

บทที่ 8

ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

อ.ประสิทธิ์ชัย เดชขำ

0846447177

Blog : <http://www.gotoknow.org/user/prasitchai-dechkham/profile>

ที่มา...



ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ปัญหาแรงงาน

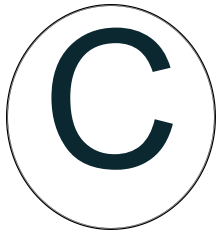


ปัญหาสารเคมี



CSR หมายถึงอะไร

Corporate



องค์กรธุรกิจ

Social



คน+ สิ่งแวดล้อม

Responsibility



หน้าที่+ อาสา

ความรับผิดชอบหมายถึง ...



การสร้างสรรค์หรือบำรุงรักษาผลที่ดีให้ดำรงอยู่อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

การรับภาระหรือเป็นธุระดำเนินการป้องกันและปรับปรุงแก้ไขผลที่ไม่ดี

การยอมรับถึงผลที่ได้กระทำทั้งที่ดีและที่ไม่ดีของกิจการหรือที่อยู่ในความดูแลของกิจการ

ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ Corporate Social Responsibility (CSR)

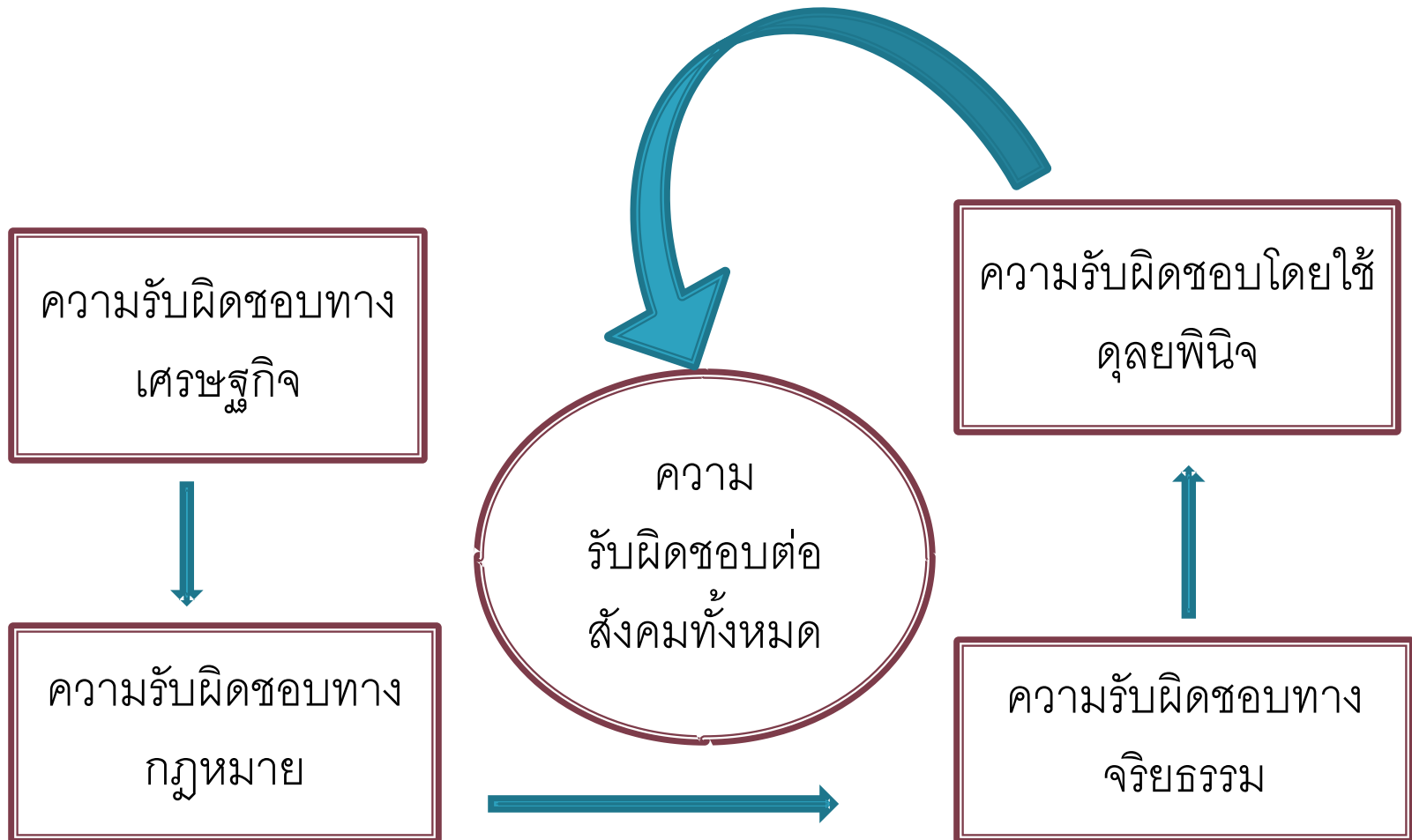
ไม่ใช่เพียงแค่...

การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน

แต่ยังรวมถึง...

- ❖ การกำกับดูแลองค์กร (Organizational Governance)
- ❖ สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- ❖ การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labour Practices)
- ❖ สิ่งแวดล้อม (The Environment)
- ❖ การปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- ❖ ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)

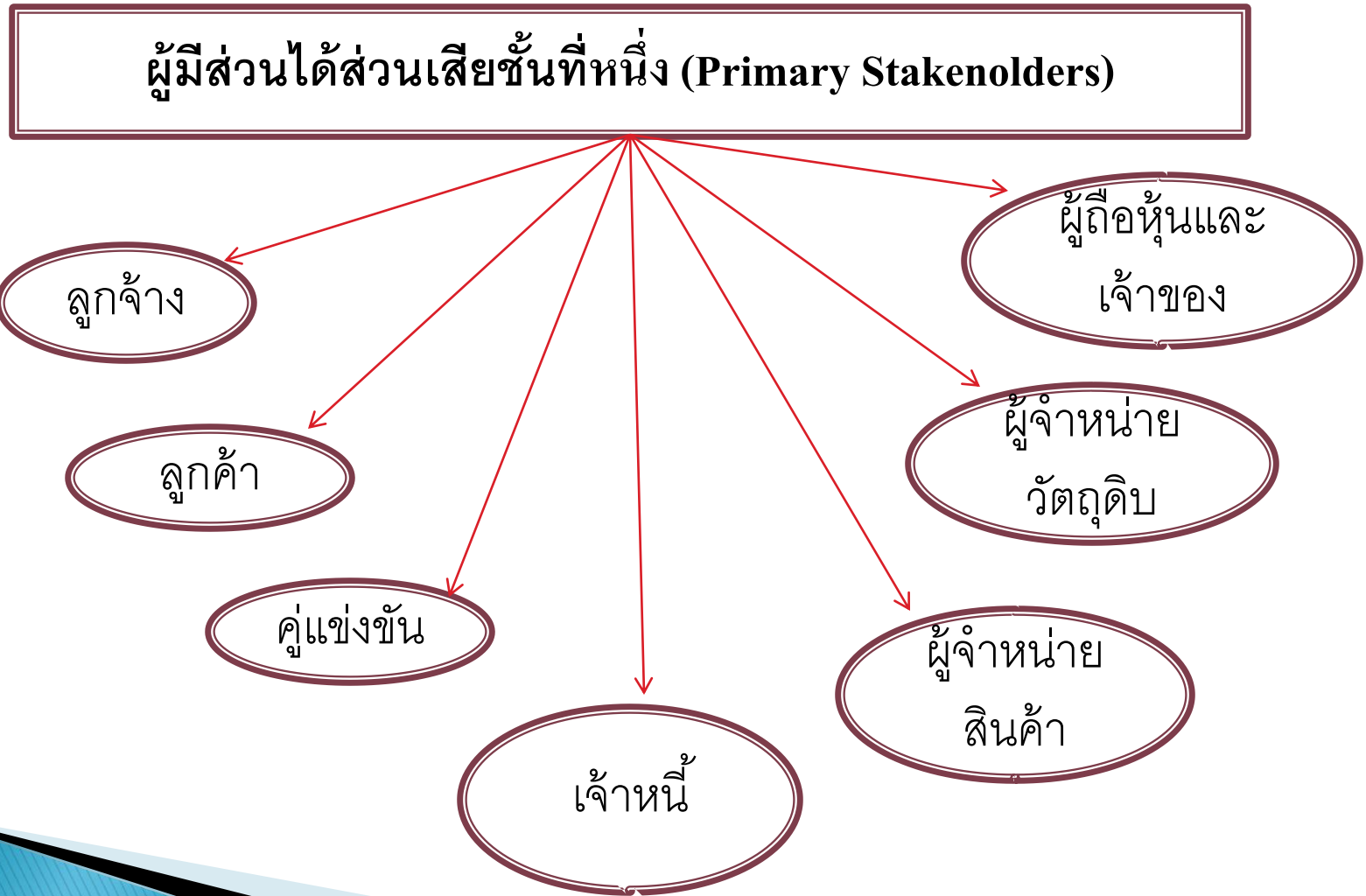
ระดับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้เสียกับจริยธรรมในธุรกิจ

