

## สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ (10 ยุทธศาสตร์)

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
<p><b>1. การพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อธุรกิจ</b></p>	<p><b>1.1</b> วางรากฐาน “คุณภาพของทุนมนุษย์” โดยเริ่มจากการออกแบบทรัพยากรมนุษย์ (Architecture of Human Resource) และการศึกษา (Education) มุ่งเน้นให้เกิด “ปัญญา”</p> <p><b>1.2</b> สร้างโอกาสและพัฒนาทุนมนุษย์ในธุรกิจยุคใหม่ หรือธุรกิจที่พึ่งปรารถนาเพื่อสร้างโอกาสและศักยภาพทางการแข่งขัน</p> <p><b>1.3</b> กำหนดแนวทางการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อรองรับธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	<p><b>1.1</b> การจัดตั้งสำนักงานพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อธุรกิจแห่งชาติ (องค์การมหาชน)</p> <p style="padding-left: 20px;"><b>1.1.1</b> จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อธุรกิจ (National HR Master Plan for Business)</p> <p style="padding-left: 20px;"><b>1.1.2</b> สร้างความรู้ (Knowledge) ความเข้าใจ (Understanding) และความตระหนัก (Awareness) ในเรื่องทุนมนุษย์กับธุรกิจ</p> <p style="padding-left: 20px;"><b>1.1.3</b> ศูนย์กลางความรู้ที่</p>

		ทันสมัย (Center of Intelligence) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อธุรกิจ
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
2. การพัฒนาระบบราชการเพื่อรองรับการพัฒนารัฐกิจ	<p>2.1 ปรับระบบการทำงานของส่วนราชการให้เป็นแบบ Agenda Based โดยนำ Doing Business Indicators ทั้ง 9 ด้าน มาเป็นแนวทางในการปรับเปลี่ยน</p> <p>2.2 พัฒนาศักยภาพข้าราชการทั้งในด้านทัศนคติการ</p>	2.1 จัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี เพื่อพัฒนาระบบราชการรองรับการพัฒนารัฐกิจ โดยประกอบด้วย ภาครัฐ เอกชน และ สถาบันการศึกษา ทำหน้าที่เป็น

	<p>ให้บริการ ความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานและความรู้ความชำนาญ</p> <p>2.3 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ให้สามารถสนองต่อความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.4 สร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจที่ครบถ้วนสมบูรณ์และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงได้ง่าย</p> <p>2.5 เชื่อมโยงข้อมูลระหว่างส่วนราชการ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อจัดทำให้เป็นระบบเดียวกัน เพื่อให้การลดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>2.6 ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่ล้าสมัยให้มีความเหมาะสม</p> <p>2.7 พัฒนาหน่วยงานราชการให้เป็น e-Department และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้</p>	<p>กลไก ประสานความตกลงร่วมระหว่างภาคธุรกิจกับหน่วยงานภาครัฐ ใน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ กฎหมาย การรับรอง ธรรมาภิบาล</p> <p>2.2 การใช้ ICT เข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (ทั้ง 3 ด้าน คือ กฎหมาย การรับรอง และธรรมาภิบาล)</p> <p>2.2.1 โครงการ e-Starting Business</p> <p>2.2.2 โครงการ e-Doing Business</p> <p>2.2.3 โครงการ National Single Window (NSW)</p>
--	---	---

