

เศรษฐศาสตร์การจัดการ
(MANAGERIAL ECONOMICS: ECO 557)

บรรยายโดย

รศ. กาญจนา สงวนวงศ์วาน

- ศึกษาถึงพฤติกรรมของหน่วยเศรษฐกิจหน่วยย่อยในระบบเศรษฐกิจ
- ศึกษาถึงกฎเกณฑ์ในการจัดการหรือตัดสินใจในองค์กรธุรกิจเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย
- ให้ความสำคัญในการประยุกต์เศรษฐศาสตร์จุลภาค

- ความรู้เศรษฐศาสตร์จะช่วยให้ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับดำเนินงานของธุรกิจ
- การตัดสินใจเลือกชนิดของสินค้าที่ผลิต
- การกำหนดจำนวนการผลิต
- การเลือกใช้เทคนิคในการผลิต
- การกำหนดการใช้สื่อและจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการโฆษณา
- ปรับการดำเนินงานให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจที่ผันแปร

เป้าหมายกำไรสูงสุด

- หน่วยผลิตส่วนใหญ่มักมีเป้าหมายในระยะสั้น คือ การได้กำไรสูงสุด
- การมีเป้าหมายกำไรสูงสุดในระยะสั้น อาจไม่ดีสำหรับผลในระยะยาว ดังนั้นหน่วยผลิตบางแห่งยอมเสียโอกาสในการทำกำไรในระยะสั้น เพื่อให้ได้กำไรในระยะยาว

- **แต่กำไรในระยะยาว** จะมีเรื่องของเวลาเข้ามาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะค่าของเงิน(value of money) และความเสี่ยง(risk)ที่อาจเกิดขึ้น
- ในปัจจุบัน หน่วยธุรกิจเริ่มหันไปพิจารณาถึงเป้าหมายของการได้ความมั่งคั่งสูงสุด (Wealth Maximization) หรือ มูลค่าของหน่วยธุรกิจสูงสุด มากกว่า เป้าหมายกำไรสูงสุด

- กำไรทางบัญชี (accounting profit) หมายถึง ผลต่างระหว่างรายรับทั้งหมด(TR) กับ ต้นทุนทางบัญชี (accounting cost)
- กำไรทางเศรษฐศาสตร์ (economic profit) หมายถึง ผลต่างระหว่างรายรับทั้งหมด(TR) กับ ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ (economic cost)

ต้นทุนทางบัญชี (accounting cost)

- หมายถึง ค่าใช้จ่ายที่หน่วยธุรกิจได้จ่ายออกไปจริง ไม่ว่าจะในรูปเงินหรือสิ่งของ หรือ อาจเรียกได้ว่า คือ **ต้นทุนที่ชัดเจน (explicit cost)**
- นักบัญชีวัดต้นทุนเพื่อใช้ทำรายงานทางการเงิน
- ตัวอย่างเช่น ต้นทุนของการซื้อหนังสือ 1 เล่ม เท่ากับเท่าไร?

ต้นทุนทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Cost)

1. ค่าใช้จ่ายที่หน่วยธุรกิจได้จ่ายออกไปจริงไม่ว่าในรูปเงินหรือสิ่งของ หรือ อาจเรียกได้ว่า คือ **ต้นทุนที่ชัดเจน (explicit cost)**
2. ค่าใช้จ่ายที่หน่วยธุรกิจไม่ได้จ่ายออกไปจริง แต่เป็นค่าของการเสียสละอย่างหนึ่งเพื่อให้ได้อีกอย่างหนึ่ง หรือ อาจเรียกได้ว่า คือ **ต้นทุนที่ไม่ชัดเจน (implicit cost) หรือ ต้นทุนค่าเสียโอกาส (Opportunity Cost)**

	Accounting cost	Economic cost
Explicit cost(purchased inputs)	60,000	60,000
Implicit: opportunity cost of entrepreneur's time		30,000
Implicit: opportunity cost of fund		10,000
	60,000	100,000

- สมมุติว่า ปัจจุบันนาย ก. ทำงานเป็นลูกจ้างบริษัทแห่งหนึ่งโดยมีรายได้เดือนละ 15,000 บาท และเป็นเจ้าของตึกแถวซึ่งได้รับค่าเช่าเดือนละ 8,000 บาท
- ต่อมา นายก. กำลังตัดสินใจว่าจะลาออกจากงานมาทำธุรกิจของตนเอง โดยการเปิดกิจการร้านอาหาร
- ในการทำธุรกิจร้านอาหารนี้ เขาจะเสียค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจเดือนละ 10,000 บาท
- และคาดว่าจะทำรายได้ให้เดือนละ 35,000 บาท แสดงว่าจะมีรายได้สุทธิเท่ากับ 25,000 บาท

นาย ก. ควรตัดสินใจอย่างไร? ทำธุรกิจของตนเอง
หรือ ทำงานเป็นลูกจ้างต่อไป?