

หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (5W1H)

หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น

5W1H



หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (5W1H)

ตัวชี้วัดผลการเรียนรู้
กลุ่มสาระการเรียนรู้

การงานอาชีพ และเทคโนโลยี

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
พ.ศ. ๒๕๕๑

ชั้น	ตัวชี้วัด	สาระการเรียนรู้แกนกลาง
๔	มีความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาหรือสนองความต้องการในงานที่ผลิตเอง หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ผู้อื่นผลิต	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างสิ่งของเครื่องใช้หรือวิธีการตามกระบวนการเทคโนโลยี ทำให้ผู้เรียนทำงานอย่างเป็นระบบ สามารถย้อนกลับแก้ไขได้ง่าย
๕	วิเคราะห์และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชีวิตประจำวัน อย่างสร้างสรรค์ต่อชีวิต สังคม และสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการเทคโนโลยีที่เชื่อมโยงด้วยวิธีการของเทคโนโลยีสะอาด	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างและพัฒนาสิ่งของเครื่องใช้หรือวิธีการต้องอาศัยความรู้ที่เกี่ยวข้องอื่นอีก เช่น กลไกและการควบคุมไฟฟ้า - อิเล็กทรอนิกส์ การใช้ซอฟต์แวร์ช่วยในการออกแบบ หรือนำเสนอผลงาน มีประโยชน์ ในการช่วยช่างภาพ ทำภาพ ๒ มิติ และ ๓ มิติ

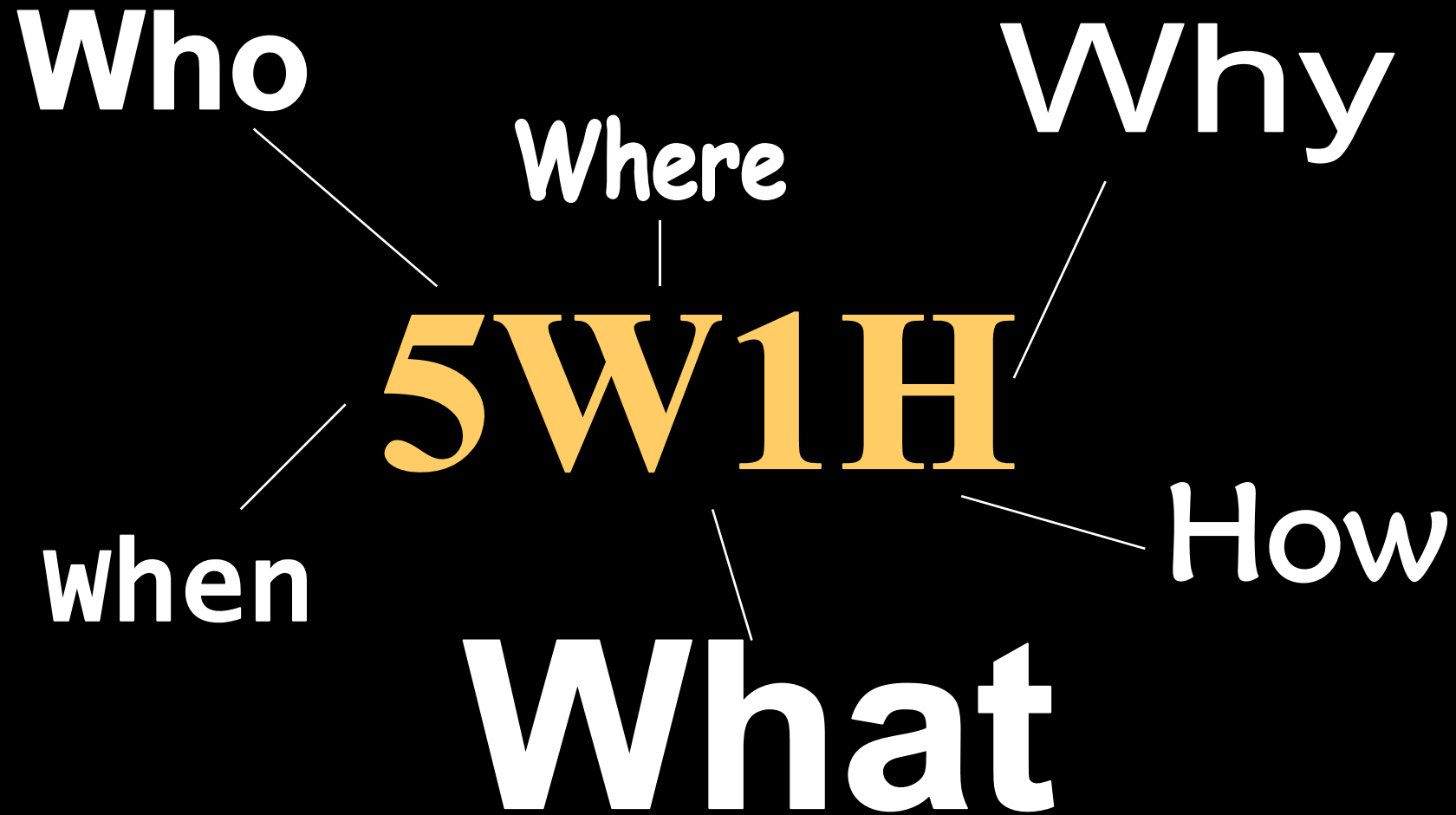
- การพัฒนาสิ่งของเครื่องใช้ ต้องคำนึงถึง หลักการวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
- หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น เป็นการวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของการออกแบบ ประกอบด้วย ชิ้นงานนี้ ใช้ทำอะไร ทำไมถึงต้องมีชิ้นงานนี้ ใครเป็นผู้ใช้ ใช้ที่ไหน เมื่อไหร่จึงใช้ วิธีการที่ทำให้ชิ้นงานนี้ทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- ภาพถ่าย เป็นภาพแสดงรายละเอียดของชิ้นงาน ประกอบด้วย ภาพด้านหน้า