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
<b>3. การพัฒนาธุรกิจตัวแทนการค้าและจัดจำหน่าย (พาณิชย์กรรม, ธุรกิจแฟรนไชส์, ธุรกิจขายตรง)</b>	<b>3.1 พาณิชยกรรม/การค้าปลีก</b> <b>3.1.1</b> การเชื่อมโยงเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือระหว่างผู้ค้าปลีกรายย่อยกับผู้ค้าส่ง <b>3.1.2</b> การพัฒนากิจการด้วยเทคโนโลยี / โลจิสติกส์ / และการบริหารงานสมัยใหม่ <b>3.1.3</b> การส่งเสริมภาพพจน์ต่อธุรกิจค้าปลีกของคนไทย <b>3.1.4</b> การพัฒนา/ปรับเปลี่ยนประเภทร้านค้าปลีกในเขตพื้นที่ต่างๆให้เหมาะสม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้พื้นที่และสอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้บริโภค	<b>3.1 พาณิชยกรรม/การค้าปลีก</b> <b>3.1.1</b> การจัดตั้งศูนย์พัฒนาประสิทธิภาพผู้ประกอบการค้าปลีกไทย <b>3.1.2</b> โครงการยกระดับคุณภาพและมาตรฐานธุรกิจค้าปลีกไทย  <b>3.2 แฟรนไชส์</b>

	<p><b>3.2 แฟรนไชส์</b></p> <p><b>3.2.1</b> พัฒนาและปรับโครงสร้างของสาขาธุรกิจแฟรนไชส์ไทย ให้ภาครัฐมีภารกิจหลักในการส่งเสริมธุรกิจ เน้นการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนและเชื่อมโยงการขององค์กรที่เกี่ยวข้อง</p> <p><b>3.2.2</b> สร้างโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและการสนับสนุนทางการเงิน</p> <p><b>3.2.3</b> การพัฒนาเทคโนโลยีในธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p><b>3.2.4</b> การส่งเสริมการลงทุนพัฒนาด้านงานวิจัยและศึกษารูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p><b>3.2.5</b> การพัฒนาบุคลากรในธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p><b>3.2.6</b> เร่งดำเนินการตลาดธุรกิจแฟรนไชส์เชิงรุก</p>	<p><b>3.2.1</b> การจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาธุรกิจสู่ระบบแฟรนไชส์</p> <p><b>3.2.2</b> การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมเฉพาะด้านธุรกิจแฟรนไชส์</p> <p><b>3.2.3</b> โครงการจัดงานแสดงสินค้าและ Road Show แฟรนไชส์ไทย</p>
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
3. การ	3.3 การขายตรง	3.3 การขายตรง

<p><b>พัฒนาธุรกิจ ตัวแทน การค้าและ จัดจำหน่าย (พาณิชย์ กรรม, แฟรน ไชส์, การ ขายตรง)</b></p>	<p><b>3.3.1</b> การจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบต่อการกำกับดูแล โดยตรง ไม่ใช่แค่เพียงคณะกรรมการแต่งตั้งที่ไม่มี การดำเนินการที่เหมาะสม</p> <p><b>3.3.2</b> การส่งเสริมมาตรการทางภาษีที่สามารถส่งเสริม รูปแบบการจัดการธุรกิจขายตรงที่มีลักษณะพิเศษแตกต่างจากระบบการค้าทั่วไป</p> <p><b>3.3.3</b> การสร้างแนวทางการพัฒนาธุรกิจสู่ต่างประเทศให้มากขึ้น</p> <p><b>3.3.4</b> การสร้างองค์ความรู้ผ่านภาคการศึกษาที่ชัดเจนมากขึ้น เพื่อสร้างบุคลากรและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับภาคประชาชน และส่งเสริมภาพลักษณ์ของระบบธุรกิจขายตรง</p>	<p><b>3.3.1</b> การจัดตั้งสำนักงานส่งเสริมการประกอบธุรกิจขายตรง</p> <p><b>3.3.2</b> โครงการส่งเสริมธรรมภิบาลและรณรงค์สร้างความเข้าใจที่ดีของธุรกิจขายตรง</p>
---	--	--

