

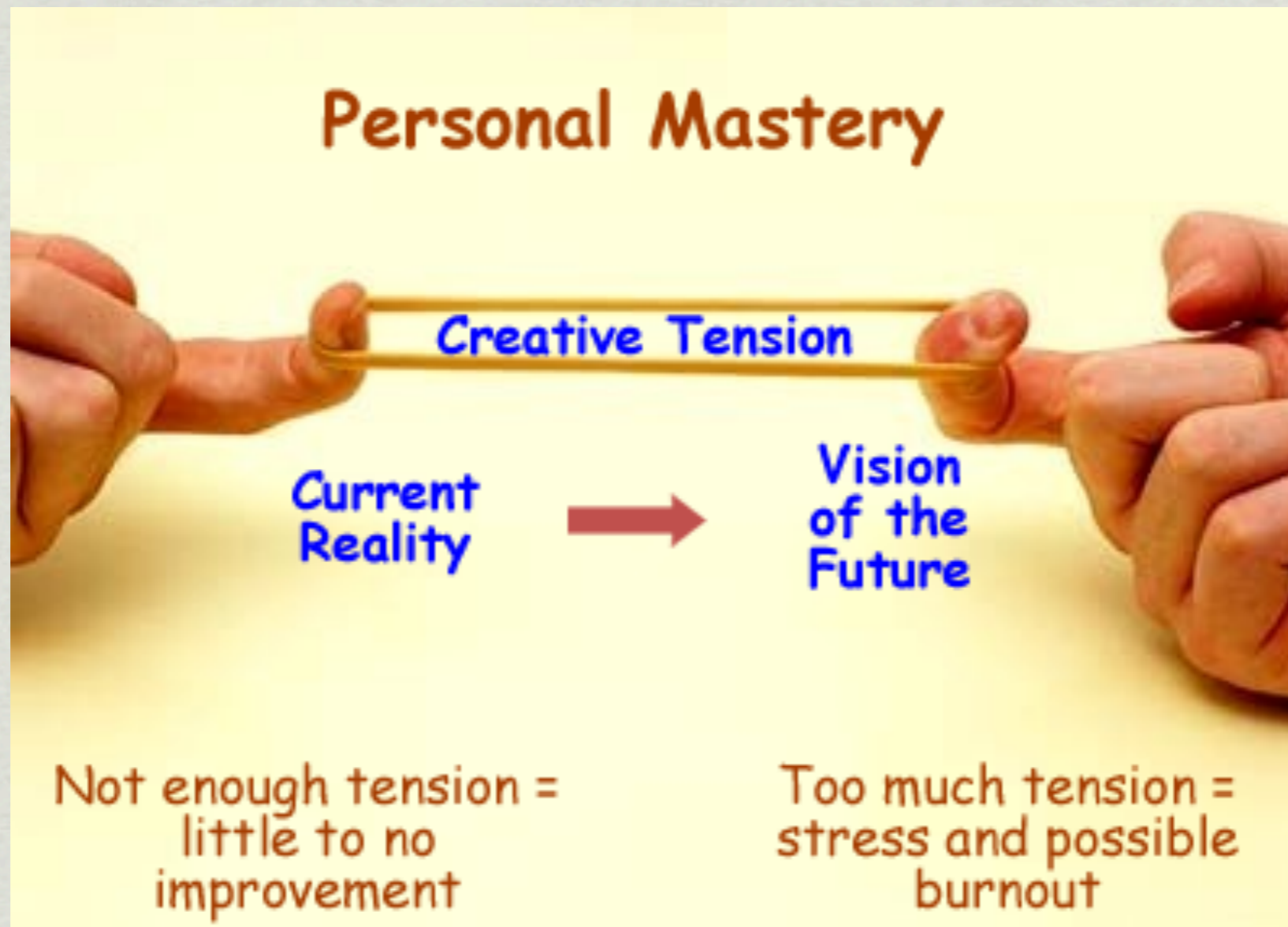


The Tipping-point SOAR

ไม้ขีดไฟเพื่อการเปลี่ยนแปลง

pinyo RATTANAPHAN PH.D.