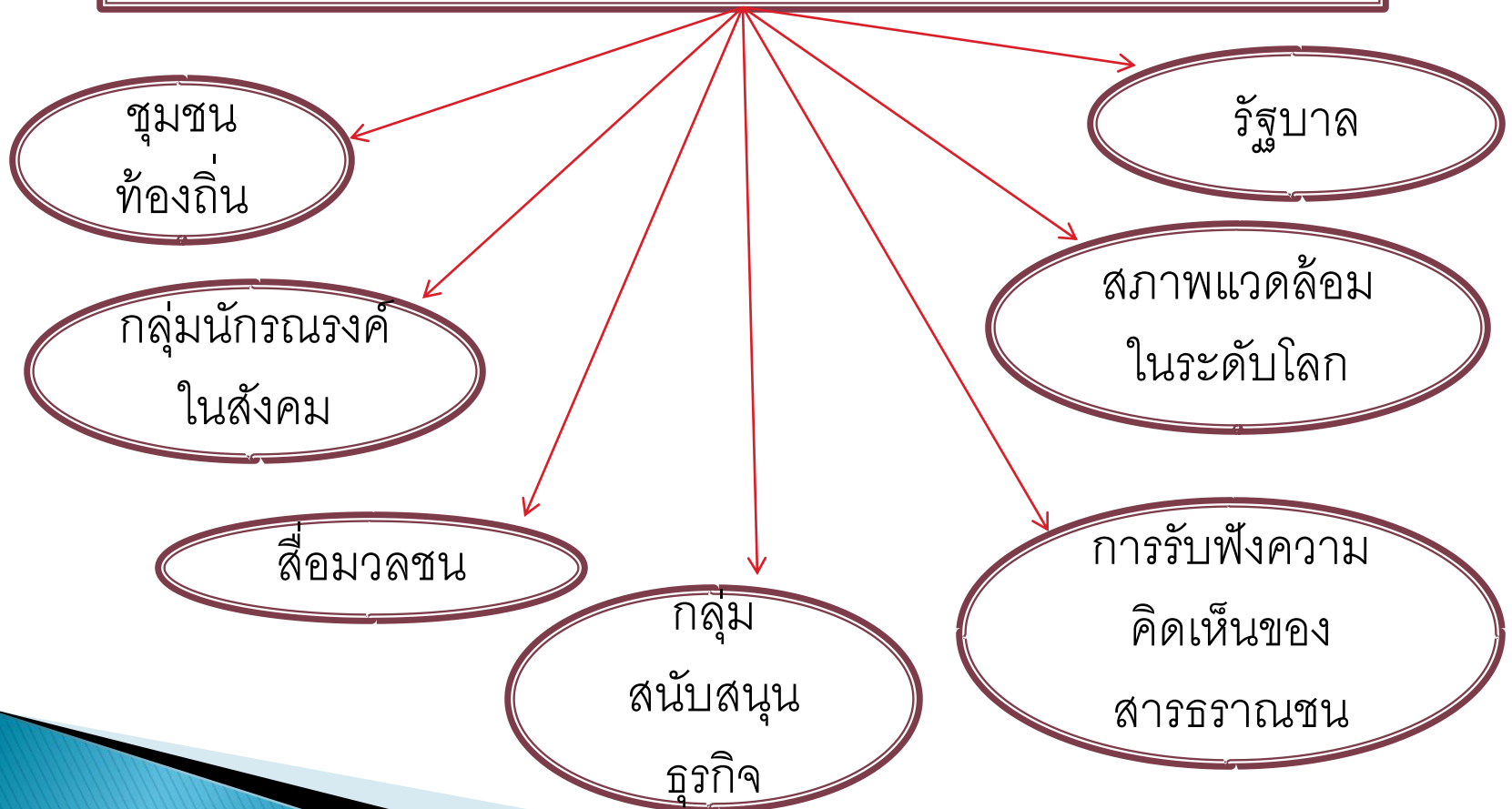
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่หนึ่ง
2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่สอง
3. ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับกิจการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่1

