum of Natural History. Marketing and Commercialization of University's Archive Materials and other Resources.



### TRAINING & EDUCATION:

Hands-On Education and Advanced Training Programmes for Executives, Professionals, Innovators, Entrepreneurs and Founders.



## Business Segment Merchandising & Marketing



Since Autumn 2009 in new Premises in the Lobby of the University's Main Building: The "HumboldtStore" is one of the oldest and largest University Shops in Germany. Now online, too!



Books and Dinosaurs. The "Museumshop" in Berlin's Museum of Natural History – Leibniz Institute for Research on Evolution and Biodiversity – offers Science and Artefacts for take-away.



Hidden Treasures of Science and Research. Archives such as the Animal Sound Archive, the Phoneme Archive and the Picture Archives, are actively marketed.

## Business Segments



### RESEARCH & CONSULTING:

Administration of Research Cooperations, Sponsored Research, Scientific Services as well as Participation in such Projects; Advisory and Consulting Offers.



### SPIN-OFF MANAGEMENT:

First-stop Shop and Service-Centre for Spin-Offs from the University, its associates, and its environment. Partner during start-up and all following development phases.



### MERCHANDISING & MARKETING:

Merchandising for the University and the Berlin Museum of Natural History. Marketing and Commercialization of University's Archive Materials and other Resources.



### TRAINING & EDUCATION:

Hands-On Education and Advanced Training Programmes for Executives, Professionals, Innovators, Entrepreneurs and Founders.



## Business Segment Training & Education

### Humboldt Spin-Off SCHOOL



- Humboldts Unternehmerbausteine
- Campus-Programme Mitte/Nord
- Campus-Programme Adlershof
- Spin-Off Internship Programme
- Spin-Off Personal Coaching

### Executive/Professionals Education



- Corporate Communications (Partner: Humboldt Media Business School)
- “Management am Abend” (Partner: Malik Management)

## Business Segment Training & Education

**SPIN-OFF SCHOOL**  
WWW.SPIN-OFF-SCHOOL.DE

WIR DANKEN UNSEREN SPONSOREN UND DOZENTEN:



WIR DANKEN UNSEREN DOZENTEN:



### Humboldts Unternehmerbausteine

- Practicing Experts as Teachers
- Participating Companies as Sponsors

### Humboldts Unternehmer- Bausteine



# Humboldt Spin-Off Education Corner

## Germany Land of Ideas



Selected Landmark 2012



Navigation: HOME | UNTERNEHMEN | FORSCHUNG | SPIN-OFF | VERMARKTUNG | KONTAKT

WANTED 100.000 Schritt mit dem Unternehmen zu gehen

Education Corner

TUTORIALS

- Gründerstipendium 4 Kapitel, 26 Videos
- Marken 4 Kapitel, 7 Videos
- Ehrbares Gründertum 4 Kapitel, 6 Videos

VIDEOSAMMLUNGEN

- Entrepreneurial Classics 12 Videos
- Finanzierung 14 Videos
- Marketing 11 Videos
- Gründer für Gründer 26 Videos
- Experteninterviews 2 Videos