Latent Demand และ Creative Tension



CREDIT

[HTTP://WAREMALCOMB.COM/WORDPRESS/2012/11/CREATIVE-TENSION/](http://waremalcomb.com/wordpress/2012/11/creative-tension/)

SOAR Workshop

- * S Strength จุดแข็ง
- * O Opportunity โอกาส
- * A Aspiration แรงบันดาลใจ
- * R Result สิ่งดีๆ ที่คาดว่าจะเกิด

+สามคนไม่ธรรมดา

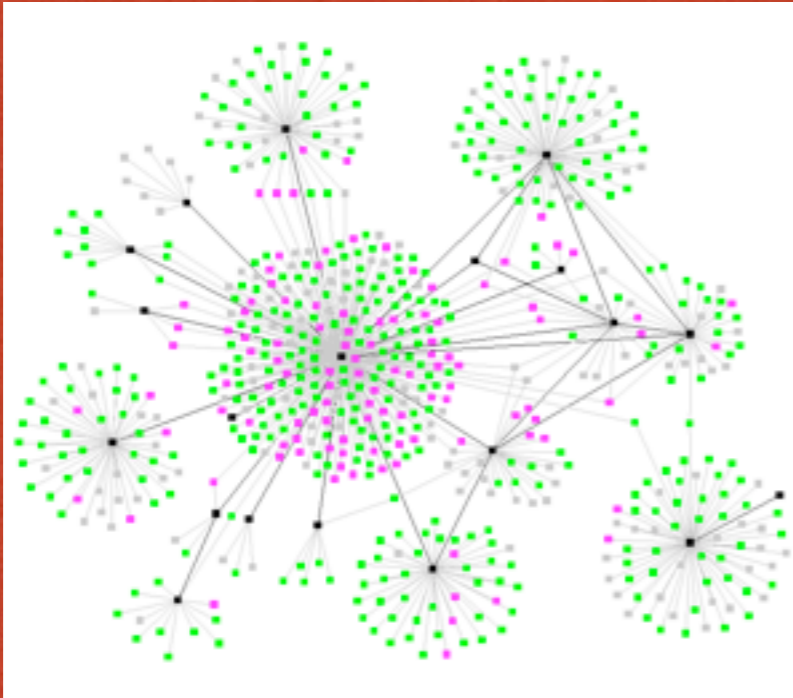
- * หาจุดแข็งจาก สามคนไม่ธรรมดาในองค์กร
- * หาโอกาสจากสามคนไม่ธรรมดานอกองค์กร
- * สร้างแรงบันดาลใจ
- * คิดว่าอะไรดี ๆ จะเกิดขึ้นบ้าง



คนไม่ธรรมดาสามคน

- ผู้เชื่อมต่อ (The Connector)
- ผู้รู้ (The Maven)
- นักขาย (The Salesman)

THE CONNECTOR ผู้เชื่อมต่อ



- รู้จักไปหมด
- พาคุณไปหาคนดี วงการดี ๆ
- พาคนดี เรื่องดี ๆ มาหาคุณ
- ไปทุกงาน
- สนุกกับการเชื่อมต่อ

ราคาเท่าไร?



THE MAVEN ผู้สั่งสมความรู้



- รู้ลึก รู้จริง ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง
- ชอบช่วยเหลือผู้อื่นอย่างเต็มใจ
- เป็นที่รู้จักของคนอื่น
- ไม่เข้าหาคนอื่นก่อน

เหตุเกิดที่โรงงาน ?



SALESMAN นักขาย



- ไม่ใช่ผู้เชื่อมต่อ

- ไม่ใช่ผู้รู้

- โน้มน้าวเก่ง

- ตะล่อมเก่ง





Reference