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับจริยธรรมในธุรกิจ



ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเกี่ยวกับจริยธรรมในธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่สอง (Secondary Stakeholders)



กิจกรรม (5 คะแนน)

ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มละ 5 คน จากนั้นช่วยกันระดมสมองในประเด็น

1. ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการ
2. อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อกิจการ

โดยให้เลือกบอกถึงผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่ 1 มา 3 กลุ่ม และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่สอง มา 2 กลุ่ม รวมแล้วเป็น 5 กลุ่ม

ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียกับกิจการ

▶ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียชั้นที่หนึ่ง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
1. ลูกจ้าง	มีความมั่นคงในหน้าที่การงาน	อำนาจในการต่อรองจากกลุ่มผู้ใช้แรงงาน
	ได้รับค่าจ้างอย่างเป็นธรรม	การประท้วง
	สภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานปลอดภัยและสะดวกสบาย	การประชาสัมพันธ์และภาพพจน์ของกิจการ
2. ผู้ถือหุ้นและเจ้าของ	ได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนในระดับที่น่าพอใจ	ออกเสียงและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร
	มูลค่าตลาดของหุ้นสูงขึ้น	มีสิทธิตรวจสอบบัญชีและการปฏิบัติงานของผู้บริหาร

ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียกับ กิจการ(ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
3.ลูกค้า	ได้รับสินค้าและบริการที่มี คุณภาพคุ้มกับเงินที่จ่าย	ซื้อสินค้าจากคู่แข่งรายอื่น
	ได้รับความปลอดภัยจากการ ใช้สินค้าและบริการ	คว่ำบาตรไม่ซื้อสินค้าจาก บริษัท
		ฟ้องศาลในกรณีที่ไม่ได้รับ ความเป็นธรรมหรือได้รับ อันตรายจากสินค้าและ บริการ

ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียกับ กิจการ(ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
4. ผู้ จำหน่าย วัตถุดิบ	ได้รับคำสั่งซื้ออย่างสม่ำเสมอ	ปฏิเสธไม่ขายวัตถุดิบให้
	ได้รับการชำระเงินตรงเวลา และตามเงื่อนไข	ขายวัตถุดิบให้กับคู่แข่งราย อื่น

ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียกับ กิจการ(ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
5. คู่แข่งขัน	มีกำไร	พัฒนานวัตกรรมทาง เทคโนโลยี สินค้า และการ ผลิต
	ได้รับส่วนครองตลาดสูงสุด	ขายสินค้าถูกกว่า
	อยากให้อุตสาหกรรมเติบโต	

ผลประโยชน์และอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียกับ กิจการ(ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
6.ผู้จัดจำหน่าย	ได้รับสินค้าตรงเวลาตามเงื่อนไขใน ราคาที่เหมาะสม	ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตรายอื่น
	เสนอขายสินค้าและบริการที่ผู้บริโภคน ไว้วางใจได้และได้ประโยชน์	คว่ำบาตรไม่จำหน่ายสินค้าให้
7. เจ้าหนี้	ได้รับชำระเงินกู้เต็มจำนวน	เร่งรัดหนี้สินหรือยึดทรัพย์
	ได้รับดอกเบี้ยตามเวลา	อาศัยอำนาจกฎหมายเข้า ครอบครองกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
1. ชุมชนท้องถิ่น	มีการว่าจ้างแรงงานท้องถิ่น	เฟื่องฟูสภาพแวดล้อมอย่างใกล้ชิด
	ไม่เกิดมลพิษต่อสภาพแวดล้อมในชุมชน	ต่อต้าน/สนับสนุนการสร้างและขยายโรงงาน
	ท้องถิ่นเกิดการพัฒนา	เจรจากรอบ (Lobby) กับรัฐบาลให้สนับสนุนหรือคัดค้านการใช้ที่ดินในท้องถิ่น

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้ เสีย
2. รัฐบาล	เพิ่มรายได้ของรัฐบาลโดย เก็บภาษีได้มาก	ออกใบอนุญาตการ ประกอบธุรกิจ
	ส่งเสริมการพัฒนา เศรษฐกิจ	licoron/ส่งเสริมให้ สิทธิพิเศษต่างๆ
		ออกกฎหมาย

