

## บทความอินเทอร์เน็ต เรื่องสังคมออนไลน์

เทรนการแข่งขันทางการตลาดสมัยนี้แตกต่างจากสมัยก่อนไปมาก เนื่องจากสมัยนี้มี 3G ใช้ในการติดต่อสื่อสารได้สะดวกมากขึ้นและโทรศัพท์มือถือหรือโทรศัพท์บ้านก็สามารถเข้าเว็บไซต์ได้เกือบหมดทุกเว็บไซต์ ทำอะไรได้หลายๆอย่าง และยังสามารถทำอะไรหลายๆอย่างเปลี่ยนแปลงไป การค้นหาข้อมูลก็ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต อย่าง Google ทั้งนี้ ช่องทางการสื่อสารใหม่หรือแอปพลิเคชันใหม่ เกิดขึ้นทุกวันเพื่อทำให้การติดต่อสื่อสารเป็นไปได้ อย่างสะดวก รวดเร็วไม่ผิดพลาดต่อการสื่อสาร ไม่ว่าจะเป็น WhatsApp Line Facebook Twitter เป็นต้น คนไทยใช้ Facebook มากกว่า 13 ล้านคนหรือคิดเป็นร้อยละ 20% ของประชากรทั้งหมด ทำให้เห็นได้ชัดว่าคนไทยกำลังมุ่งเข้าสู่โซเชียลเน็ตเวิร์กอย่างเห็นได้ชัดและโซเชียลเน็ตเวิร์กจะเริ่มกลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานในการสื่อสาร ของคนไทย เหมือนกับทีวีหรือหนังสือพิมพ์คนไทยจะเริ่มใช้ช่องทางนี้มากขึ้น

เมื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กกลายเป็นช่องทางหลายๆองค์ เริ่มเข้ามาใช้กันมากขึ้นในการสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมายการปรับแต่งโซเชียลเน็ตเวิร์กให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดจึงเป็นสิ่งจำเป็น เช่นการวางแผนให้เกิดการแชร์และการกระจายข้อมูลออกไปให้มากที่สุด การติดตั้งเครื่องมือต่างทำให้ผู้ใช้งานร่วมมากขึ้น เช่น ปุ่มชอบ ปุ่มแชร์ ทั้งหมดนี้ก็เพื่อทำให้โซเชียลเน็ตเวิร์กของเราสามารถเข้าถึงและกระจายข้อมูลออกไปให้ได้กว้างมากที่สุด ถึงแม้ว่าการค้าบนโลกออนไลน์จะเป็นสิ่งหนึ่งที่เกิดขึ้นมานาน แต่ยังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น ความสนใจในการขยายช่องทางการขายออกไปยังในโลกออนไลน์อย่างเช่น DTAC เปิดร้านขายโทรศัพท์ออนไลน์ ทำให้การซื้อขายสินค้าทางออนไลน์เป็นสิ่งที่น่าสนใจ

เมื่อเทคโนโลยีและสื่อเข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้น โดยทุกสิ่งทุกอย่างจะเริ่มถูกนำมาหลอมรวมกันให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดการใช้วิธีใดวิธีหนึ่งอาจจะไม่สามารถที่จะเกิดประสิทธิภาพเท่าที่ควร หรือไม่ดีมากนัก ดังนั้นเราจะเริ่มเห็นการสื่อสารเต็มรูปแบบโดยการใช้กลยุทธ์และเทคโนโลยีที่หลากหลายที่อยู่ในรูปแบบภายใต้กลยุทธ์เดียว เพื่อทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการทำธุรกิจการตลาดยุคใหม่ เป็นการใช้อย่างเดิมเข้าผสมผสานกับสื่อออนไลน์รูปแบบใหม่ จะมีทั้ง สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อทีวี ออนไลน์มือถือ แอปพลิเคชัน โซเชียลเน็ตเวิร์ก ทั้งหมดนี้นำมาสร้างเป็นกลยุทธ์ในการทำธุรกิจการตลาดเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีพฤติกรรมเปลี่ยนไป

การสื่อสารทางสังคมออนไลน์สร้างปรากฏการณ์ใหม่ๆรวมถึงผลกระทบในด้านต่างๆมากมาย

ในแง่บวก วัยรุ่นที่ใช้เฟซบุ๊กบ่อยมากเท่าไรยิ่งมีแนวโน้มจะเป็นพวกหลงตัวเองมากเท่านั้น ในขณะที่วัยรุ่นผู้ใหญ่ที่อยู่ในช่วงหนุ่มสาวจะมีแนวโน้มของการผิดปกติทางจิตในลักษณะต่างๆ ซึ่งรวมถึงพฤติกรรมทางด้านสังคม การคลังได้ล้าอะไรมากเกินไป และหากเป็นนักเรียนที่เช็คเฟซบุ๊กทุกๆ 15 นาที จะมีผลการเรียนที่แย่มากกว่าคนอื่น ส่วนเด็กที่บริโภคสื่อและเทคโนโลยีมากเกินไปในแต่ละวันจะส่งผลกระทบต่อสุขภาพ เพราะทำให้พวกเขามีแนวโน้มที่จะวิตกกังวลสูง หดหู่และเกิดปัญหาทางจิตวิทยาต่างๆ ตามมา

ในแง่ลบผู้ใหญ่ที่อยู่ในวัยหนุ่มสาวที่ใช้เวลากับเฟซบุ๊กเป็นเวลานานจะสามารถแสดงความรู้สึกร่วม เห็นอกเห็นใจ ห่วงใย อยากช่วยเหลือเพื่อน บนออนไลน์ได้ดีกว่า ในขณะที่วัยรุ่นที่สังคมออนไลน์ช่วยพัฒนาเด็กๆ ให้เรียนรู้ถึงวิธีการเข้าสังคม โดยเครือข่ายสังคมออนไลน์ยังสามารถทำหน้าที่เป็นเครื่องมือสำหรับการสอน เพื่อตรงความสนใจของเด็กๆ ได้