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
<p><b>4. การพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อมและธุรกิจสมัยใหม่</b></p>	<p><b>4.1</b> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่สนับสนุนการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ และการพัฒนาระบบราชการเพื่อให้เอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์</p> <p><b>4.2</b> การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน</p> <p><b>4.3</b> การสนับสนุนด้านการวิจัยและพัฒนาและระบบฐานข้อมูลธุรกิจ</p> <p><b>4.4</b> การบ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ทั้งในสาขาธุรกิจที่มีรากฐานจากวัฒนธรรมและสาขาธุรกิจที่มีรากฐานจากเทคโนโลยีและการออกแบบ</p>	<p><b>4.1</b> โครงการจัดตั้งศูนย์บ่มเพาะธุรกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีวัตถุประสงค์</p> <p>เพื่อวางแผนนโยบายและสนับสนุนการขับเคลื่อนธุรกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเป้าหมาย</p> <p>เพื่อสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้สำหรับและจัดกิจกรรมสำหรับธุรกิจเป้าหมายและผลักดันให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ</p>

		<p>เพื่อบูรณาการข้อมูลจากกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสนับสนุนข้อมูลที่เป็นประโยชน์</p> <p>4.1.1 โครงการศึกษาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์เฉพาะรายสาขาธุรกิจ</p> <p>4.1.2 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP ที่อยู่ในกรอบธุรกิจสร้างสรรค์ตามรายธุรกิจ</p> <p>4.1.3 โครงการกำหนดพื้นที่สร้างสรรค์ (Creative Space)</p>
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)



<p><b>5. การพัฒนาธุรกิจก่อสร้าง</b></p>	<p><b>5.1</b> การสร้างงานและกระจายรายได้ ส่งเสริมให้มีการก่อสร้างทุกขนาด และต่อเนื่อง รวมถึงการก่อสร้างระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานอย่างเพียงพอและต่อเนื่อง โดยครอบคลุมทุกภูมิภาคทั่วประเทศ</p> <p><b>5.2</b> จัดทำ ปรับปรุง แก้ไข กฎหมายและระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาธุรกิจก่อสร้างไทย</p> <p><b>5.3</b> การส่งเสริมแข่งขันในตลาดนานาชาติ</p> <p><b>5.4</b> การพัฒนางานธุรกิจก่อสร้างไทยให้มีคุณภาพ มีความโปร่งใส และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ</p> <p><b>5.5</b> การพัฒนาศักยภาพระดับความสามารถ</p> <p><b>5.6</b> การพัฒนาเทคโนโลยีการก่อสร้างที่เหมาะสมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p>	<p><b>5.1</b> โครงการทบทวน และพัฒนา กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ และ สัญญาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ และก่อสร้างทั้งหมด โดยเฉพาะ กฎหมายและระเบียบที่มีความ ช้ำซ้อนล้าสมัย เพื่อส่งเสริมธุรกิจ ก่อสร้าง</p> <p><b>5.2</b> โครงการตั้งธนาคารเพื่อการ ก่อสร้าง</p> <p><b>5.3</b> โครงการจัดตั้งกองทุนส่งเสริม และสนับสนุนผู้ประกอบการ ก่อสร้างเพื่อขยายตลาดใน ต่างประเทศ</p> <p><b>5.4</b> โครงการจัดตั้งสถาบันกำหนด มาตรฐานราคากลางงานก่อสร้าง</p>
---	--	--

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
<b>6. การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว</b>	<p>6.1 การเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ</p> <p>6.2 การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจในระดับต่างๆ ทั้งภายในประเทศ และเชื่อมโยงกับกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>6.3 การส่งเสริมนวัตกรรมทางการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง</p> <p>6.4 การพัฒนาปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยวของไทย</p> <p>6.5 เพิ่มประสิทธิภาพของกลไกการส่งเสริมการท่องเที่ยว</p> <p>6.6 การปรับบทบาทการพัฒนาการท่องเที่ยวให้รองรับ</p>	<p>6.1 โครงการพัฒนาช่องทางการตลาดใหม่ๆ ผ่านระบบสารสนเทศ</p> <p>6.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรท่องเที่ยว</p> <p>6.3 โครงการพัฒนาธุรกิจเครือข่ายใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ</p> <p>6.4 โครงการปรับโครงสร้างหน่วยงานที่กำกับดูแลธุรกิจด้านการท่องเที่ยว</p>