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
3.สภาพแวดล้อมในระดับโลก	ส่งเสริมการค้าเสรี	นโยบายการค้าของรัฐบาลต่างประเทศในเรื่องสิทธิมนุษยชน
	พัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในโลก	อาศัยอิทธิพลทางการเมืองและการทหารเข้าแทรกแซงนโยบายเศรษฐกิจของประเทศกำลังพัฒนา
	ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน	ออกกฎหมายและข้อตกลงระหว่างประเทศ

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
4.กลุ่มนักเรียน	กิจการต่างๆ ประกอบธุรกิจ อย่างเป็นธรรม มีมาตรฐานที่ดี และอยู่ในกรอบของวัฒนธรรม อันดีงาม	อาศัยพลังประชาชนใน การวิพากษ์วิจารณ์การ ประกอบการของธุรกิจ ต่างๆ
		เจรจากรอบ และ เรียกร้องให้รัฐบาลเข้า แทรกแซงการดำเนิน ธุรกิจของกิจการต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
5. สื่อมวลชน	เสนอข่าวต่างๆ ที่เกี่ยวกับ สุขภาพสวัสดิการ และสวัสดิภาพต่อประชาชน	อาศัยอำนาจของสื่อ ต่างๆ เสนอข่าวให้กับ ประชาชน
		เฝ้าดูการประกอบ กิจการของธุรกิจต่างๆ
		วิพากษ์ วิจารณ์ การประกอบ กิจการของธุรกิจต่างๆ

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
6. การรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณชน	สร้างและปกป้องค่านิยมในสังคม	เป็นเรื่องใหม่และกำลังได้รับความนิยมในสังคมไทย
	ลดความเสี่ยงต่ออันตรายที่มีต่อสวัสดิภาพของประชาชน	รัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2540 ให้ความสำคัญต่อการให้ประชาพิจารณ์เป็นเครื่องมือตัดสินใจขัดแย้งในสังคม
	สร้างสรรค์สังคมที่เติบโตแบบยั่งยืน	มักให้การสนับสนุนนักรณรงค์
		สร้างแรงกดดันต่อการบริหารราชการของรัฐ
		ต่อต้านหรือสนับสนุนการประกอบธุรกิจบางประเภท

ผู้มีส่วนได้เสียชั้นที่สอง (ต่อ)

ผู้มีส่วนได้ส่วน เสีย	ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ เสีย	อิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสีย
7. กลุ่มสนับสนุน ธุรกิจ เช่น หอการค้าและ สมาคมการค้า ต่างๆ	ให้ข้อมูลกับธุรกิจและ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป	ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในกลุ่มเพื่อให้ การสนับสนุนการประกอบธุรกิจ
		เกิดอำนาจต่อรองของกลุ่มนัก ธุรกิจในอุตสาหกรรมต่างๆ ในการ เจรจากับรัฐหรือสหภาพแรงงาน

เหตุผลที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม

*คีธ เดวิส (Keith Davis)

- ❑ ข้อเสนอที่ 1 ความรับผิดชอบต่อสังคมเพิ่มขึ้นเนื่องจากอิทธิพลของธุรกิจ (ธุรกิจมีอิทธิพลต่อระบบเศรษฐกิจ)
- ❑ ข้อเสนอที่ 2 ธุรกิจจะดำเนินการเป็นระบบเปิดสองทางโดยเปิดรับสิ่งที่เป็นแนวความต้องการจากสังคม และเปิดเผยวิธีการดำเนินงานให้สังคมได้รับรู้
- ❑ ข้อเสนอที่ 3 การบริการ ผลผลิต หรือกิจกรรมที่จะเป็นผลเสีย และผลดีต่อสังคมต้องมีการคิดคำนวณอย่างถี่ถ้วนในการตัดสินใจจะดำเนินการ

เหตุผลที่ธุรกิจต้องรับผิดชอบต่อสังคม (ต่อ)

*คีธ เดวิส (Keith Davis)

- ❑ ข้อเสนอที่ 4 ผลเสียต่อสังคมที่เกี่ยวกับแต่ละกิจกรรม ผลผลิต หรือบริการ จะต้องส่งผลถึงผู้บริโภค
- ❑ ข้อเสนอที่ 5 สถาบันทางธุรกิจในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคม มีความรับผิดชอบต่อปัญหาต่างๆ ของสังคมที่อยู่นอกเหนือจากการดำเนินงานตามปกติ