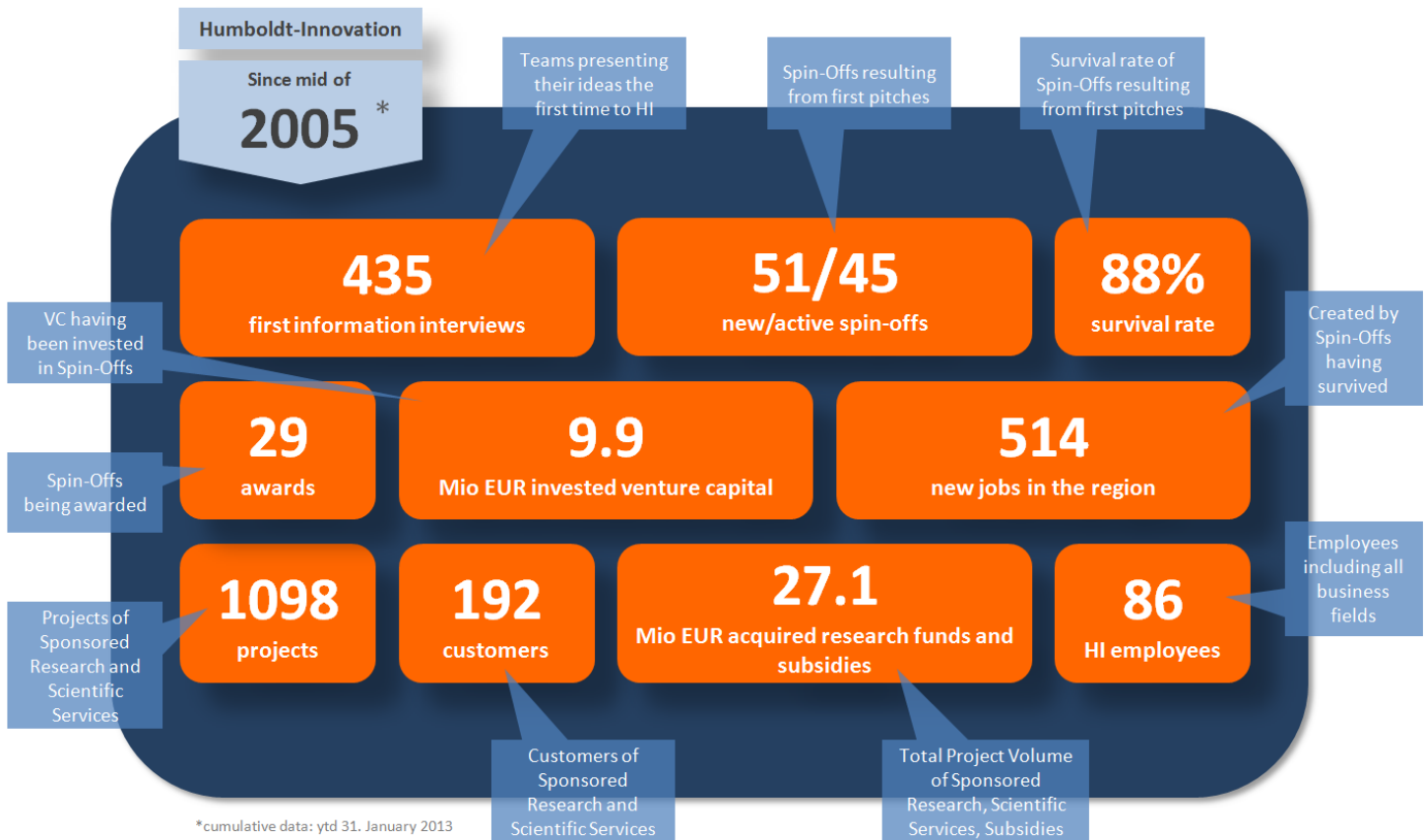
Navigation:

- Gründerstipendium
- Marken
- Mitgründer gesucht
- Ehrbares Gründertum
- Videos - Cründer & Experten
- Entrepreneurial Classics
- Finanzierung
- Marketing
- PR
- Gründungs geschichte
- Unternehmensprofile
- Entrepreneurial Awards
- Gründer & Experten
- Gründer für Gründer
- Experteninterviews
- Team gesucht
- Mitgründer gesucht





## Humboldt-Innovation – Track Record





# Humboldt-Innovation Online

www.humboldt-innovation.de | www.spinoffzone.de

Username   [deutsch](#) | [english](#)

RESEARCH CREATING REALITY.

HOME
COMPANY
RESEARCH
SPIN-OFF
MARKETING
CONTACT

**Prof. Oliver Seitz**  
Institute of Chemistry - Bioorganic Synthesis

Development of new strategies for the synthesis and modification of biopolymers. [more...](#)

You are here [Home](#) ■ □ □ □ □ □ □ □

RESEARCH

Humboldt-Innovation aids and facilitates sustainable collaboration between science and business, realising contract research projects and implementing scientific services in a competent, flexible and unbureaucratic manner, as well as within short time frames.

[Research...](#)

SPIN-OFF

Humboldt-Innovation is the first-stop shop and service-centre for Spin-Offs from the Humboldt-Universität zu Berlin and its associates. The company acts as a partner during start-up and all following phases.

[Spin-Off...](#)

MARKETING

Humboldt-Innovation operates all merchandising activities for the Humboldt-Universität zu Berlin and the Berlin Museum of Natural History. The company actively markets the university's archive materials and other resources.

[Marketing...](#)

NEWS

**Start Humboldts Unternehmerbausteine**  
Für angehende Gründer/innen sowie Wissenschaftler/innen und Studierende mit ... [more...](#)

**Tag der Informatik in Berlin Adlershof**  
Tag der Informatik at HU Berlin at campus Adlershof [more...](#)

[show all news](#)

EVENTS

**30.05.2012** | Start Ups as a humanist and social scientist

**03.06.2012** | Your Idea - Your App! Competition  
12:00 Uhr







HUMBOLDT  
INNOVATION

RESEARCH CREATING REALITY.



Thank you for  
your Attention !

Imagination is more important  
than knowledge,  
as knowledge is limited.  
*Albert Einstein*

*(teaching at Humboldt-Universität from 1915 to 1929)*