	กรอบข้อตกลงอาเซียน	
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
7. การพัฒนา	7.1 พัฒนาขีดความสามารถผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน	7.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธุรกิจโลจิสติกส์ใน

<p><b>ธุรกิจโลจิสติกส์</b></p>	<p>7.2 พัฒนาบุคลากรในสถานประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>7.3 สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจและลดอุปสรรคที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ</p> <p>7.4 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและนวัตกรรมการให้บริการ</p> <p>7.5 สร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจ และขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์ไทยสู่ตลาดอาเซียน</p> <p>7.6 ส่งเสริมการพัฒนาบริการการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ (Multimodal Transport Operation) ในประตูการค้าหลัก</p>	<p>ระดับผู้บริหาร</p> <p>7.2 โครงการยกระดับคุณภาพธุรกิจโลจิสติกส์ให้ได้มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล</p> <p>7.3 โครงการผลักดันการจัดตั้งสถาบันพัฒนาผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย</p> <p>7.4 โครงการสร้างองค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพบุคลากรในระดับผู้จัดการและระดับปฏิบัติงานในธุรกิจโลจิสติกส์</p> <p>7.5 โครงการศึกษารูปแบบการจัดตั้งกองทุนเพื่อเสริมสภาพคล่องให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย</p> <p>7.6 โครงการผลักดันการออกกฎหมายว่าด้วยวิชาชีพตัวแทนออกของ (Customs Broker ) และ</p>
--------------------------------	---	---

		<p>“ผู้ชำนาญการศุลกากร (Customs Specialist)”</p> <p>7.7 โครงการผลักดันการปรับปรุงกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติที่เป็นอุปสรรคหรือไม่เอื้อต่อการพัฒนา Cargo Free Zone ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>7.8 โครงการผลักดันการปรับปรุงกฎหมายทางด้านสรรพากร โดยเฉพาะภาษีมูลค่าเพิ่มสำหรับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย และผลักดันให้แก้ไข พรบ. ศุลกากร ในการกำหนดสถานะของธุรกิจรับจัดการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ</p> <p>7.9 โครงการผลักดันการปรับปรุงกฎหมายที่เป็นอุปสรรคทางการขนส่งและจราจรที่ไม่เอื้อต่อ</p>
--	--	---

		<p>การขนส่งทางถนน</p> <p><b>7.10</b> โครงการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีในการติดตามตรวจสอบสถานะการให้บริการตลอดโซ่อุปทานทั่วภูมิภาคอาเซียน โดยมี การผนวกเทคโนโลยี Software : Asean intelligent transportation System &amp; RFID &amp; 3.9 G GPS</p> <p><b>7.11</b> โครงการพัฒนาระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางธนาคาร (e-Payment) ให้ครอบคลุมธุรกรรมทางการเงินทุกประเภทในการนำเข้าส่งออก</p> <p><b>7.12</b> โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการโลจิสติกส์ไทยเข้าไปลงทุน หรือขยายสาขา และสร้างเครือข่ายในอาเซียน</p>
--	--	---

		<p>7.13 โครงการจับคู่ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ส่งออกเพื่อขยายการค้าสู่ตลาดอาเซียน</p> <p>7.14 โครงการผลักดันการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า (Distribution Center) บริเวณด้านชายแดนและประตูการค้าหลัก ได้แก่ ชายแดนไทย-มาเลเซีย(สะเดา) ไทย-ลาว (หนองคาย/มุกดาหาร) ไทย-กัมพูชา (สระแก้ว)และ ไทย-พม่า (เชียงราย/ตาก)</p> <p>7.15 โครงการสนับสนุนการจัดตั้งสถานีขนส่งสินค้า (Truck Terminal) และศูนย์โลจิสติกส์ทางถนน (Domestic Logistics Park) บนเส้นทางการค้าที่สำคัญ เพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ</p>
--	--	--