► การประกอบธุรกิจภายใต้กรอบของบรรษัท



กิจกรรม CSR ขององค์กรธุรกิจ



Home | ข่าว / ความเคลื่อนไหว | ข้อมูลองค์กร | ผลิตภัณฑ์และบริการ | **ความรับผิดชอบต่อสังคม**

ข่าว CSR

- ข่าว CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดูแลพนักงานและสิทธิมนุษยชน
- การดูแลสิ่งแวดล้อมและ
- การประกอบธุรกิจด้วย
- ความรับผิดชอบต่อผู้

- ข่าว CSR
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การดูแลพนักงานและสิทธิมนุษยชน
- การดูแลสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
- การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- นวัตกรรมจากการดำเนินการ CSR

ความรับผิดชอบต่อสังคม

บางจาก ธุรกิจที่ยั่งยืน เติบโตไปพร้อมกับสิ่งแวดล้อมและสังคมอันมีรากฐานอยู่บนวิถีไทยที่เอื้อต่อทุกชีวิต ใส่ใจต่อทุกคุณสมบัตินั้น เพราะตระหนักดีว่า เราเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตทั้งหมด

แนวความคิดดำเนินงาน อย่างเป็นมิตรต่อสังคม

จากมติคณะรัฐมนตรีของพลเอกเปรม ติณสูลานนท์ ซึ่งมีความมุ่งหวังด้านพลังงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

เพื่อให้สามารถบรรลุภารกิจทั้ง 2 ด้านดังกล่าว นับจากการก่อตั้งในมือกันพัฒนากระบวนการทำงาน เพื่อให้ธุรกิจมั่นคง ขณะเดียวกันใน

พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนไปกับสิ่งแวดล้อมและสังคมของบ

กิจกรรม CSR ขององค์กรธุรกิจ



ข้อมูลองค์กร

ผลิตภัณฑ์และบริการ

กำกับดูแลกิจการที่ดี

ข้อมูลนักลงทุน

โอกาสทางธุรกิจ

ข่าว/ข้อมูลพนักงาน

ความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรับผิดชอบต่อสังคม

สถาบันวิจัยและเทคโนโลยี

- ▶ การกิจ
- ▶ ข้อมูลวิชาการ
- ▶ บริการทดสอบ

ความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม

- ▶ นโยบาย
- ▶ ผลการดำเนินการดีเด่น
- ▶ กิจกรรม SSHE

การพัฒนาชุมชนและสังคม

หน้าแรก > ความรับผิดชอบต่อสังคม > รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคมกลุ่ม ปตท. จัดเก็บอยู่ในรูปแบบของไฟล์ PDF หากท่านยังมีได้ติดตั้งโปรแกรม Acrobat Reader กดปุ่ม

ติดตั้ง

GO

Custom Search

การศึกษา

กีฬา

โรงเรียนในพื้นที่

ศิลปวัฒนธรรม

มอบทุนการศึกษา

สังคม

อาคารเรียนและห้องสมุด

HIGHLIGHT

5ส. สุยาวชน

▶ สำนักงาน

ค่ายเยาวชน

รถนิทรรศการเคลื่อนที่

ร่วมสร้างฝันนักประดิษฐ์

วันเด็ก

▶ ธุรกิจน้ำมัน

▶ ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ

กิจกรรม CSR ขององค์กรธุรกิจ



Tel: 0-2987-6631-2 Fax: 0-2987-6956

E-mail: Info@phusangtawan.com

www.phusangtawan.com

ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม

- ▶ ทบทวนองค์กร
- ▶ วางกลยุทธ์ความรับผิดชอบต่อสังคม
- ▶ มองความต้องการ
- ▶ เลือกรูปแบบกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมกับองค์กร
- ▶ มีโครงสร้างองค์กรรองรับการขับเคลื่อน
- ▶ ดำเนินการตามแผนที่วางแผน
- ▶ ประเมินผลการดำเนินกิจกรรม



© Original Artist
Reproduction rights obtainable from
www.CartoonStock.com



หรือพวกเรา
ทำได้
เฮาหรืเข้า ?

ประโยชน์ของ CSR

- เพิ่มรายได้และส่วนแบ่งตลาด
- สร้างความแข็งแกร่งในตำแหน่งของตราผลิตภัณฑ์
- เสริมภาพลักษณ์องค์กรและความเป็นผู้นำ
- ดึงดูดบุคลากรที่มีความสามารถและรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กร
- ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน
- ยกกระดับความน่าสนใจในสายตาของนักลงทุน