หน้า 26

- การพัฒนาสิ่งของเครื่องใช้ ต้องคำนึงถึง หลักการวิเคราะห์ ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น
- หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น เป็นการวิเคราะห์จุดมุ่งหมายของการออกแบบ ประกอบด้วย ชิ้นงานนี้ ใช้ทำอะไร ทำไมถึงต้องมีชิ้นงานนี้ ใครเป็นผู้ใช้ ใช้ที่ไหน เมื่อไหร่จึงใช้ วิธีการที่ทำให้ชิ้นงานนี้ทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้



หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (5W1H)



หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (5W1H)

ใครใช้ผลิตภัณฑ์นี้ (Who)

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เมื่อใด (When)

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้ที่ไหน (Where)

ทำไมต้องมีผลิตภัณฑ์นี้ (Why)

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้อย่างไร (How)

ผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร (What)



Who

ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นี้



หลักการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น (5W1H)



Who : ใครเป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์นี้

การวิเคราะห์กลุ่มผู้ใช้จะแสดงให้เห็นข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายได้แก่

- รูปแบบของพฤติกรรม
- ความชอบ / รสนิยม
- สัดส่วนของร่างกายที่มีผลต่อการใช้งานผลิตภัณฑ์
- แนวโน้มในการตัดสินใจเลือกซื้อ/ใช้ผลิตภัณฑ์



Why

ทำไมต้องมีผลิตภัณฑ์นี้



Why : ทำไมต้องมีผลิตภัณฑ์นี้

ข้อสรุปที่ได้จะแปรผลเป็นหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้น เช่น



- เพื่อให้ใส่ชา/กาแฟร้อนและอาหารว่างได้ในภาชนะเดียวกัน เพราะฉะนั้นหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นี้คือ อะไร? ที่สามารถรองรับการใส่ชา/กาแฟร้อนและอาหารว่างได้ในภาชนะเดียวกัน

When

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เมื่อใด



When : ผลิตภัณฑ์นี้ใช้เมื่อใด

ใช้ในการดำเนินกิจกรรมอะไร ตอนไหนของกิจกรรม
หรือเกี่ยวข้องกับช่วงเวลา เช่น กลางวัน กลางคืน
เช่น ใช้เมื่อผู้เข้ารับการอบรมพักทานอาหารว่าง
หรือใช้ในขณะที่มีการประชุม



Where

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้ที่ไหน

- สถานที่ในการใช้งานผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ
- ตำแหน่งการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อม (Place)
เช่น ภายในหรือภายนอกอาคาร ในห้องนอน สนามหญ้า
 - ตำแหน่งการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับผู้ใช้งาน (Position)
เช่น หู ตา คอ ข้อมือ เท้า รอบเอว ศีรษะ เป็นต้น



Where : ผลิตภัณฑ์นี้ใช้ที่ไหน

ตำแหน่งและสถานที่ในการใช้งานผลิตภัณฑ์จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์ เช่น

ขนาดพื้นที่/ ตำแหน่งการใช้งาน

ขนาด/รูปทรง
ของผลิตภัณฑ์

วัสดุที่ใช้เช่น ภายนอกอาคารต้องใช้วัสดุทนแดดทนฝน



How

ผลิตภัณฑ์นี้ใช้อย่างไร

- มีวิธีการใดที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์นี้ตอบสนอง Why
- ผลิตภัณฑ์นี้ทำงานอย่างไร



How : ผลิตภัณฑ์นี้ใช้อย่างไร

หลักการทำงานและส่วนประกอบหลักของผลิตภัณฑ์ที่สามารถทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นทำงานได้ตามหน้าที่ใช้สอยที่ต้องการ เช่น

- เพิ่ม/ขยายขนาดของแก้วให้ใหญ่ขึ้น โดยเจาะให้มีช่องใส่อาหารว่าง
ด้านล่างของแก้ว
- เพิ่มช่องด้านข้างของแก้วให้ใส่อาหารว่าง/ช่องใส่น้ำตาลทรายได้



What

ผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร

เป็นการบอกลักษณะ โดยรวมของผลิตภัณฑ์นั้นๆ
โดยรวบรวมข้อสรุปทั้งหมดได้แก่ ผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร
ใครเป็นผู้ใช้งาน ใช้ทำอะไร ใช้ที่ไหน ใช้เมื่อไหร่
และใช้อย่างไร



What : ผลิตภัณฑ์นี้คืออะไร

เขียนเป็นประโยคความเรียง สรุปลงเป็นแนวคิดเพื่อการออกแบบ(concept) หรือข้อสรุปสู่การออกแบบ (design brief) เพื่อนำไปปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือนำมาออกแบบภาพร่างแนวคิด(sketch) ต่อไป



What

Who

When



Why

Where

How

development



กิจกรรม

วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้น

โดยใช้ 5W1H



กิจกรรม วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เบื้องต้นโดยใช้ 5W1H