		<p>ภายในประเทศ และเชื่อมต่อการขนส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าตามชายแดน</p> <p><b>7.16</b> โครงการผลักดันการจัดตั้ง Freight Village เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ และเชื่อมโยงไปยังศูนย์กระจายสินค้าตามชายแดน</p> <p><b>7.17</b> โครงการผลักดันให้การบินไทยมีเที่ยวบินให้บริการขนส่งสินค้า (Cargo) โดยเฉพาะ</p>
<b>ยุทธศาสตร์</b>	<b>กลยุทธ์</b>	<b>โครงการสำคัญ (Winning Project)</b>
<b>8. การพัฒนาธุรกิจอาหารและแปรรูป</b>	<p><b>8.1</b> ผลักดันนโยบายเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารภายในประเทศ</p> <p><b>8.2</b> พัฒนาการผลิตสินค้า สนับสนุนเทคโนโลยี นวัตกรรมอาหาร และองค์ความรู้สู่การพาณิชย์</p>	<p><b>8.1</b> โครงการจัดระบบการสำรวจข้าว</p> <p><b>8.2</b> โครงการสร้างฐานข้อมูล Social Network ในธุรกิจอาหาร</p>



<b>การเกษตร</b>	<b>8.3</b> สร้างความเชื่อมโยงของทุกภาคส่วนในธุรกิจอาหาร <b>8.4</b> พัฒนาตลาดธุรกิจอาหาร แปรรูปการเกษตร และบริการ	และแปรรูปการเกษตร <b>8.3</b> โครงการพัฒนาคุณภาพอาหารไทยเป็นมาตรฐานโลก <b>8.4</b> โครงการนวัตกรรมเมนูอาหารเพิ่มยอดขายร้านอาหารจานด่วน <b>8.5</b> โครงการเสริมสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้ไทย
-----------------	---	--

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning Project)
<b>9. การพัฒนาธุรกิจไลฟ์สไตล์</b>	<p><b>9.1 กลยุทธ์ด้านต้นน้ำ</b> พัฒนาทรัพยากรบุคคลและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p><b>9.1.1</b> ความสามารถในการผลิต</p> <p><b>9.1.2</b> การพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำอัตลักษณ์ด้านศิลปะมาผสมผสาน</p> <p><b>9.1.3</b> การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เน้นนักการตลาดและนักขายระดับนานาชาติ</p> <p><b>9.2 กลยุทธ์ด้านกลางน้ำ</b> โดยการสร้างความเข้มแข็งให้กับธุรกิจด้วยการรวมตัว</p> <p><b>9.2.1</b> การรวมตัวในธุรกิจสินค้า Life Style หรือเกี่ยวเนื่อง เพื่อพัฒนาสินค้าและทำการตลาดร่วมกัน</p> <p><b>9.2.2</b> การรวมตัวกันข้ามธุรกิจ สร้างพันธมิตรและการร่วมทุน</p>	<p><b>9.1</b> โครงการสร้างบุคลากรด้าน Design &amp; Merchandising ในระดับนานาชาติ</p> <p><b>9.2</b> โครงการสร้าง Creative Marketer ในระดับนานาชาติ</p> <p><b>9.3</b> โครงการ ASEAN Lifestyle Products Sourcing Hub เพื่อพัฒนาสู่การเป็นศูนย์กลางซื้อขายสินค้า Lifestyle ของอาเซียน</p> <p><b>9.4</b> โครงการ Lifestyle Thai Team เพื่อสร้างการรวมตัวและพันธมิตรทางธุรกิจ</p>

