



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมส่งเสริมการเกษตร กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร โทร. ๐๒ ๕๗๙๙๕๒๔

ที่ กษ ๑๐๐๖/๑๗๕๕

วันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๔

เรื่อง การคัดเลือกหน่วยงานการจัดการความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔

เรียน ผู้อำนวยการกองทุกกอง ผู้อำนวยการสำนักทุกสำนัก เกษตรจังหวัดทุกจังหวัด เกษตรกรุงเทพมหานคร ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขตทุกเขต ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรทุกศูนย์

ด้วยกรมส่งเสริมการเกษตร โดยคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ได้มีมติเห็นชอบให้ดำเนินการคัดเลือกหน่วยงานการจัดการความรู้ดีเด่น ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๔ เพื่อเป็นการเสริมสร้างขวัญกำลังใจกระตุ้นให้มีการใช้ KM ในการปฏิบัติงาน และเป็นการค้นหาต้นแบบในการใช้ KM ที่ได้ผลในหน่วยงานย่อยของกรมส่งเสริมการเกษตร

กรมส่งเสริมการเกษตรขอเชิญชวนหน่วยงานต่าง ๆ จัดส่งผลงานส่งเสริมการเกษตรที่เป็นผลสำเร็จ/มีผลงานเชิงรูปธรรมที่เป็นผลจากการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ไปปฏิบัติงาน โดยสามารถส่งเนื้อหาสาระและรายละเอียดผลงาน (องค์ความรู้) ได้ดังนี้

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรกรุงเทพมหานคร และศูนย์ส่งเสริมพัฒนาอาชีพการเกษตร จัดส่งได้ที่สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต ที่หน่วยงานสังกัด

๒. กอง/สำนัก/สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต จัดส่งได้ที่ คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร

กำหนดส่งภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๔ พร้อมนี้ ได้แนบหลักเกณฑ์ วิธีการ และรายละเอียดต่าง ๆ มาพร้อมด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

(นางสุกัญญา อธิปอนันต์)

ผู้อำนวยการกองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตร
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร

หลักการและแนวทางการสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย “การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554”

1. ความเป็นมา

จากที่กรมส่งเสริมการเกษตร โดยคณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 ได้ดำเนินการเกี่ยวกับ “การคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้” เพื่อเป็นขวัญกำลังใจ และกระตุ้นการใช้ KM ให้กับเจ้าหน้าที่และหน่วยงานย่อยที่ได้นำการจัดการความรู้ไปเป็นเครื่องมือช่วยในการทำงานส่งเสริมการเกษตร โดยปีงบประมาณ 2553 มี 7 หน่วยงานย่อยที่ได้รับเกียรติบัตรจากกรมส่งเสริมการเกษตรเพื่อแสดงว่า เป็นหน่วยงานตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จในการจัดการความรู้ ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 คณะทำงานการบริหารองค์ความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร จึงเห็นควรให้มีการดำเนินงานดังกล่าวต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นการค้นหาและจัดเก็บองค์ความรู้ที่ได้ผลเข้าสู่คลังความรู้ และเป็นกรณีตัวอย่างเพื่อการเรียนรู้ ได้ ดังนั้น จึงเห็นควรให้มีการคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ในระดับหน่วยงานย่อย (จังหวัด/ กอง/ สำนัก และเขต) ประจำปีงบประมาณ 2554 ขึ้น

2. แนวทางการดำเนินงาน

2.1 หลักการ

การเสริมขวัญกำลังใจให้กับหน่วยงานย่อย เพื่อให้เห็นคุณค่าและประโยชน์ของการใช้เครื่องมือ KM ในการทำงานส่งเสริมการเกษตร นั้น “การให้รางวัล” เป็นเทคนิค หรือวิธีการอย่างหนึ่งที่กระตุ้นเพื่อให้มีการพัฒนาตนเองและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กรเพื่อให้สามารถนำไปพัฒนานุเคราะห์และองค์กรได้

2.2 วัตถุประสงค์

2.2.1 เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ และสร้างขวัญกำลังใจในการใช้การจัดการความรู้ เพื่อทำงานส่งเสริมการเกษตรระดับหน่วยงานย่อยในเชิงรูปธรรม

2.2.2 เพื่อรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ในงานส่งเสริมการเกษตรที่ได้ผลจากการใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ของหน่วยงานย่อย

2.3 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

2.3.1 หลักเกณฑ์ประเมินผลงานการจัดการความรู้ มี 5 องค์ประกอบ (100 คะแนน) คือ

1) การมีส่วนร่วม (15 คะแนน)

พิจารณาจากกิจกรรมที่ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงเจ้าหน้าที่ทุกระดับ เช่น

- CKO ให้ความสำคัญ กระตุ้นและติดตามการดำเนินงานอยู่เสมอ
- เจ้าหน้าที่ทุกระดับเข้ามามีบทบาทและมีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน

โดยใช้การจัดการความรู้เป็นเครื่องมือ

- มีการรายงานผลการปฏิบัติงานในที่ประชุมของหน่วยงานทุกครั้ง

2) การกำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้ที่ชัดเจน คอบสนองต่อยุทธศาสตร์/

ภารกิจกรม หรือจังหวัด และผลการดำเนินงานตามแผนการจัดการความรู้ (25 คะแนน) พิจารณาจาก

- การกำหนด KV ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และมีการกำหนด

ตัวชี้วัดที่ชัดเจน

- แผนการจัดการความรู้
- การดำเนินงานตามแผน

3) การเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่/เกษตรกร (25 คะแนน) พิจารณาจาก

- การเรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ โดยพิจารณาวิธีการ ความถี่หรือ

ความต่อเนื่องในการจัดเวทีเรียนรู้ และผลที่เกิด

- การเรียนรู้ของเกษตรกร โดยพิจารณาวิธีการ ความถี่หรือ

ความต่อเนื่องในการจัดเวทีเรียนรู้ และผลที่เกิด

- การบันทึก การจัดเก็บ และการจัดการฐานข้อมูลองค์ความรู้

ของหน่วยงาน และเผยแพร่ผลงานผ่าน K-Center

4) ผลสัมฤทธิ์ (25 คะแนน) พิจารณาจาก

- การเปรียบเทียบกระบวนการทำงานเดิม-ใหม่
- มีการปรับปรุงงานและแก้ไขปัญหาได้จริง
- มีผลงานเป็นที่ประจักษ์

5) เกิดองค์ความรู้ใหม่ (10 คะแนน) เช่น เกิดกระบวนการทำงานใหม่ มีการ

ต่อยอดองค์ความรู้เดิมที่มีอยู่และเกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน สามารถนำองค์ความรู้ไปใช้ ประโยชน์ต่อเกษตรกรให้เห็นเป็นรูปธรรม เป็นต้น

2.3.2 วิธีการดำเนินการ

2.3.2.1 การคัดเลือกหน่วยงานในส่วนภูมิภาค

สำนักส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรเขต พิจารณาคัดเลือกหน่วยงานในสังกัด (สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรกรุงเทพมหานคร และศูนย์ปฏิบัติการ) ที่มีผลงานการจัดการความรู้ดีเด่น เขตละ 1 หน่วยงาน

2.3.2.2 การคัดเลือกหน่วยงานในส่วนกลาง

คณะกรรมการบริหารองค์ความรู้ กรมส่งเสริมการเกษตร คัดเลือกหน่วยงานระดับกอง/สำนัก และ สสข. ที่มีผลงานการจัดการความรู้ดีเด่น จำนวน 1 หน่วยงาน

2.3.2.3 การมอบเกียรติบัตร

มอบเกียรติบัตรให้กับหน่วยงานดีเด่นระดับเขต และส่วนกลาง ในเวทีของกรมส่งเสริมการเกษตร

2.3.3 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินการ

- | | |
|--|-----------------|
| 1. จัดทำหลักเกณฑ์การคัดเลือก พิจารณา และให้ความเห็นชอบ | มี.ค. – พ.ค. 54 |
| 2. ประชาสัมพันธ์และแจ้งหน่วยงานย่อย | มิ.ย.- ก.ค.54 |
| 3. ส่งผลงานเข้ารับการคัดเลือก | |
| 3.1 หน่วยงานส่วนกลาง กอง/สำนัก เขต เสนอผลงานเข้ารับการคัดเลือก
ต่อคณะทำงาน KM | ภายใน 15 ส.ค.54 |
| 3.2 สำนักงานเกษตรจังหวัด สำนักงานเกษตรกรุงเทพมหานคร และ
ศูนย์ปฏิบัติการ เสนอผลงานเข้ารับการคัดเลือก ต่อคณะทำงานระดับเขต | ภายใน 15 ส.ค.54 |
| 4. คณะทำงานKM และเขต แจ้งผลการคัดเลือกระดับหน่วยงานย่อย
และส่งผลงานให้คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ | ภายใน 10 ก.ย.54 |
| 5. คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกผลงานการจัดการความรู้ระดับประเทศ | 15-30 ก.ย.54 |
| 6. ประกาศผลการพิจารณา | ภายใน 30 ก.ย.54 |
| 7. การประกาศเกียรติคุณและมอบเกียรติบัตร | ตุลาคม 54 |

3. ผลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน

3.1 กรมส่งเสริมการเกษตรได้ “ต้นแบบหน่วยงานที่ใช้การจัดการความรู้ได้ผลสำเร็จและมีผลงานเป็นรูปธรรม” สำหรับใช้ในการถ่ายทอดความรู้และขยายผลในระดับหน่วยงานต่อไปได้

3.2 ได้จำนวนองค์ความรู้หรือผลงานที่เกิดขึ้นจากการใช้เครื่องมือในการดำเนินงานส่งเสริมการเกษตร สำหรับใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานขององค์กรต่อไปได้
