

◆ คำอธิบายรายวิชา

- ◆ จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics) รหัสวิชา 206211
- ◆ ศึกษาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจกับจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรมและการประเมินคุณค่า บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับ จริยธรรมและจรรยาบรรณ ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กร และต่อสังคม โดยส่วนรวม

ติดต่อผู้สอน

- ◆ อ.ประสิทธิ์ชัย เดชขำ
- ◆ การศึกษา : ปริญญาโท บริหารธุรกิจ
จาก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ◆ e-mail : prasitchai23@hotmail.com
- ◆ โทร : 0846447177
- ◆ ห้องทำงาน : ห้องพักอาจารย์ ชั้น 2

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนนเข้าชั้นเรียน	10	คะแนน
คะแนนงานในชั้นเรียน	20	คะแนน
คะแนนงานกลุ่ม	15	คะแนน
สอบกลางภาค	15	คะแนน
สอบปลายภาค	40	คะแนน
รวม	100	คะแนน

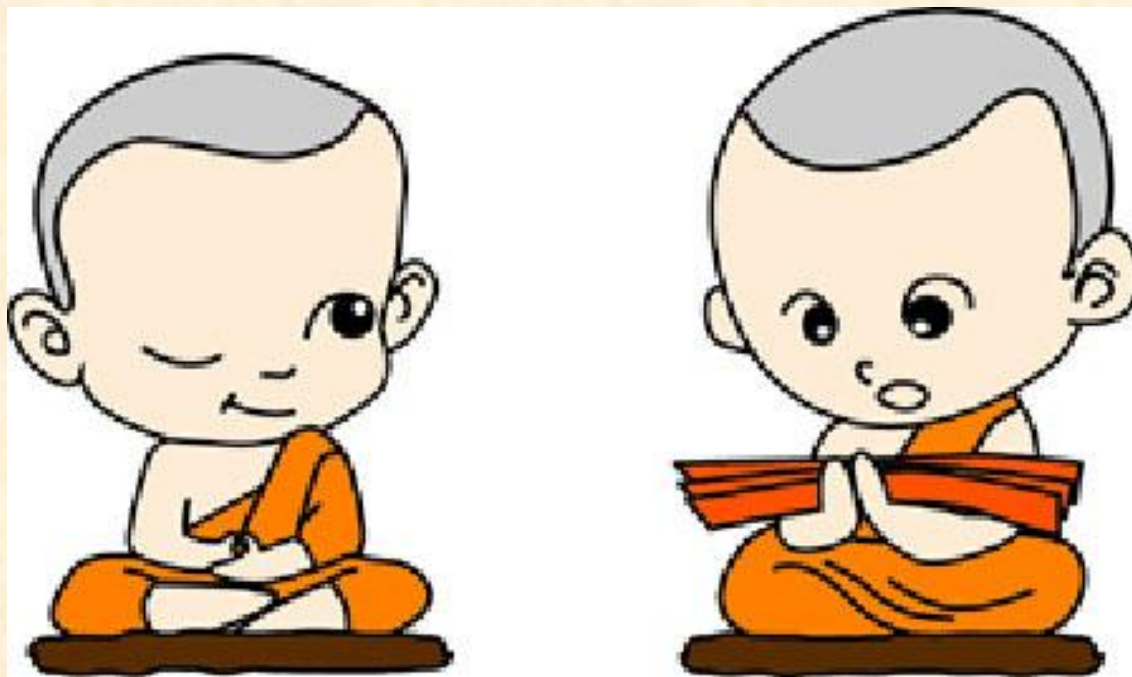
แผนการจัดการเรียนรู้

ว/ด/ป	หัวข้อ	กิจกรรม	คะแนน
3 ก.พ. 56	วิเคราะห์กรณีศึกษา	จับกลุ่มวิเคราะห์	5
10 ก.พ. 56	1 บทนำ 2 แนวคิดและทฤษฎีจริยธรรม 3 จรรยาบรรณวิชาชีพ 4 คุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร	บรรยาย จับคู่อภิปราย วิเคราะห์กรณีศึกษา	5
17 ก.พ. 56	5 ปัญหาจริยธรรมในทางธุรกิจ 6 การตลาดและการโฆษณา:ปัญหาทางจริยธรรม 7 การตัดสินใจเชิงจริยธรรมทางธุรกิจ	บรรยาย จับกลุ่มอภิปราย	5
24 ก.พ. 56	ให้นักศึกษาทำรายงานโดยการสมมติเหตุการณ์หรือเหตุการณ์จริงเกี่ยวกับจริยธรรมทางธุรกิจในรูปแบบของ VDO	นักศึกษาถ่ายทำ VDO	15
3 มี.ค. 56	8 จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม 9 ธรรมาภิบาลและบรรษัทภิบาล สอบกลางภาค	บรรยาย จับกลุ่มอภิปราย สอบ	5 15
10 มี.ค. 56	10 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับจรรยาบรรณในการบริหาร นำเสนอรายงาน		
17 มี.ค. 56	สอบปลายภาค เข้าชั้นเรียน		40 10

บทที่

1

บทนำ



กิจกรรม

- ◆ จับคู่กัน 2 คน ช่วยกันคิดว่าจริยธรรมทางธุรกิจคืออะไรกันแน่? เขียนใส่ Post it แล้วนำมาติดไว้หน้าห้องเรียน


ความหมายของจริยธรรม

 Ethics

 จริยะ + ธรรมะ

 จริย = ความประพฤติ

 ธรรม = คุณงามความดี

 จริยธรรม = หลักหรือข้อควรประพฤติปฏิบัติที่
ถูกต้องดีงามตามหลักคุณธรรม ตลอดจนการมี
ปัญญาไตร่ตรองด้วยเหตุผลว่า อะไรดี ควร
ประพฤติ อะไรไม่ดี ไม่ควรประพฤติ

คุณค่าของจริยธรรมต่อชีวิตมนุษย์

- ⊕ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์รู้จักตนเอง
- ⊕ เป็นวิถีทางแห่งปัญญา
- ⊕ ช่วยสร้างสันติภาพในสังคมและสร้างสันติภาพโลก
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์อยู่ร่วมกันในสังคมอย่างมีระเบียบ
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์สามารถปรับตัวเข้าได้กับบุคคลอื่นๆ และสังคม
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์มีเครื่องมือยึดเหนี่ยวและเป็นหลักปฏิบัติ
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์เป็นคนหนักแน่น อดทน ขยัน ต่อสู้
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์สามารถกำหนดเป้าหมายชีวิต
- ⊕ ช่วยให้มนุษย์สามารถแก้ไขปัญหาชีวิต

ประโยชน์ของการประพฤติตามหลักจริยธรรม

- ❖ ดำเนินชีวิตอย่างถูกต้อง
- ❖ มีชีวิตอยู่อย่างมั่นใจ
- ❖ ทำให้เกิดมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยในชีวิต ไม่เกิดปัญหา ไม่เกิดความทุกข์
- ❖ สามารถทำประโยชน์ให้แก่สังคมได้อย่างกว้างขวาง
- ❖ ทำให้เจริญก้าวหน้าในชีวิต

ความหมายของธุรกิจ

☹️ ธุรกิจ = กิจกรรมอย่างต่อเนื่องทางเศรษฐกิจของมนุษย์ จะเกี่ยวข้องกับการผลิต การซื้อขาย และ การบริการ

☹️ จุดมุ่งหมายสำคัญของธุรกิจ = กำไรสูงสุด

☹️ ประเภทของธุรกิจ

⊕ ธุรกิจอุตสาหกรรม – การผลิตสินค้าต่าง ๆ

⊕ ธุรกิจการค้า – การซื้อมาขายไป เช่น ร้านค้าปลีก

⊕ ธุรกิจบริการ – การอำนวยความสะดวก เช่น การขนส่ง

ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ



Business Ethics



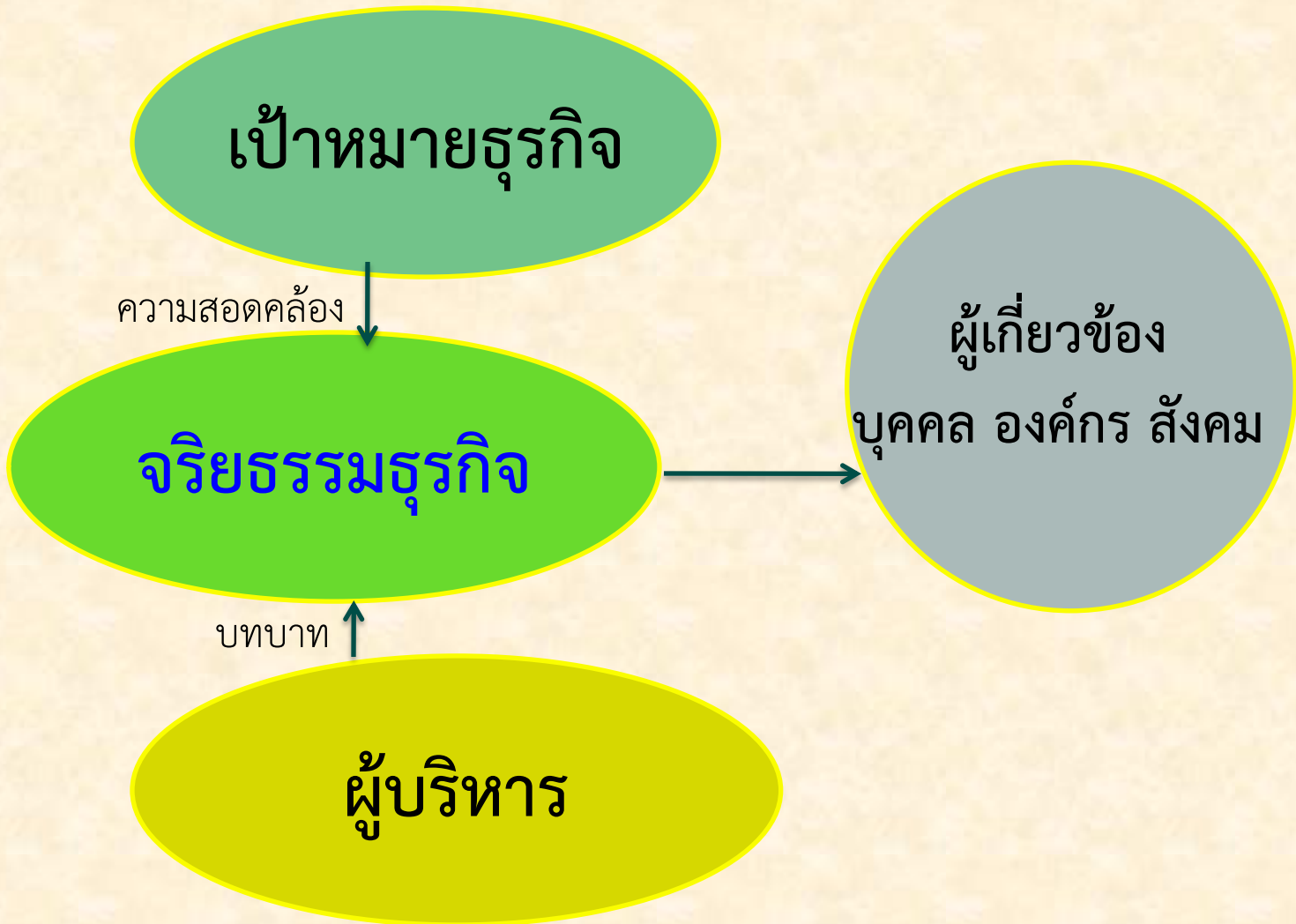
จริยธรรมทางธุรกิจ = การนำ

จริยธรรมมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

เพื่อให้ธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ยั่งยืน เป็นที่

ยอมรับของสังคมตลอดไป

Model จริยธรรมธุรกิจ



ขอบข่ายของจริยธรรมทางธุรกิจ

⊕ องค์กรธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เป้าหมาย วิสัยทัศน์

⊕ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

เจ้าของ ผู้ถือหุ้น ลูกจ้าง ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ ผู้จำหน่ายสินค้า คู่แข่งขัน ลูกค้า ชุมชนท้องถิ่น รัฐบาล สื่อมวลชน สภาพแวดล้อมระดับประเทศ และ สภาพแวดล้อมระดับโลก

⊕ การดำเนินการ หรือการจัดการ

การวางแผน การสั่งการ การใช้อำนาจต่อรอง การตัดสินใจ การขจัดปัญหาต่างๆ

⊕ กิจกรรมดำเนินการ

กิจกรรมการผลิต กิจกรรมการขาย กิจกรรมด้านการเงินและบัญชี การแข่งขัน การบริหารบุคคล

องค์ประกอบของจริยธรรมทางธุรกิจ

😊 ความซื่อสัตย์

การประพฤติอย่างตรงไปตรงมา ตรงต่อความเป็นจริง

😊 ความรับผิดชอบ

การปฏิบัติอย่างละเอียดรอบคอบ ยอมรับผลการทำงานของตน

😊 ความยุติธรรม

การปฏิบัติด้วยความเที่ยงตรง ตรงต่อความเป็นจริง ไม่ลำเอียง

😐 ความเสียสละ การละความเห็นแก่ตัว การแบ่งปันให้ผู้อื่น

😐 ความอดทน

ความพยายามอย่างต่อเนื่องที่จะทำหรือไม่ทำอย่างเข้มแข็ง

😐 ความกตัญญู

ความสำนึกขอบคุณในความอุปการะช่วยเหลือของผู้อื่นที่มีต่อเรา

ความสำคัญของจริยธรรมธุรกิจ

- ⊕ เป็นหลักในการประพฤติปฏิบัติให้แก่บุคลากรขององค์กรธุรกิจ
- ⊕ ทำให้มีหลักการที่ดีในการประกอบธุรกิจ
- ⊕ นำความสุขความเจริญมาสู่บุคลากรขององค์การธุรกิจ
- ⊕ ทำให้ธุรกิจมีคุณค่า ช่วยพัฒนาบ้านเมืองและสังคม
- ⊕ สร้างความยั่งยืน ถาวร ศรัทธาและความเชื่อมั่นต่อธุรกิจ

ประโยชน์ของจริยธรรมธุรกิจ

- ⊕ ทำให้บุคลากรในองค์การธุรกิจอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข
- ⊕ ทำให้บุคลากรในองค์การธุรกิจเจริญก้าวหน้า
- ⊕ องค์การธุรกิจเจริญรุ่งเรือง ยั่งยืนถาวรตลอดไป
- ⊕ ทำให้ประเทศชาติเจริญรุ่งเรือง

ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม

⊕ ความรับผิดชอบต่อด้านเศรษฐกิจ

เช่น ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพราคายุติธรรม ไม่กดขี่แรงงานหรือกดราคาวัตถุดิบ

⊕ ความรับผิดชอบต่อด้านกฎหมาย

ปฏิบัติตามกฎหมาย ไม่หลีกเลี่ยงกฎหมาย

⊕ ความรับผิดชอบต่อด้านชุมชน

ให้ทุนการศึกษาวิจัย สนับสนุนโครงการกีฬาหรือต่อต้านยาเสพติด

⊕ ความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม

ผลิตสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ง่าย ไม่ทิ้งขยะเป็นพิษ

⊕ ความรับผิดชอบต่อด้านความมั่นคง

ให้ความร่วมมือในการเลือกตั้งผู้แทนราษฎรและผู้แทนระดับท้องถิ่น

ตัวอย่างธุรกิจกับปัญหาจริยธรรมของผู้บริหาร

- ⊕ บริษัทแอดเดลเฟีย คอมมิวนิเคชั่น
ตกแต่งบัญชี โดยหลบหนี้ไว้นอกงบดุล และบริษัทค้ำประกันหนี้ส่วนตัวของผู้บริหาร – ผู้บริหารถูกจับ 3 คน
- ⊕ บริษัทเอนรอน
ตกแต่งบัญชี สร้างตัวเลขกำไร และหลบหนี้ไว้นอกงบดุล 1,000 ล้านดอลลาร์ – บริษัทล้มละลาย
- ⊕ บริษัทโกลบอลครอสซิง
รายงานรายได้สูงเกินความเป็นจริง – บริษัทล้มละลาย
- ⊕ บริษัทเวิลด์คอม
แสดงกระแสเงินสดเกินจริง 3,800 ล้านดอลลาร์ และผู้ก่อตั้งบริษัทกู้เงิน 400 ล้านดอลลาร์ โดยไม่แสดงในงบดุล – บริษัทล้มละลาย
- ⊕ บริษัทซีรอกซ์
สร้างตัวเลขรายได้เกินจริง 1,500 ล้านดอลลาร์ – ถูกปรับ 10 ล้านดอลลาร์

กิจกรรม

- ◆ วิเคราะห์กรณีศึกษา ครั้งที่ 2