	<p><b>9.3</b> กลยุทธ์ด้านปลายน้ำ เพื่อสร้างฐานการตลาดอย่างยั่งยืน</p> <p><b>9.3.1</b> การสร้างให้เกิดการขายผ่านช่องทางการตลาดต่างๆ</p> <p><b>9.3.2</b> การสร้างตราสินค้าและสื่อสารภาพลักษณ์ (Brand &amp; Image)</p> <p><b>9.3.3</b> Lifestyle International Flagship Showroom หรือการมีห้องแสดงสินค้าถาวรในต่างประเทศ</p> <p><b>9.3.4</b> Lifestyle International Flagship Stores เป็นรูปแบบของการปรับตัวจากผู้ผลิตไปสู่ความเป็นผู้ขายและเจ้าของช่องทางการกระจายสินค้า</p> <p><b>9.3.5</b> ศูนย์ส่งออก-ค้าส่งสินค้าไลฟ์สไตล์ของอาเซียนในประเทศไทย</p>	<p><b>9.5</b> โครงการ Thai Lifestyle International Flagship Trade Showroom เพื่อเป็นศูนย์กลางเจรจาธุรกิจของสินค้า Lifestyle ไทยในต่างประเทศ</p> <p><b>9.6</b> โครงการ Thai Lifestyle Interdealer เพื่อสร้างตัวแทนขายสินค้าไลฟ์สไตล์ไทยในต่างประเทศ</p>
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	โครงการสำคัญ (Winning

		Project)
<p><b>10. การพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ</b></p>	<p><b>10.1</b> การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบที่เอื้อต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการในด้านการผลิตและการค้าให้มีความเข้มแข็ง สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้</p> <p><b>10.2</b> การพัฒนาศักยภาพในการจัดหาวัตถุดิบเพื่อใช้ในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างความมั่นคงในการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน</p> <p><b>10.3</b> การยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อสร้างมาตรฐานผู้ประกอบการอัญมณีและเครื่องประดับ</p> <p><b>10.4</b> การเพิ่มศักยภาพการเงินเพื่อการแข่งขัน เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ</p> <p><b>10.5</b> การเพิ่มทักษะและคุณค่าด้านการผลิต เพื่อพัฒนาบุคลากรและฝีมือแรงงานให้มีทักษะและความชำนาญ</p>	<p><b>10.1</b> โครงการสร้างความมั่นคงทางวัตถุดิบอัญมณี เพื่อแสวงหาแหล่งวัตถุดิบป้อนอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้เพียงพอต่อความต้องการ</p> <p><b>10.2</b> โครงการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับจาก OEM สู่อุดมและ OBM เพื่อสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้แข่งขันได้ในตลาดโลก ให้ประเทศไทยเป็น World Gems and Jewelry Hub</p> <p><b>10.3</b> โครงการเสริมสร้างสภาพคล่องในธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินแก่ผู้ประกอบการ</p>

		<p>อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงแหล่งทุนทางธุรกิจ</p> <p><b>10.4 โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการเจาะตลาดใหม่</b> เพื่อเพิ่มการส่งออกในตลาดในต่างประเทศที่มีศักยภาพ เช่น ประเทศจีน อินเดีย ตะวันออกกลาง รัสเซีย และกลุ่มประเทศในอาเซียน</p>
--	--	---

## ภาคผนวก

- ๑) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจแห่งชาติ
- ๒) คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ ๑๐ คณะ
  - 1) คณะอนุกรรมการพัฒนาทุนมนุษย์
  - 2) คณะอนุกรรมการพัฒนาระบบราชการเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจ
  - 3) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจตัวแทนการค้าและจัดจำหน่าย
  - 4) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ ธุรกิจเพื่อสิ่งแวดล้อม และธุรกิจสมัยใหม่
  - 5) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจก่อสร้าง
  - 6) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว
  - 7) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจโลจิสติกส์
  - 8) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจอาหารและแปรรูปการเกษตร
  - 9) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
  - 10) คณะอนุกรรมการพัฒนาธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ

